

中国线上教育行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国线上教育行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587101.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、政策促进继续教育快速发展，投融资规模不断增长

继续教育作为我国高等教育的重要组成部分，经过长期发展和调整，形成了多主体、多类型、多形式、多层次的办学体系，为数以亿计的社会成员提供了学历补偿、职业技能培训和文化素质教育，缓解了社会成员快速增长的教育需求与传统教育供给相对不足间的矛盾。“办好人民满意的教育”的目标，也正在经历从提升高等教育承载力向提升教育质量、从注重外延式发展向推动内涵建设的转变，这使得国家政策层面的宏观引导更加重要。

从改革开放以来，我国各部门对于继续教育的支持政策持续增加，从发文单位来看，我国高等继续教育政策文件的发文单位主要为教育部和国务院。教育部（国家教委）为主，共发布93个，占比为86.1%；国务院发布8个，占比为7.4%；此外还有发改委、财政部联合发布（4个）以及教育部、财政部联合发布（3个）的文件共7个，占比6.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从政策文件发布的时间来看，强制型、组织建设型和引导型三类政策工具的响应情况走势趋同，上下浮动较大。从所采用政策工具的数量来看，引导型、组织建设型和强制型政策工具的响应次数均较高，其中以强制型政策工具为最多，其次是组织建设型政策工具。

各类政策工具在不同办学形式上的响应情况

数据来源：观研天下数据中心整理

对政策文本中涉及高等继续教育各办学关键环节的政策工具使用频次进行统计，政策文件所涉及到的办学环节中排前四位的依次是学习评价、办学定位与管理机制、学生管理、质量保证，而课程和学习支持涉及最少。

数据来源：观研天下数据中心整理

继续教育是高等教育和终身教育体系的重要组成部分，同时也是高等学校提升专业能力的重要载体和服务社会的重要窗口。随着我国继续教育政策的不断完善，继续教育成为了资本市场追逐的热门，近年来继续教育领域投融资保持在较高水准，为继续教育产业发展提供了有力支持。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、高等学历继续教育市场规模快速增长

国家介入教育的重要手段和方式就是通过制定相关政策来引导和规范其发展方向、发展规模和发展速度。随着继续教育政策支持以及市场化程度不断增强，我国的继续教育领域成绩斐

然。

数据来源：观研天下数据中心整理

受进修及培训的注册学生人数增长的推动，中国高等非学历继续教育的注册学生人数不断增长，未来将越来越多人选择进修及培训以取得职业资格证书或工作相关资质，中国高等非学历继续教育的注册学生人数预计在2021年将进一步增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

继续教育是现代社会人力资源开发的重要组成部分，近年来我国继续教育市场规模逐年增长，2021年中国继续教育市场规模达10653亿元，较2020年增加了592亿元，预计未来将继续保持增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、线上化领先整体教育行业，一线城市带动行业发展新格调

近年来，随着互联网在线教育的发展，我国的继续教育产业网络化程度不断增加，网络函授等形式的继续教育办学不断增长，网络继续教育招生人数等规模不断增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

从渗透率来看，继续教育市场线上渗透率始终高于教育行业的整体渗透率水平，相较全行业线上化程度较高。国内继续教育市场的线上渗透率在2020年达到峰值43%，2021年回落至34%，仍然高于疫情前渗透率水平。

数据来源：观研天下数据中心整理

从我国继续教育行业学生区域分布来看，主要集中在一二线城市，其占比超过五成，究其原因，一线区域汇聚各行各业尤其是新兴行业（互联网、科技、三方咨询、在线教育等）的头部资源，吸引更多从业者追随其中，形成特有的“圈层现象”，从而为后续商业价值变现输出打下良好基础。

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

观研报告网发布的《中国线上教育行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国线上教育行业发展概述

第一节 线上教育行业发展情况概述

一、线上教育行业相关定义

二、线上教育特点分析

三、线上教育行业基本情况介绍

四、线上教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、线上教育行业需求主体分析

第二节 中国线上教育行业生命周期分析

一、线上教育行业生命周期理论概述

二、线上教育行业所属的生命周期分析

第三节 线上教育行业经济指标分析

一、线上教育行业的赢利性分析

二、线上教育行业的经济周期分析

三、线上教育行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球线上教育行业市场发展现状分析

第一节全球线上教育行业发展历程回顾

第二节全球线上教育行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲线上教育行业地区市场分析

一、亚洲线上教育行业市场现状分析

二、亚洲线上教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲线上教育行业市场前景分析

第四节北美线上教育行业地区市场分析

一、北美线上教育行业市场现状分析

二、北美线上教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美线上教育行业市场前景分析

第五节欧洲线上教育行业地区市场分析

一、欧洲线上教育行业市场现状分析

二、欧洲线上教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲线上教育行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界线上教育行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球线上教育行业市场规模预测

