

2016-2022年中国酒店节能服务行业竞争现状与十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国酒店节能服务行业竞争现状与十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/247089247089.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大型宾馆、饭店、商厦、写字楼消耗的水、电、油、气等能源成本一般占到总经营成本的30%以上，并且能源成本呈逐年上涨的趋势。统计资料显示，企业每年8%能源损耗源于没有能源监测及维护计划，每年12%以上的能源损耗源于没有能源管理及控制系统。因此，在激烈竞争的市场环境下，采用技术创新手段，通过信息化系统提供的能耗基础数据制定合理的成本控制策略，能够有效提高企业能源管理水平，降低企业经营成本。

当前，大多数酒店企业仍采用人工统计的方式收集各种能源消耗数据，企业管理者只能靠统计报表和电费、水费等结算账单了解每月的能耗情况，而操作者凭经验和惯例对设备运行进行操控，这种粗放的管理方式数据时效性、准确性差，由于缺少对能源消耗动态过程的监测和分析，不能及时发现能源消耗结构和运行方式中存在的问题，不能及时了解被消耗的能源中哪些部分是合理的、哪些部分是不合理的。

能源节能管理系统自动采集、监测企业分散的设备能耗数据，系统的核心是一套功能强大的能效管理软件，通过对多种实时和历史的能耗数据、变化趋势的统计、对比、分析，帮助用户发现和解决能源消耗方式和结构中存在的问题，从而有针对性地对能源消耗过程和方式进行改造、调整和优化，提高能源使用效率。

中国报告网发布的《2016-2022年中国酒店节能服务行业竞争现状与十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章节能服务行业发展综述

第一节节能服务相关概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的业务内容

三、发展节能服务的意义

第二节节能服务的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章全球节能服务行业发展分析

第一节国外节能服务机构经验介绍

一、形成节能服务市场化机制—合同能源管理

二、ESCO事业的合同模式

三、高度重视节能服务体系建设

四、形成节能减排的有效模式

五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节部分国家地区节能服务发展经验借鉴

一、加拿大节能服务行业发展分析

二、美国节能服务行业发展分析

三、西班牙节能服务行业发展分析

四、意大利节能服务行业发展分析

五、法国节能服务行业发展分析

第三节全球节能服务行业发展总体情况

一、国际ESCO产业概况

二、ESCO的行业分布情况

三、ESCO协会

第三章中外节能服务业发展对比分析及启示

第一节节能服务国际政策对比

一、美国

二、加拿大

三、日本

四、中国

第二节节能服务领域对比

一、美国

二、欧盟

三、加拿大

四、中国

第三节运营模式对比

一、投资模式对比

1、美国

2、英国

3、德国

4、西班牙

5、对中国的启示

二、运营机制对比

1、美国

2、英国

3、对中国的启示

三、运营模式对比

1、美国

2、日本

3、西班牙

4、中国

四、技术及项目类型对比

1、美国

2、中国

第四章中国节能服务行业发展环境分析

第一节中国节能服务行业发展产经济环境分析

一、宏观经济

二、酒店形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节中国节能服务行业发展政策环境分析

一、2014年节能服务产业再获政策支持

二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨

1、加大资金支持力度

2、实行税收扶持政策

3、完善相关会计制度

4、进一步改善金融服务

三、《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》解读

四、《“十二五”节能环保产业发展规划》解读

第五章中国节能服务行业运行现状

第一节我国节能服务公司100强

一、节能服务公司百强榜榜单

二、百强榜的评价标准

三、百强榜的评价意义

四、百强榜企业的特点

- 1、百强企业节能贡献突出
- 2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区
- 3、供暖领域是百强企业节能服务业务主体
- 4、资产规模在百强企业当中表现非常突出
- 5、民营企业仍是节能服务产业主体
- 6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征

第二节中国节能服务行业现状分析

- 一、2014-2015年中国节能服务行业企业数量
- 二、2014-2015年中国节能服务行业从业人数
- 三、2014-2015年中国节能服务行业总产值
- 四、2014-2015年中国节能服务行业节能量
- 五、2014-2015年中国节能服务行业合同能源管理投资额

