

# 2016-2022年中国天然冰片行业发展态势及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国天然冰片行业发展态势及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/237102237102.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冰片可分为冰片（*Borneolum Syntheticum*）、艾片（*L-borneolum*）和天然冰片（*Borneolum*），三者均已被《中国药典》2010版收录，其中冰片为合成龙脑，艾片为左旋龙脑，天然冰片为右旋龙脑。天然冰片为右旋龙脑，最早的植物来源为龙脑香科植物龙脑香树，主产于印度尼西亚、菲律宾、印度、马来西亚，我国历来依靠进口满足需求。随着科研工作的不断深入，天然冰片资源植物日益受到重视。据统计，世界范围内有100余种植物中含有龙脑，樟科樟属植物广泛含有龙脑。随着对天然冰片研究的不断深入，用于提取天然冰片的植物种类将不断被发掘。我国天然冰片前景广阔，发展潜力巨大，具有十分可观的社会、经济效益。

天然冰片作为纯天然原料，可用于医药、日化、食品等行业，市场需求量大，尤其是随着人们生活水平的提高，关注自身健康意识增强，消费水平不断升级，国内外的一些药品、食品、高档化妆品及香精香料对天然冰片的需求与日俱增。资料显示，天然冰片国内年需求量约650t以上，国外年需求量约11000t左右。由于受种源、种植地域的局限性及种植技术的集约化要求，目前国内天然冰片的生产规模小，仅有湖南新晃和江西吉安、广东华清园等几家企业能小规模批量生产，年总产量不超过200t，现有产量远远不能满足市场的需求。因此，发挥地方资源优势、发展龙脑樟工业原料林基地的市场潜力巨大。

党中央、国务院反复强调，经济发展要调整产业结构，转变发展方式，培育新兴产业，实施创新工程，降低环境污染，推动高新技术产业做大做强。在自主知识产权产品十分奇缺情况下，有必要提高龙脑的认知度，扩大龙脑的种植规模和范围，开发惠及民众的好产品，加速推进龙脑樟的产业化进程。龙脑是新发现的新物种，目前正处产业的初始阶段。该植物多生长在地势偏僻的山区丘陵经济较落后地区，相关部门早期应拨些专款支持当地农民种植龙脑，低息贷款把龙脑产业化规模做大做强并给予那些绿色环保产品明确的税收优惠，为龙脑产业的快速发展，占领国际市场，改变依赖进口状况创造有力条件。

中国报告网发布的《2016-2022年中国天然冰片行业发展态势及发展定位分析报告》首先介绍了天然冰片行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 天然冰片行业运行现状

