

2020年中国肉羊养殖市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国肉羊养殖市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/527088527088.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

肉羊即肉用羊，是一类以生产羊肉为主的羊，是环境适应力最强的家畜之一，饲养时可以选择的饲料范围广。目前，我国肉羊主要品种有9种，本土肉羊主要是小尾寒羊、南江黄羊、马头山羊、青山羊。

我国肉羊主要品种 数据来源：公开资料整理

在产业链方面，羊肉养殖行业上游主要包括饲料、遗传育种及疫苗；中游主要由肉羊养殖农户及养殖、屠宰、加工行业；下游包括餐厅、超市等消费领域和渠道。

肉羊养殖行业产业链 数据来源：公开资料整理

肉羊养殖业作为中国畜牧业发展重点，近年国家颁布了一系列相关政策来鼓励和支持行业发展，如2019年财政部和农业部联合发布《2019重点强农惠农政策》，强调肉羊良种推广与肉羊养殖奖励等畜牧业政策，引导肉羊行业良性发展。

我国肉羊养殖行业相关政策

政策名称

颁布主体

政策要点

《2019重点强农惠农政策》

财政部、农业部

畜牧良种推广：在内蒙古、四川等8个主要草原牧区省份，对项目区内使用良种精液开展人工授精的肉羊养殖场(小区、户)，以及存栏能繁母羊养殖户进行补助；肉羊调出大县奖励：包括肉羊调出大县奖励和省级统筹奖励资金。肉羊调出大县奖励资金由县级人民政府统筹安排用于支持本县生肉羊生产流通和产业发展

《动物防疫等补助经费管理办法》

财政部、农业部

动物防疫支出包括强制免疫补助、强制扑杀补助、养殖环节无害化处理补助等。各省在完成各项动物防疫工作任务的前提下，可在本专项支出范围内统筹使用动物防疫等补助经费

《财政部、农业部关于全面推开农业“三项补贴”改革工作的通知》

财政部、农业部

农业“三项补贴”改革事关广大农民群众切身利益和农业农村发展大局，事关国家粮食安全和农业可持续发展，地方各级人民政府及财政、农业部门要切实加强组织领导，细化政策措施，注重宣传引导，加大工作力度，确保完成各项改革任务

《全国肉羊遗传改良计划(2015-2025)》

农业部

加快肉羊遗传改良进程，完善肉羊良种繁育体系，增强肉羊综合生产能力，促进肉羊产业持续健康发展。到2025年，建设国家肉羊遗传评估中心1个，区域性生产性能测定中心6-8个

，遴选国家肉羊核心育种场(原种场和新品种选育场)100家，重点选择35-40个肉用特点明显、适应性强、推广潜力大的地方品种开展本品种选育，持续选育提高育成品种和主要引进品种性能，培育10个左右肉羊新品种。肉羊群体生产性能稳步提高

《中共中央国务院关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》

国务院

加大对生猪、奶牛、肉牛、肉羊标准化规模养殖场(小区)建设支持力度，实施畜禽良种工程，加快推进规模化、集约化、标准化畜禽养殖,增强畜牧业竞争力

《全国牛羊肉生产发展规划(2013-2020年)》

发改委

综合考虑区域资源禀赋和羊肉生产基础，科学规划肉羊生产布局。以提高肉羊个体生产性能为核心，依靠科技创新和技术进步，坚持良种良法配套，增强良种培育能力，研究推广先进适用饲养技术和养殖模式，稳步提升肉羊生产水平。培育壮大一批带动能力强的养殖加工龙头企业，支持发展肉羊养殖专业合作社，构建合理的产业链利益联结机制

