

2021年中国碳五、碳九分离及综合利用行业分析报告-市场竞争格局与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国碳五、碳九分离及综合利用行业分析报告-市场竞争格局与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/547085547085.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）划分的行业分类，碳五、碳九分离及综合利用行业为“C26化学原料和化学制品制造业”中的“265合成材料制造”；根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》划分的行业分类，碳五、碳九分离及综合利用行业属于“C26化学原料和化学制品制造业”。

根据观研报告网发布的《2021年中国碳五、碳九分离及综合利用行业分析报告-市场竞争格局与投资定位研究》显示。碳五、碳九分离及综合利用行业的主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部、环保部、应急管理部、国家市监局等，主要行业自律组织为中国石油和化学工业联合会及下设的精细化工专业委员会、中国橡胶工业协会及橡胶材料专业委员会、中国胶粘剂和粘带工业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持碳五、碳九分离及综合利用行业的法律法规和政策。

（1）行业主要法律法规

发布时间

法律法规名称

发文部门

文件内容

2012年5月

《危险化学品登记管理办法》

国家安全生产监督管理总局

加强对危险化学品的安全管理，规范危险化学品登记工作，为危险化学品事故预防和应急救援提供技术、信息支持

2013年12月

《危险化学品安全管理条例》（2013年修正本）

国务院

加强危险化学品的安全管理，预防和减少危险化学品事故，保障人民群众生命财产安全，保护环境

2014年4月

《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）

全国人民代表大会常务委员会

保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展

2014年7月

《安全生产许可证条例》

国务院

严格规范安全生产条件，进一步加强安全生产监督制度，防止和减少生产安全事故

2014年8月

《中华人民共和国安全生产法》

全国人民代表大会常务委员会

加强安全生产工作，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命和财产安全，促进经济社会持续健康发展

2017年6月

《中华人民共和国水污染防治法》

全国人民代表大会常务委员会

保护和改善环境，防治水污染，保护水生态，保障饮用水安全，维护公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展

2018年10月

《中华人民共和国大气污染防治法》

全国人民代表大会

坚持源头治理，规划先行，转变经济发展方式，优化产业结构和布局，调整能源结构防治大气污染，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展

2018年8月

《中华人民共和国土壤污染防治法》

全国人民代表大会常务委员会

保护和改善生态环境，防治土壤污染，保障公众健康，推动土壤资源永续利用，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展

2018年12月

《中华人民共和国环境影响评价法》

全国人民代表大会

实施可持续发展战略，预防因规划和建设项目实施后对环境造成不良影响，促进经济、社会和环境的协调发展

2019年2月

《国家卫生健康委关于修改 职业健康检查管理办法 等4件部门规章的决定》

国家卫生健康委员会

加强职业健康检查工作，规范执业健康检查机构管理，保护劳动者健康权

2020年4月

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

全国人民代表大会常务委员会

防治固体废物污染环境，保障人体健康，维护生态安全，促进经济社会可持续发展资料来源：
：观研天下整理

（2）行业相关主要政策

发布时间

产业政策

发文部门

文件内容

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

进一步放宽市场准入，修订钢铁、化工、船舶等产业政策，支持制造业企业通过委托开发、专利授权、众包众创等方式引进先进技术和高端人才

2016年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人民代表大会

以钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等行业为重点，采用境外投资、工程承包、技术合作、装备出口等方式，开展国际产能和装备制造合作，推动装备、技术、标准、服务走出去。

2016年9月

《石化和化学工业发展规划（2016-2020年）》

工信部

在化工新材料、精细化学品、现代煤化工等重点领域建成国家和行业创新平台。结合“一带一路”建设，加强在橡胶、塑料、化肥、涂料等领域的国际标准研制工作。

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

顺应新材料高性能化、多功能化、绿色化发展趋势，推动特色资源新材料可持续发展，加强前沿材料布局，以战略性新兴产业和重大工程建设需求为导向，优化新材料产业化及应用环境，加强新材料标准体系建设，提高新材料应用水平，推进新材料融入高端制造供应链。到2020年，力争使若干新材料品种进入全球供应链，重大关键材料自给率达到70%以上，初步实现我国从材料大国向材料强国的战略性转变。

