

2018年中国供应链管理行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国供应链管理行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/337098337098.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供应链管理，指使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终客户的所有过程，MBA、EMBA等管理教育均将企业供应链管理包含在内。

随着我国经济结构调整的深入，对企业节能减排的要求更加严格，企业只有通过强化环境保护的自我约束机制，来降低产品和生产过程相关的环境污染所带来的生产经营风险。绿色供应链管理能使整个供应链的资源消耗和环境负作用最小，并能有效满足日益增长的绿色消费需求，从而提高供应链的竞争力。

1、供应链管理行业的市场规模

供应链管理行业的发展主要取决于两个因素：一是社会贸易总规模；二是企业供应链管理外包的比例。二者的关系如下：

图：供应链管理主要取决于两个因素 资料来源：互联网 电子信息行业供应链管理的外包已较为成熟，医疗器械、快消品、食品及酒类等行业也逐步提升供应链管理外包的比例以提升整体运行效率，从而为供应链管理行业提供了更大的发展空间。

目前，国内仍将供应链管理归类为“现代物流”范畴。中国经济持续高速发展，为现代物流及供应链管理行业的快速发展提供了良好的宏观环境。近年来，我国经济增长带动我国社会物流总额实现快速增长。2016年，全国社会物流总额为229.7万亿元，按可比价格计算，比上年增长6.1%，增速比上年提高0.3个百分点。

伴随社会物流总额的增加，我国社会物流费用（包括运输费用、保管费用和管理费用）也表现为较为快速增长。2016年，全国社会物流总费用11.1万亿元，比上年增长2.9%，增速比上年提高0.1个百分点。

2、供应链管理行业的发展现状和特点

（1）行业发展现状

21世纪，随着科学技术的进步，特别是互联网的推动，全球一体化的特征越来越明显，国际市场日趋成熟，无国界化的企业经营趋势加剧，推动了市场竞争进入新阶段，企业与企业之间的竞争转变成了供应链管理之间的竞争。供应链管理作为集成化企业管理服务模式

式，在企业降低成本、新增效益、培育品牌和风险控制等方面，起到了非常关键的作用。我国现代物流及供应链管理行业仍处于初级发展阶段，行业供应商功能单一，增值服务薄弱。目前，物流及供应链外包服务商的收益主要来自于基础性服务，如运输管理和仓储管理等，增值服务如供应链整合服务、供应链金融服务以及供应链平台建设等服务收入占比较小。

从行业覆盖来看，电子信息行业是国内供应链管理行业发展最快的领域。电子信息行业技术更新速度快，用户需求和偏好转移的不确定性很大；同时，该等行业产品升级和技术进步所带来的工艺复杂性增强，导致生产供给流程的复杂程度日益增加。传统的内部供应链管理的模式已经不能满足该等行业对供应链的快速响应、高效、低成本的要求。这使得上述行业成为目前国内供应链管理行业市场需求最大、发展最快的行业。随着产业升级、竞争加剧和管理理念的更新，医疗器械、快速消费品等行业供应链管理服务外包的比例也在不断提高。

（2）行业技术水平

供应链管理在我国是 21 世纪初才兴起的高端服务行业，是外包业务日益盛行和社会分工不断深化的产物，电子信息行业是供应链管理行业产生的最初源泉，至今仍是其最主要的服务对象之一。因此，从服务对象的角度，供应链管理从诞生伊始即与高科技行业结缘。

从技术软件应用的角度，供应链管理企业为了取得竞争优势，必须提供更高的服务质量、更快的客户响应速度，为此，供应链管理企业一般都必须配备功能齐全的 IT 支持网络，并辅助高效的 ERP 管理系统，配备专门的仓储、运输管理系统、信息交换系统等。因此，供应链管理行业是管理软件应用程度较高的行业之一。

从人才知识结构方面，供应链管理企业需要精通国际贸易规则、国际运输、国际金融、报关、商检、生产管理、供应链管理等专业知识，熟悉不同目标行业的运行规则，具有市场洞察力和专业判断能力，并拥有较强资源整合能力、方案设计能力的跨领域复合型国际化人才。因此，供应链管理行业是知识高度密集的行业之一。

综上，从服务行业的特点、行业整体的信息化应用水平和行业覆盖领域来看，供应链管理行业整体技术水平较高。

（3）行业特有经营模式

供应链管理行业是典型的轻资产、高技术含量的现代服务产业，供应链管理企业通过

对不同行业运行模式的深入研究，利用综合专业能力和自身的整合能力，为客户定制集成解决方案，将单一、分散的报关、运输、仓储、贸易、结算服务等流程组合为供应链管理服务产品，实现商流、物流、资金流和信息流“四流”合一，为客户节约成本，提升价值。供应链管理行业特有的经营模式，要求供应链管理企业必须拥有以下能力：

