

中国白色家电市场发展现状及未来五年投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白色家电市场发展现状及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/217098217098.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

2014年伊始，家电企业纷纷发布自己的白电智能化战略。长虹旗下美菱电器发布“启客”ChIQ智能冰箱；美的发布价值100万元的智能整体厨房；格力电器发布智能化战略等。

白电智能化远景可期，但近期产品如何落地仍然面临困境。

白电智能化元年来临

“2014年应该会成为白色家电的智能化元年。”奥维咨询研究院院长张彦斌认为，受到互联网等产业的影响，白色家电智能化的步伐正越走越快。

2月底，四川长虹旗下的美菱电器也高调打出“智能”牌。美菱电器董事长刘体斌表示，未来3-5年，智能冰箱将占据整个冰箱市场15%-20%的份额。

3月7日，格力电器专门举行智能战略投资者交流会，明确提出将环保和能源作为发展方向。

3月10日，美的在其佛山总部发布“智慧家居战略”，今后美的将系统整合旗下产业群优势和技术研发等优势资源，以传感、大数据、智能控制技术为手段，发挥全球最齐全的家电产品横向整合资源能力，实现全品类白色家电产品互联互通，致力于打造全球最齐全的智慧家居互联平台。

早于这些企业，海尔在2012年提出了网络化战略，随后一步步向互联网化转型，并推出了不少智能化家电产品。志高在2013年就推出了云空调。

在奥维咨询白电事业部研究副总监王亮亮看来，伴随着诸多产品的智能化应用，白电行业空调、冰箱、洗衣机产品也开始从狭义的智能化逐步走向广义的智能化时代。“狭义智能家电定义仅为独立产品实现智能操控，如空调可以智能判断房间中人体所在位置等，调整送风方向；洗衣机可以根据投放衣物的重量和脏度，自动添加适量的洗衣液；冰箱可以根据储藏食物的多少，自动调整变频压缩机冷量输出；吸尘器感知家里的方位，自动除尘不碰壁；微波炉会听你的指令来蒸鱼……当然这些智能控制功能与目前定义的物联智能还是有较大差别。”王亮亮说。

白电智能化黏性差

家电行业专家表示，白色家电是传统的机械制造业，机械制造业要智能化，从产品的物理属性上看，比彩电产品的智能化要困难很多倍，因为彩电产品是电子信息产业，可以被看成是IT业的一个分支，泛互联网化很容易。

中国家电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌将目前白色家电的智能化称为“维持性创新”，即在产品原有功能上增添一些智能化的因素，比如空调能够通过远程操控、洗衣机能自动投放洗涤剂等。他认为，这些还不是革命性创新，使用这些产品的只能算消费者，而不是用户，因为消费者缺乏对这些产品的黏性。在洪仕斌看来，白色家电要想真正实现智能化，最根本的还是要回归产品本身，推出一些足以让消费者离不开的产品。

此外，梁振鹏还提出白电智能化过程中面临的价格问题，有些白色家电在智能化以后，容易出现因价格偏高而导致销量不多的现象。梁振鹏说，白电企业无法复制黑电的商业模式，所以怎样有一个清晰的、容易操作的模式，还有待探索和完善。

不过，在格兰仕看来，“白电产品最高的性价比，就是免费。”在格兰仕空冰洗天猫官方旗舰店正式上线之时，格兰仕冰洗中国市场销售总监沈国辉向抛出了“互联网精神”、“免费产品”等关键词。

王亮亮认为，白电产品的广义智能发展速度相对彩电产品较慢，主要原因有三点：一是白电本身不具备彩电特有的显示优势，如果要在白电产品上加上屏幕显示，无形中又大幅增加了产品成本，会令普通百姓望而却步；二是白电产品如果只实现简单的智能控制，如远程开关、操控等，其意义并不突出，产品的溢价能力并不高；三是目前不少白电企业的“空冰洗”产品即使同属一个品牌，也是隶属于不同的技术研发部门，智能集控的整体协作性还不高。

需各方协同创新

“虽然白电产品在智能化升级上面临着种种阻碍，但各大白电厂家还是不遗余力地推进智能家电产品的研发工作，并使产品能够真正落地。”王亮亮说。

据了解，在空调产品中，志高在2013年推出了云空调，能够实现八大远程控制功能；海尔和美的也推出了基于WiFi和3G远程控制功能的空调产品，并已经在市场上实现销售。在冰箱领域，美菱推出的新一代智能冰箱采用了互联网、物联网、云识别最新技术，具有食品管理、菜谱推荐、远程控制、智能故障诊断等功能。海尔则早在2010年便推出了具有物联网控制功能的洗衣机产品。

不过，在王亮亮看来，目前具有广义的智能化功能的冰洗产品在市场上的销售规模还是比较小的，更多的厂家还只是在推概念性产品。同时，智能白电产品都是各自为政，暂时还不能实现终端集中控制。

