

中国CNG行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国CNG行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587085.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压缩天然气(CNG)是指压缩到压力大于或等于10MPa且不大于25MPa的气态天然气，是天然气加压并以气态储存在容器中，主要成分为甲烷（CH₄）。

一、市场发展现状

压缩天然气是天然气的一种。近年来，随着我国对环境保护的重视，天然气作为重要的清洁能源之一，国家正在积极推进全国天然气的使用。而随着我国进口天然气通道陆续打通、国家基干管网基本建成、区域性管网逐步完善，城镇CNG加气站以其良好的环境、社会和经济效益得以迅速发展。

1、天然气储量与产量情况

我国沉积岩分布面积广，天然气资源丰富。天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体。近年来，我国各企业积极适应“碳达峰、碳中和”目标要求，稳步推进油气业务绿色低碳转型，持续优化油气产品结构，大力加强天然气勘探开发，开采量持续增长。

近年来随着国家加大了天然气勘查投资，我国新增天然气探明储量持续增加。数据显示，2020年我国天然气探明储量从2017年的552214亿立方米增长到62665.78亿立方米。而根据往年新增天然气探明储量，估计2021年我国天然气探明储量将突破6.5万亿立方米，并预计2022年将进一步逼近7万亿立方米。

数据来源：自然资源部，观研天下整理

随着天然气探明储量的增加以及相关技术的提升，近几年来我国天然气产量也呈现增长态势。数据显示，2020年我国天然气产量从2017年的1474.2亿立方米增长到1888.5亿立方米，年均复合增长率8.6%。2021年我国生产天然气突破2000亿立方米达到2053亿立方米，同比增长8.2%，两年平均增长9.0%。预计2022年我国天然气产量将达2186.5亿立方米。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、天然气市场管道建设情况

自2016年以来，我国天然气管道里程数呈现逐年增长态势。数据显示，2020年我国天然气管道里程数达到8.34万千米，同比增长3%。估计2021年我国天然气管道里程数将达8.55万千米。

数据来源：观研天下整理

3、天然气加气站情况

同天然气市场管道建设一样，近几年来天然气加气站保有量也不断增长。数据显示，2020年我国天然气加气站保有量从2016年的7800座增长到10200座左右。估计2021年我国天然气加气站保有量将达10800座左右。

数据来源：观研天下整理

4、天然气进口情况

近几年由于天然气消费需求旺盛，我国天然气进口量持续增长，且进口依存度保持在较高的水平。数据显示，2020年我国天然气进口量由2017年的6857万吨快速增长至10166万吨，年均复合增长率14%。2021年，天然气进口量延续增长的趋势，进口量突破1.2万吨，比上年增长19.9%。预计2022年天然气进口量将涨至13855万吨。

数据来源：海关总署，观研天下整理

三、CNG 主要应用领域

目前CNG

供气技术在我国已经较为成熟，并且在中小城镇的供气以及车用气中发挥了巨大作用。

1、汽车燃料市场

压缩天然气是一种理想的车用替代能源，具有成本低，效益高，无污染，使用安全便捷等特点，正日益显示出强大的发展潜力。尤其是在新能源汽车发展过程中具有较为明显的优势。据了解，天然气主要成分是甲烷，具有较高的辛烷值和热值，性质稳定、燃烧比较完全，与汽柴油相比有较好的排放性能。因此，天然气汽车以其优良的燃烧和排放特性得到了市场和用户的接受。

经过多年来的快速发展，国内 CNG 汽车产业已基本形成集整车装备、车辆改装、加气站建设、设备制造、技术标准制定及新产品研发于一体的产业化发展格局，具备较完善的天然气汽车推广应用政策法规及运行管理、气源保障、价格调控体系，形成了不同地区各具特色的 CNG 汽车发展模式。据统计，2020年我国天然气汽车加气站数量为4267座。

数据来源：观研天下整理

虽然近几年来，汽车市场发展放缓。但预计随着我国经济社会的稳步发展，群众购车刚性需求旺盛，加上新能源汽车对消费的刺激，汽车保有量仍将保持快速增长，由此将持续带动CNG 市场需求增长。根据数据显示，2021年全年，我国汽车产销量分别为2608.2万辆和2627.5万辆，同比增长3.4%和3.8%；新能源汽车产销分别达到354.5万辆和352.1万辆，同比增长均为1.6倍。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

数据来源：中汽协，观研天下整理

目前由于受气源紧张及管网影响，我国 CNG 汽车和加气站主要集中在气源地附近，如新疆、四川、重庆、陕西和甘肃等地。天然气供应方便，气价低、蓝天保卫战将是未来我国 CNG汽车发展的主要驱动力。

资料来源：观研天下整理

2、城市燃气市场

除了汽车市场，压缩天然气还应用于城市燃气事业，特别是居民生活用燃料。近年来随着人民生活水平的提高及环保意识的增强，城市天然气用气人数不断增加。数据显示，2020年我国城市天然气用气人数从2012年的21208万人增长至41302万人，年复合增长率为8.69%。预计伴随着我国经济持续发展，城市化率稳步提升，城市天然气用气人数将进一步增加。

数据来源：住建部，观研天下整理

随着城市天然气用气人数不断增加，对天然气的需求也明显增加。据统计，2020年我国城市天然气供气总量从2012年的795亿立方米增长至1563.7亿立方米，CAGR为8.82%。其中2020年居民家庭供气总量从2012年的155.83亿立方米增长至381.6亿立方米CAGR为11.85%。

