

中国绿色设计市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色设计市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627101.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色设计也称为环境设计,环境意识设计,在产品整个生命周期内,着重考虑产品环境属性(可拆卸性,可回收性、可维护性、可重复利用性等)并将其作为设计目标,在满足环境目标要求的同时,保证产品应有的功能、使用寿命、质量等要求。

我国绿色设计行业相关政策

近些年来,为了促进绿色设计行业的发展,我国陆续发布了许多政策,如2022年工业和信息化部、科学技术部、生态环境部发布的《环保装备制造业高质量发展行动计划(2022—2025年)》提出鼓励企业运用绿色设计方法和工具,从全生命周期角度对产品进行系统优化,开发环境友好型药剂、低碳化工艺、轻量化环保装备,提高污染治理绿色化水平。

我国绿色设计行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2019年1月

国务院办公厅

“无废城市”建设试点工作方案

开展绿色设计和绿色供应链建设,促进固体废物减量和循环利用。大力推行绿色设计,提高产品可拆解性、可回收性,减少有毒有害原辅料使用,培育一批绿色设计示范企业;

2020年12月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知

推进快递包装材料和产品绿色设计,鼓励同类别产品包装使用单一材质材料,减少使用难以分类回收的材料和包装设计,提升快递包装可回收性能。

2021年2月

国务院

国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

鼓励企业开展绿色设计、选择绿色材料、实施绿色采购、打造绿色制造工艺、推行绿色包装、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理,实现产品全周期的绿色环保。

2021年3月

国家发展改革委

关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见

开展产废行业绿色设计，在生产过程充分考虑后续综合利用环节，切实从源头削减大宗固废。

2021年3月

国家发展改革委

关于加快推动制造业高质量发展的意见

大力推进系统设计、绿色设计和创意的理念与方法普及，开展高端装备制造业及传统优势产业等领域重点设计突破工程，培育一批国家级和省级工业设计研究平台，突出设计创新创意园区对经济社会发展的综合拉动效应，探索建立以创新为核心的设计赋能机制，推动制造业设计能力全面提升。

2021年9月

国家发展改革委、生态环境部

国家发展改革委 生态环境部关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知

积极推行塑料制品绿色设计。以一次性塑料制品为重点，制定绿色设计相关标准，优化产品结构，减少产品材料设计复杂度，增强塑料制品易回收利用性。

2021年10月

中共中央

国家标准化发展纲要

建立健全清洁生产标准，不断完善资源循环利用、产品绿色设计、绿色包装和绿色供应链、产业废弃物综合利用等标准。

2021年10月

中共中央办公厅

关于推动城乡建设绿色发展的意见

推广节能低碳节水用品，推动太阳能、再生水等应用，鼓励使用环保再生产品和绿色设计产品，减少一次性消费品和包装用材消耗。

2021年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

深入实施绿色制造工程，大力推行绿色设计，完善绿色制造体系，建设绿色工厂和绿色工业园区。

2021年11月

工业和信息化部等部门

四部门关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见

培育一批绿色制造服务供应商，提供产品绿色设计与制造一体化、工厂数字化绿色提升、服务其他产业绿色化等系统解决方案。

2021年12月

国家发展改革委办公厅、商务部办公厅、国家邮政局办公室

关于组织开展可循环快递包装规模化应用试点的通知

提升可循环快递包装产品绿色设计和标准化水平。试点企业结合相关应用场景和商品种类，设计、推广一批使用方便、成本较低、绿色低碳的可循环快递包装产品。联合行业上下游企业和其他寄递企业，研究使用统一的可循环快递包装编码和规格型号，提升可循环快递包装产品标准化应用水平。

2022年1月

工业和信息化部、科学技术部、生态环境部

环保装备制造业高质量发展行动计划(2022—2025年)

