

2016-2022年中国LED路灯市场竞争态势及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国LED路灯市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/247099247099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过几年快速发展，我国LED行业取得了很大进步。目前我国LED路灯产能达到370万盏作用。除了满足国内市场，部分产能出口国外市场。我国成为世界最大的LED路灯生产国家。我国LED路灯行业逐渐有成长性产业发展成为成熟性产业，产能过剩的市场情况逐渐显示，市场竞争更加激烈。2012年国家出台节能补贴政策，LED路灯产业快速发展，经过近两三年快速发展，我国LED路灯产业逐步由成长期进入成熟期，2015年加速步入拐点，产能部分过剩。在这个过程中，产能过剩，有市场却难推广，企业增收不增利，专利隐患众多，产业标准缺失等重重考验都有可能让LED企业触礁。格局的转变使得企业无可避免地终将面临转型或淘汰，大型企业的生意可能会越来越好，但小企业会越来越艰难，一些中小企业甚至会被淘汰。

中国报告网发布的《2016-2022年中国LED路灯市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 LED路灯行业发展概述

第一章 LED路灯概述

第一节 LED路灯定义

第二节 LED路灯行业发展历程

第三节 LED路灯分类情况

第四节 LED路灯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、LED路灯产业链模型分析

第二章 LED路灯发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 二、中国宏观经济走势分析
- 三、中国宏观经济趋势预测
- 第二节 行业相关政策、法规、标准
- 第二部分 LED路灯行业运行现状
- 第三章 中国LED路灯生产现状分析
- 第一节 LED路灯行业总体规模
- 第二节 LED路灯产能概况
- 一、2013-2015年产能分析
- 二、2016-2022年产能预测
- 第三节 LED路灯产量概况
- 一、2013-2015年产量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2016-2022年产量预测
- 第四节 LED路灯产业的生命周期分析
- 第四章 LED路灯国内产品价格走势及影响因素分析
- 第一节 国内产品2014-2015年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测
- 第五章 2013-2015年中国LED路灯行业总体发展状况
- 第一节 中国LED路灯行业规模情况分析
- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 第二节 中国LED路灯行业产销情况分析
- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析
- 第三节 中国LED路灯行业财务能力分析
- 一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015年中国LED路灯行业发展概况

第一节 2015年中国LED路灯行业发展态势分析

第二节 2015年中国LED路灯行业发展特点分析

第三节 2015年中国LED路灯行业市场供需分析

第三部分 LED路灯行业竞争分析

第七章 LED路灯行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 LED路灯市场竞争策略分析

一、LED路灯市场增长潜力分析

二、LED路灯产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 LED路灯企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国LED路灯市场竞争趋势

二、2016-2022年LED路灯行业竞争格局展望

三、2016-2022年LED路灯行业竞争策略分析

第八章 LED路灯上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2012-2015年价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 LED路灯产业用户度分析

第一节 LED路灯产业用户认知程度

第二节 LED路灯产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 基于市场需求的LED路灯设计

第四节 LED道路照明灯具制造是一门行业综合技术

第五节 LED路灯营销策略

第六节 太阳能LED路灯营销策略

第四部分 LED路灯行业前景分析

第十章 2016-2022年LED路灯行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前LED路灯存在的问题

- 一、LED路灯目前存在的问题
- 二、LED路灯存在的问题和解决方案
- 三、太阳能路灯行业发展中存在的问题
- 四、led路灯运行存在的四大安全问题
- 五、LED路灯合同能源管理模式问题分析

第二节 LED路灯未来发展预测分析

- 一、中国LED路灯发展方向分析
- 二、2016-2022年中国LED路灯行业发展规模
- 三、2016-2022年中国LED路灯行业发展趋势预测
- 四、LED路灯是道路照明的一大趋势
- 五、高性价比成LED路灯趋势

第三节 2016-2022年中国LED路灯行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 LED路灯国内重点生产厂家分析

第一节 东莞勤上光电股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 1、企业主要经营指标分析
- 2、企业主要财务指标分析
- 四、未来发展趋势

第二节 厦门信达股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍

三、经营情况

1、企业主要经营指标分析

2、企业主要财务指标分析

四、未来发展趋势

第三节 广东德豪润达电气股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业主要经营指标分析

2、企业主要财务指标分析

四、未来发展趋势

第四节 雷士照明控股有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第五节 临汾华策新光宇电源有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第六节 杭州华普永明光电股份有限公司

一、企业简介

二、发展情况分析

三、经营情况

四、公司实力

第七节 山西光宇半导体照明股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第八节 重庆四联光电科技有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第九节 四川省新力光源有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十节 达进东方照明控股有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十二章 LED路灯地区销售分析

