

中国钼矿行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝矿行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钼，化学符号为Mo，是一种银白色的可塑性金属，应用非常广泛，主要作为生产低合金钢、合金钢、不锈钢、工具钢、铸铁、超级合金、钼基合金等的添加剂。添加钼可以使各类合金钢的强度、韧性、耐热性、耐腐蚀性和可焊接性大大提高。

一、钼矿产业市场现状

2016-2019年，我国钼矿产量一直保持在13万吨左右，2020年受疫情、鹿鸣矿业尾矿库泄露事件及金钼股份金堆矿区暴雨滑坡的影响而有所下降，为12万吨，2021年产量又回升至13万吨。

数据来源：观研天下整理

在消费市场，目前全球的钼矿消费中心在向中国转移，我国钼消费占比由2015年的35%增长到2020年的45%，而欧美钼消费占比由2015年的37%下降至2020年的31%，其主要原因是我国钢铁生产消耗量大。

数据来源：观研天下整理

二、钼矿产业发展趋势

1、“一带一路”战略实施，扩大钼矿海外资源布局

我国的“一带一路”战略的主要目的是构建中国全方位开放新格局。“一带一路”连接了中国与中亚、东南亚、南亚、西亚、非洲乃至美洲及欧洲部分国家和地区，依靠陆上及海上的关键交通要塞，为我国与各方形成合作共赢关系创建良好平台。而且，我国作为全球钼资源最丰富的国家，储量达到830万吨，占比超过50%，产量全球占比43%，所以“一带一路”的倡议，可以更好地将国内钼矿资源向海外市场进行输出。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

并且，目前国内已经有一些企业乘借“一带一路”战略东风，在南美洲、欧洲等海外地区进行市场布局，如四川汉龙、紫金矿业等。未来，随着“一带一路”政策实施加深，我国越来越多的钼矿企业在海外市场进行战略布局，尤其是非洲市场，或将成为国内企业资源布局的重点地区。

现阶段我国钼矿企业在海外布局情况

时间

企业名称

事件

2012年

四川汉龙

四川汉龙斥资13亿美元收购美国内华达州钼矿项目，该项目钼矿储量达59万吨

2007年

厦门紫金铜冠公司

资金矿业、铜陵有色、建发股份合资成立厦门紫金铜冠公司，斥资1.6亿美元收购秘鲁白河铜钼矿，该矿具有伴生钼金属储量28万吨

2010年

四川汉龙

四川汉龙集团斥资2亿美元收购澳大利亚钼矿有限公司51%股份，该公司旗下钼矿资源具有开采条件好、矿石品位高等优势

数据来源：观研天下整理

2、钼矿石智能化开采，智能矿山将成为中国钼矿石开采主要形式

智能矿山是以互联网和物联网为主要载体的现代矿山建设的总称，综合应用传感监测、遥测遥感、数字通信、地质地测、数字信息、自动化开采等技术，实现物物、物人、人人的全面信息集成和响应能力，是一种主动感知、分析、并快速做出正确处理的矿山模式。目前，智能矿山建设框架主要分为L1设备作业层、L2过程控制层、L3生产执行层、L4企业管理层和L5决策支持层五个层次。

中国智能矿山模式架构

数据来源：观研天下整理

近年来，国家对智能矿山建设重视程度不断加深，并且持续扩大资金支持相关技术的研发，在2018-2021年，国家给煤矿井下瓦斯防治无人技术与装备项目拨款2391万元，我国大中型矿山企业数字化设计工具普及率、关键工艺流程数控化率进一步提高，智能化开采水平得到有效提升。未来，随着工业机器人及5G技术的快速发展，智能矿山将成为钼矿产业资源开采主要形式。

2017-2021年中国智能矿山科研立项目

项目名称

项目来源

主要承担单位

起止时间

国拨经费

煤矿井下无人化综采机组的智能感知与协同控制基础研究（U1610251）

国家自然科学基金重点项目

中国矿业大学、中国煤炭科工集团公司

2017.01~2020.12

295万元

严酷条件下矿用设备性能检测及质量评价技术研究（2017YFF0210500）

国家重点研发计划项目

中国矿业大学、中信重工机械公司

2017.07~2020.12

650万元

矿山新型甲烷通风防尘安全仪器计量技术研究（2017YFF0205500）

国家重点研发计划项目

中国矿业大学、中国煤炭科工集团公司

2017.07~2020.12

391万元

矿山安全生产物联网关键技术与装备研发（2017YFC0804400）

国家重点研发计划项目

中国矿业大学、华洋通信科技公司

2017.07~2020.12

2166万元

“互联网+”煤矿监管监察关键技术研发与示范（2018YFC0808300）

国家重点研发计划项目

中国煤炭科工集团公司、中国矿业大学

2018.07~2021.06

1950万元

煤矿井下瓦斯防治无人化关键技术与装备（2018YFC0808000）

国家重点研发计划项目

中国煤炭科工集团公司、中国矿业大学

2018.07~2021.06

2391万元

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国铝矿行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国钨矿行业发展概述

第一节 钨矿行业发展情况概述

- 一、钨矿行业相关定义
- 二、钨矿特点分析
- 三、钨矿行业基本情况介绍
- 四、钨矿行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、钨矿行业需求主体分析

第二节 中国钨矿行业生命周期分析

- 一、钨矿行业生命周期理论概述
- 二、钨矿行业所属的生命周期分析

第三节 钨矿行业经济指标分析

- 一、钨矿行业的赢利性分析
- 二、钨矿行业的经济周期分析
- 三、钨矿行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球钨矿行业市场发展现状分析