2016年12月

《“十三五”生态环境保护规划》

国务院

全面加强石化、有机化工、表面涂装、包装印刷等重点行业挥发性有机物控制。

2017年1月

《新材料产业发展指南》

国家发改委、工信部、科技部、财政部

加快推动先进基础材料工业转型升级，以基础零部件用钢等先进有色金属材料，高端聚烯烃、特种合成橡胶及工程塑料等先进化工材料，先进建筑材料、先进轻纺材料等为重点，大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，提高先进基础材料国际竞争力。

2017年12月

《国家发展改革委、工业和信息化部关于促进石化产业绿色发展的指导意见》

国家发改委、工信部

加快高性能树脂、功能性膜材料等绿色石化产品发展，填补国内空白，培育若干世界级先进产业集群，推动我国石化产业迈向全球价值链中高端

2017年12月

《新材料关键技术产业化实施方案》

国家发改委

将异戊橡胶纳入新材料关键技术产业化实施方案，主要指标为“顺式异戊橡胶顺位含量 $\geq 98\%$ ，可替代天然橡胶，单套装置规模达到3万吨/年”

2018年3月

《新材料标准领航行动计划（2018-2020年）》

国家发改委、工信部等九部委

瞄准国际标准，实施新产业标准领航工程，开展新材料标准领航行动，加大先进基础材料、关键战略材料及前沿材料标准的有效供给。到2020年，完成制修订600项新材料标准，构建完善新材料产品标准体系，重大制定100项“领航”标准，规范和引领新材料产业健康发展。

2018年11月

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

“新材料产业”中的“先进石化化工新材料”之“高性能塑料及树脂制造”和“高性能橡胶及弹性体制造”

2019年6月

《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

国家发改委、商务部

将胶粘剂、树脂列入全国鼓励外商投资产业

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

将“5万吨/年及以上溴化丁基橡胶、溶聚丁苯橡胶、稀土顺丁橡胶，丙烯酸酯橡胶，固含量大于60%的丁苯胶乳、异戊二烯胶乳开发与生产，合成橡胶化学改性技术开发与应用”列入鼓励类项目

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人民代表大会

改造提升传统产业，推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业布局优化和结构调整，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国碳五、碳九分离及综合利用行业分析报告-市场竞争格局与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国碳五、碳九分离及综合利用行业发展概述

第一节 碳五、碳九分离及综合利用行业发展情况概述

- 一、碳五、碳九分离及综合利用行业相关定义
- 二、碳五、碳九分离及综合利用行业基本情况介绍
- 三、碳五、碳九分离及综合利用行业发展特点分析
- 四、碳五、碳九分离及综合利用行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、碳五、碳九分离及综合利用行业需求主体分析

第二节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳五、碳九分离及综合利用行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国碳五、碳九分离及综合利用行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业生命周期分析

- 一、碳五、碳九分离及综合利用行业生命周期理论概述
- 二、碳五、碳九分离及综合利用行业所属的生命周期分析

第四节 碳五、碳九分离及综合利用行业经济指标分析

- 一、碳五、碳九分离及综合利用行业的赢利性分析
- 二、碳五、碳九分离及综合利用行业的经济周期分析
- 三、碳五、碳九分离及综合利用行业附加值的提升空间分析

第五节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业进入壁垒分析

- 一、碳五、碳九分离及综合利用行业资金壁垒分析
- 二、碳五、碳九分离及综合利用行业技术壁垒分析
- 三、碳五、碳九分离及综合利用行业人才壁垒分析
- 四、碳五、碳九分离及综合利用行业品牌壁垒分析
- 五、碳五、碳九分离及综合利用行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球碳五、碳九分离及综合利用行业市场发展现状分析

第一节 全球碳五、碳九分离及综合利用行业发展历程回顾

第二节 全球碳五、碳九分离及综合利用行业市场区域分布情况

第三节 亚洲碳五、碳九分离及综合利用行业地区市场分析

一、亚洲碳五、碳九分离及综合利用行业市场现状分析

二、亚洲碳五、碳九分离及综合利用行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳五、碳九分离及综合利用行业市场前景分析

第四节 北美碳五、碳九分离及综合利用行业地区市场分析

一、北美碳五、碳九分离及综合利用行业市场现状分析

二、北美碳五、碳九分离及综合利用行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳五、碳九分离及综合利用行业市场前景分析

第五节 欧洲碳五、碳九分离及综合利用行业地区市场分析

一、欧洲碳五、碳九分离及综合利用行业市场现状分析

二、欧洲碳五、碳九分离及综合利用行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳五、碳九分离及综合利用行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界碳五、碳九分离及综合利用行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球碳五、碳九分离及综合利用行业市场规模预测

