

2016-2022年中国奥特莱斯开发市场运行态势与十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国奥特莱斯开发市场运行态势与十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/247095247095.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“奥特莱斯”是英文OUTLETS的中文直译。其英文原意是“出口、出路、排出口”的意思，在零售商业中专指由销售名牌过季、下架、断码商品的商店组成的购物中心，因此也被称为“品牌直xiao购物中心”。

中国报告网发布的《2016-2022年中国奥特莱斯开发市场运行态势与十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章奥特莱斯开发与运营发展综述

第一节奥特莱斯的定义与起源

- 一、奥特莱斯的概念
- 二、历史起源与发展阶段
- 三、奥特莱斯的特点分析

第二节奥特莱斯的发展意义

- 一、奥特莱斯的社会价值
- 二、奥特莱斯的投资者价值
- 三、奥特莱斯的品牌商价值
- 四、奥特莱斯的消费者价值

第三节奥特莱斯与其他业态相比

- 一、奥特莱斯与购物中心
- 二、奥特莱斯与城市综合体

第四节奥特莱斯现状及主要问题

一、奥特莱斯产生的外因分析

- (1) 经济增长酝酿发展空间
- (2) 居民品牌意识增强带来需求

- (3) 不景气百货转型奥特莱斯
 - 二、奥特莱斯生命周期分析
 - 三、奥特莱斯发展现状分析
 - (1) 奥特莱斯发展规模分析
 - (2) 奥特莱斯盈利能力分析
 - (3) 奥特莱斯供货困境
 - (4) 奥特莱斯竞争现状分析
 - (5) 奥特莱斯swot分析
 - 四、奥特莱斯面临的问题与瓶颈
 - (1) 奥特莱斯主要面临的问题
 - 1) 奥特莱斯面临的规模、品牌问题
 - 2) 奥特莱斯面临的渠道管理问题
 - 3) 奥特莱斯面临的营销水平问题
 - 4) 奥特莱斯面临的选址和环境布置问题
 - 5) 奥特莱斯面临的价格竞争问题
 - (2) 奥特莱斯主要发展瓶颈分析
- ## 第二章2015年中国奥特莱斯开发与运营环境分析
- ### 第一节经济环境分析
- 一、gdp增长轨迹分析
 - 二、金融机构dai款投向
 - 三、贸易发展规模分析
 - 四、外资利用现状分析
- ### 第二节消费环境分析
- 一、居民消费结构分析
 - 二、居民消费能力分析
 - (1) 人均gdp增长分析
 - (2) 城乡居民收入分析
 - (3) 城乡居民储蓄率分析
 - 三、居民消费倾向分析
 - 四、居民消费信心分析
- ### 第三节商业环境分析
- 一、零售行业发展规模
 - 二、零售行业盈利分析
 - 三、零售行业运营分析
 - 四、零售行业偿债分析

第四节she侈品市场消费趋势

一、我国she侈品市场现状

- (1) 我国she侈品消费规模
- (2) 中国she侈品消费新增市场

二、she侈品消费趋势分析

- (1) 境内消费持续增加趋势
- (2) 二、三线城市作为新消费市场趋势
- (3) 消费者全面的差异化服务体验趋势
- (4) 网络消费升温趋势
- (5) 品牌建设增加和本地元素趋势
- (6) she侈品礼品消费增加和多元化趋势