《全国节粮型畜牧业发展规划(2011-2020年)》

农业部

充分利用牧草、农副产品、轻工副产品等非粮饲料资源，在减少粮食消耗的同时达到高效畜产品产出的畜牧产业，主要包括奶羊、肉羊、肉羊、绒毛羊、兔和鹅等数据来源：国务院

因此，2010-2018年我国羊出栏量呈稳定增长趋势。根据国家统计局数据显示，2018年我国羊出栏量达到31010.49万只，2019年达到**万只。

2010-2019年我国羊出栏量统计情况 数据来源：国家统计局

同时，我国是全球最大的羊肉消费国，消费量占据全球34.1%的份额。2015-2019年我国羊肉消费量持续增长，2019年达到512.7万吨，年复合增长率为2.6%。

2015-2019年我国羊肉消费量统计情况 数据来源：公开资料整理

而随着羊肉消费量的持续增长，我国羊肉销售额也随着上升。根据中国肉羊养殖协会数据，2019年羊肉销售额为3460.4亿元，同比增长10.4%。其中，超市销售额占比26.7%；代理商销售占比24.2%；餐饮销售占比为18.6%；线上电商销售额占比为8.2%，不过随着电商行业迅速发展，线上电商未来发展潜力大。

2015-2019年我国羊肉销售额统计情况 数据来源：公开资料整理

2019年我国羊肉行业销售渠道占比情况 数据来源：公开资料整理

在养殖规模方面，目前我国肉羊养殖行业仍然以牧户小规模养殖为主，专业化程度相对较低。根据数据显示，2019年，我国肉羊养殖业养殖规模在30只以下的散户数量占比为92.1%，100只以上规模的养殖户或养殖场占比仅为1.2%。

2015-2019年我国肉羊养殖规模比例 数据来源：公开资料整理

而且，我国肉羊养殖行业企业数量较多，主要集中在华北和西北地区，但是大规模企业占比少，年产能超过10亿只主要为小肥羊、赛诺羊业、蒙元牧业等头部企业，其他的以中小

型企业与肉羊专业组织、个体养殖户等为主。

2019年我国肉羊养殖行业企业数量区域分布情况 数据来源：公开资料整理

我国肉羊养殖行业竞争格局 数据来源：公开资料整理

未来，在国家政策支持以及居民消费水平持续提高下，我国肉羊养殖行业消费量将保持稳定增长，推动行业市场规模不断扩大。但是考虑羊肉产量及价格、猪肉替代品等因素影响，2020-2024年市场规模增速将保持低速增长，2024年有望达到3713.8亿元。

2019-2024年我国肉羊行业市场规模及预测情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国肉羊养殖市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国肉羊养殖行业发展概述

第一节 肉羊养殖行业发展情况概述

一、肉羊养殖行业相关定义

二、肉羊养殖行业基本情况介绍

三、肉羊养殖行业发展特点分析

第二节 中国肉羊养殖行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、肉羊养殖行业产业链条分析

三、中国肉羊养殖行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国肉羊养殖行业生命周期分析

一、肉羊养殖行业生命周期理论概述

二、肉羊养殖行业所属的生命周期分析

第四节 肉羊养殖行业经济指标分析

一、肉羊养殖行业的赢利性分析

二、肉羊养殖行业的经济周期分析

三、肉羊养殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国肉羊养殖行业进入壁垒分析

一、肉羊养殖行业资金壁垒分析

二、肉羊养殖行业技术壁垒分析

三、肉羊养殖行业人才壁垒分析

四、肉羊养殖行业品牌壁垒分析

五、肉羊养殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球肉羊养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球肉羊养殖行业发展历程回顾

第二节 全球肉羊养殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲肉羊养殖行业地区市场分析

一、亚洲肉羊养殖行业市场现状分析

二、亚洲肉羊养殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲肉羊养殖行业市场前景分析

第四节 北美肉羊养殖行业地区市场分析

一、北美肉羊养殖行业市场现状分析

二、北美肉羊养殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美肉羊养殖行业市场前景分析

第五节 欧盟肉羊养殖行业地区市场分析

一、欧盟肉羊养殖行业市场现状分析

二、欧盟肉羊养殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟肉羊养殖行业市场前景分析

第六节 全球肉羊养殖行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界肉羊养殖行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球肉羊养殖行业市场规模预测

