

2016-2022年中国高频电刀产业发展监测及发展定位分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高频电刀产业发展监测及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/237093237093.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高频电刀自1920年应用于临床至今，已有70多年的历史了。其经历了火花塞放电——大功率电子管——大功率晶体管——大功率MOS管四代的更迭。随着计算机技术的普及、应用、发展，实施了对各种功能下功率波形、电压、电流的自动调节，各种安全指标的检测，以及程序化控制和故障的检测及指示。因而大大提高了设备本身的安全性和可靠性，简化了医生的操作过程。

同时，随着医疗技术的发展和临床提出的要求，以高频手术器为主的复合型电外科设备也有了相应的发展：高频氩气刀、高频超声手术系统、高频电切内窥镜治疗系统、高频旋切去脂机等设备，在临床中都取得了显著的效果。而随之派生出来的各种高频手术器专用附件（如：双极电切剪、双极电切镜、电切镜汽化滚轮电极等）也为临床手术开拓了更广泛的使用范围。

中国报告网发布的《2016-2022年中国高频电刀产业发展监测及发展定位分析报告》首先介绍了高频电刀行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 高频电刀行业发展概述

第一节 高频电刀行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、高频电刀的分类

四、高新技术医疗设备优势

五、高频电刀行业产业链介绍

第二节 高频电刀行业的行业特征

一、产品种类繁多及各行业收益不一

二、行业的核心创利部分高投入和高收益

三、自然资源与技术资源双依赖

四、行业对国民经济的影响

第二章 全球高频电刀行业发展分析

第一节 世界高频电刀行业市场情况

一、2012年世界高频电刀产业发展现状

二、2013年国际高频电刀产业发展态势

三、2013年国际高频电刀行业的研发动态

四、2013年全球一次性高频电刀市场情况

第二节 美国高频电刀发展分析

一、2012年美国高频电刀市场状况

二、2013年美国高频电刀研发进展

三、2012年美国高频电刀市场前景

第三节 日本高频电刀发展分析

一、2012年日本高频电刀市场状况

二、2013年日本高频电刀技术发展分析

三、2012年日本高频电刀市场前景

第四节 其他地区与国家高频电刀市场发展分析

一、2013-2014年欧洲高频电刀市场发展分析

二、2013-2014年以色列高频电刀市场发展分析

三、2013-2014年印度高频电刀市场发展分析

第三章 我国高频电刀行业发展现状

第一节 我国高频电刀行业发展情况

一、我国高频电刀行业发展现状

二、我国高频电刀行业发展的机遇与挑战

三、我国的高频电刀产业与国际水平差距

四、高频电刀产业规范情况分析

五、高频电刀行业年增长率分析

六、我国高频电刀产业的可持续性发展

第二节 我国高频电刀市场分析

一、中国高频电刀设备市场状况

二、国外企业占领中国高频电刀市场

三、中国高频电刀市场已逐渐融入全球产业链

四、我国高频电刀国内市场前景看好

五、国内高端高频电刀海外市场的前景

六、2012年国内高频电刀市场发展形势分析

第三节 2013-2014年中国高频电刀行业供需分析

一、2012年中国高频电刀供给总量分析

二、2012年中国高频电刀供给结构分析

三、2013年中国高频电刀需求总量分析

四、2013年中国高频电刀需求结构分析

五、2013年中国高频电刀供需平衡分析

第四章 高频电刀行业经济运行分析

第一节 2013-2014年高频电刀产量分析

一、2012年高频电刀产量分析

二、2013年高频电刀产量分析

第二节 2013-2014年高频电刀行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2012年高频电刀行业主要经济指标分析