供应链管理企业必须拥有以下能力

跨领域、跨区域、跨行业的专业能力

跨领域能力：即纵向贯穿经营活动的商流、物流、资金流和信息流多个层次，具备在每个单一层次都能提供解决方案的专业能力。跨区域能力：即横向跨越区域乃至不同的国度、不同制度和不同法律框架，具备在不同区域解决问题并执行方案的专业能力。跨行业能力：即深刻掌握不同行业、同行业不同客户、不同类型商业模式，并具备针对客户个性化需求制定解决方案的能力。

整合与运营能力

供应链管理服务与普通物流服务不同，供应链管理企业强调整合各层级现有资源，在供应链管理解决方案的指导下为客户提供全方位服务，这就要求从业企业具备较强的整合与运营能力。

信息系统支持能力

供应链管理服务具有大范围、跨领域、多层次立体全方位整合的特点。信息传递也表现出多边、交叉、同步等特性，信息流是供应链管理中的关键要素。这就要求企业配备的信息系统技术架构先进、功能层次分明、高效协同，以满足业务需求。资料来源：公开资料整理

3、供应链管理行业的发展趋势

(1) 行业增长前景广阔

供应链管理的价值创造体现为：缩短客户交易时间，降低交易成本，提升企业供、产、销的整体运行效率，有助于企业在应对频繁变化的市场需求和激烈的市场竞争时提升响应速度。

目前，供应链管理服务应用较为广泛的是电子信息行业，主要是由于上述行业技术更新快、用户需求和偏好转移愈加频繁，同时该等行业产品升级和技术进步所带来的工艺复杂性增强导致生产供给流程的复杂程度也日益增加，上述因素以及激烈的市场竞争导致上述行业成为国内供应链管理服务市场需求最大、发展最快的行业。随着手机等电子类产品、医疗器械、食品及酒类、快消品等行业的产业升级和市场竞争的加剧，供应链管理服务的应用程度也在不断提升。综上，供应链管理市场规模的扩张主要体现在原行业供应链管理服务的深化和新行业供应链管理应用广度的提升，行业增长前景广阔。

（2）凭借信息流的管理挖掘大数据价值

供应链管理的信息流服务包括条码管理、在途查询、数据报送、供应链管理系统开发等，是商流、物流、资金流全过程的数据归集处理过程。供应链管理的嵌入式特点，使得供应链管理企业基于数据分析，丰富客户服务内容，创造更大价值成为可能。

（3）从资金流管理到供应链金融服务

传统的供应链金融服务主要涵盖银行向客户（核心企业）提供融资和其他结算、理财服务，同时向这些客户的供应商提供贷款及时收达的便利，或者向其分销商提供预付款代付及存货融资等服务。在供应链管理服务外包的背景下，供应链管理服务商凭借其在供应链前、中、后端的商流、物流、资金流和信息流的控制力，能够做到对于供应链运行中的货物、资金的动态监管和风险控制，使得供应链管理服务商成为供应链中天然的核心企业，从而能够为行业上下游企业提供金融服务。供应链管理服务商发展供应链金融业务既能开拓新的业务模式，既提升盈利能力，又能增强客户粘性，促进公司供应链业务量的增长。

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国供应链管理行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热

点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一部分供应链管理（SCM）行业发展概述

第一章供应链管理（SCM）产业基本概述

第一节供应链名称由来

- 一、供应链定义
- 二、供应链优化的目的
- 三、供应链管理定义
- 四、供应链管理的目标和目的
- 五、供应链管理的来源
- 六、供应链管理的演变

第二节供应链管理的应用、分类及特点

- 一、供应链管理的应用
- 二、供应链管理的特征
- 三、供应链种类和特点

第二章中国供应链管理（SCM）市场竞争格局分析

第一节中国供应链管理市场发展现状

- 一、市场规模
- 二、供应链结构
- 三、基本特征

第二节中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析

- 一、制造业SCM市场分析
- 二、流通业SCM市场分析
- 三、能源业SCM市场分析
- 四、餐饮行业SCM市场分析

第三章中国供应链管理（SCM）业上下游产业链分析

第一节中国供应链管理上游行业发展状况分析

- 一、现代信息技术的发展
- 二、信息技术在供应链管理中的应用
- 三、供应链安全管理的重要性
- 四、安全管理的具体措施

第二节中国供应链管理下游产业发展情况分析

- 一、国防工业

- 二、汽车产业
- 三、化工行业
- 四、消费品行业
- 五、耐用品行业
- 六、卫生保健/医药品行业
- 七、食品及饮料行业
- 八、高新技术电子行业
- 九、工业品产业
- 十、零售业

