

# 2011-2015年中国养老产业全景调研及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国养老产业全景调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/9709397093.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 养老产业相关概述	1
1.1 养老事业与养老产业	1
1.1.1 养老事业特点	1
1.1.2 养老产业的起源和发展	2
1.1.3 西方养老事业与养老产业的区分	3
1.2 中国养老产业的特征分析	4
1.2.1 中国养老产业的定义和目标	4
1.2.2 养老产业的三维分类	5
1.2.3 中国养老产业的特殊性分析	7
1.2.4 中国养老产业和老龄事业的关系	8
1.3 中国养老产业的管理体制	9
第二章 2009-2010年中国养老产业运行环境解析	12
2.1 2009-2010年中国养老产业运行政策环境解析	12
2.1.1 《中国老龄事业发展“十一五”规划》	12
2.1.2 《关于加快发展养老服务业的意见》	20
2.1.3 实施“小区老年福利服务星光计划”	22
2.1.4 十七大《报告》中对养老的重视	26
2.1.5 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》	26
2.2 2009-2010年中国宏观经济环境分析	29
2.2.1 中国GDP分析	29
2.2.2 消费价格指数分析	31
2.2.3 城乡居民收入分析	32
2.2.4 社会消费品零售总额	34
2.2.5 全社会固定资产投资分析	35
2.2.6 进出口总额及增长率分析	37
2.3 2009-2010年中国养老产业社会环境分析	40
2.3.1 中国人口规模及结构分析	40
2.3.2 中国人口老龄人进程	41
2.3.3 人口老龄化已成为中国重要的民生问题	42
2.4 09年中国养老产业亮点分析	43
2.4.1 中国“空巢老人”的养老问题突出	43
2.4.2 中国老年人消费观念的转变分析	44
2.4.3 中国逐年提高企业退休人员基本养老金	45

2.4.4	09年中国养老保险年金投资规模分析	48
	第三章 2009-2010年国内外养老模式及运行机制的比较分析	50
3.1	国外养老模式的理论分析	50
3.1.1	西方国家的三种养老模式理论的介绍	50
3.1.2	西方国家养老模式理论的特点分析	51
3.2	2009-2010年国外主要发达国家典型养老模式分析	54
3.2.1	美国实施的四种养老模式及运行机制分析	54
3.2.2	英国的小区照顾养老模式及特点分析	55
3.2.3	日本的养老模式及发展现状分析	56
3.3	2009-2010年中国养老服务体系新变革透析	61
3.3.1	改革开放前的养老服务体系概况	61
3.3.2	改革开放后养老服务的变化分析	62
3.3.3	中国社会福利社会化的发展分析	63
3.3.4	09年中国养老服务体系发展现状分析	64
3.4	2009-2010年中国主要养老模式研究	66
3.4.1	家庭养老及发展现状分析	66
3.4.2	机构养老及发展现状分析	67
3.4.3	小区居家养老及发展现状分析	73
	第四章 2009-2010年中国养老产业运行新形势透析	82
4.1	2009-2010年中国养老产业特点分析	82
4.1.1	养老产业向多元化方向发展	82
4.1.2	民企积极参与养老产业的发展	84
4.1.3	中国各地养老基地建设迅速	87
4.1.3	外资进军中国各地养老产业	87
4.1.4	中国各地养老基地建设迅速	88
4.2	2009-2010年中国养老产业运行况	89
4.2.1	中国养老设施和机构分析	89
4.2.2	中国老年护理服务现状分析	92
4.2.3	中国老年生活和护理用品市场分析	93
4.2.4	中国老年休闲娱乐市场发展现状综述	94
4.2.5	中国老年理财业发展现状分析	95
4.3	2009-2010年中国各地养老产业态势分析	95
4.3.1	上海市养老产业发展情况	95
4.3.2	北京加快养老设施建设	97
4.3.3	未来三年天津将兴建13处老年小区	98

- 4.3.4青岛投资13亿开建中国最大养老基地 99
- 4.3.5中国红十字会基金会首家公益性老年公寓落户扬州 99
- 4.3.6 未来10年重庆市将建国家级养老岛 100
- 4.4 目前中国养老产业发展现状中的误区探析 103
  - 4.4.1养老产业完全市场化运行 103
  - 4.4.2养老产业收益分析 105
  - 4.4.3在中国大力发展异地养老模式 106
- 4.5 2009-2010年中国养老产业创新发展的建议 109
  - 4.5.1养老产业应走社会化的道路 109
  - 4.5.2养老产业应走专业化发展道路 110
  - 4.5.3中国养老产业发展的政府扶持建议 110
- 第五章 2009-2010年中国内外老年住宅业典型案例研究 111
  - 5.1 老年住宅相关概述 111
    - 5.1.1 老年住宅业的兴起 111
    - 5.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类 111
    - 5.1.3 老年公寓的兴起和发展 111
    - 5.1.4 老年公寓与老年住宅的关系 112
  - 5.2 国外老年住宅典型案例分析 112
    - 5.2.1 美国的太阳城中心 112
    - 5.2.2 日本的港北新城 113
    - 5.2.3 欧洲的独立公寓 113
    - 5.2.4 英国的老年小区 114
    - 5.2.5 德国的养老小区 115
  - 5.3 中国养老住宅业的典型案例分析 115
    - 5.3.1 北京太阳城“以房养老” 115
    - 5.3.2 上海“异地养老” 116
    - 5.3.3 大连“候鸟式”养老 117
    - 5.3.4 天津“季节性”养老 118
    - 5.3.5 海外华人回国养老模式 118
    - 5.3.6 台湾的小区养老模式 119
    - 5.3.7 北京度假休闲养老 121
    - 5.3.8上海生态养老连锁 121
    - 5.3.8 江苏生态养老连锁 122
    - 5.3.9 浙江分时度假式养老 122
  - 5.4 中国老年公寓发展现状分析 123

