

中国公务员考试培训行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公务员考试培训行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597093.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、公务员考试培训行业相关定义

公务员，全称为国家公务员，是各国负责统筹管理经济社会秩序和国家公共资源，维护国家法律规定，贯彻执行相关义务的公职人员。在中国，公务员是指依法履行公职、纳入国家行政编制、由国家财政负担工资福利的工作人员。

公务员职位按职位的性质、特点和管理需要，划分为综合管理类、专业技术类和行政执法类等类别。国务院根据《中华人民共和国公务员法》，对于其职位特殊性，需单独管理的，可增设其他职位类别。人力资源和社会保障部2018年5月21日发布的《2016年度人力资源和社会保障事业发展统计公报》显示，截至2016年底，全国共有公务员719万人。

2019年3月，中共中央办公厅印发了《公务员职务与职级并行规定》，并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

公务员考试是公务员主管部门组织的担任主任科员以下及其他相当职务层次的非领导职务公务员的录用考试。《中华人民共和国公务员法》规定录用担任主任科员以下及其他相当职务层次的非领导职务公务员，采取公开考试、严格考察、平等竞争、择优录取的办法。民族自治地方依照前款规定录用公务员时，依照法律和有关规定对少数民族报考者予以适当照顾。中央机关及其直属机构公务员的录用，由中央公务员主管部门负责组织。地方各级机关公务员的录用，由省级公务员主管部门负责组织，必要时省级公务员主管部门可以授权设区的市级公务员主管部门组织。

公务员考试培训便是针对公务员考试进行的相关培训，是职业培训行业中重要的组成部分。

二、公务员考试培训行业市场规模

在当前就业压力较大背景下，公务员方向依然是应届毕业生的偏刚性且相对较优的选择，考试竞争压力的加大既会使得部分考试不坚定人群的退出，但更多的会加快推动参培率水平的提升。2020年，我国公务员考试培训市场规模约为123.21亿元，其中笔试培训市场规模约为95.9亿元，面试培训市场规模约为27.31亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

2020年中国公务员考试培训行业区域市场规模分布如下，其中，华东地区占比29.67%，华中占比9.80%，华南占比9.56%，华北地区占比17.20%，东北地区占比14.64%，西北地区占比9.67%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、公务员考试培训行业供需规模

1、行业供应情况

据统计，截止2020年，我国公务员考试培训相关企业数量达到921个，由于行业进入壁垒并不高，行业存在大量的中小企业，公务员考试的持续火热也让考试培训机构数量持续上涨，预计这种趋势仍将维持相当长一段时间。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、行业需求情况

自2009年开始，我国国家公务员考试报名人数均超过100万人。2020年我国公务员笔试参考人数和面试参考人数约为504.7万人、30.2万人，总体来看近年来参考人数基本保持稳定，增长速度有所放缓。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、行业供需平衡分析

公务员培训行业也随着公务员考试而日益发展，公务员考试的产业化、公务员培训的发展壮大愈发成为社会各界所关注的焦点。

公务员考试培训市场发展有赖于居高不下的参考人员及招录名额的稀缺。根据国家公务员局数据，2010-2019年，国家公务员考试报名人数保持在130万人以上；而招录比最高时达到95:1，即平均95个人录取一个，竞争相当激烈。未来几年，我国公务员人数扩招，公务员考试培训参培人员数量也会增多。随着媒体广泛报道与全社会广泛关注，该考试辅导市场正式进入成熟期，行业开始出现供给过剩。

目前，国内公务员考试培训市场经验较丰富的企业主要有华图教育、中公教育、粉笔等机构。由于培训行业越来越采用互联网和人工智能技术，使得标准化生产和规模扩张的变得更有经济效益，理论上，需求永远可以通过几个大型头部企业来完成，行业的供给过剩现象只会随着外部技术的持续渗透而进一步加剧。

三、务员考试培训市场格局

1、市场集中度

根据国内发展来看，市场竞争颇为激烈，行业双寡头格局明显，中公教育和华图教育两个品牌响彻全国，几乎每个高校的大学生都听说过这俩品牌，2020年由于新冠疫情，大量的课程只能通过网络完成，更加使得头部品牌获得更大的市场，国内企业CR2约为63%，市场处于明显的寡占型格局。

