

中国AI大模型行业现状深度研究与未来投资调研报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI大模型行业现状深度研究与未来投资调研报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

AI大模型是“大数据+大算力+强算法”结合的产物，凝聚了大数据内在精华的“隐式知识库”。AI大模型的落地应用使得AI的三要素由“数据、算法、算力”演变为“场景、产品、算力”。按照输入数据类型，AI大模型可分为语言大模型(NLP)、视觉大模型(CV)和多模态大模型。从全球大模型数量来看，美国在大模型数量方面居全球之首，在2019年期就有4款AI大模型，中国是从2020年以后开始研发，2021年AI大模型处于高速发展阶段，推出了30款，在2023年5月中国的大模型已超过美国。整体来看，中美两国的大模型已远超其他国家。

数据来源：中国人工智能大模型地图研究报告、观研天下整理

中国市场方面，当前我国AI大模型行业已进入迅猛发展期。发展历程来看，AI大模型成为人工智能迈向通用智能的里程碑技术，其发展大致历经了三个阶段，分别是萌芽期（1950-2005）、探索沉淀期（2006-2019）、迅猛发展期（2020-至今）。

资料来源：观研天下整理

当前，AI大模型是全球非常火热的行业，且竞争相当激烈，各方科技巨头纷纷入局。而我国AI大模型领先企业就有百度、腾讯、阿里、华为四家，其中华为的盘古基础大模型包括NLP（中文语言）大模型、CV（视觉）大模型、多模态大模型、多模态大模型、Graph（图网络）大模型；国外大模型领先企业有OpenAI、谷歌、微软等。

国内外AI大模型行业领先企业情况

国内外

公司

NLP

CV

多模态

模型

参数量

模型

参数量

模型

参数量

国内

百度

ERNIE 3.0-Titan

260B

VIMER-UFO 2.0

17B

ERNIE-VILG 2.0

24B

腾讯

HunYuan-NLP

1T

HunYuan-vcr

-

HunYuan tvr

-

阿里

AliceMind-Plug

27B

通义- 视觉

-

M6

10T

华为

盘古语义大模型

200B

盘古视觉大模型

3B

盘古多模态大模型

-

国外

OpenAI

GPT-3

175B

Image GPT

6.8B

DALL · E 2

3.5B

谷歌

PaLM

540B

V-MoE

15B

PaLI

17B

ViT-22B

22B

微软

Turing ULR v6

5.4B

Swin Transformer V2

3B

BEiT 3

1.9B 资料来源：公开资料、观研天下整理

近几年，我国AI大模型行业成为了人工智能领域的热点话题，受到了广泛的关注。根据中国新一代人工智能发展战略研究院发布的《2023中国新一代人工智能科技产业发展报告》显示，我国2200家人工智能企业中，北京市有618家，占比28%，在全国各省市中排名第一。并且据大模型投融资数据，2023年1-10月有38起大模型投融资，北京企业融资事件占比47.4%，上海占比18.4%，南京占比10.5%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

大模型的设计和训练旨在提供更强大、更准确的模型性能，以应对更复杂、更庞大的数据集或任务。政策方面，近些年来，为了大力发展AI大模型行业，推动新一代人工智能发展上水平，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年2月北京市经济和信息化局发布《2022年北京人工智能产业发展白皮书》，提出北京持续保持人工智能领先优势。同时，北京将支持头部企业打进对标ChatGPT的大模型，着力构建开源框架和通用大模型的应用生态。

我国及各省AI大模型行业相关政策	层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
2023年2月	国家级	2022年8月	北京市经济和信息化局	2022年北京人工智能产业发展白皮书	白皮书显示，北京持续保持人工智能领先优势。同时，北京将支持头部企业打进对标ChatGPT的大模型，着力构建开源框架和通用大模型的应用生态。
	国家级	2022年7月	科技部	关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知	好持而向世界科技前沿、而向经济主战场、而向国家重大需求、西向人民生命健康，充分发挥人工智能以能经济社会发展的作用，围绕构建全链条、全过程的人工智能行业应用生态，支持一批基础较好的人工智能应用场景，加强研发上下湖配合与新技术集成，打造形成一批可复制、可报广的标杆型示范应用场景。首批支持建设十个示范应用场景。

关于加快场景创新以人工智能高水平应用国家级促进经济高质量发展的指导意见 场景创新成为人工智能技术升级、产业增长的新路径，场景创新成持续涌现，推动新一代人工智能发展上水平。鼓励在制造、农业、物流、企融、商务、家居等重点行业深入抢据人工智能技术应用场景，促进智能经济高端高效发展。 省级 2021年12月 上海市经济和信息化委员会 上海市人工智能产业发展“十四五”规划 1) 基东建成具有国际影响力的人工智能产业创新发展高地。加快持有的人工智能龙头企业，形成10个以上百亿级细分领域产业集群，到2025年，上海人工智能规上产业规模年均增长12%以上，达到4000亿元。2) 基本形成与国际字之都相适应的广泛深度败能格局。到2025年，形成10大类100个人工智能深度应用案例，持有500家智能化示范企业。3) 基东建成创新活跃、开放协同的人工智能发展生态款环境。持续提升世界人工智能大会影响力完善人才链、资企链，集聚20个以上国际顶尖人工智能围队，建成20个左右人才培养与实训基地，完善人工智能产业人才梯队建设，力争到2025年上海人工智能人才规模达划30万人。 省级 2021年10月 广州市科学技术局