第三章 中国碳五、碳九分离及综合利用产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品碳五、碳九分离及综合利用总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国碳五、碳九分离及综合利用产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国碳五、碳九分离及综合利用行业运行情况

第一节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业市场规模分析

第三节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业供应情况分析

第四节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业需求情况分析

第五节 我国碳五、碳九分离及综合利用行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国碳五、碳九分离及综合利用行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业供需平衡分析

第八节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业发展趋势分析

第五章 中国碳五、碳九分离及综合利用所属行业运行数据监测

第一节 中国碳五、碳九分离及综合利用所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳五、碳九分离及综合利用所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳五、碳九分离及综合利用所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国碳五、碳九分离及综合利用市场格局分析

第一节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业竞争现状分析

一、中国碳五、碳九分离及综合利用行业竞争情况分析

二、中国碳五、碳九分离及综合利用行业主要品牌分析

第二节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业集中度分析

一、中国碳五、碳九分离及综合利用行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳五、碳九分离及综合利用行业市场集中度分析

第三节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业存在的问题

第四节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业解决问题的策略分析

第五节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国碳五、碳九分离及综合利用行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业消费市场动态情况

第二节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 碳五、碳九分离及综合利用行业成本结构分析

第四节 碳五、碳九分离及综合利用行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业价格现状分析

第六节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业平均价格走势预测

一、中国碳五、碳九分离及综合利用行业价格影响因素

二、中国碳五、碳九分离及综合利用行业平均价格走势预测

三、中国碳五、碳九分离及综合利用行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国碳五、碳九分离及综合利用行业区域市场现状分析

第一节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区碳五、碳九分离及综合利用市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳五、碳九分离及综合利用市场规模分析

四、华东地区碳五、碳九分离及综合利用市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳五、碳九分离及综合利用市场规模分析

四、华中地区碳五、碳九分离及综合利用市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳五、碳九分离及综合利用市场规模分析

四、华南地区碳五、碳九分离及综合利用市场规模预测

第九章 2017-2021年中国碳五、碳九分离及综合利用行业竞争情况

第一节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 碳五、碳九分离及综合利用行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国碳五、碳九分离及综合利用行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业未来发展前景分析

- 一、碳五、碳九分离及综合利用行业国内投资环境分析
- 二、中国碳五、碳九分离及综合利用行业市场机会分析
- 三、中国碳五、碳九分离及综合利用行业投资增速预测

第二节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业市场发展预测

- 一、中国碳五、碳九分离及综合利用行业市场规模预测
- 二、中国碳五、碳九分离及综合利用行业市场规模增速预测
- 三、中国碳五、碳九分离及综合利用行业产值规模预测
- 四、中国碳五、碳九分离及综合利用行业产值增速预测
- 五、中国碳五、碳九分离及综合利用行业供需情况预测

第四节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业盈利走势预测

- 一、中国碳五、碳九分离及综合利用行业毛利润同比增速预测
- 二、中国碳五、碳九分离及综合利用行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国碳五、碳九分离及综合利用行业投资风险与营销分析

第一节 碳五、碳九分离及综合利用行业投资风险分析

- 一、碳五、碳九分离及综合利用行业政策风险分析
- 二、碳五、碳九分离及综合利用行业技术风险分析
- 三、碳五、碳九分离及综合利用行业竞争风险
- 四、碳五、碳九分离及综合利用行业其他风险分析

第二节 碳五、碳九分离及综合利用行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国碳五、碳九分离及综合利用行业发展战略及规划建议

第一节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业品牌战略分析

- 一、碳五、碳九分离及综合利用企业品牌的重要性
- 二、碳五、碳九分离及综合利用企业实施品牌战略的意义
- 三、碳五、碳九分离及综合利用企业品牌的现状分析
- 四、碳五、碳九分离及综合利用企业的品牌战略
- 五、碳五、碳九分离及综合利用品牌战略管理的策略

第二节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国碳五、碳九分离及综合利用行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业营销渠道策略

一、碳五、碳九分离及综合利用行业渠道选择策略

二、碳五、碳九分离及综合利用行业营销策略

第三节 中国碳五、碳九分离及综合利用行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国碳五、碳九分离及综合利用行业重点投资区域分析

二、中国碳五、碳九分离及综合利用行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/547085547085.html>