

中国花生行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花生行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、国内花生价格处于低位，花生价格受季节性影响明显

花生品种繁多，有据可查的有540种，优良品种有30种，现货流通中，一般可按生育期长短、荚果大小、特征特性和植物学型、播种期加以区分。

按生育期长短不同分类，可以把花生分为：早熟型、中熟型和晚熟型。花生是具有无限开花结果习性的作物，其开花期和结果期很长，生育期也很长。按荚果大小不同分类，可以把花生分为：大花生和小花生。

中国花生种类及特点

分类

种类

特点

生育期

早熟型

早熟型的生育周期一般为100—130天

中熟型

中熟型的生育周期一般为135—150天

晚熟型

晚熟型的生育周期一般为150天以上

荚果

大花生

大花生壳厚、果大、每百粒花生仁重在80克以上，分布面积大

小花生

小花生壳薄、粒小、每百粒花生重在50克左右，沙地，主要分布于四川，广东，湖南，河南西南部等

资料来源：观研天下数据中心整理

2024年中国花生价格波动相对平稳，河南主产区花生基本在4.0元/斤-5.0元/斤。2024年1-3月，国内油厂入场收购，花生价格上涨。2024年4-9月，花生种植面积增加，花生消费较弱，花生价格下跌。10月到12月底，花生大量上市，油厂入场收购，花生价格基本维系在4.1元/斤波动。

2025年H1中国花生价格走势

资料来源：观研天下数据中心整理

2025年上半年花生价格运行大致可以分为四个阶段：

（一）2025年1月-3月中旬花生价格震荡上涨，塞内加尔开关时间延迟，苏丹内乱导致其花

生产量处于低位，预期25年国内进口花生到港延迟且进口数量偏少。蛋白粕价格走高，且国内大豆到港阶段性偏少，豆粕供给偏紧有利于花生粕替代消费增加，压榨厂散油榨利有利于提振油料花生消费。

（二）3月中旬至4月国内花生价格震荡偏空调整。塞内加尔开关，蛋白粕和大宗油脂价格走低，前期利多因素减弱，花生价格运行重心震荡走低。

（三）5月份花生价格大幅上涨，天气转暖农户有季节性抛售需求，但产区上货量低于市场此前预期，叠加进口花生到港量偏少，持货商有明显挺价惜售情绪。端午节有节日备货需求，加剧了市场看涨情绪，5月份花生价格大幅走高。

（四）6月上旬花生价格震荡回落，国内新季花生种植面积预期同比小幅增加，处于近年高位。端午后压榨厂逐步停机停收，需求季节性转淡，国内花生价格偏空调整。

二、我国花生油产量和消费量呈上升趋势，花生油属于高端油脂

我国是全球最大的花生生产国，2024年我国花生种植面积4766.80千公顷，总产1961.31万吨，其中53%用于榨油，年产花生油330万吨。2025年中央一号文件发布，文件中明确指出“挖掘花生扩种潜力”，保障油料作物供应。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2024年中国花生产量1961.31万吨，其中河南花生产量最高（638.22万吨），广西（78.82万吨）、安徽（73.9万吨）次之，江苏（41.83万吨）和福建（23.39万吨）较低。估计未来中央政府及地方政府在一号文件的指导下配套实施更加积极的政策支持和引导，预计到2035年，我国花生种植面积将在现有基础上实现显著增长，有望新增1500-1800万亩。以此推算，十年时间，花生产量有望从1900万吨增至2300-2400万吨。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

我国花生油的消费区域与种植区域基本重叠，主要分布在黄淮、华南、长江流域和东北等花生主产区，其中，山东、河南、河北、广东、广西、福建是主要的消费省份，长期以来，这些省份的居民一直习惯消费花生油。2024年中国花生表观消费量约为1968.09万吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

在中国食用油的占比中花生油排第四位，使用占比8.5%。花生油的消费在国内属于高端消费，价格比其他油脂要贵一倍左右。因此，具备较强的可选消费品属性，碰到消费市场低迷的时候，需求降幅往往比较大。

中国花生消费结构按照下游消费行业区分主要是由压榨、食用、种子等三部分组成。其中主要消耗渠道为压榨。中国的花生需求有50%以上用于榨油，30%用于食品，8%左右用于种

子。从需求量角度看，需求影响比重排位为压榨 > 食用 > 种用 > 出口。

资料来源：观研天下数据中心整理

在我国，花生市场化程度高，花生作为经济效益相对较高的油料作物，特别是高油酸花生，价格高于菜籽和大豆，种植效益更高，农民有种植意愿。同时花生产量高，油脂和蛋白质含量高，是优质的食用油和植物蛋白来源，发展花生生产对保障国产食用油和蛋白供给具有重要意义。我国花生产业发展具有技术、资源等多重优势，但同时也要看到，与国外相比，还面临生产成本低、产量差距大等问题。

2023年我国花生种植成本中，人工成本占比最高，约为54.40%，其次是种子费和化肥支出，分别占花生种植总成本的15.59%和13.81%，具体如下：

资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理

三、市场以国内供需驱动为主，国内花生进口依赖度较低

我国花生市场化程度较高，供给基本能够实现自给自足，市场以国内供需驱动为主。2024年中国花生进出口量分别为9.46万吨和2.68万吨，进口量同比下降21.49%，出口量同比增长22.37%，2024年中国对进口花生的依赖度仅为1.75%。另外，从国内进口花生来源国占比来看，2024年仍然以进口非洲国家为主，美国进口量相对稳定。

2019-2024年中国花生进出口情况（单位：万吨）

年份	进口量	出口量	进口依赖度
2019年	7.41	3.63	1.75%
2020年	32.02	2.76	0.99%
2021年	18.27	1.83	0.48%
2022年	8.76	1.48	0.62%
2023年	12.05	2.19	0.48%
2024年	9.46	2.68	1.75%