三、she侈品消费带来的投资机会

第三章2015年国际奥特莱斯开发与运营分析

第一节国际奥特莱斯开发与建设分析

- 一、国外奥特莱斯的历史演进
- 二、国外奥特莱斯的发展特点
- 三、国外奥特莱斯的经验与趋势
- 四、全球四大奥特莱斯区域分析

- (1) 欧洲奥特莱斯区域分析
- (2) 美洲奥特莱斯区域分析
- (3) 大洋洲奥特莱斯区域分析
- (4) 亚洲奥特莱斯区域分析

第二节美国奥特莱斯开发与建设分析

一、奥特莱斯主要发展特点

- (1) 主要的建设形式
- (2) 奥特莱斯经营方式分析
- (3) 地理分布特征分析
- (4) 集团垄断特征分析

二、奥特莱斯发展现状分析

- (1) 奥特莱斯现状与规模分析
- (2) 奥特莱斯的发展趋势分析

3.主要经典项目分析

第三节欧洲奥特莱斯开发与建设分析

- 一、奥特莱斯主要发展特点
- 二、奥特莱斯发展现状分析

- (1) 奥特莱斯现状与规模分析
- (2) 奥特莱斯的发展趋势分析
- 三、主要经典项目分析
- 第四节日本奥特莱斯开发与建设分析
 - 一、奥特莱斯主要发展特点
 - 二、奥特莱斯发展现状分析
 - 三、主要经典项目分析
- 第五节韩国奥特莱斯开发与建设分析
- 第四章2015年中国奥特莱斯投资建设与运营分析
 - 第一节奥特莱斯的投融资分析
 - 一、奥特莱斯的投资风险分析
 - 二、奥特莱斯的投资规模分析
 - 三、奥特莱斯的盈利模式分析
 - 四、奥特莱斯的融资模式分析
 - 第二节奥特莱斯投资可行性分析
 - 一、奥特莱斯的选址条件分析
 - 二、奥特莱斯的建设规模分析
 - 三、奥特莱斯的项目效益分析
 - 第三节奥特莱斯投资规划分析
 - 一、奥特莱斯规划设计分析
 - 二、奥特莱斯项目招商分析
 - 三、奥特莱斯产业配套分析
 - 第四节奥特莱斯经营模式分析
 - 一、联营模式分析
 - 二、租赁模式分析
 - 三、自营模式分析
 - 四、托管模式分析
 - 第五节奥特莱斯运营模式分析
 - 一、奥特莱斯的经营管理分析
 - 二、奥特莱斯的采购组织分析
 - 三、奥特莱斯的商品计划分析
 - 四、奥特莱斯的谈判购买分析
 - 五、奥特莱斯的利润评估分析
 - 第六节奥特莱斯营销模式分析
 - 一、奥特莱斯目标消费者的需求分析

二、奥特莱斯竞争分析

三、国内奥特莱斯营销策略分析与建议

- (1) 要有鲜明的市场定位
- (2) 进行本土化的创新经营
- (3) 加强现代化的渠道管理
- (4) 重视优质的服务与环境
- (5) 如何实施多样化的促销

四、新营销理念的导入将增加新价值

第五章线上 (online) 奥特莱斯分析

第一节线上 (online) 奥特莱斯发展概况

第二节现有线上 (online) 奥特莱斯模式

一、“第五大道网站”经营分析

二、“奥特莱斯在线”经营分析

三、淘宝网的奥特莱斯模式经营分析

第三节线上 (online) 奥特莱斯模式攻略

一、外部用户资源的挖掘与分析

二、用户需求的快速、精准匹配

三、支付方式的随心所欲与便捷

四、物流配送速度的提升与高效

五、仓储管理的流程与优化分析

第六章2016-2022年国内奥特莱斯区域市场投资机会分析

第一节环渤海经济区

一、地理位置及历史起源

二、区域经济现状分析

三、土地供需现状分析

四、重点省市奥特莱斯分析

(1) 北京市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

1) 北京市奥特莱斯市场政策与规划

2) 北京市奥特莱斯市场的需求潜力

3) 北京市奥特莱斯市场的业态布局

4) 北京市奥特莱斯市场的位置分布

5) 北京市奥特莱斯市场的竞争格局

6) 北京市奥特莱斯市场的经营效益

7) 北京市重点城市的奥莱投资建议

(2) 天津市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

- 1) 天津市奥特莱斯市场政策与规划
- 2) 天津市奥特莱斯市场的需求潜力
- 3) 天津市奥特莱斯市场的业态布局
- 4) 天津市奥特莱斯市场的位置分布
- 5) 天津市奥特莱斯市场的竞争格局
- 6) 天津市奥特莱斯市场的经营效益
- 7) 天津市重点城市的奥莱投资建议

(3) 青岛市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

第二节长三角经济区

一、地理位置及历史起源

二、经济区域现状分析

三、土地供需现状分析

四、商业市场发展分析

五、重点省市奥特莱斯分析

(1) 上海市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

- 1) 上海市奥特莱斯市场政策与规划
- 2) 上海市奥特莱斯市场的需求潜力
- 3) 上海市奥特莱斯市场的业态布局
- 4) 上海市奥特莱斯市场的位置分布
- 5) 上海市奥特莱斯市场的竞争格局
- 6) 上海市奥特莱斯市场的经营效益
- 7) 上海市重点城市的奥莱投资建议

