

2010-2015年中国调味料行业市场供需预测及投资 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国调味料行业市场供需预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9708397083.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国调味料行业发展概述及环境分析 1

第一节 调味料市场特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 1

1、行业消费特征 1

2、行业产品结构特征 4

3、行业原材料供给特征 4

4、行业产业集中度特征 5

第二节、国内宏观经济环境分析 5

（一）GDP历史变动轨迹分析 5

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 8

（三）2010年中国宏观经济发展预测分析 11

第三节 政策环境分析 14

一、国家宏观调控政策分析 14

二、调味料行业相关政策分析 14

第四节 调味料行业发展的“波特五力模型”分析 15

一、行业内竞争 15

二、买方侃价能力 15

三、卖方侃价能力 16

四、进入威胁 16

五、替代威胁 16

第二章 中国调味料行业产业链状况分析 17

第一节 上游产业发展状况分析 17

第二节 下游产业发展状况分析 18

第三节 关联产业发展状况分析 19

第三章 中国调味料市场规模分析 21

第一节 2006-2010年1-3月中国调味料市场规模分析 21

第二节 2009年我国调味料区域结构分析 21

第三节 中国调味料区域市场规模及区域结构分析 22

一、2006-2010年1-8月东北地区市场规模分析 22

二、2006-2010年1-8月华北地区市场规模分析 23

三、2006-2010年1-8月华东地区市场规模分析 24

四、2006-2010年1-8月华中地区市场规模分析 26

五、2006-2010年1-8月华南地区市场规模分析	27
六、2006-2010年1-8月西部地区市场规模分析	28
第四章 中国调味料国内市场综述	32
第一节 中国调味料产品产量分析及预测	32
一、调味料产业总体产能规模	32
二、调味料生产区域分布	32
三、2006-2010年1-6月产量	33
四、2006-2010年1-6月消费情况	33
第二节 中国调味料市场需求分析及预测	33
一、中国调味料需求特点	33
二、主要地域分布	34
第三节 2010-2015年中国调味料供需平衡预测（回归预测模型）	35
第四节 中国调味料价格趋势分析	37
一、中国调味料2006-2009年价格趋势	37
二、中国调味料当前市场价格及分析	37
三、影响调味料价格因素分析	38
四、2010-2015年中国调味料价格走势预测（回归预测模型）	39
第五章 全国调味料行业财务状况分析	40
第一节 2009年调味料行业规模分析	40
一、2009年调味料行业总资产对比分析	40
二、2009年调味料行业企业单位数对比分析	40
三、2009年调味料行业从业人员平均人数对比分析	40
第二节 2009年调味料行业经济效益分析	41
一、2009年调味料行业产值利税率对比分析	41
二、2009年调味料行业销售利润率对比分析	41
三、2009年调味料行业成本费用利润率对比分析	41
第三节 2009年调味料行业效率分析	41
一、2009年调味料行业资产负债率对比分析	41
二、2009年调味料行业流动资产周转次数对比分析	42
第四节 2009年调味料行业结构分析	42
一、2009年调味料行业地区结构分析	42
二、2009年调味料行业所有制结构分析	42
三、2009年调味料行业不同规模企业结构分析	43
第五节 2009年调味料行业不同规模企业财务状况分析	43
一、2009年调味料行业不同规模企业人均指标分析	43

