

# 中国钢铁电商行业发展现状分析与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢铁电商行业发展现状分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607104.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

目前，我国从事与钢材电子商务相关的企业有上百家，按照发起方的主体性质分类来看，主要分为三大类：

#### 类型

#### 简述

#### 案例

由钢铁生产企业主导的电子商务平台

由钢铁生产企业主导建设的平台，是以提升销售为主要目的所构建的，是内部销售管理信息化发展到一定阶段的产物。这个平台的作用在于为企业提升了销售状况，同时为优化其产业链上下游起到了显著的作用

宝钢的东方钢铁电子商务、武钢旗下的钢铁产品现货超市等

由钢铁贸易或仓储物流企业主导的电子商务平台

从事钢铁现货交易的企业通过在网上公布不同品种、规格的钢材的供需信息，进行钢材及相关物资的现货交易，这些企业一般具有安全高效率的网上交易、支付结算和物流仓储系统，拥有丰富的行业经验储备，可提供多元化产品，同时也提供融资及一站式物流等配套服务  
中钢电商、欧浦钢网等

由互联网企业主导的电子商务平台

平台通过网络服务平台，为买卖双方提供钢铁相关的服务，服务内容包括但不限于供求信息发布与搜索、交易的确立、支付、物流服务等。这一类型的企业的作用是向行业主体提供各种电子商务服务，通过这些平台，钢铁企业可以了解市场的发展现状和规律，并实现上下游产业链间的信息交流与共享

钢银电商、找钢网等

数据来源：观研天下整理

### 二、发展背景

1、钢铁行业产能过剩，交易成本高，为钢铁电商行业发展提供外部条件

中国作为全球最大的粗钢与钢材生产国，粗钢产量与钢材产量占全球产量一半左右的份额。根据国家统计局数据显示，2021年，全国共生产生铁8.7亿吨，同比下降2.3%，生产粗钢10.3亿吨，同比下降3.0%，钢材产量13.4亿吨，同比增速0.9%。根据《钢铁工业调整升级规划（2016-2020年）》显示，2015年，我国钢铁产能利用率持续下降跌至70.00%水平，远低于合理水平，钢铁产能已由区域性、结构性过剩逐步演变为绝对过剩。

数据来源：观研天下整理

在如此庞大的钢铁生产量方面，其流通过程中存在交易价格波动大、价格信息不透明等特点，而且在进行交易过程中往往以区域化交易、熟人交易为主，这就导致钢铁贸易缺乏较为完善的企业信用体系，资源渠道闭塞，在传统的各级代理商销售给终端用户销售渠道方式中，交易环节多、交易链条长，成本高的问题日趋显著。

我国钢材产品销售渠道

数据来源：观研天下整理

不过，正是因为钢铁行业交易痛点的存在，为钢铁电商行业发展提供外部条件，通过借助互联网和大数据等技术手段，解决传统钢铁贸易流通领域信息不透明、信用风险高等痛点，实现更为精细化、扁平化的交易模式与流通渠道。

### 三、发展现状

#### 1、政策利好工业电商领域，钢铁电商行业受益发展

2011-2020年，国家相继出台一系列推进商品交易市场发展平台、供应链创新等法律法规，进一步明确钢铁电商行业发展方向，如2017年工信部发布《工业电子商务发展三年行动计划》明确提出，到2020年工业电子商务应用进一步普及深化，建成一批资源富集、功能多元、服务精细的工业电子商务平台。因此，在国家政策稳步推动的背景下，我国钢铁电商行业价值将进一步释放，市场受益发展。

2017-2019年我国钢铁电商行业相关政策

年份

发文单位

法规名称

2017年

国务院

《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

2017年

工信部

《工业电子商务发展三年行动计划》

2018年

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国电子商务法》

2018年

商务部、工信部等8部门

《关于开展供应链创新与应用试点的通知》

2019年

国务院办公厅

《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》

2019年

工信部、证监会等12部委

《关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见》

数据来源：观研天下整理

2、市场规模持续扩大，渗透率提升空间大

综上所述，在钢铁行业产能过剩、交易成本高、国家政策支持以及互联网、大数据等新兴技术不断成熟的背景下，我国钢铁电商行业交易规模整体呈上升趋势。根据数据显示，2019年，中国钢铁电商行业市场规模达3500亿元，2020年市场规模接近4000亿元。

数据来源：观研天下整理

根据上述内容可知，我国钢铁电商行业处于快速发展期。在钢铁交易方式方面，我国钢铁行业交易仍以线下为主，2018年钢铁电商成交量为8117万吨，占中国钢材流通交易量的16.2%。在钢铁平台带来的效率提升和钢铁行业供大于求的矛盾的背景下，钢厂、钢贸商对电商的需求将进一步上升，上下游相关企业对钢铁电商接受程度也将持续提高，未来行业市场渗透率将有较大的提升空间。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国钢铁电商行业发展现状分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国钢铁电商行业发展概述

#### 第一节 钢铁电商行业发展情况概述

##### 一、钢铁电商行业相关定义

##### 二、钢铁电商特点分析

##### 三、钢铁电商行业基本情况介绍

##### 四、钢铁电商行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、钢铁电商行业需求主体分析

#### 第二节 中国钢铁电商行业生命周期分析

##### 一、钢铁电商行业生命周期理论概述

##### 二、钢铁电商行业所属的生命周期分析

#### 第三节 钢铁电商行业经济指标分析

##### 一、钢铁电商行业的赢利性分析

##### 二、钢铁电商行业的经济周期分析

##### 三、钢铁电商行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球钢铁电商行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球钢铁电商行业发展历程回顾