- 5.4.1 中国发展老年公寓的必要性分析 123
- 5.4.2 中国老年公寓的主要发展类型分析 123
- 5.4.3 中国社会力量办老年公寓的区域模式分析 125
- 5.4.4 中国老年公寓发展中存在的问题分析 127
- 5.4.5 促进中国老年公寓发展的对策建议 129
- 5.5 2009-2010年中国老年住宅业现状综述 132
- 5.5.1 中国老年住宅业进入起步阶段 132
- 5.5.2 中国老年住宅产品的开发现状分析 132
- 5.5.2 中国老年住宅产品的开发现状分析 132
- 5.5.3 中国老年住宅的功能特点分析 133
- 5.5.4 中国老年住宅业发展中存在的问题分析 133
- 5.5.5 中国老年住宅业的发展建议 134
- 第六章 2009-2010年中国养老服务业运行透析 135
- 6.1 养老服务业相关概述 135
- 6.1.1 养老服务业定义及特点 135
- 6.1.2 居家养老服务相关概述 136
- 6.1.3 国外小区养老服务业的类型 137
- 6.1.4 美国的老年服务业运营机制介绍 139
- 6.2 2009-2010年中国养老服务业发展现状综述 139
- 6.2.1 中国养老服务业的市场规模分析 139
- 6.2.2 中国养老服务业发展存在的问题分析 139
- 6.2.3 发展养老服务业对就业的促进作用分析 141
- 6.2.4 发展养老服务业的产业带动效应分析 141
- 6.3 2009-2010年中国居家养老服务业运行态势分析 143
- 6.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速 143
- 6.3.2 中国各地居家养老服务模式的比较分析 143
- 6.3.3 完善中国居家养老服务业的政策建议 149
- 6.4 2009-2010年中国民办养老服务机构调研 150
- 6.4.1 中国民办养老服务机构建设新进展 150
- 6.4.2 中国民办养老机构的特点分析 151
- 6.4.3 中国民办养老服务机构发展困难的原因分析 151
- 6.4.4 中国民办养老服务机构发展的建议 152
- 6.5 2009-2010年中国老年旅游业动态分析 153
- 6.5.1 中国老年旅游业发展历程分析 153
- 6.5.2 中国老年旅游业成旅游市场主力军 153

- 6.5.3 老年旅游用品设计的市场化策略探讨 154
- 6.5.4 中国老年旅游业发展存在的问题分析 159
- 6.5.5 开发中国老年旅游市场的建议 160
- 6.6 2009-2010年中国其它养老服务业市场运行分析 162
  - 6.6.1 中国老年教育事业发展分析 162
  - 6.6.2 09年中国老年教育事业发展现状分析 163
  - 6.6.3 中国老年娱乐文化市场分析 164
  - 6.6.4 中国城市老年文化消费市场的发展建议 164
  - 6.6.5 老年理财业成为新兴行业 165
- 第七章 2009-2010年中国老年生活用品及护理用品市场运行态势分析 167
  - 7.1 2009-2010年中国老年生活用品及护理用品行业运行总况 167
    - 7.1.1 2009-2010年中国便携医疗电子市场规模分析 167
    - 7.1.2 中国老年生活及护理用品亟需创新 168
    - 7.1.3 中国老年生活用品的消费特征分析 168
    - 7.1.4 老年生活及护理用品的政策扶持效应分析 169
  - 7.2 2009-2010年中国老年助听器市场运行分析 170
    - 7.2.1 中国老年助听市场特点分析 170
    - 7.2.2 中国老年助听市场存在问题分析 170
    - 7.2.3 老年助听市场营销策略分析 172
  - 7.3 2009-2010年中国老年手机市场现状分析 175
    - 7.3.1 老年消费者对手机的需求特性分析 175
    - 7.3.2 中国老年手机市场现状分析 176
    - 7.3.3 中国老年手机市场开发策略 177
  - 7.4 2009-2010年中国老年服装市场透析 178
    - 7.4.1 中国老年服饰市场发展滞后 178
    - 7.4.2 老年服装消费的特征分析 178
    - 7.4.3 中国老年服装市场的开发策略 181
  - 7.5 其它老年用品市场发展现状分析 183
    - 7.5.1 中国成人纸尿裤行业进入发展期 183
    - 7.5.2 中国老人玩具市场发展概况 183
- 第八章 2009-2010年中国养老产业重点企业运行动态分析 185
  - 8.1 恒安集团 185
    - 8.1.1 集团简介 185
    - 8.1.2 安而康成人卫生护理品牌发展历程 185
    - 8.1.3 08年集团经营情况 186