数据来源：住建部，观研天下整理

2020年我国城市天然气管道长度从2012年的34.28万公里增长至85.06万公里，CAGR为12.03%。

数据来源：住建部，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国CNG行业现状深度研究与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国CNG行业发展概述

第一节 CNG行业发展情况概述

一、CNG行业相关定义

二、CNG特点分析

三、CNG行业基本情况介绍

四、CNG行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、CNG行业需求主体分析

第二节 中国CNG行业生命周期分析

- 一、CNG行业生命周期理论概述
- 二、CNG行业所属的生命周期分析
- 第三节 CNG行业经济指标分析
- 一、CNG行业的赢利性分析
- 二、CNG行业的经济周期分析
- 三、CNG行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球CNG行业市场发展现状分析

- 第一节 全球CNG行业发展历程回顾
- 第二节 全球CNG行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲CNG行业地区市场分析
 - 一、亚洲CNG行业市场现状分析
 - 二、亚洲CNG行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲CNG行业市场前景分析
- 第四节 北美CNG行业地区市场分析
 - 一、北美CNG行业市场现状分析
 - 二、北美CNG行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美CNG行业市场前景分析
- 第五节 欧洲CNG行业地区市场分析
 - 一、欧洲CNG行业市场现状分析
 - 二、欧洲CNG行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲CNG行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界CNG行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球CNG行业市场规模预测

第三章 中国CNG行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对CNG行业的影响分析

第三节 中国CNG行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对CNG行业的影响分析

第五节 中国CNG行业产业社会环境分析

第四章 中国CNG行业运行情况

第一节 中国CNG行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国CNG行业市场规模分析

一、影响中国CNG行业市场规模的因素

二、中国CNG行业市场规模

三、中国CNG行业市场规模解析

第三节 中国CNG行业供应情况分析

一、中国CNG行业供应规模

二、中国CNG行业供应特点

第四节 中国CNG行业需求情况分析

一、中国CNG行业需求规模

二、中国CNG行业需求特点

第五节 中国CNG行业供需平衡分析

第五章 中国CNG行业产业链和细分市场分析

第一节 中国CNG行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、CNG行业产业链图解

第二节 中国CNG行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对CNG行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对CNG行业的影响分析

第三节 我国CNG行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国CNG行业市场竞争分析

第一节 中国CNG行业竞争现状分析

一、中国CNG行业竞争格局分析

二、中国CNG行业主要品牌分析

第二节 中国CNG行业集中度分析

一、中国CNG行业市场集中度影响因素分析

二、中国CNG行业市场集中度分析

第三节 中国CNG行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国CNG行业模型分析

第一节 中国CNG行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国CNG行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国CNG行业SWOT分析结论

第三节 中国CNG行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国CNG行业需求特点与动态分析

第一节 中国CNG行业市场动态情况

第二节 中国CNG行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 CNG行业成本结构分析

第四节 CNG行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国CNG行业价格现状分析

第六节 中国CNG行业平均价格走势预测

一、中国CNG行业平均价格趋势分析

二、中国CNG行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国CNG行业所属行业运行数据监测

第一节 中国CNG行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国CNG行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国CNG行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国CNG行业区域市场现状分析

第一节 中国CNG行业区域市场规模分析

一、影响CNG行业区域市场分布的因素

二、中国CNG行业区域市场分布

第二节 中国华东地区CNG行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区CNG行业市场分析

(1) 华东地区CNG行业市场规模

(2) 华南地区CNG行业市场现状

(3) 华东地区CNG行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区CNG行业市场分析

(1) 华中地区CNG行业市场规模

(2) 华中地区CNG行业市场现状

(3) 华中地区CNG行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区CNG行业市场分析

(1) 华南地区CNG行业市场规模

(2) 华南地区CNG行业市场现状

(3) 华南地区CNG行业市场规模预测

第五节 华北地区CNG行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区CNG行业市场分析

(1) 华北地区CNG行业市场规模

(2) 华北地区CNG行业市场现状

(3) 华北地区CNG行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区CNG行业市场分析

（1）东北地区CNG行业市场规模

（2）东北地区CNG行业市场现状

（3）东北地区CNG行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区CNG行业市场分析

（1）西南地区CNG行业市场规模

（2）西南地区CNG行业市场现状

（3）西南地区CNG行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区CNG行业市场分析

（1）西北地区CNG行业市场规模

（2）西北地区CNG行业市场现状

（3）西北地区CNG行业市场规模预测

第十一章 CNG行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国CNG行业发展前景分析与预测

第一节 中国CNG行业未来发展前景分析

一、CNG行业国内投资环境分析

二、中国CNG行业市场机会分析

三、中国CNG行业投资增速预测

第二节 中国CNG行业未来发展趋势预测

第三节 中国CNG行业规模发展预测

一、中国CNG行业市场规模预测

二、中国CNG行业市场规模增速预测

三、中国CNG行业产值规模预测

四、中国CNG行业产值增速预测

五、中国CNG行业供需情况预测

第四节 中国CNG行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国CNG行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国CNG行业进入壁垒分析

一、CNG行业资金壁垒分析

二、CNG行业技术壁垒分析

三、CNG行业人才壁垒分析

四、CNG行业品牌壁垒分析

五、CNG行业其他壁垒分析

第二节 CNG行业风险分析

一、CNG行业宏观环境风险

二、CNG行业技术风险

三、CNG行业竞争风险

四、CNG行业其他风险

第三节 中国CNG行业存在的问题

第四节 中国CNG行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国CNG行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国CNG行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国CNG行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 CNG行业营销策略分析

一、CNG行业产品策略

二、CNG行业定价策略

三、CNG行业渠道策略

四、CNG行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587085.html>