第一节 LED路灯各地区对比销售分析

第二节 LED路灯“珠江三角洲地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第三节 LED路灯“长江三角洲地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第四节 LED路灯“北方地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第五节 LED路灯“江西及福建地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第十三章 LED路灯产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十四章 观点与结论

图表目录：

图表：LED路灯产业链

图表：2015年1-4季度GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年我国GDP季度累计增长图

图表：2015年我国月度CPI和PPI指数趋势图

图表：2015年我国居民人均收入情况

图表：2014-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：LED路灯产业政策

图表：2012-2015年中国LED行业产能

图表：2016-2022年中国LED行业产能预测

图表：2012-2015年中国LED行业产量

图表：2012-2015年中国LED行业产能利用率

图表：2016-2022年中国LED行业产量预测

图表：LED路灯与传统路灯的科学对比数据

图表：传统路灯与LED路灯铺设电缆成本对比

图表：传统路灯与LED路灯一年耗电成本对比

图表：传统路灯与LED路灯安装1年成本对比

图表：传统路灯与LED路灯路灯改造成本分析

图表：2012-2015年中国LED行业单位数量

图表：2012-2015年中国LED行业人员规模

图表：2012-2015年中国LED行业资产规模

图表：2012-2015年中国LED行业市场规模

图表：LED路灯生产过程

图表：2012-2015年中国LED行业产销率

图表：2012-2015年中国LED路灯行业盈利能力

图表：2016-2022年中国LED路灯行业盈利能力预测

图表：2012-2015年中国LED路灯行业偿债能力

图表：2016-2022年中国LED路灯行业盈利能力预测

图表：2012-2015年中国LED路灯行业营运能力

图表：2016-2022年中国LED路灯行业盈利能力预测

图表：2012-2015年中国LED路灯行业发展能力

图表：2016-2022年中国LED路灯行业发展能力预测

图表：LED路灯铝基板性能

图表：2015年LED路灯十大企业

图表：2016-2022年中国LED行业市场预测

图表：2015年上半年东莞勤上光电股份有限公司主营构成分析

图表：2015年东莞勤上光电股份有限公司主营构成分析

图表：2012年东莞勤上光电股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2015年东莞勤上光电股份有限公司每股指标

图表：2012-2015年东莞勤上光电股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2015年东莞勤上光电股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2015年东莞勤上光电股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2015年东莞勤上光电股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2015年东莞勤上光电股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2015年东莞勤上光电股份有限公司资产负债表

图表：2012-2015年东莞勤上光电股份有限公司利润表

图表：2012-2015年东莞勤上光电股份有限公司现金流量表

图表：2015年东莞勤上光电股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2015年东莞勤上光电股份有限公司利润百分比分析

图表：2015年上半年厦门信达股份有限公司主营构成分析

图表：2015年厦门信达股份有限公司主营构成分析

图表：2012年厦门信达股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2015年厦门信达股份有限公司每股指标

图表：2012-2015年厦门信达股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2015年厦门信达股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2015年厦门信达股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2015年厦门信达股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2015年厦门信达股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2015年厦门信达股份有限公司资产负债表

图表：2012-2015年厦门信达股份有限公司利润表

图表：2012-2015年厦门信达股份有限公司现金流量表

图表：2015年厦门信达股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2015年厦门信达股份有限公司利润百分比分析

图表：2015年上半年广东德豪润达电气股份有限公司主营构成分析

图表：2015年广东德豪润达电气股份有限公司主营构成分析

图表：2012年广东德豪润达电气股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2015年广东德豪润达电气股份有限公司每股指标

图表：2012-2015年广东德豪润达电气股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2015年广东德豪润达电气股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2015年广东德豪润达电气股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2015年广东德豪润达电气股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2015年广东德豪润达电气股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2015年广东德豪润达电气股份有限公司资产负债表

图表：2012-2015年广东德豪润达电气股份有限公司利润表

图表：2012-2015年广东德豪润达电气股份有限公司现金流量表

图表：2015年广东德豪润达电气股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2015年广东德豪润达电气股份有限公司利润百分比分析

图表：2012-2015年雷士照明控股有限公司重要财务指标

图表：2012-2015年雷士照明控股有限公司重要财务摘要

图表：2012-2015年雷士照明控股有限公司资产负债表

图表：2012-2015年雷士照明控股有限公司综合损益表

图表：2012-2015年雷士照明控股有限公司现金流量表

图表：2012-2015年雷士照明控股有限公司财务分析

图表：2015年珠江三角洲地区规格销售分析

图表：2015年长江三角洲地区规格销售分析

图表：2015年北方地区规格销售分析

图表：2015年江西及福建地区规格销售分析

图表：2015年中国LED路灯企业竞争力排名10强

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/247099247099.html>