对此，“不少白电厂家开始努力改变这一现状。”王亮亮说，美的已经将物联智能控制课题上升到集团层面，海尔也推出了Uhome智能家居解决方案。同时，王亮亮介绍，一些外围厂家还针对家电产品推出更简便的终端解决方案，如上海库比特物联网公司推出的“Cubal”红外智能遥控器，再如由京东投资的“BroadlinkRm2”智能家庭控制中心等。特别是对于产品品类较多的企业来说，推出整体解决方案具有明显优势。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发行的报告书《》主要研究**行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关

报告大纲：

第一章白色家电相关概述

1.1家电的分类

1.1.1白色家电

1.1.2黑色家电

1.1.3米色家电

1.1.4绿色家电

1.2白色家电概念的阐释

1.2.1白色家电的定义

1.2.2白色家电的来源

1.2.3白色家电外延与内涵

1.3白色家电的主要种类

1.3.1冰箱

1.3.2洗衣机

1.3.3空调

第二章国外白色家电行业的发展

2.1世界白色家电产业的发展综述

2.1.1全球白色家电市场的发展概况

2.1.2全球白色家电需求状况

2.1.3世界白色家电网络零售市场现状

2.1.4世界白色家电巨头加快争夺中国市场

2.2日本

2.2.1日本白色家电业逆市增长看好新兴市场

2.2.2日本国内白色家电市场分析

2.2.3日本白色家电出厂状况

2.2.4日本白色家电市场分析

2.2.5日本白色家电市场发展动态

2.3其他国家

2.3.1巴西

2.3.2阿根廷

2.3.3印度

2.3.4土耳其

第三章中国白色家电业的发展环境分析

3.1宏观经济环境

3.1.1国民经济与社会发展状况

3.1.2中国国民经济运行状况

3.1.3中国国民经济发展状况

3.2行业发展环境

3.2.1白色家电是家电行业中增长最快的品种

3.2.2白色家电行业利润稳步提升

3.2.3白色家电行业结构逐渐趋于稳定

3.3政策法规环境

3.3.1家电激励政策集中退出对我国白电行业的影响

3.3.2“后补贴时代”白电企业面临转型

3.3.3我国促家电消费新政出台

3.3.4我国家电政策发展动态

第四章中国白色家电行业的发展

4.1中国白色家电行业的发展综述

4.1.1中国白色家电产业的国际地位

4.1.2中国白色家电引领全球

4.1.3我国白色家电行业国际化发展加速

4.2中国白色家电行业的发展

4.2.1中国白色家电市场全面剖析

4.2.2我国白色家电热点分析

4.2.3我国白色家电企业发展状况

4.3中国白色家电市场解析

4.3.1我国白电市场全面分析

4.3.2我国白色家电行业发展遇冷

4.3.3我国白色家电行业发展状况

4.3.4我国白色家电市场销售态势分析

4.4中国白色家电行业多品牌竞争分析

4.4.1白色家电业多品牌战略的基础

4.4.2白色家电业多品牌竞争的出发点

4.4.3影响白色家电行业多品牌竞争的因素

4.4.4白色家电业多品牌竞争长效发展的策略

4.5中国白色家电行业面临的挑战和发展

4.5.1我国白色家电企业发展的瓶颈

4.5.2我国白色家电业应重视产品差异化发展

4.5.3技术升级促进白色家电产业发展

第五章冰箱市场发展分析

5.1中国冰箱产业综述

- 5.1.1冰箱技术发展概况
- 5.1.2全球冰箱行业发展分析
- 5.1.3中国冰箱市场的发展阶段
- 5.1.4中国制造成冰箱业发展主流
- 5.1.5中国冰箱产业运行状况总析
- 5.1.6我国冰箱产业向“制造强国”转化
- 5.2中国冰箱市场全面解析
 - 5.2.1中国冰箱市场综述
 - 5.2.2中国冰箱行业大事记
 - 5.2.3中国冰箱品牌结构分析
 - 5.2.4中国冰箱产品结构剖析
 - 5.2.5中国冰箱主流厂商分析
 - 5.2.6我国冰箱出口状况
- 5.3中国冰箱市场全面解析
 - 5.3.1中国冰箱市场综述
 - 5.3.2中国冰箱行业大事记
 - 5.3.3中国冰箱品牌结构分析
 - 5.3.4中国冰箱产品结构剖析
 - 5.3.5中国冰箱主流厂商分析
 - 5.3.6我国冰箱出口状况
- 5.4中国冰箱市场解析
 - 5.4.1中国冰箱市场发展情况
 - 5.4.2我国家用电冰箱生产简况
 - 5.4.3中国冰箱市场品牌运行情况
- 5.5中国冰箱营销渠道分析
 - 5.5.1中国冰箱市场三大渠道模式
 - 5.5.2冰箱营销渠道的发展趋势
 - 5.5.3中国冰箱品牌终端市场状况
- 5.6冰箱市场存在的问题及对策
 - 5.6.1我国冰箱冷柜业发展存在的问题
 - 5.6.2国产冰箱存在市场短板
 - 5.6.3节能冰箱面临消费市场的挑战
 - 5.6.4我国冰箱业的制胜策略
 - 5.6.5未来中国冰箱制造企业发展建议
- 5.7中国冰箱市场发展趋势预测