第三章 中国肉羊养殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品肉羊养殖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国肉羊养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国肉羊养殖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国肉羊养殖行业运行情况

第一节 中国肉羊养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国肉羊养殖行业市场规模分析

第三节 中国肉羊养殖行业供应情况分析

第四节 中国肉羊养殖行业需求情况分析

第五节 中国肉羊养殖行业供需平衡分析

第六节 中国肉羊养殖行业发展趋势分析

第五章 中国肉羊养殖所属行业运行数据监测

第一节 中国肉羊养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国肉羊养殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国肉羊养殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国肉羊养殖市场格局分析

第一节 中国肉羊养殖行业竞争现状分析

一、中国肉羊养殖行业竞争情况分析

二、中国肉羊养殖行业主要品牌分析

第二节 中国肉羊养殖行业集中度分析

一、中国肉羊养殖行业市场集中度分析

二、中国肉羊养殖行业企业集中度分析

第三节 中国肉羊养殖行业存在的问题

第四节 中国肉羊养殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国肉羊养殖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国肉羊养殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国肉羊养殖行业消费市场动态情况

第二节 中国肉羊养殖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 肉羊养殖行业成本分析

第四节 肉羊养殖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国肉羊养殖行业价格现状分析

第六节 中国肉羊养殖行业平均价格走势预测

- 一、中国肉羊养殖行业价格影响因素
- 二、中国肉羊养殖行业平均价格走势预测
- 三、中国肉羊养殖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国肉羊养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国肉羊养殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区肉羊养殖市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区肉羊养殖市场规模分析
- 四、华东地区肉羊养殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区肉羊养殖市场规模分析
- 四、华中地区肉羊养殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区肉羊养殖市场规模分析
- 四、华南地区肉羊养殖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国肉羊养殖行业竞争情况

第一节 中国肉羊养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国肉羊养殖行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国肉羊养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 肉羊养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国肉羊养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国肉羊养殖行业未来发展前景分析

- 一、肉羊养殖行业国内投资环境分析
- 二、中国肉羊养殖行业市场机会分析
- 三、中国肉羊养殖行业投资增速预测

第二节 中国肉羊养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国肉羊养殖行业市场发展预测

- 一、中国肉羊养殖行业市场规模预测
- 二、中国肉羊养殖行业市场规模增速预测
- 三、中国肉羊养殖行业产值规模预测
- 四、中国肉羊养殖行业产值增速预测
- 五、中国肉羊养殖行业供需情况预测

第四节 中国肉羊养殖行业盈利走势预测

- 一、中国肉羊养殖行业毛利润同比增速预测
- 二、中国肉羊养殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国肉羊养殖行业投资风险与营销分析

第一节 肉羊养殖行业投资风险分析

- 一、肉羊养殖行业政策风险分析
- 二、肉羊养殖行业技术风险分析
- 三、肉羊养殖行业竞争风险分析
- 四、肉羊养殖行业其他风险分析

第二节 肉羊养殖行业企业经营发展分析及建议

- 一、肉羊养殖行业经营模式
- 二、肉羊养殖行业销售模式

三、肉羊养殖行业创新方向

第三节 肉羊养殖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国肉羊养殖行业发展战略及规划建议

第一节 中国肉羊养殖行业品牌战略分析

- 一、肉羊养殖企业品牌的重要性
- 二、肉羊养殖企业实施品牌战略的意义
- 三、肉羊养殖企业品牌的现状分析
- 四、肉羊养殖企业的品牌战略
- 五、肉羊养殖品牌战略管理的策略

第二节 中国肉羊养殖行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国肉羊养殖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国肉羊养殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国肉羊养殖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国肉羊养殖行业定价策略分析

第三节 中国肉羊养殖行业营销渠道策略

一、肉羊养殖行业渠道选择策略

二、肉羊养殖行业营销策略

第四节 中国肉羊养殖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国肉羊养殖行业重点投资区域分析

二、中国肉羊养殖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/527088527088.html>