- 8.1.4 09年集团经营情况 186
- 8.1.5 集团未来发展展望 187
- 8.2 北京太阳城集团 188
  - 8.2.1 公司简介 188
  - 8.2.2 北京太阳城实施全程化养老 189
  - 8.2.3 北京太阳城的四种养老方式介绍 189
- 8.3 卓达集团 191
  - 8.3.1 公司简介 191
  - 8.3.2 卓达创建中国养老服务小区新模式 191
  - 8.3.3 09年卓达建中国首席全龄化颐居生态健康城 193
- 8.4 浙江联众乡村资源开发有限公司 193
  - 8.4.1 公司简介 193
  - 8.4.2 04-2009-2010年公司发展历程 194
  - 8.4.3 联众“城仙居”打造乡村养老模式 197
  - 8.4.4 联众养老休闲基地介绍 199
- 8.5 上海绿地集团 200
  - 8.5.1 企业概况 200
  - 8.5.2 长三角最大养老基地城孝贤坊 200
- 8.6 中资颐年 201
  - 8.6.1 机构简介 201
  - 8.6.2 中资颐年养生家园发展现状及发展规划 201
- 8.7 重庆和润养生老年公寓发展有限公司 202
  - 8.7.1 公司简介 202
  - 8.7.2 公司发展规划 203
- 8.8 重庆南山养老疗养中心（集团） 203
  - 8.8.1 中心简介 203
  - 8.8.2 重庆南山养老疗养中心现状介绍 203
- 第九章 2011-2015年中国养老产业投资战略研究 205
  - 9.1 2011-2015年中国养老产业行业投资概况 205
    - 9.1.1 养老产业行业投资特性 205
    - 9.1.2 养老产业具有良好的投资价值 209
    - 9.1.3 养老产业投资环境利好 210
  - 9.2 2011-2015年中国养老产业投资机会分析 211
    - 9.2.1 20世纪的投资嬗变将由老年人谱写 211
    - 9.2.2 中国到2014年老龄人口将达到2亿 211



9.2.3 投资理财业变阵 吸银发族、	211
9.2.4 “美丽投资”节前热“银发族”成生力军	212
9.2.5 投资理财业变阵 吸银发族	213
9.3 2011-2015年中国养老产业投资风险及防范	213
9.3.1 宏观调控政策风险	213
9.3.2 金融风险分析	214
9.3.3 市场竞争风险	214
9.3.4 市场运营机制风险	215
9.4 2011-2015年中国养老产业投资建议	215
9.4.1 民办养老服务机构的投资风险和投资建议	215
9.4.2 中国老年住宅开发投资风险和建议	216
9.4.3 中国老年助听器市场投资分析	219
9.4.4 开发老年旅游保险产品	220
9.4.5 研制老年功能性食品	222
第十章 2011-2015年中国养老产业前景展望与趋势预测分析	233
10.1 2011-2015年中国养老产业发展前景分析	233
10.1.1 10年中国养老产业规模预测	233
10.1.2 中国民办养老服务机构发展的潜力大	233
10.1.3 中国老年生活用品市场的前景展望	234
10.1.4 中国养老服务产业发展的政策建议	234
10.2 2011-2015年中国养老服务产业发展趋势	237
10.2.1 产品种类逐渐多样化	237
10.2.2 银发族消费观念发生转变	238
10.2.3 政府为企业投资创造良好的环境	238
图表目录：	
图表 1：2005-2009年国内生产总值	30
图表 2：2005-2009年年末国家外汇储备	30
图表 3：2005-2009年财政收入	31
图表 4：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度	31
图表 5：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	32
图表 6：1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图	32
图表 7：1978-2009年中国居民收入统计表	33
图表 8：2005-2009年社会消费品零售总额	34
图表 9：2005-2009年全社会固定资产投资	35
图表 10：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)	35

- 图表 11 : 2009年固定资产投资新增主要生产能力 37
- 图表 12 : 2009年货物进出口总额及其增长速度 ( 亿美元 ) 37
- 图表 13 : 2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 38
- 图表 14 : 2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 39
- 图表 15 : 2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 40
- 图表 16 : 中国福利社会化构成示意图 61
- 图表 17 : 中国改革前后社会福利体系比较 64
- 图表 18 : 我国人口平均寿命示意图 175
- 图表 19 : 老年消费者的购买动机 181
- 图表 20 : 老年消费者的购买商品时考虑的因素 181
- 图表 21 : 2008年恒安集团主要财务指标分析 186
- 图表 22 : 2009年恒安集团主要财务指标分析 186
- 图表 23 : 用于增强免疫功能的功能性食品中典型配料 223
- 图表 24 : 具有改善骨质疏松功效的典型配料 225
- 图表 25 : 具有改善更年期综合征功效的典型配料 227
- 图表 26 : 具有改善睡眠功效的典型配料 229
- 图表 27 : 具有改善老年痴呆症功效的典型配料 231

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/9709397093.html>