2、企业集中度

2020年的线上授课的流行，使得授课地域限制门槛进一步打破，越来越多的人选择线上的标准化授课，头部的品牌和老师得到了更多的青睐，两者的市占率之和也达到了63%左右，这种趋势预计未来仍将进一步强化。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、行业主要品牌

1、中公教育

中公教育是大型的多品类职业教育机构。公司勇担时代使命，持续创造新的市场，以友善利他之心服务社会。

面向广大知识型人群，公司主营业务横跨招录考试培训、学历提升和职业能力培训等3大板块，提供超过100个品类的综合职业就业培训服务。公司在全国超过1000个直营网点展开经营，深度覆盖300多个地级市，并正在快速向数千个县城和高校扩张。

中公教育主要服务于18岁—45岁的大学生、大学毕业生和各类职业专才等知识型就业人群。这个巨大群体广泛分布于全国各地、各级城镇和各行各业，就业和职业能力提升是他们的两大核心诉求。

职业能力高低决定了劳动生产力的高低，是中国能否成功跨越“中等收入陷阱”的关键。而就业既是经济增长的晴雨表，也是撬动整个职业教育领域的杠杆支点，更是职业教育机构竞争的赛场。

由此，越能较大范围、较大程度上靠近就业需求的职业教育机构，越有机会转动多品类增长飞轮，获得统领职业教育全局的优势地位。

经过长期的探索与积淀，中公教育已拥有2702人的规模化专职研发团队，18036人的大规模教师团队，总员工人数超过41000人。依托卓越的团队执行力和全国范围的垂直一体化快速响应能力，公司已发展为一家创新驱动的高增长企业平台。

2、华图教育

华图教育于2001年由易定宏博士在北京创办，秉承“以教育推动社会进步”的使命，以职业教育为核心，主营业务涵盖了公务员、事业单位、教师、金融、医疗、部队转业干部、军队文职等各类人才招录考试培训业务，旗下拥有华图教育、华图山鼎、华图在线、华图图书、华图投资、华图卓坤、华图金领人、华图公遴选等多个教育知名品牌。

近20年来，华图教育坚持“以客户为中心”的经营理念，在全国县市设有1100多家学习中心，拥有10000多名高素质员工，推出的“模块教学法”、“红领培优”等产品和授课形式有口皆碑、经久不衰，树立了职业教育培训的行业标准。

华图教育以“好老师、好课程、好服务”为产品特色，不断创新教学方法，授课形式符合教育规律，给学员提供更好的体验和更高的学习效率。

2019年，华图教育成为深交所上市公司华图山鼎实际控制人，正式登陆A股市场，通过上市公司平台不断扩展的业务边界，为学员提供专家型职业考试服务。

每年，有超过600万名学员，通过华图的门店、图书、网站、移动应用等平台体验、学习华图的各类课程；每年进入公务员、教师、事业单位、金融、医疗等公职系统的从业人员中，有超过一半接受过华图的服务。“华图”商标于2015年被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”。2018-2019年，华图教育连续两年入围北京民营企业百强榜。

3、粉笔教育

粉笔教育是北京粉笔蓝天科技有限公司旗下的教育品牌，主打职业教育考试服务，主营业务为公务员考试，事业单位招聘考试，以及教师招聘考试、考研、财会、法考、建造、公开课、四六级等多款在线教育产品。

2020年10月，粉笔教育APP注册用户已达到4200万。同时粉笔教育深耕线下，已在全国30个省（自治区、直辖市）建立150多个线下学习中心，公司年收入超40亿。

4、京佳教育

京佳教育汇集了公务员考试每个科目、每个环节上的最高水平师资，并在公务员考试研究方向、课程体系、授课方式等方面敢为先锋，引领行业发展方向，其首创的"行测模块教学法"、"申论读写全能教学法"、"面试实战模拟特训法"等教研成果被同业机构广泛借鉴采用，成为行业标准。

5、知满天教育

知满天(原大公教育)全国连锁机构创建于2008年3月，是集咨询、教育、图书编辑、投资、服务等为一体的、以文化教育行业为主的综合性文化教育全国性连锁机构。孙景民公考团队是知满天教育旗下品牌，为全国各地不同级别的机关单位培养了大批优秀人才，取得了良好的社会效应。