5.7.1未来影响我国冰箱市场发展的因素

5.7.2我国冰箱行业将迎来变局

5.7.3中国冰箱业的发展

5.7.4我国冰箱市场预测

5.7.5中国冰箱业三四级市场发展前景看好

第六章洗衣机市场发展分析

6.1洗衣机市场总析

6.1.1洗衣机技术发展概况

6.1.2中国洗衣机市场整体分析

6.1.3我国洗衣机行业标准体系的发展

6.1.4中国洗衣机行业竞争全面分析

6.1.5中国洗衣机三四级市场蓄势待发

6.2中国洗衣机市场分析

6.2.1中国洗衣机市场发展总析

6.2.2中国洗衣机品牌结构分析

6.2.3中国洗衣机产品结构剖析

6.2.4中国洗衣机主流厂商发展状况

6.3中国洗衣机市场深度解析

6.3.1中国洗衣机市场总体状况

6.3.2中国洗衣机品牌结构分析

6.3.3中国洗衣机产品结构分析

6.3.4中国洗衣机主流厂商的发展

6.4中国洗衣机市场分析

6.4.1我国洗衣机产销状况

6.4.2中国洗衣机品牌状况

6.4.3我国洗衣机市场发展动态

6.5中国洗衣机行业发展存在的问题

6.5.1“低碳时代”我国洗衣机业面临的挑战

6.5.2我国洗衣机行业同质化现象严重

6.6中国洗衣机市场发展趋势预测

6.6.1未来影响我国洗衣机市场发展的因素

6.6.2我国洗衣机市场预测分析

6.6.3洗衣机产业未来发展将注重节能环保

6.6.4我国洗衣机产业发展趋向

6.6.5我国洗衣机市场展望

第七章空调市场发展分析

7.1中国空调行业发展综述

7.1.1我国空调业加速向规范化发展

7.1.2我国空调业开启“无氟化时代”

7.1.3我国空调业发展面临的压力

7.1.4我国空调业应以实用为重

7.1.5我国空调业提升国际竞争力的对策

7.2中国空调市场解析

7.2.1中国空调市场综述

7.2.2中国空调市场品牌结构分析

7.2.3中国空调市场产品结构分析

7.2.4中国空调主流厂商产品解析

7.2.5中国空调消费市场分析

7.3中国空调市场分析

7.3.1中国空调市场总析

7.3.2中国空调品牌结构分析

7.3.3中国空调产品结构剖析

7.3.4中国空调市场区域结构解析

7.3.5中国空调主流厂商产品结构分析

7.4中国空调市场分析

7.4.1我国空调市场发展综述

7.4.2空调市场品牌分析

7.5中国空调行业出口状况

7.5.1年中国空调出口金额分析

7.5.2年中国空调出口金额分析

7.5.3中国空调出口金额分析

7.6中国空调行业的前景趋势分析

7.6.1未来影响我国空调业发展的因素

7.6.2我国空调市场发展预测

7.6.3我国空调企业将抢占三四级市场

第八章中国白色家电主要产品产量数据分析

8.1-全国及主要省份家用电冰箱产量分析

8.2-全国及主要省份家用洗衣机产量分析

8.3-全国及主要省份房间空气调节器产量分析

8.4-全国及主要省份家用电风扇产量分析

8.5-全国及主要省份电饭锅产量分析

8.6-全国及主要省份微波炉产量分析

8.7-全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

第九章重点企业经营状况分析

9.1海尔集团

9.1.1公司简介

9.1.2青岛海尔经营状况分析

9.1.3青岛海尔经营状况分析

9.1.4青岛海尔经营状况分析

9.2格力集团

9.2.1公司简介

9.2.2格力电器经营状况分析

9.2.3格力电器经营状况分析

9.2.4格力电器经营状况分析

9.3美的集团

9.3.1公司简介

9.3.2美的电器经营状况分析

9.3.3美的电器经营状况分析

9.3.4美的电器经营状况分析

9.4美菱电器

9.4.1公司简介

9.4.2美菱电器经营状况分析

9.4.3美菱电器经营状况分析

9.4.4美菱电器经营状况分析

9.5海信科龙

9.5.1公司简介

9.5.2科龙经营状况分析

9.5.3科龙经营状况分析

9.5.4科龙经营状况分析

9.6上市公司财务比较分析

9.6.1盈利能力分析

9.6.2成长能力分析

9.6.3营运能力分析

9.6.4偿债能力分析

第十章中国白色家电行业的前景趋势分析

10.1白色家电产业的未来前景

10.1.1未来全球白电市场需求将稳定增长

10.1.2白色家电向智能化方向发展

10.1.3未来五年中国白色家电行业预测分析

10.2全国及部分城市白色家电行业发展规划

10.2.1全国白色家电产业展望

10.2.2合肥市白家电产业规划探析

10.2.3武汉市白色家电的发展

10.3中国白色家电业未来利润率有望提升

10.3.1白电行业竞争格局将更趋合理

10.3.2白电产品升级之机遇将带来利润率的提升

10.3.3产业链的优化及行业整合将降低企业成本

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/217098217098.html>