第三章 中国线上教育行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对线上教育行业的影响分析

第三节中国线上教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对线上教育行业的影响分析

第五节中国线上教育行业产业社会环境分析

第四章 中国线上教育行业运行情况

第一节中国线上教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国线上教育行业市场规模分析

一、影响中国线上教育行业市场规模的因素

二、中国线上教育行业市场规模

三、中国线上教育行业市场规模解析

第三节中国线上教育行业供应情况分析

一、中国线上教育行业供应规模

二、中国线上教育行业供应特点

第四节中国线上教育行业需求情况分析

一、中国线上教育行业需求规模

二、中国线上教育行业需求特点

第五节中国线上教育行业供需平衡分析

第五章 中国线上教育行业产业链和细分市场分析

第一节中国线上教育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、线上教育行业产业链图解

第二节中国线上教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对线上教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对线上教育行业的影响分析

第三节我国线上教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国线上教育行业市场竞争分析

第一节中国线上教育行业竞争现状分析

- 一、中国线上教育行业竞争格局分析
- 二、中国线上教育行业主要品牌分析
- 第二节中国线上教育行业集中度分析
 - 一、中国线上教育行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国线上教育行业市场集中度分析
- 第三节中国线上教育行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国线上教育行业模型分析

第一节中国线上教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国线上教育行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国线上教育行业SWOT分析结论

第三节中国线上教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国线上教育行业需求特点与动态分析

第一节中国线上教育行业市场动态情况

第二节中国线上教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节线上教育行业成本结构分析

第四节线上教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国线上教育行业价格现状分析

第六节中国线上教育行业平均价格走势预测

- 一、中国线上教育行业平均价格趋势分析
- 二、中国线上教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国线上教育行业所属行业运行数据监测

第一节中国线上教育行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国线上教育行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国线上教育行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国线上教育行业区域市场现状分析

第一节中国线上教育行业区域市场规模分析

- 一、影响线上教育行业区域市场分布的因素

二、中国线上教育行业区域市场分布

第二节中国华东地区线上教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区线上教育行业市场分析

(1) 华东地区线上教育行业市场规模

(2) 华东地区线上教育行业市场现状

(3) 华东地区线上教育行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区线上教育行业市场分析

(1) 华中地区线上教育行业市场规模

(2) 华中地区线上教育行业市场现状

(3) 华中地区线上教育行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区线上教育行业市场分析

(1) 华南地区线上教育行业市场规模

(2) 华南地区线上教育行业市场现状

(3) 华南地区线上教育行业市场规模预测

第五节华北地区线上教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区线上教育行业市场分析

(1) 华北地区线上教育行业市场规模

(2) 华北地区线上教育行业市场现状

(3) 华北地区线上教育行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区线上教育行业市场分析

(1) 东北地区线上教育行业市场规模

(2) 东北地区线上教育行业市场现状

(3) 东北地区线上教育行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区线上教育行业市场分析

(1) 西南地区线上教育行业市场规模

(2) 西南地区线上教育行业市场现状

(3) 西南地区线上教育行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区线上教育行业市场分析

(1) 西北地区线上教育行业市场规模

(2) 西北地区线上教育行业市场现状

(3) 西北地区线上教育行业市场规模预测

第十一章 线上教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国线上教育行业发展前景分析与预测

第一节中国线上教育行业未来发展前景分析

一、线上教育行业国内投资环境分析

二、中国线上教育行业市场机会分析

三、中国线上教育行业投资增速预测

第二节中国线上教育行业未来发展趋势预测

第三节中国线上教育行业规模发展预测

一、中国线上教育行业市场规模预测

二、中国线上教育行业市场规模增速预测

三、中国线上教育行业产值规模预测

四、中国线上教育行业产值增速预测

五、中国线上教育行业供需情况预测

第四节中国线上教育行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国线上教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国线上教育行业进入壁垒分析

一、线上教育行业资金壁垒分析

二、线上教育行业技术壁垒分析

三、线上教育行业人才壁垒分析

四、线上教育行业品牌壁垒分析

五、线上教育行业其他壁垒分析

第二节线上教育行业风险分析

一、线上教育行业宏观环境风险

二、线上教育行业技术风险

三、线上教育行业竞争风险

四、线上教育行业其他风险

第三节中国线上教育行业存在的问题

第四节中国线上教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国线上教育行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国线上教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国线上教育行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 线上教育行业营销策略分析

一、线上教育行业产品策略

二、线上教育行业定价策略

三、线上教育行业渠道策略

四、线上教育行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587101.html>