

中国影视制作行业专项调研与发展战略研究报告 (2015-2020)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国影视制作行业专项调研与发展战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/197103197103.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国影视制作行业专项调研与发展战略研究报告（2015-2020）》介绍了影视制作行业相关概述、中国影视制作产业运行环境、分析了中国影视制作行业的现状、中国影视制作行业竞争格局、对中国影视制作行业做了重点企业经营状况分析及中国影视制作产业发展前景与投资预测。您若想对影视制作产业有个系统的了解或者想投资影视制作行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前全世界大多数电影市场都处于停滞甚至下滑状态，唯独中国电影在以超乎寻常的速度发展。2013年，中国电影产量超过600部，全年票房收入217.69亿元，其中，国产影片票房收入127.67亿元，进口影片票房收入90.02亿元，国产电影已经成为国内电影市场的主角。进入2014年，电影市场持续火爆，随着中国居民收入的不断提高，对文化娱乐的需求将会越来越强烈，电影的消费需求不断释放，电影市场观影人次还将保持较快的增长速度，预计未来中国电影年票房将超过500亿元人民币，5年内单部中国电影票房将超过15亿元人民币。

支撑起这些数据的基石，是近年来崛起的一批有着较强竞争实力的制片企业。作为电影制片生产的市场主体，制片企业是电影产业中当之无愧的龙头和核心。我国注册的电影制片企业有2000多家，正常经营的有1000多家，能够连续两年有影片出品的企业有几百家，出品影片的影响力和企业实力较大的有十几家。在国有企业中，既有像中影集团、上影集团这样规模庞大、资源丰富的龙头企业，也有宁夏制片厂、西影集团这样经历改制后重新焕发活力的地方国有制片企业；在民营企业中，既有以华谊兄弟、博纳集团、光线影业为代表的上市公司，也有以小马奔腾、横店影视集团为代表的后起之秀，更有以大盛国际为代表的独立中小制片企业。

电影票房市场的狂飙突击吸引的不止是观众的目光，在宏观经济不景气的大背景下，展现出了超凡投资价值的影视行业吸引了众多投资者的目光，影视制作企业成为投资者争相追逐的目标，在票房疯狂增长的刺激下，国内大量新兴影视企业获得了投资基金的青睐，而如华谊兄弟、光线传媒等上市公司更是短短半年股价倍增，在大量资本的进入下，未来我国影视制作行业将继续保持超常规发展的势头。

报告目录：

第一部分 综述

第一章 中国影视制作行业发展环境

第一节 影视制作发展的经济环境

一、经济环境与电影市场

二、中国经济发展现状分析

三、经济发展对电影业的影响分析

第二节 影视制作产业相关政策分析

第二章 中国影视制作市场发展概述

第一节 影视制作概述及流程

一、影视制作的概念

二、影视制作的流程

第二节 中国影视制作市场发展分析

一、中国影视产业发展现状

二、中国影视制作的市场概述

三、影视制作业制作能力分析

第二部分 影视制作细分市场研究

第三章 中国电影制作市场分析

第一节 2013-2014年世界电影产业发展概况

一、国际电影产业现状分析

二、现代电影产业发展动力

三、全球电影票房收入情况

四、世界电影行业发展趋势

第二节 2013-2014年中国电影市场规模与需求

第三节 中国电影制作产业运作分析

一、电影制片环节分析

二、电影发行环节分析

三、电影放映环节分析

第四章 中国电视剧制作市场分析

第一节 电视剧生产制作价值链分析

第二节 2013-2014年中国电视剧市场规模

第三节 中国电视剧制作机构分析

第四节 中国电视剧播出机构分析

第五节 电视剧的收视特征分析

第五章 中国动画制作市场分析

第一节 2013-2014年全球动画产业发展综述

一、全球动画市场发展概况分析

二、美国动画制作产业发展情况

三、日本动画制作产业发展情况

第二节 动画片市场化运作模式分析

一、动画片市场化运作模式分析

二、动画片市场化运作阶段分析

三、面向市场的动画片制作重点

四、以国际市场为目标的制作特点

第三节 2013-2014年中国动画制作产业发展情况

第三部分 影视制作前后期的运作

第六章 中国影视拍摄题材的选择及分析

第一节 影视拍摄题材概况

一、电影题材的分类

二、电视剧题材的分类

三、微电影题材的分类

四、动画片题材的分类

第二节 国内影视拍摄题材市场研究

一、影视剧题材与市场的关系

二、2013-2014年国内电视剧题材统计分析

三、2013-2014年国内电影题材的统计分析

四、2013-2014年国内微电影题材统计分析

第七章 中国影视后期制作及影视特效市场

第一节 影视后期制作市场

一、影视后期制作技术概述

二、国内外影视后期制作行业现状

三、国际影视后期制作市场现状

四、海外影视后期制作市场阵营

第二节 中国影视特效市场分析

一、影视特效的概念及制作手段

二、国内影视特效的技术水平

三、中国球幕电影制造技术

四、国际影视特效市场发展分析

第四部分 影视制作管理运营研究

第八章 中国影视制作项目管理研究

第一节 影视制作项目管理概述

一、影视制作项目管理的定义

二、影视制作项目管理的要素

三、影视制作项目管理的原则

四、影视制作项目管理的方法

第二节 影视制作项目规划步骤

第三节 影视制片的成本管理

第四节 影视制作项目质量管理

第九章 中国影视制作项目资金流入及收入分成模式

第一节 中国影视制作资金进入分析

一、中国影视制作业资金进入概况

二、中国影视制作业投资主体概况

三、影视制作关联领域的投资主体

第二节 中国影视制作项目收入分成情况

第三节 影视剧投资回报分析

第五部分 影视制作企业竞争力研究

第十章 中国著名影视制作公司竞争力研究

第一节 中国电影集团

第二节 华谊兄弟传媒集团

第三节 上海电影集团有限公司

第四节 博纳影业集团

第五节 英皇电影有限公司

第六节 香港寰亚综艺集团有限公司

第七节 橙天娱乐集团(国际)控股有限公司

第八节 西部电影集团

第九节 寰宇国际控股有限公司

第十节 银河映像控股集团

第十一节 中航文化股份有限公司

第十二节 上海新文化传媒集团股份有限公司

第十三节 北京光线传媒股份有限公司

第十四节 北京华录百纳影视股份有限公司

第十五节 浙江华策影视股份有限公司

第十六节 海润影视制作有限公司

第六部分 影视制作市场前景

第十一章 中国报告网关于中国影视制作市场投资机会及风险分析

第一节 2015-2020年中国影视制作行业投资环境分析

一、中国影视文化产业投资大趋势

二、影视制作行业投资的有利因素

三、影视制作行业投资的不利因素

第二节 2015-2020年中国影视制作行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国影视制作行业投资风险分析

一、政策监管风险

二、宏观经济风险

三、盗版侵权风险

四、市场竞争风险

五、作品内容风险

第四节 2015-2020年中国影视制作行业投资策略建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/197103197103.html>