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

近年我国进口花生油逐年增多，其中印度、阿根廷和巴西为主要花生油进口地。2024年中国进口初榨花生油均价约为12198元/吨，国内出口初榨花生油均价约为14271元/吨，进口花生油价格较国内出口价格低14.53%，进口花生油在国内市场具有一定的竞争优势。

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理（cy）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国花生行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国花生行业发展概述

第一节 花生行业发展情况概述

一、花生行业相关定义

二、花生特点分析

三、花生行业基本情况介绍

四、花生行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、花生行业需求主体分析

第二节 中国花生行业生命周期分析

一、花生行业生命周期理论概述

二、花生行业所属的生命周期分析

第三节 花生行业经济指标分析

一、花生行业的赢利性分析

二、花生行业的经济周期分析

三、花生行业附加值的提升空间分析

第二章 中国花生行业监管分析

第一节 中国花生行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国花生行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对花生行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国花生行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对花生行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对花生行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对花生行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对花生行业的影响分析

第四节 中国花生行业投资环境分析

第五节 中国花生行业技术环境分析

第六节 中国花生行业进入壁垒分析

一、花生行业资金壁垒分析

二、花生行业技术壁垒分析

三、花生行业人才壁垒分析

四、花生行业品牌壁垒分析

五、花生行业其他壁垒分析

第七节 中国花生行业风险分析

一、花生行业宏观环境风险

二、花生行业技术风险

三、花生行业竞争风险

四、花生行业其他风险

第四章 2020-2024年全球花生行业发展现状分析

第一节 全球花生行业发展历程回顾

第二节 全球花生行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲花生行业地区市场分析

一、亚洲花生行业市场现状分析

二、亚洲花生行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲花生行业市场前景分析

第四节 北美花生行业地区市场分析

- 一、北美花生行业市场现状分析
- 二、北美花生行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美花生行业市场前景分析

第五节 欧洲花生行业地区市场分析

- 一、欧洲花生行业市场现状分析
- 二、欧洲花生行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲花生行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球花生行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球花生行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国花生行业运行情况

第一节 中国花生行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国花生行业市场规模分析

- 一、影响中国花生行业市场规模的因素
- 二、中国花生行业市场规模
- 三、中国花生行业市场规模解析

第三节 中国花生行业供应情况分析

- 一、中国花生行业供应规模
- 二、中国花生行业供应特点

第四节 中国花生行业需求情况分析

- 一、中国花生行业需求规模
- 二、中国花生行业需求特点

第五节 中国花生行业供需平衡分析

第六节 中国花生行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国花生行业产业链及细分市场分析

第一节 中国花生行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、花生行业产业链图解

第二节 中国花生行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对花生行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对花生行业的影响分析

第三节 中国花生行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国花生行业市场竞争分析

第一节 中国花生行业竞争现状分析

- 一、中国花生行业竞争格局分析
- 二、中国花生行业主要品牌分析

第二节 中国花生行业集中度分析

- 一、中国花生行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国花生行业市场集中度分析

第三节 中国花生行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国花生行业模型分析

第一节 中国花生行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国花生行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国花生行业SWOT分析结论

第三节 中国花生行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国花生行业需求特点与动态分析

第一节 中国花生行业市场动态情况

第二节 中国花生行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 花生行业成本结构分析

第四节 花生行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国花生行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国花生行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国花生行业所属行业运行数据监测

第一节 中国花生行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国花生行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国花生行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国花生行业区域市场现状分析

第一节 中国花生行业区域市场规模分析

- 一、影响花生行业区域市场分布的因素
- 二、中国花生行业区域市场分布

第二节 中国华东地区花生行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区花生行业市场分析
 - (1) 华东地区花生行业市场规模
 - (2) 华东地区花生行业市场现状
 - (3) 华东地区花生行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区花生行业市场分析
 - (1) 华中地区花生行业市场规模
 - (2) 华中地区花生行业市场现状
 - (3) 华中地区花生行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区花生行业市场分析
 - (1) 华南地区花生行业市场规模
 - (2) 华南地区花生行业市场现状
 - (3) 华南地区花生行业市场规模预测

第五节 华北地区花生行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区花生行业市场分析

- (1) 华北地区花生行业市场规模
- (2) 华北地区花生行业市场现状
- (3) 华北地区花生行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区花生行业市场分析
 - (1) 东北地区花生行业市场规模
 - (2) 东北地区花生行业市场现状
 - (3) 东北地区花生行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区花生行业市场分析
 - (1) 西南地区花生行业市场规模
 - (2) 西南地区花生行业市场现状
 - (3) 西南地区花生行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区花生行业市场分析
 - (1) 西北地区花生行业市场规模
 - (2) 西北地区花生行业市场现状
 - (3) 西北地区花生行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国花生行业市场规模区域分布预测

第十二章 花生行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国花生行业发展前景分析与预测

第一节 中国花生行业未来发展前景分析

一、中国花生行业市场机会分析

二、中国花生行业投资增速预测

第二节 中国花生行业未来发展趋势预测

第三节 中国花生行业规模发展预测

一、中国花生行业市场规模预测

二、中国花生行业市场规模增速预测

三、中国花生行业产值规模预测

四、中国花生行业产值增速预测

五、中国花生行业供需情况预测

第四节 中国花生行业盈利走势预测

第十四章 中国花生行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国花生行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国花生行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 花生行业品牌营销策略分析

一、花生行业产品策略

二、花生行业定价策略

三、花生行业渠道策略

四、花生行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767095.html>