

# 中国彩电行业深度调查及未来五年盈利空间预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩电行业深度调查及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/217089217089.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

2014年一季度以来，我国电子信息产业生产、出口增速连续回落，固定资产投资增速保持高位，内销市场规模进一步扩大。5月份，电子信息产品出口增长8.2%，比3、4月份分别回落9.5%和8.9%，其中家电出口增长2.3%，增速比4月份回落10.8%。2014年上半年，我国彩电行业生产增速呈现前低后高走势，国内外市场需求增长仍低于预期，使得企业压力进一步增大；行业技术不断推陈出新，进步显著，产品丰富的同时，引来激烈的价格竞争；企业的转型升级进入巩固和深化阶段，2014年1-6月我国彩电产量为5315万台，同比增长0.3%；液晶电视产量4480万台，同比增加16.6%；PDP电视产量153万台，同比增加45.7%；CRT电视产量681万台，同比减少49.6%；投影电视1万台；平板电视（LCD、PDP）产量占彩电总产量的比重为87.2%，比上年同期水平提高了12.7%。2014年一季度彩电行业总产量3042万台，同比增长12.6%；环比增长33.8%。2014年上半年受通胀压力居高不下、央行3次提息、房屋限购政策等宏观经济政策影响，彩电企业运营成本提高，压力持续增加，彩电行业的发展态势从过去的高速成长进入新一轮平稳发展周期。上半年彩电行业零售市场总体规模与去年基本持平，成长速度低于年初预期。2014年上半年，国内彩电零售市场累计销量1937万台，完成全年预期的46.3%，销额736.6亿元，较去年同期分别下降0.6%和2.3%。其中液晶电视累计销量1692.1万台，同比增长7.8%，等离子电视累计销量115万台，同比增长29.2%，CRT电视累计销量130万台，同比下降55.4%。国产企业在上半年的市场中稳居主导地位，效益显著提升，外资品牌受到挤压，竞争力总体减弱。

2014年是中国彩电行业继续进行更高层面的结构调整和转型升级的一个关键年头。市场增长的机会点将主要集中在技术升级包括新技术的发展如LED、3D、智能电视等，以及农村市场、B2B市场的增长。如何更好地把握市场增长的机会，对企业的资源整合和精细化管理提出了更高的要求，紧扣行业发展脉搏、强化自身实力，才能立于不败之地。

中国彩电行业再次迎来升级换代周期：平板电视步入低速增长期，而3D电视、智能电视有望引领未来平板电视潮流。2014年全年平板电视的需求量将达到3800万台，但主要依靠三、四线城市需求。3D电视和智能电视是拉动平板电视增长的动力。2014年下半年中国彩电市场将维持低速增长，市场规模与行业年初目标会有一定落差，其中液晶电视规模将下调到3662万台。国内彩电整机企业的采购成本从二季度开始出现了明显上升，对下半年的市场拓展造成威胁。LED电视的普及周期也已经从十年缩短到两三年，LED的大规模普及加速了LCD电视产品的跌价空间。2013年12月1日，国家强制性标准《平板电视能效限定值及能效等级》正式实施。能效标准的实施也促进了传统液晶电视迅速向LED产品过渡，企业加速清理库存，产品大幅跌价。由于美国和欧洲经济环境并没有如期转好，外资彩电品牌将大量的资源集中到了中国市场，引起了激烈的价格战。外资的价格战带动中国企业进一步降价。连带的价格战让彩电企业普遍牺牲了大幅利润，而国内企业也因此处于市场劣势。为了改变

低毛利的状态，国内企业纷纷开发高端产品自救。2013年下半年国内外企业纷纷将3D电视作为新的发力点，而康佳、海信等企业则对智能电视下重注。国内企业决战高端市场主要就是为了提升毛利。相对于2009年、2013年的明争，2014年的企业竞争将转向暗战，市场竞争的激烈程度将进一步深化，但产品和技术亮点将不会出现大的变化，企业将围绕产品布局打响阵地攻坚战。在当前形势下，我国彩电行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

2015-2020年全球彩电行业市场规模预测(亿美元)

数据来源：观研天下数据研究中心整理

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发行的报告书《中国彩电行业发展态势及未来五年投资前景评估报告》主要研究彩电行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关

