

2019年中国轿车行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国轿车行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/427092427092.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展宏观环境概况

第一章 全球轿车市场分析

第一节 全球轿车市场分析

- 一、2019年世界汽车市场的发展分析
- 二、2019年世界汽车生产的形势简析
- 三、2019年汽车产量前十的国家分析
- 四、2019年世界500强汽车企业分析

第二节 英国轿车市场分析

- 一、英国汽车工业概述
- 二、英国汽车工业的特点
- 三、2019年英国汽车工业分析

第三节 德国轿车市场分析

- 一、2019年德国汽车工业发展分析
- 二、2019年德国汽车销售情况分析
- 三、2019年德国汽车销售情况分析

第四节 日本轿车市场分析

- 一、2019年日本汽车工业发展分析
- 二、2019年日本汽车销售情况分析
- 三、2019年日本汽车出口情况分析
- 四、2019年日本汽车出口情况分析
- 五、2019年日本汽车销量分析预测
- 六、2019年日本汽车厂商战略调整

第五节 美国轿车市场分析

- 一、2019年美国汽车销售情况分析
- 二、2019年美国汽车销售情况分析
- 三、2019年美国汽车市场分析预测
- 四、2019年美国汽车销量分析预测
- 五、2019年美国汽车业面临的危机
- 六、2019年美国汽车厂商战略调整

第六节 俄罗斯轿车市场分析

- 一、俄罗斯汽车消费者研究

二、俄罗斯汽车信贷市场简介

三、俄罗斯汽车市场现状分析

四、2016-2019年中国轿车在俄罗斯销售情况

第七节 其他国家轿车市场分析

一、2016-2019年韩国汽车市场分析

二、2016-2019年印度汽车市场分析

三、2016-2019年越南汽车市场分析

四、2016-2019年意大利汽车市场分析

五、2016-2019年西班牙汽车市场分析

六、2016-2019年阿根廷汽车市场分析

七、2016-2019年澳大利亚汽车市场分析

第二章 我国轿车工业发展环境分析

第一节 宏观经济走势分析

一、2019年中国宏观经济发展回顾

二、2019年中国宏观经济发展情况

三、2019年中国经济增长趋势预测

四、2019年宏观经济运行风险分析

五、2019年中国宏观经济政策取向

第二节 宏观政策影响分析

一、2019年影响国内汽车九大新政

二、2019年节 能减排政策影响分析

三、2019年宏观调控下的汽车工业

四、2019年“大部制”对行业的影响

五、2019年汽车行业政策走向分析

第三节 2019年汽车工业外部环境分析

一、2019年通货膨胀情况分析

二、2019年上游产品价格分析

三、2019年石油价格走势分析

四、2019年货币紧缩政策分析

五、2019年人民币的汇率分析

六、2019年煤电油运情况分析

七、2019年劳动工资情况分析

第二部分 行业发展现状分析

第三章 中国轿车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、2019年中国汽车业发展情况分析
- 二、2019年中国汽车制造业运行分析
- 三、2019年我国汽车业产销情况分析
- 四、2019年我国汽车进出口数据分析
- 五、2019年汽车业利润增长情况分析
- 六、2019年各省市汽车工业发展情况
- 七、2019年重点企业的经济效益分析
- 八、2019年中国汽车制造业经济指标
- 九、2019年我国汽车业产销情况分析
- 十、2019年我国汽车进出口数据分析
- 十一、2019年我国汽车行业分析预测

第二节 中国轿车行业发展分析

- 一、2019年我国轿车市场分析
- 二、2019年我国轿车生产情况
- 三、2019年我国轿车销售情况
- 四、2019年两厢轿车市场分析
- 五、2019年深圳轿车市场分析
- 六、2019年轿车业消费者分析
- 七、2019年国内轿车行业分析
- 八、2019年我国轿车销售情况
- 九、2019年轿车业景气度分析

第三节 汽车零部件行业分析

- 一、2019年我国汽车零件再制造试点工作
- 二、2019年我国汽车的出口贸易形势分析
- 三、2019年WTO不利裁决对产业的影响
- 四、2019年汽车零部件行业面临的成本挑战
- 五、中国汽车零部件业面临印度竞争压力
- 六、国内汽车电子企业如何应对激烈竞争

第三部分 行业营销与关联产业分析

第四章 我国轿车营销分析

第一节 2019年轿车行业发展及广告投放分析

第二节 汽车营销策略分析

一、赛车运动——品质营销之战

二、热心公益——品牌提升之战

三、汽车市场四大营销模式

四、汽车营销的信息化方向

五、服务营销是核心竞争力

第三节 轿车市场的春节 营销分析

一、轿车春节 前消费的特点

二、轿车各季节 消费的特点

三、轿车厂家对应考虑特点

四、消费者的对应考虑特点

第四节 中国汽车营销领域的误区

一、定位传播误区

二、定价传播误区

三、销售存在误区

四、服务存在误区

五、产品存在误区

第五章 相关行业发展分析

第一节 钢铁工业发展分析

一、2019年炼钢行业经济运行情况分析

二、2019年炼钢行业主要经济指标分析

三、2019年铁矿石价格的谈判情况分析

四、2019年钢铁行业产业结构调整分析

五、2019年我国钢铁行业出口形势分析

六、2019年我国钢铁市场运行情况预测

第二节 铝工业发展分析

一、2019年铝行业发展情况回顾

二、2019年铝工业经济指标分析

三、2019年铝工业经济指标分析

四、2019年铝产品的进出口分析

五、2019年铝行业生产情况分析

六、2019年铝市场价格走势分析

第三节 塑料及橡胶工业发展分析

一、2019年我国橡胶业发展情况分析

二、2019年橡胶制品业经济指标分析

- 三、2019年塑料制品业经济指标分析
- 四、2019年轮胎制造业经济指标分析
- 五、2019年中国塑料业发展趋势分析
- 六、2019年我国塑料业发展分析预测
- 七、2019年我国塑料业投资机会分析
- 八、2019年我国橡胶业发展趋势分析