四、公务员考试培训行业市场发展预测

1、市场规模预测

2020年，各招录板块扩招红利突出，国考(国考+省考)预计扩招30%-60%;素有“铁饭碗”之称的公务员岗位就会继续受到追捧，未来5年参培率及客单价提升有望助推公务员考试培训市场规模翻倍。预计以后每年的报考人数仍将继续保持在100万人以上，因此对于公务员考试的教育培训需求仍然会比较旺盛。2020年国考笔试、面试客单价为7600元左右、12900元左右，2020年国考市场规模约为123.21亿元，预测中国国考培训市场后续仍将保持稳步增长，2027年市场规模有望超193.1亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供需情况预测

(1) 供给方面

我国公务员考试培训企业由于中国公务员职位的热度与认可度的不断增长在未来几年预计持续增加。

资料来源：观研天下数据中心整理

(2) 需求方面

公务员职位因其稳定性与较高的社会认可度，在我国一直具有较高的吸引力，2006年公务员报考情况空前热烈，考生人数增幅达47%，此后公务员考试便持续升温。具体来看，公

员考试分为国家公务员考试（国考）和地方公务员考试（省考）两种，两者单独进行，不存在从属关系，考生可同时报考。其中省考又分为多省联考与非联考，参加多省联考的考生只能报考一个职位，参加非联考的考生在时间不冲突的情况下可报考多个职位。

在稳就业背景下，2021年地方公务员扩招明显。自2020年4月起，27个省市相继发布了2021年省考公告，江浙沪、北京四地于2019年末公布。从整体招录情况来看，扩招迹象明显，共26个地区2020年省考招录人数出现增长，同比增速超过100%的地区有内蒙古394.22%、宁夏151.04%、山东141.55%，全国省考招录人数达到了16.21万人，同比增长19.77%。预计2027年，我国公务员考试笔试参考人数将达到632.2万人，面试参考人数将达到34.4万人。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国公务员考试培训行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国公务员考试培训行业发展概述

第一节 公务员考试培训行业发展情况概述

- 一、公务员考试培训行业相关定义
- 二、公务员考试培训特点分析
- 三、公务员考试培训行业基本情况介绍
- 四、公务员考试培训行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、公务员考试培训行业需求主体分析

第二节 中国公务员考试培训行业生命周期分析

- 一、公务员考试培训行业生命周期理论概述
- 二、公务员考试培训行业所属的生命周期分析

第三节 公务员考试培训行业经济指标分析

- 一、公务员考试培训行业的赢利性分析
- 二、公务员考试培训行业的经济周期分析
- 三、公务员考试培训行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球公务员考试培训行业市场发展现状分析

第一节 全球公务员考试培训行业发展历程回顾

第二节 全球公务员考试培训行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲公务员考试培训行业地区市场分析

- 一、亚洲公务员考试培训行业市场现状分析
- 二、亚洲公务员考试培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲公务员考试培训行业市场前景分析

第四节 北美公务员考试培训行业地区市场分析

- 一、北美公务员考试培训行业市场现状分析
- 二、北美公务员考试培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美公务员考试培训行业市场前景分析

第五节 欧洲公务员考试培训行业地区市场分析

- 一、欧洲公务员考试培训行业市场现状分析
- 二、欧洲公务员考试培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲公务员考试培训行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界公务员考试培训行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球公务员考试培训行业市场规模预测

第三章 中国公务员考试培训行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对公务员考试培训行业的影响分析

第三节 中国公务员考试培训行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对公务员考试培训行业的影响分析

第五节 中国公务员考试培训行业产业社会环境分析

第四章 中国公务员考试培训行业运行情况

第一节 中国公务员考试培训行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国公务员考试培训行业市场规模分析

- 一、影响中国公务员考试培训行业市场规模的因素
- 二、中国公务员考试培训行业市场规模
- 三、中国公务员考试培训行业市场规模解析

第三节 中国公务员考试培训行业供应情况分析

- 一、中国公务员考试培训行业供应规模
- 二、中国公务员考试培训行业供应特点

第四节 中国公务员考试培训行业需求情况分析

- 一、中国公务员考试培训行业需求规模
- 二、中国公务员考试培训行业需求特点

第五节 中国公务员考试培训行业供需平衡分析

第五章 中国公务员考试培训行业产业链和细分市场分析

第一节 中国公务员考试培训行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、公务员考试培训行业产业链图解

第二节 中国公务员考试培训行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对公务员考试培训行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对公务员考试培训行业的影响分析

第三节 我国公务员考试培训行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国公务员考试培训行业市场竞争分析