第二部分供应链管理（SCM）行业深度分析

第四章中国供应链管理（SCM）技术工艺发展分析

第一节国内外供应链的研究和模式比较

- 一、国外供应链知识管理研究
- 二、国内外模式的现状比较
- 三、我国现行企业运作模式同供应链管理思想的冲突

第二节产品工艺特点流程

- 一、决策信息来源的差距(多源信息)
- 二、决策模式的差距(决策群体性分布性)
- 三、信息反馈机制的差距
- 四、计划运行环境的差异(不确定性、动态性)

第五章中国供应链管理市场综述

第一节供应链管理市场现状分析及预测分析

- 一、SCM行业市场规模
- 二、SCM行业市场结构
- 三、SCM行业市场需求趋势预测

第二节制造行业供应链管理市场分析

- 一、制造业需求的特殊性
- 二、我国制造企业供应链战略管理现状和问题
- 三、制造业供应链战略管理对策
- 四、我国制造业供应链战略发展对策

第六章供应链管理（SCM）主要企业及经销商介绍

第一节飞马国际

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节深圳华强供应链管理有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节怡亚通

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节信利康

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节金蝶国际软件集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三部分供应链管理（SCM）行业发展趋势

第七章国内外供应链管理（SCM）走势预测

第一节我国供应链管理（SCM）业难点及对策

- 一、供应链管理成功实施的条件
- 二、中国企业实施供应链管理中的难点
- 三、中国企业实施供应链管理的对策

第二节需求链管理与供应链管理的本质区别

- 一、需求链管理是集成化策略
- 二、需求链管理是供应链管理的延伸与发展
- 三、需求链管理的劣势及解决策略

第三节国内外产品的比较优势

- 一、供应链管理与竞争优势之间的关系
- 二、物流与供应链管理中沃尔玛优势
- 三、海尔集团供应链模式与策略

第四节2018-2024年产品的国内外市场需求态势

第八章世界主要地区供应链管理（SCM）市场现状分析

第一节美国

- 一、美国物流供应链信息化建设的现状
- 二、美国物流供应链信息化主要发展方向
- 三、供应链管理的发展
- 四、供应链发展趋势

第二节韩国

- 一、韩国流通业发展现状
- 二、韩国物流业发展现状

第三节越南

第四节日本

第五节印度

第六节中国香港

第九章2018-2024年中国供应链管理（SCM）业发展预测及投资前景分析

第一节产品定位策略

第二节产品开发策略

第三节渠道销售策略

第四节品牌经营策略

- 一、供应链管理的基本内涵与企业品牌创建
- 二、目前供应链管理模式下企业品牌创建策略分析
- 三、基于供应链管理的企业品牌创建策略

第五节服务策略

第四部分供应链管理（SCM）行业前景分析

第十章2018-2024年中国供应链管理（SCM）业投资风险及防范措施

第一节国际经济环境分析

- 一、主要经济体经济形势
- 二、欧洲经济

三、日本经济

四、新兴市场

五、货币定量宽松，财政积极成政策趋势

六、对世界经济增长前景预期

第二节宏观经济环境变化对SCM行业的影响

第三节SCM行业风险分析

一、SCM行业主要风险分析

二、SCM模式下的采购风险

第十一章中国SCM行业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格水平

三、全国居民收入情况

四、交通、邮电和旅游

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

第二节中国SCM行业相关政策分析

第三节我国经济产业政策与SCM的冲突与协调

一、我国现行产业政策与SCM的冲突及原因

二、我国相关经济产业政策与SCM的协调

第十二章2018-2024年影响供应链管理（SCM）发展的主要因素

第一节有利因素

一、SCM发展有力因素

二、成本控制

第二节不利因素

一、SCM发展不利因素

二、行业活力系数分析

三、专家观点

第三节2018-2024年供应链管理（SCM）发展趋势分析

一、绩效评估体系

二、行业投资收益率分析

三、供应链管理与投资回报率

四、供应链管理发展趋势

五、物联网环境下供应链管理的发展趋势

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/337098337098.html>