鼓励企业运用绿色设计方法和工具，从全生命周期角度对产品进行系统优化，开发环境友好型药剂、低碳化工艺、轻量化环保装备，提高污染治理绿色化水平。

2022年2月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部

关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见

建立健全钢铁绿色设计产品评价体系，引导下游产业用钢升级。

资料来源：观研天下整理

部分省市绿色设计行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动绿色设计行业的发展，比如天津市发布的《天津市加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施方案》提出推进产品全周期绿色环保，鼓励企业开展绿色设计、选择绿色材料、实施绿色采购、打造绿色制造工艺。引导具备条件的企业探索建立绿色供应链制度体系，申报国家绿色供应链管理示范企业。

部分省市绿色设计行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2022年3月

天津市加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施方案

推进产品全周期绿色环保，鼓励企业开展绿色设计、选择绿色材料、实施绿色采购、打造绿色制造工艺。引导具备条件的企业探索建立绿色供应链制度体系，申报国家绿色供应链管理示范企业。

福建省

2021年9月

福建省加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系实施方案

鼓励企业开展绿色设计、选择绿色材料、实施绿色采购、打造绿色制造工艺、推行绿色包装、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。

江苏省

2022年1月

江苏省全域“无废城市”建设工作方案

结合工业领域碳达峰碳中和相关要求，加快实施钢铁、石化、化工、有色等行业绿色化改造，推行产品绿色设计，建设绿色制造体系。

河南省

2022年2月

河南省“十四五”现代供应链发展规划

以促进全产业链和产品全生命周期绿色发展为目的，持续开展绿色设计产品、绿色工厂、绿色园区和绿色供应链创建，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。

广东省

2021年12月

广东省人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见

构建全产业链和产品全生命周期的绿色制造体系，培育一批工业产品绿色设计示范企业，积极创建绿色工厂和绿色园区。

重庆市

2022年11月

重庆市消费品工业高质量发展“十四五”规划

推行绿色设计，提升塑料制品的安全性和回收利用性能。

贵州省

2022年11月

省人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见

构建绿色制造体系，建设绿色工厂、绿色工业园区，开发绿色设计产品。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国绿色设计行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国绿色设计行业发展概述

第一节 绿色设计行业发展情况概述

- 一、绿色设计行业相关定义
- 二、绿色设计特点分析
- 三、绿色设计行业基本情况介绍
- 四、绿色设计行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、绿色设计行业需求主体分析

第二节 中国绿色设计行业生命周期分析

- 一、绿色设计行业生命周期理论概述
- 二、绿色设计行业所属的生命周期分析

第三节 绿色设计行业经济指标分析

- 一、绿色设计行业的赢利性分析
- 二、绿色设计行业的经济周期分析
- 三、绿色设计行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球绿色设计行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色设计行业发展历程回顾

第二节 全球绿色设计行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲绿色设计行业地区市场分析

一、亚洲绿色设计行业市场现状分析

二、亚洲绿色设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色设计行业市场前景分析

第四节 北美绿色设计行业地区市场分析

一、北美绿色设计行业市场现状分析

二、北美绿色设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色设计行业市场前景分析

第五节 欧洲绿色设计行业地区市场分析

一、欧洲绿色设计行业市场现状分析

二、欧洲绿色设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿色设计行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界绿色设计行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球绿色设计行业市场规模预测

第三章 中国绿色设计行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对绿色设计行业的影响分析

第三节 中国绿色设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对绿色设计行业的影响分析

第五节 中国绿色设计行业产业社会环境分析

第四章 中国绿色设计行业运行情况

第一节 中国绿色设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色设计行业市场规模分析

一、影响中国绿色设计行业市场规模的因素

二、中国绿色设计行业市场规模

三、中国绿色设计行业市场规模解析

第三节 中国绿色设计行业供应情况分析

一、中国绿色设计行业供应规模

二、中国绿色设计行业供应特点

第四节 中国绿色设计行业需求情况分析

一、中国绿色设计行业需求规模

二、中国绿色设计行业需求特点

第五节 中国绿色设计行业供需平衡分析

第五章 中国绿色设计行业产业链和细分市场分析

第一节 中国绿色设计行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、绿色设计行业产业链图解

第二节 中国绿色设计行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对绿色设计行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对绿色设计行业的影响分析