第一节 中国公务员考试培训行业竞争现状分析

- 一、中国公务员考试培训行业竞争格局分析
- 二、中国公务员考试培训行业主要品牌分析

第二节 中国公务员考试培训行业集中度分析

- 一、中国公务员考试培训行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国公务员考试培训行业市场集中度分析

第三节 中国公务员考试培训行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国公务员考试培训行业模型分析

第一节 中国公务员考试培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国公务员考试培训行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国公务员考试培训行业SWOT分析结论

第三节中国公务员考试培训行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国公务员考试培训行业需求特点与动态分析

第一节中国公务员考试培训行业市场动态情况

第二节中国公务员考试培训行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节公务员培训行业成本结构分析

第四节公务员培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国公务员考试培训行业价格现状分析

第六节中国公务员考试培训行业平均价格走势预测

一、中国公务员考试培训行业平均价格趋势分析

二、中国公务员考试培训行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国公务员考试培训行业所属行业运行数据监测

第一节中国公务员考试培训行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国公务员考试培训行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国公务员考试培训行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国公务员考试培训行业区域市场现状分析

第一节中国公务员考试培训行业区域市场规模分析

一、影响公务员考试培训行业区域市场分布的因素

二、中国公务员考试培训行业区域市场分布

第二节中国华东地区公务员考试培训行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公务员考试培训行业市场分析

(1) 华东地区公务员考试培训行业市场规模

(2) 华南地区公务员考试培训行业市场现状

(3) 华东地区公务员考试培训行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公务员考试培训行业市场分析

(1) 华中地区公务员考试培训行业市场规模

(2) 华中地区公务员考试培训行业市场现状

(3) 华中地区公务员考试培训行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公务员考试培训行业市场分析

- (1) 华南地区公务员考试培训行业市场规模
- (2) 华南地区公务员考试培训行业市场现状
- (3) 华南地区公务员考试培训行业市场规模预测

第五节华北地区公务员考试培训行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区公务员考试培训行业市场分析

- (1) 华北地区公务员考试培训行业市场规模
- (2) 华北地区公务员考试培训行业市场现状
- (3) 华北地区公务员考试培训行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区公务员考试培训行业市场分析

- (1) 东北地区公务员考试培训行业市场规模
- (2) 东北地区公务员考试培训行业市场现状
- (3) 东北地区公务员考试培训行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区公务员考试培训行业市场分析

- (1) 西南地区公务员考试培训行业市场规模
- (2) 西南地区公务员考试培训行业市场现状
- (3) 西南地区公务员考试培训行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区公务员考试培训行业市场分析

- (1) 西北地区公务员考试培训行业市场规模
- (2) 西北地区公务员考试培训行业市场现状
- (3) 西北地区公务员考试培训行业市场规模预测

第十一章 公务员考试培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国公务员考试培训行业发展前景分析与预测

第一节中国公务员考试培训行业未来发展前景分析

一、公务员考试培训行业国内投资环境分析

二、中国公务员考试培训行业市场机会分析

三、中国公务员考试培训行业投资增速预测

第二节中国公务员考试培训行业未来发展趋势预测

第三节中国公务员考试培训行业规模发展预测

一、中国公务员考试培训行业市场规模预测

二、中国公务员考试培训行业市场规模增速预测

三、中国公务员考试培训行业产值规模预测

四、中国公务员考试培训行业产值增速预测

五、中国公务员考试培训行业供需情况预测

第四节中国公务员考试培训行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国公务员考试培训行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国公务员考试培训行业进入壁垒分析

一、公务员考试培训行业资金壁垒分析

二、公务员考试培训行业技术壁垒分析

三、公务员考试培训行业人才壁垒分析

四、公务员考试培训行业品牌壁垒分析

五、公务员考试培训行业其他壁垒分析

第二节公务员考试培训行业风险分析

一、公务员考试培训行业宏观环境风险

二、公务员考试培训行业技术风险

三、公务员考试培训行业竞争风险

四、公务员考试培训行业其他风险

第三节中国公务员考试培训行业存在的问题

第四节中国公务员考试培训行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国公务员考试培训行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国公务员考试培训行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国公务员考试培训行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 公务员考试培训行业营销策略分析

一、公务员考试培训行业产品策略

二、公务员考试培训行业定价策略

三、公务员考试培训行业渠道策略

四、公务员考试培训行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597093.html>