

2021年中国生物制药投融资市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物制药投融资市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/537099537099.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物制药，是指综合利用微生物学、化学、生物化学、生物技术、药学等科学的原理和方法制造的一类用于预防、治疗和诊断的制品。

一、生物制药行业投融资市场情况分析

2011-2020年期间我国生物制药行业投资事件数量整体呈稳定增长态势，而投融资额呈波动上涨态势。

在数量方面，数据显示，2020年我国生物制药行业实现投融资事件数为178件，同比增长30.88%。

2011-2020年我国生物制药行业投融资事件数量变化

数据来源：IT桔子

在金额方面，数据显示，2020年我国生物制药行业实现投融资金额为590.7亿元，同比增长116.69%。

2011-2020年我国生物制药行业投融资金额变化

数据来源：IT桔子

截止2021年2月24日，我国生物制药行业投融资额为117.8亿元，投融资事件数为50件。整体来看，我国生物制药投融资市场火热，资本热情高涨，投资规模不断扩大。

2021年我国生物制药行业部分投融资事件

融资时间

融资公司

融资轮次

融资金额

投资方

2月24日

依生生物

B轮

1.3亿美元

海松资本（领投）、OrbiMed奥博资本（领投）、易凯资本（财务顾问）

2月23日

爱博泰克

C+轮

9290万美元

红杉资本、中国济峰资本、方和资本

三叶草生物制药

C轮

2.3亿美元

高瓴创投（领投）、Temasek淡马锡（领投）、海松资本

基准医疗

C轮

4000万美元

OrbiMed奥博资本（领投）、药明汇英（领投）

礼进生物

C轮

数亿人民币

IDC资本（领投）、上海自贸区基金、苏州隆门创投

先通医药

D轮

3.2亿人民币

中金启德（领投）、朗玛峰创投、隆门资本

百因诺生物

Pre-A轮

近亿人民币

泰格医药（领投）、泰煜投资（领投）、东证资本

2月20日

睿璟生物

A轮

近亿人民币

元禾原点创投（领投）、真格基金、景旭创投

2月19日

赛雷纳

B+轮

数千万人民币

硅谷火炬基金、沛坤菁蓉

优思达

战略投资

数亿人民币

东方富海（领投）、辰德资本、兼固资本

锐格医药

B轮

9000万美元

礼来亚洲基金（领投）、正心谷创新资本、澜亭资本
先为达生物

B轮

2.5亿人民币

济峰资本（领投）、君联资本、海邦投资

2月18日

华毅乐健

战略投资

未透露

腾讯投资、光大控股、天壹资本

2月11日

中美瑞康

A轮

1.1亿人民币

高瓴创投（领投）、建银医疗、渤溢基金

2月10日

福贝生物

A+轮

未透露

高榕资本（领投）、华创资本、创新工场

滨会生物

C轮

6亿人民币

分享投资（领投）、祥峰投资Vertex、龙磐投资

莫纳生物

A轮

2亿人民币

鲁信创投（领投）、爱博泰克（领投）、无锡金投
引加生物

天使轮

近千万人民币

鼎晖投资（领投）、上海复容投资

药物牧场

B轮

5600万美元

BioVeda百奥维达中国、浙民投、德同资本

2月9日

易慕峰

天使轮

未透露

真格基金、薄荷天使基金

药捷安康

C+轮

5000万美元

基石资本（领投）、招商局资本、国投创业

美柏医药

天使轮

数千万人民币

丹麓资本

百奥智汇

战略投资

未透露

百图生科

2月8日

普方生物

Pre-A轮

数千万美元

险峰旗云（领投）、高榕资本

2月5日

原能细胞生物

战略投资

3.4亿人民币

清松资本（领投）、浦东科创、久有股权基金

英飞智药

Pre-A轮

未透露

丽珠医药

2月4日

汇先医药

Pre-A轮

数千万人民币

深创投

2月2日

纓黎药业

A轮

数千万美元

中南弘远（中南创投基金）、张江科投、Hongsen Investment Fund

2月1日

嘉晨西海

A轮

数亿人民币

华创资本（领投）、浙商创投、凯风创投

1月29日

中科光谷

战略投资

1065万人民币

嘉必优资料来源：IT桔子

二、生物制药行业发展前景分析

生物制药属于生物医药产业的一部分，近年来国家相关部门相继出台多项政策，对医药行业进行了鼓励改革创新，涉及的方面包括减少新药注册审评流程、加快创新药审评审批、减免进口药物关税等，对生物医药行业发展有着长足的促进作用，而生物制药行业也将受益得到良好发展。