第一节 全球钨矿行业发展历程回顾

第二节 全球钨矿行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钨矿行业地区市场分析

- 一、亚洲钨矿行业市场现状分析
- 二、亚洲钨矿行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钨矿行业市场前景分析

第四节 北美钨矿行业地区市场分析

- 一、北美钨矿行业市场现状分析
- 二、北美钨矿行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钨矿行业市场前景分析

第五节 欧洲钨矿行业地区市场分析

- 一、欧洲钨矿行业市场现状分析
- 二、欧洲钨矿行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钨矿行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界钨矿行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球钨矿行业市场规模预测

第三章 中国钨矿行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、钨矿经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对钨矿行业的影响分析

第三节 中国钨矿行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对钨矿行业的影响分析

第五节 中国钨矿行业产业社会环境分析

第四章 中国钨矿行业运行情况

第一节 中国钨矿行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国钨矿行业市场规模分析

一、影响中国钨矿行业市场规模的因素

二、中国钨矿行业市场规模

三、中国钨矿行业市场规模解析

第三节 中国钨矿行业供应情况分析

一、中国钨矿行业供应规模

二、中国钨矿行业供应特点

第四节 中国钨矿行业需求情况分析

一、中国钨矿行业需求规模

二、中国钨矿行业需求特点

第五节 中国钨矿行业供需平衡分析

第五章 中国钨矿行业产业链和细分市场分析

第一节 中国钨矿行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钨矿行业产业链图解

第二节 中国钨矿行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钨矿行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钨矿行业的影响分析

第三节 我国钨矿行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国钨矿行业市场竞争分析

第一节 中国钨矿行业竞争现状分析

一、中国钨矿行业竞争格局分析

二、中国钨矿行业主要品牌分析

第二节 中国钨矿行业集中度分析

一、中国钨矿行业市场集中度影响因素分析

二、中国钨矿行业市场集中度分析

第三节 中国钨矿行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国钼矿行业模型分析

第一节 中国钼矿行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国钼矿行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国钼矿行业SWOT分析结论

第三节 中国钼矿行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国钼矿行业需求特点与动态分析

第一节 中国钼矿行业市场动态情况

第二节 中国钼矿行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 钼矿行业成本结构分析

第四节 钼矿行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国钨矿行业价格现状分析

第六节 中国钨矿行业平均价格走势预测

一、中国钨矿行业平均价格趋势分析

二、中国钨矿行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钨矿行业所属行业运行数据监测

第一节 中国钨矿行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钨矿行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钨矿行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国钨矿行业区域市场现状分析

第一节 中国钨矿行业区域市场规模分析

一、影响钨矿行业区域市场分布的因素

二、中国钨矿行业区域市场分布

第二节 中国华东地区钨矿行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钨矿行业市场分析

(1) 华东地区钨矿行业市场规模

(2) 华南地区钨矿行业市场现状

(3) 华东地区钨矿行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钨矿行业市场分析

(1) 华中地区钨矿行业市场规模

(2) 华中地区钨矿行业市场现状

(3) 华中地区钨矿行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钨矿行业市场分析

(1) 华南地区钨矿行业市场规模

(2) 华南地区钨矿行业市场现状

(3) 华南地区钨矿行业市场规模预测

第五节 华北地区钨矿行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钨矿行业市场分析

(1) 华北地区钨矿行业市场规模

(2) 华北地区钨矿行业市场现状

(3) 华北地区钨矿行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钨矿行业市场分析

(1) 东北地区钨矿行业市场规模

(2) 东北地区钨矿行业市场现状

(3) 东北地区钨矿行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钨矿行业市场分析

(1) 西南地区钨矿行业市场规模

(2) 西南地区钨矿行业市场现状

(3) 西南地区钨矿行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钨矿行业市场分析

(1) 西北地区钨矿行业市场规模

(2) 西北地区铝矿行业市场现状

(3) 西北地区铝矿行业市场规模预测

第十一章 铝矿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国钨矿行业发展前景分析与预测

第一节 中国钨矿行业未来发展前景分析

一、钨矿行业国内投资环境分析

二、中国钨矿行业市场机会分析

三、中国钨矿行业投资增速预测

第二节 中国钨矿行业未来发展趋势预测

第三节 中国钨矿行业规模发展预测

一、中国钨矿行业市场规模预测

二、中国钨矿行业市场规模增速预测

三、中国钨矿行业产值规模预测

四、中国钨矿行业产值增速预测

五、中国钨矿行业供需情况预测

第四节 中国钨矿行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国钨矿行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国钨矿行业进入壁垒分析

一、钨矿行业资金壁垒分析

二、钨矿行业技术壁垒分析

三、钨矿行业人才壁垒分析

四、钨矿行业品牌壁垒分析

五、钨矿行业其他壁垒分析

第二节 钨矿行业风险分析

一、钨矿行业宏观环境风险

二、钨矿行业技术风险

三、钨矿行业竞争风险

四、钨矿行业其他风险

第三节 中国钨矿行业存在的问题

第四节 中国钨矿行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国钨矿行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国钨矿行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国钼矿行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 钼矿行业营销策略分析

- 一、钼矿行业产品策略
- 二、钼矿行业定价策略
- 三、钼矿行业渠道策略
- 四、钼矿行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587095.html>