广州市人工智能产业链高质量发展三年行动计划 (2021- 2023年 构建广州市人工智能产业“链长制”，通过开展“上百千”战略发展计划，建设 10 个人智能产业园，开展若干智能典型场景应用示范，培有1000家左右人工智能企业。实施“244+N”产业培有工程，将人工智能与数字经济广东省实验室、粤港澳大湾区国家技术创新中心作为产业链原始创新、产业解化主阵地，追选我市“造车健域”4 条人工智能优秀赛道(“造”-A+先进制造、“车”-AI+车辆交通、“健”-AI+健康医疗、“城”-AH城市治理)，每条赛道通选一批重点持有企业，包括产业龙头企业、高成长性企业、顶尖围队创业企业等，形成百花齐放、相互使能的人工智能产业新生态。 省级 2021年8月 北京市人民政府 北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划

《规划》重点关注:全面突城智能芯片、开源框架等核心技术，构建自主可控的产业链体系:建设国家饭人工智能前沿研究中心、超大规模人工智能模型训练平台:融合人工智能和产业应用。

资料来源：观研天下整理

总体来看，我国人工智能发展非常迅速，许多企业也在围绕打造拓展人工智能应用场景、加强相关领域人才高地建设等方面作出多方面部署。在2023年期间我国多款大模型更新迭代，3月ChatGPT-4上线，随机百度就发布了文心一言；4月份华为更新盘古大模型，阿里巴巴、知乎、昆仑万维、中国电信分别发布了通义千问、知海图AI、天工大模型、“星河”通用视觉大模型2.0；6月科大讯飞推出讯飞星火1.5，两个月后推出讯飞星火2.0；7月华为云发布盘古大模型3.0。

2023年我国AI大模型产品更新情况 时间 公司 大模型 2023.3.13 ChatGPT 4上线 2023.3.16 百度 发布文心一言 2023.4.8 华为 更新盘古大模型 2023.4.11 阿里巴巴 发布通义千问 2023.4.13 知乎 发布知海图AI 2023.4.17 昆仑万维 发布天工大模型 2023.4.28 中国电信 发布“星河”通用视觉大模型2.0 2023.6.9 科大讯飞 推出讯飞星火1.5 2023.7.7 华为云

发布盘古大模型3.0 2023.8.15 科大讯飞 推出讯飞星火2.0 2023.9.7 腾讯
腾讯混元大模型正式亮相

资料来源：公开资料、观研天下整理

另外值得一提的是，近些年来AI大模型的发展似乎也引来了各智能手机厂商的注意。当前各大手机厂商开始采取措施，纷纷布局AI大模型产业。

在2023年10月26日，小米澎湃 OS 暨 Xiaomi 14 系列新品发布会上，小米正式宣布将 AI 大模型植入系统；11月1日vivo在开发者大会上发布了自研的AI“蓝心”大模型，宣布130亿参数的蓝心大模型已经实现端侧跑通，并开源了7B大模型。除此之外，荣耀、华为等也在入局。然而大模型植入手机并不是一件容易的事，巨大资金投入和技术研发是也劝退了不少企业。当前，华为的盘古大模型已经开始在布局手机AI原生大模型，未来这些手机厂商积淀的这些能力以及在大模型领域的布局，或将助力其在大模型应用全面爆发之际，抓住关键入口。（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国AI大模型行业现状深度研究与未来投资调研报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国AI大模型行业发展概述

第一节 AI大模型行业发展情况概述

- 一、AI大模型行业相关定义
- 二、AI大模型特点分析
- 三、AI大模型行业基本情况介绍

四、AI大模型行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、AI大模型行业需求主体分析

第二节中国AI大模型行业生命周期分析

- 一、AI大模型行业生命周期理论概述
- 二、AI大模型行业所属的生命周期分析

第三节 AI大模型行业经济指标分析

- 一、AI大模型行业的赢利性分析
- 二、AI大模型行业的经济周期分析
- 三、AI大模型行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球AI大模型行业市场发展现状分析

第一节全球AI大模型行业发展历程回顾

第二节全球AI大模型行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲AI大模型行业地区市场分析

- 一、亚洲AI大模型行业市场现状分析
- 二、亚洲AI大模型行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲AI大模型行业市场前景分析

第四节北美AI大模型行业地区市场分析

- 一、北美AI大模型行业市场现状分析
- 二、北美AI大模型行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美AI大模型行业市场前景分析

第五节欧洲AI大模型行业地区市场分析

- 一、欧洲AI大模型行业市场现状分析
- 二、欧洲AI大模型行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲AI大模型行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界AI大模型行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球AI大模型行业市场规模预测

