

2020年中国磷石膏市场现状分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国磷石膏市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/497089497089.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

磷石膏行业相关定义

石膏作为建筑材料，有隔热隔音、防火保湿、调节室内温等属性，是传统水泥、天然石膏、传统建筑砂浆的替代品。磷石膏的成份主要含有磷酸及其盐、氟化物、有机物等三大类杂质，其中不溶性杂质基本无影响，可溶性的含磷或含氟物质会腐蚀设备，降低石膏的强度，故在综合利用前需要进行预处理。

磷石膏主要杂质及其影响

杂志种类

可溶性

影响或危害

磷酸及其盐

可溶

使石膏呈酸性，对模型或设备造成腐蚀，延长凝结时间、降低强度

共晶

阻碍半水石膏水化

难溶

基本无影响

氧化物

可溶

有促凝作用，但质量分数超0.3%时会降低石膏强度

难溶

基本无影响

有机物

可溶

阻碍结晶，降低强度

其他杂质

可溶

使表面产生粉化和泛酸

难溶

影响较小，但其中若含过量放射性元素对人体和环境造成伤害 图表来源：观研天下整理

磷石膏的细分领域包含化学工程与技术、环境科学与技术、园艺学、农业资源利用、应用经济学、建筑学六大领域。目前，主要集中在建材行业、工业和农业，占比分别为35.8

5%、32.37%、18.59%。

磷石膏综合应用领域 数据来源：中国建筑材料产业协会、观研天下数据中心整理

近年来，我国磷石膏产量整体平稳，2010年，中国磷石膏产量为62Mt，2018年中国磷石膏的产量为78.0Mt，同比增长2.6%。2010年，中国磷石膏利用量为12.6Mt，利用率为20.3%，2018年中国磷石膏的利用量上升到31Mt，利用率为39.7%。

2010-2018年中国磷石膏产量及增长 数据来源：中国建筑材料产业协会、观研天下数据中心整理

2010-2018年中国磷石膏利用量及利用率情况 数据来源：中国建筑材料产业协会、观研天下数据中心整理

天然石膏、磷石膏资源特点及利用情况汇总

石膏资源

特点

天然石膏

资源特点

储量丰富，分布集中，优质石膏占比低

利用情况

多为初级利用，84%用于水泥缓凝剂

利用难点

分布不均匀，资源有限，开采效率低下且破坏环境，价格较副产石膏高

磷石膏

年均堆存量

5000万吨

综合利用率

不足40%

利用途径

30%用于制作水泥缓凝剂、25%用于外售或外供，仅14%用于制作石膏板

利用难点

分布集中，远离消费市场，有害杂质难以去除 图表来源：观研天下整理

近年来，我国磷石膏产量整体平稳，2010年，中国磷石膏产量为62MT，2018年中国磷石膏的产量为78.0Mt，同比增长2.6%。磷石膏资源主要集中在湖北、云南、贵州、山东、安徽五地。石膏产量占全国总排放量分别为24.85%、24.62%、14.71%、7.03%、5.65%。

2010-2018年中国磷石膏产量及增长 数据来源：中国建筑材料产业协会

主要省份磷石膏产量占全国总排放量比例（单位：%） 数据来源：中国建筑材料产业协会、观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国磷石膏市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2019年中国磷石膏行业发展概述

第一节 磷石膏行业发展情况概述

- 一、磷石膏行业相关定义
- 二、磷石膏行业基本情况介绍
- 三、磷石膏行业发展特点分析

第二节 中国磷石膏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、磷石膏行业产业链条分析

三、中国磷石膏行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国磷石膏行业生命周期分析

一、磷石膏行业生命周期理论概述

二、磷石膏行业所属的生命周期分析

第四节 磷石膏行业经济指标分析

一、磷石膏行业的赢利性分析

二、磷石膏行业的经济周期分析

三、磷石膏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国磷石膏行业进入壁垒分析

一、磷石膏行业资金壁垒分析

二、磷石膏行业技术壁垒分析

三、磷石膏行业人才壁垒分析

四、磷石膏行业品牌壁垒分析

五、磷石膏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2019年全球磷石膏行业市场发展现状分析

第一节 全球磷石膏行业发展历程回顾

第二节 全球磷石膏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲磷石膏行业地区市场分析

一、亚洲磷石膏行业市场现状分析

二、亚洲磷石膏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲磷石膏行业市场前景分析

第四节 北美磷石膏行业地区市场分析

一、北美磷石膏行业市场现状分析

二、北美磷石膏行业市场规模与市场需求分析

三、北美磷石膏行业市场前景分析

第五节 欧盟磷石膏行业地区市场分析

一、欧盟磷石膏行业市场现状分析

二、欧盟磷石膏行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟磷石膏行业市场前景分析

第六节 2020-2026年世界磷石膏行业分布走势预测

第七节 2020-2026年全球磷石膏行业市场规模预测

第三章 中国磷石膏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品磷石膏总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国磷石膏行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国磷石膏产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国磷石膏行业运行情况