三、2013年高频电刀行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年我国高频电刀行业绩效分析

一、2013-2014年行业产销情况

二、2013-2014年行业规模情况

三、2013-2014年行业盈利能力分析

四、2013-2014年行业发展能力分析

五、2013-2014年行业偿债能力分析

六、2013-2014年行业运营能力分析

第五章 中国高频电刀行业进出口分析

第一节 2012年中国高频电刀行业进出口分析

一、2012年中国高频电刀进口分析

二、2012年中国高频电刀出口分析

第二节 2012年中国高频电刀主要省市进出口分析

一、2012年中国高频电刀主要省市进口分析

二、2012年中国高频电刀主要省市出口分析

第三节 2012年中国高频电刀主要国家进出口分析

一、2012年中国高频电刀主要国家进口分析

二、2012年中国高频电刀主要国家出口分析

第四节 2013年1-9月中国高频电刀行业进出口分析

一、2013年1-9月中国高频电刀进口分析

二、2013年1-9月中国高频电刀出口分析

第六章 医疗器械细分市场分析

第一节 中国医用电子仪器市场分析

一、2012年我国电子仪器发展状况分析

二、2013年我国电子仪器行业发展形势

三、2013年国内外测试仪器发展现状及趋势

四、2016-2022年医疗仪器技术走向分析

第二节 我国超声诊断仪器市场分析

一、2012年国际超声诊断仪器市场及技术分析

二、2012年我国产品结构与技术现状的分析

三、2013-2014年我国超声诊断仪器市场分析

四、2016-2022年超声诊断仪器产品开发重点

第三节 口腔用医疗器械市场分析

一、2013-2014年市场总体格局

二、2013-2014年口腔设备市场占有率状况

三、2013年口腔医疗器械市场潜力

四、2016-2022年口腔医疗器械走势分析

第四节 肿瘤放疗设备市场分析

一、2012年市场发展分析

二、2013年放疗技术分析

三、2013年乳腺检测设备市场需求

四、2013年我国肿瘤放疗设备研发情况

五、2013年体外癌症诊断产品市场预测

第五节 生物医疗器材市场分析

一、2013-2014年生物医疗器材市场分析

二、2013-2014年心脏起搏器市场分析

三、2013-2014年血糖监测仪器市场分析

四、2013-2014年分子诊断器材市场分析

五、2013-2014年整形外科相关器材市场分析

六、2013-2014年人工骨骼材料市场分析

第六节 血液透析市场分析

一、2013年血液透析需求现状

二、2013年国产机器竞争力分析

三、2013年血糖仪市场竞争分析

第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析

一、市场分类和定位

二、呼吸、麻醉机技术分析

三、2016-2022年呼吸机市场发展趋势

第八节 一次性医疗器械

一、2013年一次性医疗器械市场分析

二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题

第九节 家庭保健用医疗器械

一、家庭保健用医疗器械产品种类

二、2013年保健类中医医疗器械市场需求分析

三、2016-2022年家用医疗器械市场潜力

第十节 其他医疗器械产品

一、新型脑部扫描仪前景广阔

二、植入式神经调节器发展前景可观

三、基层骨科医疗器械监管现状及对策

第二部分 市场竞争格局

第七章 高频电刀行业竞争格局分析

第一节 高频电刀行业历史竞争格局概况

一、高频电刀行业集中度分析

二、高频电刀行业竞争力影响

第二节 高频电刀行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国高频电刀产业集群分析

三、中外高频电刀企业竞争力比较

四、高频电刀行业品牌竞争分析

五、高频电刀行业竞争的SWOT分析

第三节 高频电刀行业市场竞争格局分析

一、2012年区域集中度分析

二、2012年重点省市竞争分析

三、2012年我国高频电刀市场竞争分析

四、2013年国内主要高频电刀企业动向

五、2013年国内高频电刀拟在建项目分析

第八章 高频电刀企业竞争策略分析

第一节 高频电刀市场竞争策略分析

一、2013年高频电刀市场增长潜力分析

二、现有高频电刀产品竞争策略分析

三、潜力高频电刀品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 高频电刀企业竞争策略分析

一、金融危机对高频电刀行业竞争格局的影响

二、金融危机后高频电刀行业竞争格局的变化

三、2016-2022年高频电刀行业竞争格局展望

四、2016-2022年高频电刀行业竞争策略分析

五、2016-2022年高频电刀企业竞争策略分析

第九章 医疗器械重点企业竞争分析

第一节 上海沪通电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

第二节 上海医疗器械（集团）有限公司手术器械厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 河南飘安集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 苏州康迪电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