第三章 中国AI大模型行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对AI大模型行业的影响分析

第三节中国AI大模型行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对AI大模型行业的影响分析

第五节中国AI大模型行业产业社会环境分析

第四章 中国AI大模型行业运行情况

第一节中国AI大模型行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国AI大模型行业市场规模分析

一、影响中国AI大模型行业市场规模的因素

二、中国AI大模型行业市场规模

三、中国AI大模型行业市场规模解析

第三节中国AI大模型行业供应情况分析

一、中国AI大模型行业供应规模

二、中国AI大模型行业供应特点

第四节中国AI大模型行业需求情况分析

一、中国AI大模型行业需求规模

二、中国AI大模型行业需求特点

第五节中国AI大模型行业供需平衡分析

第五章 中国AI大模型行业产业链和细分市场分析

第一节中国AI大模型行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、AI大模型行业产业链图解

第二节中国AI大模型行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对AI大模型行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对AI大模型行业的影响分析

第三节我国AI大模型行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国AI大模型行业市场竞争分析

第一节 中国AI大模型行业竞争现状分析

一、中国AI大模型行业竞争格局分析

二、中国AI大模型行业主要品牌分析

第二节 中国AI大模型行业集中度分析

一、中国AI大模型行业市场集中度影响因素分析

二、中国AI大模型行业市场集中度分析

第三节 中国AI大模型行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国AI大模型行业模型分析

第一节 中国AI大模型行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国AI大模型行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国AI大模型行业SWOT分析结论

第三节 中国AI大模型行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国AI大模型行业需求特点与动态分析

第一节中国AI大模型行业市场动态情况

第二节中国AI大模型行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI大模型行业成本结构分析

第四节 AI大模型行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国AI大模型行业价格现状分析

第六节中国AI大模型行业平均价格走势预测

一、中国AI大模型行业平均价格趋势分析

二、中国AI大模型行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国AI大模型行业所属行业运行数据监测

第一节中国AI大模型行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国AI大模型行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国AI大模型行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国AI大模型行业区域市场现状分析

第一节 中国AI大模型行业区域市场规模分析

一、影响AI大模型行业区域市场分布的因素

二、中国AI大模型行业区域市场分布

第二节 中国华东地区AI大模型行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AI大模型行业市场分析

(1) 华东地区AI大模型行业市场规模

(2) 华南地区AI大模型行业市场现状

(3) 华东地区AI大模型行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AI大模型行业市场分析

(1) 华中地区AI大模型行业市场规模

(2) 华中地区AI大模型行业市场现状

(3) 华中地区AI大模型行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AI大模型行业市场分析

(1) 华南地区AI大模型行业市场规模

(2) 华南地区AI大模型行业市场现状

(3) 华南地区AI大模型行业市场规模预测

第五节 华北地区AI大模型行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区AI大模型行业市场分析

(1) 华北地区AI大模型行业市场规模

(2) 华北地区AI大模型行业市场现状

(3) 华北地区AI大模型行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区AI大模型行业市场分析

- (1) 东北地区AI大模型行业市场规模
- (2) 东北地区AI大模型行业市场现状
- (3) 东北地区AI大模型行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区AI大模型行业市场分析

- (1) 西南地区AI大模型行业市场规模
- (2) 西南地区AI大模型行业市场现状
- (3) 西南地区AI大模型行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区AI大模型行业市场分析

- (1) 西北地区AI大模型行业市场规模
- (2) 西北地区AI大模型行业市场现状
- (3) 西北地区AI大模型行业市场规模预测

第十一章 AI大模型行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国AI大模型行业发展前景分析与预测

第一节 中国AI大模型行业未来发展前景分析

一、AI大模型行业国内投资环境分析

二、中国AI大模型行业市场机会分析

三、中国AI大模型行业投资增速预测

第二节 中国AI大模型行业未来发展趋势预测

第三节 中国AI大模型行业规模发展预测

一、中国AI大模型行业市场规模预测

二、中国AI大模型行业市场规模增速预测

三、中国AI大模型行业产值规模预测

四、中国AI大模型行业产值增速预测

五、中国AI大模型行业供需情况预测

第四节 中国AI大模型行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国AI大模型行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国AI大模型行业进入壁垒分析

一、AI大模型行业资金壁垒分析

二、AI大模型行业技术壁垒分析

三、AI大模型行业人才壁垒分析

四、AI大模型行业品牌壁垒分析

五、AI大模型行业其他壁垒分析

第二节 AI大模型行业风险分析

一、AI大模型行业宏观环境风险

二、AI大模型行业技术风险

三、AI大模型行业竞争风险

四、AI大模型行业其他风险

第三节 中国AI大模型行业存在的问题

第四节 中国AI大模型行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国AI大模型行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国AI大模型行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国AI大模型行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI大模型行业营销策略分析

一、AI大模型行业产品策略

二、AI大模型行业定价策略

三、AI大模型行业渠道策略

四、AI大模型行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677103.html>