第一节 中国磷石膏行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国磷石膏行业市场规模分析

第三节 中国磷石膏行业供应情况分析

第四节 中国磷石膏行业需求情况分析

第五节 中国磷石膏行业供需平衡分析

第六节 中国磷石膏行业发展趋势分析

第五章 中国磷石膏所属行业运行数据监测

第一节 中国磷石膏所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国磷石膏所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国磷石膏所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2019年中国磷石膏市场格局分析

第一节 中国磷石膏行业竞争现状分析

- 一、中国磷石膏行业竞争情况分析
- 二、中国磷石膏行业主要品牌分析

第二节 中国磷石膏行业集中度分析

- 一、中国磷石膏行业市场集中度分析
- 二、中国磷石膏行业企业集中度分析

第三节 中国磷石膏行业存在的问题

第四节 中国磷石膏行业解决问题的策略分析

第五节 中国磷石膏行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 中国磷石膏下游及关联行业需求结构分析

第二节 建筑材料行业磷石膏需求分析

- 一、建筑材料行业发展现状与前景
- 二、建筑材料领域磷石膏应用现状
- 三、建筑材料行业对磷石膏的需求规模
- 四、建筑材料用磷石膏行业主要企业及经营情况
- 五、建筑材料行业磷石膏需求前景

第三节 装饰建材行业磷石膏需求分析

- 一、装饰建材行业发展现状与前景
- 二、装饰建材领域磷石膏应用现状
- 三、装饰建材行业对磷石膏的需求规模
- 四、装饰建材用磷石膏行业主要企业及经营情况
- 五、装饰建材行业磷石膏需求前景

第四节 墙体材料行业磷石膏需求分析

- 一、墙体材料行业发展现状与前景
- 二、墙体材料领域磷石膏应用现状
- 三、墙体材料行业对磷石膏的需求规模
- 四、墙体材料用磷石膏行业主要企业及经营情况
- 五、墙体材料行业磷石膏需求前景

第五节 水泥及水泥缓凝剂行业磷石膏需求分析

- 一、水泥及水泥缓凝剂行业发展现状与前景
- 二、水泥及水泥缓凝剂领域磷石膏应用现状
- 三、水泥及水泥缓凝剂行业对磷石膏的需求规模
- 四、水泥及水泥缓凝剂用磷石膏行业主要企业及经营情况
- 五、水泥及水泥缓凝剂行业磷石膏需求前景

第八章 2017-2019年中国磷石膏行业区域市场现状分析

第一节 中国磷石膏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区磷石膏市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区磷石膏市场规模分析
- 四、华东地区磷石膏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区磷石膏市场规模分析
- 四、华中地区磷石膏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区磷石膏市场规模分析

四、华南地区磷石膏市场规模预测

第九章 2017-2019年中国磷石膏行业竞争情况

第一节 中国磷石膏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国磷石膏行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国磷石膏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 磷石膏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 瓮福集团

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 开磷集团

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 鲁北化工

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 奥宝化工

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 宜化集团

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

· · · · ·

第十一章 2020-2026年中国磷石膏行业发展前景分析与预测

第一节 中国磷石膏行业未来发展前景分析

一、磷石膏行业国内投资环境分析

二、中国磷石膏行业市场机会分析

三、中国磷石膏行业投资增速预测

第二节 中国磷石膏行业未来发展趋势预测

第三节 中国磷石膏行业市场发展预测

一、中国磷石膏行业市场规模预测

二、中国磷石膏行业市场规模增速预测

三、中国磷石膏行业产值规模预测

四、中国磷石膏行业产值增速预测

五、中国磷石膏行业供需情况预测

第四节 中国磷石膏行业盈利走势预测

一、中国磷石膏行业毛利润同比增速预测

二、中国磷石膏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国磷石膏行业投资风险与营销分析

第一节 磷石膏行业投资风险分析

一、磷石膏行业政策风险分析

二、磷石膏行业技术风险分析

三、磷石膏行业竞争风险分析

四、磷石膏行业其他风险分析

第二节 磷石膏行业企业经营发展分析及建议

一、磷石膏行业经营模式

二、磷石膏行业销售模式

三、磷石膏行业创新方向

第三节 磷石膏行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国磷石膏行业发展战略及规划建议

第一节 中国磷石膏行业品牌战略分析

一、磷石膏企业品牌的重要性

二、磷石膏企业实施品牌战略的意义

三、磷石膏企业品牌的现状分析

四、磷石膏企业的品牌战略

五、磷石膏品牌战略管理的策略

第二节 中国磷石膏行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国磷石膏行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国磷石膏行业发展策略及投资建议

第一节 中国磷石膏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国磷石膏行业定价策略分析

第三节 中国磷石膏行业营销渠道策略

一、磷石膏行业渠道选择策略

二、磷石膏行业营销策略

第四节 中国磷石膏行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国磷石膏行业重点投资区域分析

二、中国磷石膏行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/497089497089.html>