##### 第一章 天然冰片行业发展状况综述

##### 第一节 中国天然冰片行业简介

##### 一、天然冰片行业的界定及分类

##### 二、天然冰片行业的特征

### 三、天然冰片的主要用途

#### 第二节 天然冰片行业相关政策

##### 一、国家"十三五"产业政策

##### 二、其他相关政策

#### 第三节 我国天然冰片产业发展的"波特五力模型"分析

##### 一、"波特五力模型"介绍

##### 二、天然冰片产业环境的"波特五力模型"分析

###### 1、行业内竞争

###### 2、买方侃价能力

###### 3、卖方侃价能力

###### 4、进入威胁

###### 5、替代威胁

#### 第四节 中国天然冰片行业发展状况

##### 一、中国天然冰片行业发展历程

##### 二、中国天然冰片行业发展面临的问题

### 第二章 天然冰片产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境状况分析

##### 一、国内宏观经济运行基本状况

##### 二、我国天然冰片工业发展分析

#### 第二节 相关产业政策影响及分析

### 第二部分 天然冰片行业市场全景调研

### 第三章 2016-2022年中国天然冰片行业主要指标监测分析

#### 第一节 2016-2022年中国天然冰片行业总体运行情况

#### 第二节 2016-2022年中国天然冰片行业盈利能力分析

##### 一、天然冰片行业成本费用利润率分析

##### 二、天然冰片行业销售毛利率分析

##### 三、天然冰片行业销售利润率分析

#### 第三节 2016-2022年中国天然冰片行业偿债能力分析

#### 第四节 2016-2022年中国天然冰片行业经营效率分析

#### 第五节 2016-2022年天然冰片行业资产负债状况分析

##### 一、2016-2022年天然冰片行业总资产状况分析

##### 二、2016-2022年天然冰片行业总负债状况分析

#### 第六节 2016-2022年我国天然冰片行业成长性分析

### 第四章 天然冰片行业上下游及相关产业分析

#### 第一节 天然冰片产业链分析

## 一、天然冰片产业链模型介绍

## 二、天然冰片产业链模型分析

### 第二节 天然冰片上游产业分析

#### 一、天然冰片上游产业发展现状分析

#### 二、天然冰片上游产业主要经济评价指标发展分析

##### 1、原料林建设成本

##### 2、自营龙脑樟原料林经济效益分析

### 第三节 天然冰片下游产业分析

#### 一、天然冰片下游产业发展现状分析

#### 二、天然冰片下游产业主要经济指标发展分析

## 第五章 2016-2022年中国天然冰片行业供需情况及供需预测

### 第一节 2016-2022年天然冰片行业生产能力分析

### 第二节 2016-2022年天然冰片行业产量及其增长速度分析

### 第三节 天然冰片行业地区结构分析

### 第四节 2016-2022年天然冰片行业需求情况分析

#### 一、2016-2022年天然冰片行业需求总量

#### 二、2016年天然冰片行业需求结构变化

### 第五节 2016-2022年天然冰片行业供需预测

### 第六节 2016-2022年国内天然冰片行业影响因素分析

#### 一、宏观经济因素

#### 二、政策因素

#### 三、上游原料因素

#### 四、下游需求因素

## 第三部分 天然冰片行业竞争格局分析

## 第六章 国内天然冰片竞争状况分析

### 第一节 国内天然冰片竞争影响因素分析

#### 一、市场供需对天然冰片竞争力的影响分析

#### 二、国家产业政策对天然冰片竞争力的影响分析

#### 三、技术水平对天然冰片竞争力的影响分析

#### 四、原材料对天然冰片竞争力的影响分析

### 第二节 国内天然冰片竞争格局分析

### 第三节 国内天然冰片产品竞争状况展望

#### 一、天然冰片的发展趋势

#### 三、天然冰片的进出口变化趋势

## 第七章 天然冰片行业消费者分析

## 第一节 消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好
- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好
- 三、产品品牌与厂商偏好

## 第二节 天然冰片行业消费者行为分析

- 一、消费者购买天然冰片产品的地点
- 二、影响消费者购买天然冰片产品的因素
- 三、消费者购买天然冰片产品时关注的问题

## 第三节 天然冰片行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

## 第四节 中国天然冰片产品目标客户群体调查

## 第八章 天然冰片行业产品营销分析及预测

### 第一节 天然冰片行业国内营销模式分析

### 第二节 天然冰片行业主要销售渠道分析

### 第三节 天然冰片行业价格竞争方式分析

### 第四节 天然冰片行业营销策略分析

### 第五节 天然冰片行业国际化营销模式分析

### 第六节 天然冰片行业市场营销发展趋势预测

- 一、展望中国天然冰片营销未来
- 二、未来天然冰片营销模式发展趋势分析

## 第九章 天然冰片行业市场进出口分析

### 第一节 中国天然冰片出口整体情况

### 第二节 中国天然冰片行业进口分析

## 第十章 天然冰片行业国内重点生产企业分析

### 第一节 德庆县银龙实业有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

### 第二节 万森生态科技发展有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

#### 五、公司未来几年发展战略

### 第三节 株洲松本林化有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

#### 五、公司未来几年发展战略

### 第四节 湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

#### 五、公司未来几年发展战略

### 第五节 四川青神康华制药有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

### 第六节 广东华清园生物科技有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

#### 五、公司未来几年发展战略

### 第七节 江西林科龙脑科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、企业发展战略

## 第四部分 天然冰片行业投资战略研究

### 第十一章 天然冰片市场发展趋势与及策略建议

#### 第一节 市场发展趋势分析

##### 一、产品与技术

##### 二、市场竞争格局

##### 三、渠道与终端

##### 四、价格走势

#### 第二节 2016-2022年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2016-2022年天然冰片行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国天然冰片行业投资机会分析

第二节 2016-2022年天然冰片行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

第三节 2016-2022年天然冰片行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2016-2022年天然冰片行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2016-2022年我国天然冰片行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

第五节 应对金融危机策略建议

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/237102237102.html>