2019-2020年我国生物制药行业相关政策规划汇总

时间

发布主体

政策规划

要点

2019年2月

国家卫健委

《生物医学新技术临床应用管理条例（征求意见稿）》

旨在规范生物医学新技术临床研究与转化应用，促进医学进步，保障医疗质量安全，维护人的尊严和生命健康。

2019年3月

国家科技部

《生物技术研究开发安全管理条例（征求意见稿）》

在促进和保障我国生物技术研究开发活动健康有序开展，维护国家生物安全。

2019年6月

国务院

《国务院办公厅关于印发深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务的通知》

完善医保药品目录动态调整机制将基本药物目录内符合条件的治疗性药品按程序优先纳入医保目录范围。把高血压、糖尿病等门诊用药纳入医保报销。

2019年7月

国务院

《国务院关于实施健康中国行动的意见》

提示居民关注血糖水平，引导糖尿病前期人群科学降低发病风险，指导糖尿病患者加强健康管理，延迟或预防糖尿病的发生发展。加强对糖尿病患者和高危人群的健康管理，促进基层糖尿病及并发症筛查标准化和诊疗规范化。

2020年3月

国家市场监督管理总局

《药品注册管理办法》

规范药品注册行为，保证药品的安全、有效和质量可控；加强从药品研制上市、上市后管理到药品注册证书注销等各环节全过程、全链条的监管制度。

国家市场监督管理总局

《药品生产监督管理办法》

加强药品生产的监督管理，规范药品生产活动和风险处置；明确上市许可持有人取得《药品生产许可证》，对药品生产质量管理规范符合性检查明确规定等。

2020年4月

国家药品监督管理局、国家卫生健康委员会

《药物临床试验质量管理规范》

对药物临床试验全过程的标准进行规定，包括方案设计、组织实施、监查、稽查、记录、分析总结和报告等。

2020年7月

国家药品监督管理局

关于发布《突破性治疗药物审评工作程序（试行）》等三个文件的公告

为配合《药品注册管理办法》实施，国家药品监督管理局组织制定了《突破性治疗药物审评工作程序（试行）》、《药品附条件批准上市申请审评审批工作程序（试行）》、《药品上市许可优先审评审批工作程序（试行）》。资料来源：公开资料整理

在政策扶持以及资本驱动下，我国生物制药行业将保持蓬勃发展趋势，发展潜力十足。数据显示，截止2019年我国生物制药行业市场规模已达3096.34亿元，预计到2025年有望突破5000亿元。

2019-2025年我国生物制药行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生物制药投融资市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生物制药投融资行业发展概述

第一节 生物制药投融资行业发展情况概述

- 一、生物制药投融资行业相关定义
- 二、生物制药投融资行业基本情况介绍
- 三、生物制药投融资行业发展特点分析
- 四、生物制药投融资行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生物制药投融资行业需求主体分析

第二节 中国生物制药投融资行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、生物制药投融资行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国生物制药投融资行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物制药投融资行业生命周期分析

一、生物制药投融资行业生命周期理论概述

二、生物制药投融资行业所属的生命周期分析

第四节 生物制药投融资行业经济指标分析

一、生物制药投融资行业的赢利性分析

二、生物制药投融资行业的经济周期分析

三、生物制药投融资行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物制药投融资行业进入壁垒分析

一、生物制药投融资行业资金壁垒分析

二、生物制药投融资行业技术壁垒分析

三、生物制药投融资行业人才壁垒分析

四、生物制药投融资行业品牌壁垒分析

五、生物制药投融资行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生物制药投融资行业市场发展现状分析

第一节 全球生物制药投融资行业发展历程回顾

第二节 全球生物制药投融资行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物制药投融资行业地区市场分析