#### 第二节 全球钢铁电商行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲钢铁电商行业地区市场分析

##### 一、亚洲钢铁电商行业市场现状分析

##### 二、亚洲钢铁电商行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲钢铁电商行业市场前景分析

#### 第四节 北美钢铁电商行业地区市场分析

##### 一、北美钢铁电商行业市场现状分析

二、北美钢铁电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美钢铁电商行业市场前景分析

第五节 欧洲钢铁电商行业地区市场分析

一、欧洲钢铁电商行业市场现状分析

二、欧洲钢铁电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钢铁电商行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界钢铁电商行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球钢铁电商行业市场规模预测

第三章 中国钢铁电商行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对钢铁电商行业的影响分析

第三节 中国钢铁电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对钢铁电商行业的影响分析

第五节 中国钢铁电商行业产业社会环境分析

第四章 中国钢铁电商行业运行情况

第一节 中国钢铁电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钢铁电商行业市场规模分析

一、影响中国钢铁电商行业市场规模的因素

二、中国钢铁电商行业市场规模

三、中国钢铁电商行业市场规模解析

第三节 中国钢铁电商行业供应情况分析

一、中国钢铁电商行业供应规模

二、中国钢铁电商行业供应特点

第四节 中国钢铁电商行业需求情况分析

一、中国钢铁电商行业需求规模

二、中国钢铁电商行业需求特点

第五节 中国钢铁电商行业供需平衡分析

## 第五章 中国钢铁电商行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国钢铁电商行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、钢铁电商行业产业链图解

### 第二节 中国钢铁电商行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对钢铁电商行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对钢铁电商行业的影响分析

### 第三节 我国钢铁电商行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国钢铁电商行业市场竞争分析

### 第一节 中国钢铁电商行业竞争现状分析

#### 一、中国钢铁电商行业竞争格局分析

#### 二、中国钢铁电商行业主要品牌分析

### 第二节 中国钢铁电商行业集中度分析

#### 一、中国钢铁电商行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国钢铁电商行业市场集中度分析

### 第三节 中国钢铁电商行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国钢铁电商行业模型分析

### 第一节 中国钢铁电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度



## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国钢铁电商行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国钢铁电商行业SWOT分析结论

### 第三节中国钢铁电商行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国钢铁电商行业需求特点与动态分析

### 第一节中国钢铁电商行业市场动态情况

### 第二节中国钢铁电商行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节钢铁电商行业成本结构分析

### 第四节钢铁电商行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国钢铁电商行业价格现状分析

### 第六节中国钢铁电商行业平均价格走势预测

#### 一、中国钢铁电商行业平均价格趋势分析

#### 二、中国钢铁电商行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国钢铁电商行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国钢铁电商行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国钢铁电商行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国钢铁电商行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国钢铁电商行业区域市场现状分析

### 第一节中国钢铁电商行业区域市场规模分析

#### 一、影响钢铁电商行业区域市场分布的因素

#### 二、中国钢铁电商行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区钢铁电商行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区钢铁电商行业市场分析

##### (1) 华东地区钢铁电商行业市场规模

##### (2) 华南地区钢铁电商行业市场现状

##### (3) 华东地区钢铁电商行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区钢铁电商行业市场分析

##### (1) 华中地区钢铁电商行业市场规模

##### (2) 华中地区钢铁电商行业市场现状

##### (3) 华中地区钢铁电商行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区钢铁电商行业市场分析

- (1) 华南地区钢铁电商行业市场规模
- (2) 华南地区钢铁电商行业市场现状
- (3) 华南地区钢铁电商行业市场规模预测

### 第五节华北地区钢铁电商行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区钢铁电商行业市场分析

- (1) 华北地区钢铁电商行业市场规模
- (2) 华北地区钢铁电商行业市场现状
- (3) 华北地区钢铁电商行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区钢铁电商行业市场分析

- (1) 东北地区钢铁电商行业市场规模
- (2) 东北地区钢铁电商行业市场现状
- (3) 东北地区钢铁电商行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区钢铁电商行业市场分析

- (1) 西南地区钢铁电商行业市场规模
- (2) 西南地区钢铁电商行业市场现状
- (3) 西南地区钢铁电商行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区钢铁电商行业市场分析

- (1) 西北地区钢铁电商行业市场规模
- (2) 西北地区钢铁电商行业市场现状
- (3) 西北地区钢铁电商行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国钢铁电商行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 钢铁电商行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国钢铁电商行业发展前景分析与预测

### 第一节中国钢铁电商行业未来发展前景分析

#### 一、钢铁电商行业国内投资环境分析

二、中国钢铁电商行业市场机会分析

三、中国钢铁电商行业投资增速预测

第二节中国钢铁电商行业未来发展趋势预测

第三节中国钢铁电商行业规模发展预测

一、中国钢铁电商行业市场规模预测

二、中国钢铁电商行业市场规模增速预测

三、中国钢铁电商行业产值规模预测

四、中国钢铁电商行业产值增速预测

五、中国钢铁电商行业供需情况预测

第四节中国钢铁电商行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国钢铁电商行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钢铁电商行业进入壁垒分析

一、钢铁电商行业资金壁垒分析

二、钢铁电商行业技术壁垒分析

三、钢铁电商行业人才壁垒分析

四、钢铁电商行业品牌壁垒分析

五、钢铁电商行业其他壁垒分析

第二节钢铁电商行业风险分析

一、钢铁电商行业宏观环境风险

二、钢铁电商行业技术风险

三、钢铁电商行业竞争风险

四、钢铁电商行业其他风险

第三节中国钢铁电商行业存在的问题

第四节中国钢铁电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国钢铁电商行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钢铁电商行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国钢铁电商行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 钢铁电商行业营销策略分析

- 一、钢铁电商行业产品策略
  - 二、钢铁电商行业定价策略
  - 三、钢铁电商行业渠道策略
  - 四、钢铁电商行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议  
图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607104.html>