报告大纲：

第一部分行业发展现状

第一章彩电行业发展概述

第一节彩电定义及分类

一、彩电的定义

二、彩电的种类

三、彩电的特性

第二节彩电产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节彩电行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球彩电市场发展分析

第一节全球彩电市场分析

一、全球彩电市场回顾

二、全球彩电市场环境

三、全球彩电产销分析

四、全球彩电技术分析

第二节全球彩电市场分析

- 一、全球彩电需求分析
- 二、欧美彩电需求分析
- 三、全球彩电产销分析
- 四、中外彩电市场对比
- 第三节主要国家地区彩电市场分析
  - 一、美国彩电市场分析
  - 二、欧洲彩电市场分析
  - 三、日本彩电市场分析
  - 四、韩国彩电市场分析
  - 五、其他国家彩电市场
- 第三章我国彩电行业发展现状
  - 第一节我国彩电行业发展现状
    - 一、彩电行业品牌发展现状
    - 二、彩电行业消费市场现状
    - 三、彩电市场消费层次分析
    - 四、我国彩电市场走向分析
  - 第二节彩电业发展情况分析
    - 一、彩电行业发展情况分析
    - 二、彩电行业发展情况分析
    - 三、彩电行业发展特点分析
    - 四、彩电行业发展情况
  - 第三节全国彩电市场分析
    - 一、全国彩电市场规模分析
    - 二、全国彩电市场变化趋势
    - 三、彩电市场销量情况分析
    - 四、彩电市场销量分析预测
  - 第四节彩电行业运行分析
    - 一、彩电业产销存运行分析
    - 二、彩电行业利润情况分析
    - 三、彩电行业发展周期分析
    - 四、未来五年彩电行业发展机遇分析
    - 五、未来五年彩电行业利润增速预测
  - 第五节对中国彩电市场的分析及思考
    - 一、彩电市场特点
    - 二、彩电市场分析

三、彩电市场变化的方向

四、中国彩电产业发展的新思路

五、对中国彩电产业发展的思考

第四章彩电行业经济运行分析

第一节彩电产量分析

一、主要彩电产量分析

二、主要彩电产量分析

第二节彩电行业经济运行分析

一、彩电行业主要经济指标

二、彩电行业主要经济指标

三、彩电行业收入前十家企业

第三节我国彩电行业绩效分析

一、行业产销情况

二、行业规模情况

三、行业盈利能力

四、行业经营发展能力

五、行业偿债能力分析

第五章我国彩电行业进出口分析

第一节我国彩电进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节我国彩电出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节我国彩电进出口预测

一、进口分析

二、出口分析

三、彩电进口预测

四、彩电出口预测

第六章彩电细分市场发展分析

第一节背投电视市场分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、未来五年行业发展趋势分析
- 第二节CRT彩电市场分析
  - 一、行业发展现状分析
  - 二、市场需求情况分析
  - 三、市场规模情况分析
  - 四、行业竞争格局分析
  - 五、未来五年行业发展趋势分析
- 第三节液晶电视市场分析
  - 一、行业发展现状分析
  - 二、市场需求情况分析
  - 三、市场规模情况分析
  - 四、行业竞争格局分析
  - 五、未来五年行业发展趋势分析
- 第四节平板电视市场分析
  - 一、行业发展现状分析
  - 二、市场需求情况分析
  - 三、市场规模情况分析
  - 四、行业竞争格局分析
  - 五、未来五年行业发展趋势分析
- 第五节数字电视市场分析
  - 一、行业发展现状分析
  - 二、市场需求情况分析
  - 三、市场规模情况分析
  - 四、行业竞争格局分析
  - 五、未来五年行业发展趋势分析
- 第六节等离子电视市场分析
  - 一、行业发展现状分析
  - 二、市场需求情况分析
  - 三、市场规模情况分析
  - 四、行业竞争格局分析
  - 五、未来五年行业发展趋势分析
- 第七章彩电区域市场情况分析
  - 第一节华北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、消费者的偏好分析
- 六、未来五年行业发展趋势分析