(2) 浙江省奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

- 1) 浙江省奥特莱斯市场政策与规划
- 2) 浙江省奥特莱斯市场的需求潜力
- 3) 浙江省奥特莱斯市场的业态布局
- 4) 浙江省奥特莱斯市场的位置分布
- 5) 浙江省奥特莱斯市场的竞争格局
- 6) 浙江省奥特莱斯市场的经营效益
- 7) 浙江省重点城市的奥莱投资建议

(3) 江苏省奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

- 1) 江苏省奥特莱斯市场政策与规划
- 2) 江苏省奥特莱斯市场的需求潜力
- 3) 江苏省奥特莱斯市场的业态布局
- 4) 江苏省奥特莱斯市场的位置分布

5) 江苏省奥特莱斯市场的竞争格局

6) 江苏省奥特莱斯市场的经营效益

7) 江苏省重点城市的奥莱投资建议

第三节珠三角经济区

一、地理位置及历史起源

二、经济区域现状分析

三、土地供需现状分析

四、商业市场发展分析

第四节成渝经济区

第七章2015年奥特莱斯开发与运营标杆企业分析

第一节美国tanger奥特莱斯集团经营分析

一、企业主要概况

二、企业经典项目分析

三、企业在华投资分析

四、企业zui新发展动向

第二节美国西蒙地产集团经营分析

第三节奥特莱斯（中国）有限公司经营分析

一、企业组织架构分析

二、企业项目情况分析

三、企业产品品牌分析

四、企业发展战略分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业zui新发展动向

第五节首创奥特莱斯（昆山）商业开发有限公司经营分析

第六节砂之船（上海）控股有限公司经营分析

第七节北京斯普瑞斯奥特莱斯商城有限公司经营分析

第八节长春欧亚集团股份有限公司经营分析

第九节广西泰竹集团/桂林佳信置业有限责任公司经营分析

第十节四川华茂恒业投资集团经营分析

第十一节西安华南城控股有限公司经营分析

第十二节中城集团经营分析

第十三节青岛四季春天广场有限公司经营分析

第十四节武汉世纪长青有限公司经营分析

第十五节安徽省沪兴物liu园有限公司经营分析

第十六节河南裕鸿置业有限公司经营分析

第十七节滁州仪邦置业有限公司经营分析

第十八节首创奥特莱斯（昆山）商业开发有限公司经营分析

第十九节柳州正菱集团有限公司经营分析

第二十节江苏润生置业有限公司经营分析

第二十一节广西北部湾投资集团有限公司经营分析

第二十二节香港新徽商投资发展集团有限公司经营分析

第二十三节四川省新鹏房地产开发有限责任公司经营分析

第二十四节台州黄岩奥特莱斯购物中心有限公司经营分析

第二十五节九江联盛集团经营分析

第二十六节王府井集团经营分析

第二十七节辽宁兴隆大家庭商业集团经营分析

第二十八节徐州金时利房地产开发有限公司经营分析

第八章2016-2022年中国奥特莱斯开发与运营趋势与前景

第一节中国奥特莱斯发展趋势

- 一、奥特莱斯连锁发展是大势所趋
- 二、奥特莱斯功能性配套必不可少
- 三、各品牌商将建立奥特莱斯店标准
- 四、奥特莱斯的市场份额将逐步扩大
- 五、奥特莱斯商场将不断提升购物环境
- 六、奥莱将带动郊区以及城区旧有商业地产的发展

第二节中国奥特莱斯前景展望

一、奥特莱斯的本土化展望

（1）经营主体的选择

（2）选址与规模分析

二、中国奥特莱斯前景展望

三、中国奥特莱斯发展建议

图表目录：

图表1我国奥特莱斯开发行业所处生命周期示意图

图表2行业生命周期、战略及其特征

图表32015年gdp初步核算数据

图表4gdp环比增长速度

图表5各国消费者信心指数

图表6中国限额以上企业商品零售总额及增长率

图表7全国百家大型零售企业零售额同比增长（%）

图表8不同消费者群体特征

图表9美国排名前五的outlets（2005年数据）

图表10日本御殿场gotembapremiumoutletcenter

图表11美国西蒙地产集团负债能力分析

图表12美国西蒙地产集团综合损益分析

图表13美国西蒙地产集团现金流量分析

图表14奥特莱斯（中国）有限公司组织架构分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/247095247095.html>