第五节 北京康威电子技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

第六节 张家港市航天医疗电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

第七节 天津市赛盟医疗科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

第八节 卡姆医疗

一、企业概况

二、竞争优势分析

第九节 山东玉华电气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

第十节 国际知名医疗器械生产企业

一、通用电器医疗系统集团

二、西门子

三、飞利浦

四、拜耳集团

五、强生

六、奥林巴斯

七、史托斯

八、柯惠（泰科）

第三部分 行业前景预测

第十章 高频电刀行业发展趋势分析

第一节 我国高频电刀产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、高频电刀产品进口和市场竞争趋势

三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势

第二节 2016-2022年高频电刀产业发展趋势分析

一、2016-2022年高频电刀产业政策趋向

二、2016-2022年高频电刀技术革新趋势

三、2016-2022年高频电刀价格走势分析

四、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十一章 未来高频电刀行业发展预测

第一节 未来高频电刀需求与消费预测

一、2016-2022年高频电刀产品消费预测

二、2016-2022年高频电刀市场规模预测

三、2016-2022年高频电刀行业总产值预测

四、2016-2022年高频电刀行业销售收入预测

五、2016-2022年高频电刀行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国高频电刀行业供需预测

一、2016-2022年中国高频电刀供给预测

二、2016-2022年中国高频电刀需求预测

三、2016-2022年中国高频电刀供需平衡预测

四、2016-2022年中国高频电刀产品价格预测

五、2016-2022年主要高频电刀产品进出口预测

六、行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 高频电刀行业投资现状分析

第一节 2012年高频电刀行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

六、2012年外商投资情况

第二节 2013年高频电刀行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年行业投资分析

五、2013年地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第十三章 高频电刀行业投资环境分析

第一节 2016-2022年我国经济形势分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、2016-2022年我国宏观经济形势分析

第二节 2013年中国高频电刀行业政策环境分析

一、2013年产业政策分析

二、2013年相关行业政策影响分析

第三节 2016-2022年中国高频电刀行业社会环境分析

一、我国人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节 2013年中国高频电刀行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2013年新技术的发展

三、2016-2022年技术发展趋势

第十四章 高频电刀行业投资机会与风险

第一节 高频电刀行业投资效益分析

一、2013-2014年高频电刀行业投资状况分析

二、2016-2022年高频电刀行业投资效益分析

三、2016-2022年高频电刀行业投资趋势预测

四、2016-2022年高频电刀行业的投资方向

五、2016-2022年高频电刀行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2016-2022年中国高频电刀行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响高频电刀行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响高频电刀行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响高频电刀行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响高频电刀行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国高频电刀行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国高频电刀行业发展面临的机遇分析

第四节 高频电刀行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年高频电刀行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年高频电刀行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年高频电刀行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年高频电刀行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年高频电刀同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年高频电刀行业其他风险及控制策略

第五节 2016-2022年高频电刀行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、政策风险

四、关联产业风险

五、技术风险

六、其他风险

第十五章 高频电刀行业投资战略研究

第一节 高频电刀行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国高频电刀品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、高频电刀实施品牌战略的意义
- 三、高频电刀企业品牌的现状分析
- 四、我国高频电刀企业的品牌战略
- 五、高频电刀品牌战略管理的策略

第三节 高频电刀行业和企业发展策略分析

- 一、SO策略（进攻策略）
- 二、ST策略（调整策略）
- 三、WO策略（防御策略）
- 四、WT策略（生存策略）

第四节 高频电刀行业投资战略研究

- 一、2016-2022年高频电刀行业投资战略
- 二、2016-2022年细分行业投资战略
- 三、投资战略分析

图表目录

图表 2013-2014年1-9月中国手术器械供给总量

图表 2013-2014年1-9月中国高频电刀供给总量

图表 2013-2014年1-9月中国手术器械需求总量

图表 2013-2014年1-9月中国高频电刀需求总量

图表 2013-2014年1-9月中国手术器械供需平衡

图表 2013-2014年1-9月中国高频电刀供需平衡

图表 2012年中国高频电刀产量

图表 2013年1-9月中国高频电刀产量

图表 2012年国内高频电刀企业销售收入前十

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/237093237093.html>