一、亚洲生物制药投融资行业市场现状分析

二、亚洲生物制药投融资行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物制药投融资行业市场前景分析

第四节 北美生物制药投融资行业地区市场分析

一、北美生物制药投融资行业市场现状分析

二、北美生物制药投融资行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物制药投融资行业市场前景分析

第五节 欧洲生物制药投融资行业地区市场分析

一、欧洲生物制药投融资行业市场现状分析

二、欧洲生物制药投融资行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物制药投融资行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物制药投融资行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物制药投融资行业市场规模预测

第三章 中国生物制药投融资产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物制药投融资总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物制药投融资行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物制药投融资产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物制药投融资行业运行情况

第一节 中国生物制药投融资行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物制药投融资行业市场规模分析

第三节 中国生物制药投融资行业供应情况分析

第四节 中国生物制药投融资行业需求情况分析

第五节 我国生物制药投融资行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国生物制药投融资行业供需平衡分析

第七节 中国生物制药投融资行业发展趋势分析

第五章 中国生物制药投融资所属行业运行数据监测

第一节 中国生物制药投融资所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物制药投融资所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物制药投融资所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物制药投融资市场格局分析

第一节 中国生物制药投融资行业竞争现状分析

一、中国生物制药投融资行业竞争情况分析

二、中国生物制药投融资行业主要品牌分析

第二节 中国生物制药投融资行业集中度分析

一、中国生物制药投融资行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物制药投融资行业市场集中度分析

第三节 中国生物制药投融资行业存在的问题

第四节 中国生物制药投融资行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物制药投融资行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生物制药投融资行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物制药投融资行业消费市场动态情况

第二节 中国生物制药投融资行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物制药投融资行业成本结构分析

第四节 生物制药投融资行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物制药投融资行业价格现状分析

第六节 中国生物制药投融资行业平均价格走势预测

一、中国生物制药投融资行业价格影响因素

二、中国生物制药投融资行业平均价格走势预测

三、中国生物制药投融资行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物制药投融资行业区域市场现状分析

第一节 中国生物制药投融资行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物制药投融资市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物制药投融资市场规模分析

四、华东地区生物制药投融资市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物制药投融资市场规模分析

四、华中地区生物制药投融资市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物制药投融资市场规模分析

四、华南地区生物制药投融资市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物制药投融资行业竞争情况

第一节 中国生物制药投融资行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物制药投融资行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生物制药投融资行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物制药投融资行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物制药投融资行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物制药投融资行业未来发展前景分析

一、生物制药投融资行业国内投资环境分析

二、中国生物制药投融资行业市场机会分析

三、中国生物制药投融资行业投资增速预测

第二节 中国生物制药投融资行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物制药投融资行业市场发展预测

一、中国生物制药投融资行业市场规模预测

二、中国生物制药投融资行业市场规模增速预测

三、中国生物制药投融资行业产值规模预测

四、中国生物制药投融资行业产值增速预测

五、中国生物制药投融资行业供需情况预测

第四节 中国生物制药投融资行业盈利走势预测

一、中国生物制药投融资行业毛利润同比增速预测

二、中国生物制药投融资行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物制药投融资行业投资风险与营销分析

第一节 生物制药投融资行业投资风险分析

一、生物制药投融资行业政策风险分析

二、生物制药投融资行业技术风险分析

三、生物制药投融资行业竞争风险

四、生物制药投融资行业其他风险分析

第二节 生物制药投融资行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物制药投融资行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物制药投融资行业品牌战略分析

一、生物制药投融资企业品牌的重要性

二、生物制药投融资企业实施品牌战略的意义

三、生物制药投融资企业品牌的现状分析

四、生物制药投融资企业的品牌战略

五、生物制药投融资品牌战略管理的策略

第二节 中国生物制药投融资行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物制药投融资行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 生物制药投融资行业竞争力提升策略

一、生物制药投融资行业产品差异性策略

二、生物制药投融资行业个性化服务策略

三、生物制药投融资行业的促销宣传策略

四、生物制药投融资行业信息智能化策略

五、生物制药投融资行业品牌化建设策略

六、生物制药投融资行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国生物制药投融资行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物制药投融资行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物制药投融资行业营销渠道策略

一、生物制药投融资行业渠道选择策略

二、生物制药投融资行业营销策略

第三节 中国生物制药投融资行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物制药投融资行业重点投资区域分析

二、中国生物制药投融资行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/537099537099.html>