第三节 我国绿色设计行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国绿色设计行业市场竞争分析

第一节 中国绿色设计行业竞争现状分析

一、中国绿色设计行业竞争格局分析

二、中国绿色设计行业主要品牌分析

第二节 中国绿色设计行业集中度分析

一、中国绿色设计行业市场集中度影响因素分析

二、中国绿色设计行业市场集中度分析

第三节 中国绿色设计行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国绿色设计行业模型分析

第一节 中国绿色设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国绿色设计行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国绿色设计行业SWOT分析结论

第三节 中国绿色设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国绿色设计行业需求特点与动态分析

第一节 中国绿色设计行业市场动态情况

第二节 中国绿色设计行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 绿色设计行业成本结构分析

第四节 绿色设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国绿色设计行业价格现状分析

第六节 中国绿色设计行业平均价格走势预测

一、中国绿色设计行业平均价格趋势分析

二、中国绿色设计行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国绿色设计行业所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色设计行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色设计行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国绿色设计行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国绿色设计行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色设计行业区域市场规模分析

一、影响绿色设计行业区域市场分布的因素

二、中国绿色设计行业区域市场分布

第二节 中国华东地区绿色设计行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色设计行业市场分析

(1) 华东地区绿色设计行业市场规模

(2) 华南地区绿色设计行业市场现状

(3) 华东地区绿色设计行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色设计行业市场分析

(1) 华中地区绿色设计行业市场规模

(2) 华中地区绿色设计行业市场现状

(3) 华中地区绿色设计行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色设计行业市场分析

(1) 华南地区绿色设计行业市场规模

(2) 华南地区绿色设计行业市场现状

(3) 华南地区绿色设计行业市场规模预测

第五节 华北地区绿色设计行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区绿色设计行业市场分析

(1) 华北地区绿色设计行业市场规模

(2) 华北地区绿色设计行业市场现状

(3) 华北地区绿色设计行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区绿色设计行业市场分析

(1) 东北地区绿色设计行业市场规模

(2) 东北地区绿色设计行业市场现状

(3) 东北地区绿色设计行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区绿色设计行业市场分析

(1) 西南地区绿色设计行业市场规模

(2) 西南地区绿色设计行业市场现状

(3) 西南地区绿色设计行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区绿色设计行业市场分析
 - (1) 西北地区绿色设计行业市场规模
 - (2) 西北地区绿色设计行业市场现状
 - (3) 西北地区绿色设计行业市场规模预测

第十一章 绿色设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国绿色设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色设计行业未来发展前景分析

一、绿色设计行业国内投资环境分析

二、中国绿色设计行业市场机会分析

三、中国绿色设计行业投资增速预测

第二节 中国绿色设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色设计行业规模发展预测

- 一、中国绿色设计行业市场规模预测
- 二、中国绿色设计行业市场规模增速预测
- 三、中国绿色设计行业产值规模预测
- 四、中国绿色设计行业产值增速预测
- 五、中国绿色设计行业供需情况预测

第四节 中国绿色设计行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国绿色设计行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国绿色设计行业进入壁垒分析

- 一、绿色设计行业资金壁垒分析
- 二、绿色设计行业技术壁垒分析
- 三、绿色设计行业人才壁垒分析
- 四、绿色设计行业品牌壁垒分析
- 五、绿色设计行业其他壁垒分析

第二节 绿色设计行业风险分析

- 一、绿色设计行业宏观环境风险
- 二、绿色设计行业技术风险
- 三、绿色设计行业竞争风险
- 四、绿色设计行业其他风险

第三节 中国绿色设计行业存在的问题

第四节 中国绿色设计行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国绿色设计行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国绿色设计行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国绿色设计行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 绿色设计行业营销策略分析

- 一、绿色设计行业产品策略
- 二、绿色设计行业定价策略

三、绿色设计行业渠道策略

四、绿色设计行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627101.html>