## 第二节东北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、消费者的偏好分析
- 六、未来五年行业发展趋势分析

## 第三节华东地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、消费者的偏好分析
- 六、未来五年行业发展趋势分析

## 第四节华南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、消费者的偏好分析
- 六、未来五年行业发展趋势分析

## 第五节中南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、消费者的偏好分析
- 六、未来五年行业发展趋势分析

## 第六节西南地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、消费者的偏好分析
- 六、未来五年行业发展趋势分析

#### 第七节西北地区

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、消费者的偏好分析
- 六、未来五年行业发展趋势分析

#### 第八章中国彩电行业消费市场分析

##### 第一节中国彩电消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、消费者收入水平
- 三、消费者信心指数分析

##### 第二节彩电行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第三节彩电市场消费需求分析

- 一、彩电市场的消费需求变化
- 二、彩电行业的需求情况分析
- 三、彩电品牌市场消费需求分析

##### 第四节彩电消费市场状况分析

- 一、彩电行业消费特点
- 二、彩电消费者分析
- 三、彩电消费结构分析
- 四、彩电消费的市场变化
- 五、彩电市场的消费方向

##### 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节彩电行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、彩电行业品牌忠诚度调查

六、彩电行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第九章彩电行业营销策略分析

第一节彩电行业营销策略分析

一、彩电厂家和经销商合作路径

二、面对专利费、反倾销的策略

三、彩电业国家战略分析

第二节我国彩电企业营销策略及战略创新

一、企业战略概念

二、我国彩电企业营销策略的SWOT分析

第三节彩电行业发展模式分析

一、彩电整机厂新模式分析

二、彩电的创新模式

三、彩电行业4C融合下的运营新模式

第四节中外彩电战略分析

一、洋品牌彩电中国战略大调整

二、国产彩电尚需掌握核心技术

第二部分行业竞争格局

第十章彩电行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节中国彩电行业竞争格局综述

#### 一、彩电行业集中度

#### 二、彩电行业竞争程度

#### 三、彩电企业与品牌数量

#### 四、彩电行业竞争格局分析

### 第四节彩电行业竞争格局分析

#### 一、国内外彩电竞争分析

#### 二、我国彩电市场竞争分析

#### 三、我国彩电市场集中度分析

#### 四、未来五年国内主要彩电企业动向

#### 五、国内彩电拟在建项目分析

### 第十一章彩电企业竞争策略分析

#### 第一节彩电市场竞争策略分析

##### 一、彩电市场增长潜力分析

##### 二、彩电主要潜力品种分析

##### 三、现有彩电产品竞争策略分析

##### 四、潜力彩电品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节彩电企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对彩电行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后彩电行业竞争格局的变化

##### 三、未来五年我国彩电市场竞争趋势

##### 四、未来五年彩电行业竞争格局展望

##### 五、未来五年彩电行业竞争策略分析

##### 六、未来五年彩电企业竞争策略分析

### 第十二章重点彩电品牌竞争分析

#### 第一节长虹

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、未来五年发展战略

#### 第二节康佳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

### 第三节TCL

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

### 第四节海信

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

### 第五节海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

### 第六节厦华

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

### 第七节创维

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

### 第八节三星

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

### 第九节松下

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

#### 第十节索尼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

#### 第三部分行业前景预测

#### 第十三章彩电行业发展趋势分析

##### 第一节我国彩电行业前景与机遇分析

- 一、我国彩电行业发展前景
- 二、我国彩电发展机遇分析
- 三、彩电的发展机遇分析
- 四、金融危机对彩电行业的影响分析

##### 第二节未来五年中国彩电市场趋势分析

- 一、彩电市场趋势总结
- 二、未来五年彩电发展趋势分析
- 三、未来五年彩电市场发展空间
- 四、未来五年彩电产业政策趋向
- 五、未来五年彩电技术革新趋势
- 六、未来五年彩电价格走势分析
- 七、未来五年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来五年彩电行业发展预测

##### 第一节未来彩电需求与消费预测

- 一、未来五年彩电产品消费预测
- 二、未来五年彩电市场规模预测
- 三、未来五年彩电行业总产值预测
- 四、未来五年彩电行业销售收入预测
- 五、未来五年彩电行业总资产预测

##### 第二节未来五年中国彩电行业供需预测

- 一、中国彩电供给预测
- 二、未来五年中国彩电产量预测
- 三、未来五年中国彩电需求预测

四、未来五年中国彩电供需平衡预测

五、未来五年中国彩电产品价格预测

六、未来五年主要彩电产品进出口预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/217089217089.html>