第四节 能源工业发展分析

- 一、2019年我国能源工业运行分析
- 二、2019年我国能源消费情况分析
- 三、2019年我国能源行业发展分析
- 四、2019年我国能源行业趋势分析
- 五、2019年石油工业主要经济指标
- 六、2019年我国原油供需情况分析
- 七、2019年中国炼油业发展及预测
- 八、2019年国内燃料油市场发展分析
- 九、2019年国内燃料油发展方向分析
- 十、2019年油价对汽车工业影响分析

第四部分 行业竞争格局分析

第六章 我国轿车市场竞争分析

第一节 2019年我国轿车市场竞争分析

- 一、2019年我国轿车市场竞争格局
- 二、2019年竞争影响价格走势分析
- 三、2019年汽车行业竞争策略分析
- 四、2019年经济型轿车的竞争分析
- 五、中国汽车企业间竞争与竞合分析

第二节 2019年豪华车竞争格局分析

- 一、2019年豪华车竞争格局
- 二、2019年格局不变但竞争加剧
- 三、2019年品牌优势将捍卫霸主地位

第三节 2019年三厢经济型轿车市场竞争分析

- 一、2019年市场增量情况分析
- 二、2019年细分市场竞争分析
- 三、2019年市场竞争策略分析

第四节 2019年家用多功能轿车市场竞争分析

一、2019年市场变化趋势

二、2019年市场竞争分析

三、2019年消费趋势分析

第五节 汽车行业知识产权竞争分析

一、从竞争到竞合趋势分析

二、跨国公司竞争策略分析

三、自主品牌企业竞争分析

四、民间交流解决方式分析

第七章 著名轿车制造企业介绍

第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、经营发展状况

三、上市公司经营状况

四、上市公司财务分析

五、公司发展规划

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营发展状况

三、财务分析

四、公司发展战略

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、经营发展状况

三、财务分析

四、海外市场发展状况

第四节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、经营发展状况

三、经营发展状况

第五节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、经营发展状况

三、财务分析

四、公司发展规划

第六节 安徽奇瑞汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营发展状况
- 三、产销情况分析
- 四、海外市场分析

第七节 浙江吉利汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营发展状况
- 三、海外市场发展状况
- 四、公司发展战略

第八节 江苏悦达投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营发展状况
- 三、财务分析
- 四、产销情况

第九节 金杯汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营发展状况
- 三、财务分析
- 四、企业重组分析

第十节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营发展状况
- 三、财务分析
- 四、公司发展规划情况

第五部分 行业发展趋势与策略分析

第八章 我国轿车市场发展趋势及预测

第一节 我国轿车市场发展趋势分析

- 一、2019年汽车市场发展趋势分析
- 二、2019年中级主力轿车走势分析
- 三、2019年消费者的购车趋势分析
- 四、2019年汽车市场流行趋势分析
- 五、2019年中国汽车市场增速预测
- 六、2019年中国汽车市场产销预测

七、从温总理报告看产业的大趋势

第二节 消费趋势影响轿车的市场走向

一、2019年中高级市场走向分析

二、2019年SUV市场走向分析

三、2019年中级车市场走向分析

第三节 汽车二三级市场消费趋势分析

一、二三级市场汽车消费分析

二、二三级市场发展速度分析

三、二三级市场各系品牌分析

四、呈倒金字塔消费趋势分析

第四节 中高级轿车市场短期前景预测

一、尖端车型预测分析

二、温热车型预测分析

三、黄昏车型预测分析

四、未来新车上市预测

第九章 我国轿车行业投资及策略分析

第一节 我国轿车行业投资分析

一、2019年全国汽车产销情况分析

二、2019年国内汽车市场销售预测

三、2019年汽车行业利润情况分析

四、2019年汽车行业投资策略分析

第二节 我国轿车发展策略的分析

一、我国汽车自主品牌海外市场策略分析

二、当前汽车行业面对的主要长短期问题

三、解决问题的对策建议

图表目录

图表 世界500强中汽车及零部件制造商企业排名

图表 2019年日本主要汽车厂商产量比较。

图表 日本乘用车购买消费倾向调查

图表 2016-2019年日本汽车驾照持有量年度统计

图表 2016-2019年日本新车与旧车销量走势对比

图表 俄罗斯与欧洲消费者对比分析

图表 俄罗斯银行及外资银行汽车信贷评估平均成本

图表 2016-2019年俄罗斯信贷方式售出汽车占总量比率

图表 2016-2019年选定市场的乘用车销量统计

图表 2016-2019年国内生产总值及增长速度

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国轿车行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/427092427092.html>