第二部分行业深度分析

第六章中国酒店节能服务行业现状分析

第一节中国酒店发展分析

- 一、中国酒店发展现状分析
- 二、中国酒店投资额分析

第二节我国酒店节能行业发展状况分析

- 一、我国酒店节能行业发展历程
- 二、我国酒店节能行业发展总体概况
- 三、我国酒店节能行业发展的必要性

第三节中国酒店能耗情况分析

- 一、中国酒店能耗分析
- 二、中国酒店节能的意义

第四节中国酒店节能技术分析

- 一、现有的技术途径
- 二、新技术途径

第五节酒店节能技术的中外对比

第七章中国酒店节能服务行业市场发展分析

第一节中国酒店节能服务发展的成绩

- 一、2014-2015年我国酒店节能规模
- 二、2014-2015年我国酒店节能成效及措施

第二节中国酒店节能服务发展面临的障碍

- 一、中国酒店节能服务发展面临的障碍分析
- 二、中国酒店节能服务发展障碍的解决对策
- 第三节中国酒店节能服务行业发展需求分析
 - 一、2014-2015年中国酒店节能服务行业需求分析
 - 二、2014-2015年中国酒店节能服务行业需求预测
- 第三部分行业竞争分析
- 第八章中国酒店节能服务行业竞争分析
 - 第一节中国酒店节能服务行业重点案例借鉴
 - 第二节中国酒店节能服务行业企业竞争情况
 - 一、中国酒店节能服务行业企业竞争现状分析
 - 二、中国酒店节能服务行业企业竞争趋势分析
- 第九章酒店节能服务行业领先企业经营形势分析
 - 第一节天壕节能科技股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营分析
 - 三、企业竞争力分析
 - 四、企业战略分析
 - 第二节广州智光节能有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营分析
 - 三、企业竞争力分析
 - 四、企业战略分析
 - 第三节深圳市英威腾能源管理有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营分析
 - 三、企业竞争力分析
 - 四、企业战略分析
 - 第四节江苏双良合同能源管理有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营分析
 - 三、企业竞争力分析
 - 四、企业战略分析
 - 第五节北京动力源科技股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节盾安(天津)节能系统有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节上海东方延华节能技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节中材节能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分行业前景预测

第十章酒店节能服务行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国酒店节能服务行业市场趋势分析

一、2014-2015年中国酒店节能服务行业发展趋势总结

二、2016-2022年中国酒店节能服务行业市场发展方向分析

第二节2016-2022年国内酒店节能服务市场预测

一、2016-2022年国内酒店节能服务行业产值预测

二、2016-2022年国内酒店节能服务市场需求前景

三、2016-2022年国内酒店节能服务行业集中度预测

第十一章酒店节能服务企业投资潜力与价值分析

第一节2014-2015年酒店节能服务行业投资情况分析

一、2014-2015年总体投资及结构

二、2014-2015年投资规模情况

第二节2016-2022年酒店节能服务企业投资环境分析

一、2016-2022年政策环境分析预测

二、2016-2022年经济环境分析预测

三、2016-2022年市场环境分析预测

第十二章酒店节能服务行业投资机会与风险

第一节酒店节能服务行业投资效益分析

一、2014-2015年酒店节能服务行业投资状况分析

二、2016-2022年酒店节能服务行业投资效益分析

三、2016-2022年酒店节能服务行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响酒店节能服务行业发展的主要因素

一、2014-2015年影响酒店节能服务行业运行的有利因素分析

二、2014-2015年影响酒店节能服务行业运行的稳定因素分析

三、2014-2015年影响酒店节能服务行业运行的不利因素分析

四、2014-2015年我国酒店节能服务行业发展面临的挑战分析

五、2014-2015年我国酒店节能服务行业发展面临的机遇分析

第三节酒店节能服务行业投资风险预警

一、2016-2022年酒店节能服务行业市场风险预测

二、2016-2022年酒店节能服务行业政策风险预测

三、2016-2022年酒店节能服务行业经营风险预测

四、2016-2022年酒店节能服务行业技术风险预测

五、2016-2022年酒店节能服务行业竞争风险预测

第四节酒店节能服务行业投资战略研究

一、2016-2022年酒店节能服务行业投资战略

二、投资战略分析建议

图表目录：

图表：2014-2015年规模以上酒店增加值增速

图表：2014-2015年中国GDP及增长率

图表：2014-2015年中国人均GDP及增长率

图表：2015年固定资产投资到位资金情况

图表：2014-2015年中国固定资产投资及增长

图表：2014-2015年我国节能服务行业企业数量及增速

图表：2014-2015年我国节能服务行业从业人数及增速

图表：2014-2015年我国节能服务行业总产值及增速

图表：2014-2015年我国节能服务行业节能量及增速

图表：2014-2015年我国节能服务行业合同能源管理投资额及增速

图表：2016-2022年我国酒店节能服务产值及其增速预测

图表：2016-2022年酒店节能服务行业销售收入及增速走势

图表：2016-2022年我国酒店节能服务行业产值及增速预测

图表：2016-2022年我国酒店节能服务行业投资预测

图表：2016-2022年我国酒店节能服务市场需求预测

图表：2015年天壕节能科技股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司利润表

图表：2015年广州智光节能有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司资产负债表

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司利润表

图表：2015年深圳市英威腾能源管理有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司资产负债表

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司利润表

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/247089247089.html>