二、2009年调味料行业不同规模企业盈利能力分析 44

三、2009年调味料行业不同规模企业营运能力分析 44

四、2009年调味料行业不同规模企业偿债能力分析 45

第六章 国内外调味料重点企业分析 47

第一节 佛山市海天（高明）调味食品有限公司 47

一、公司概况 47

二、企业财务数据分析 48

(1) 企业资产负债分析 48

(2) 企业收入及利润分析 48

三、发展战略 48

第二节 贵阳南明老干妈风味食品有限公司 49

一、公司概况 49

二、企业财务数据分析 50

(1) 企业资产负债分析 50

(2) 企业收入及利润分析 50

三、发展战略 50

第三节 成都市大王酿造食品有限公司 51

一、公司概况 51

二、企业财务数据分析 51

(1) 企业资产负债分析 51

(2) 企业收入及利润分析 52

三、发展战略 52

第四节 联合利华食品(中国)有限公司 52

一、公司概况 52

二、企业财务数据分析 53

(1) 企业资产负债分析 53

(2) 企业收入及利润分析 53

三、发展战略 53

第五节 驻马店王守义十三香调味品集团有限公司 54

一、公司概况 54

二、企业财务数据分析 54

(1) 企业资产负债分析 54

(2) 企业收入及利润分析 55

三、发展战略 55

第七章 中国调味料行业发展预测 56

第一节2010-2015年我国调味料行业产量预测	56
第二节 2010-2015年我国调味料行业消费量预测	56
第三节 2010-2015年我国调味料行业产值预测	57
第四节 2010-2015年我国调味料行业销售收入预测	57
第八章 调味料行业投资前景与投资策略分析	58
第一节 行业SWOT模型分析	58
一、优势分析	58
二、劣势分析	58
三、机会分析	58
四、风险分析	59
第二节 调味料行业发展的PEST分析	60
一、政治和法律环境分析	60
二、经济发展环境分析	60
三、社会、文化与自然环境分析	61
四、技术发展环境分析	61
第三节 调味料行业投资价值分析	62
一、调味料行业发展前景分析	62
二、调味料行业盈利能力预测	64
三、投资机会分析	64
第四节 调味料行业投资风险分析	65
一、政策风险	65
二、竞争风险	65
三、经营风险	66
四、其他风险	66
第五节 调味料行业投资策略分析	66
一、重点投资品种分析	66
二、重点投资地区分析	71
第九章 业内专家对中国调味料行业总结及企业重点客户管理建议	72
第一节 调味料行业企业问题总结	72
第二节 调味料企业应对策略	73
一、把握国家投资的契机	73
二、竞争性战略联盟的实施	73
三、企业自身应对策略	74
第三节 调味料市场的重点客户战略实施	77
一、实施重点客户战略的必要性	77

二、合理确立重点客户 77

三、对重点客户的营销策略 78

四、强化重点客户的管理 79

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 80

图表目录：

图表 1：酱油指标 2

图表 2：消费市场 3

图表 3：2005-2009年国内生产总值 5

图表 4：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 6

图表 5：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 6

图表 6：2005-2009年年末国家外汇储备 7

图表 7：2005-2009年财政收入 8

图表 8：2005-2009年全社会固定资产投资 8

图表 9：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 9

图表 10：2009年固定资产投资新增主要生产能力 10

图表 11：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 10

图表 12：2006-2010年1-3月中国调味料市场规模 21

图表 13：2009年我国调味料区域结构分析 21

图表 14：2008-2010年东北地区市场规模情况分析 22

图表 15：东北地区调味料消费环境 22

图表 16：2009年东北地区调味料消费量估算 22

图表 17：2008-2010年华北地区市场规模情况分析 23

图表 18：华北地区调味料消费环境 23

图表 19：2009年华北地区调味料消费量估算 24

图表 20：2008-2010年华东地区市场规模情况分析 24

图表 21：华东地区调味料消费环境 25

图表 22：2009年华东地区调味料消费量估算 25

图表 23：2008-2010年华中地区市场规模情况分析 26

图表 24：华中地区调味料消费环境 26

图表 25：2009年华中地区调味料消费量估算 27

图表 26：2008-2010年华南地区市场规模情况分析 27

图表 27：华南地区调味料消费环境 27

图表 28：2009年华南地区调味料消费量估算 28

图表 29：2008-2010年西南地区市场规模情况分析 28

图表 30：西南地区调味料消费环境 29

图表 31 : 2009年西南地区调味料消费量估算	29
图表 32 : 2008-2010年西北地区市场规模情况分析	29
图表 33 : 西北地区食用油消费环境	30
图表 34 : 2009年西北地区食用油消费量估算	30
图表 35 : 2009-2010年调味料生产区域分布	32
图表 36 : 2006-2010年1-6月调味料产量	33
图表 37 : 2006-2010年1-6月调味料消费情况	33
图表 38 : 供给能力预测结果	35
图表 39 : 市场需求预测结果	36
图表 40 : 2010-2015年中国调味料价格走势预测	39
图表 41 : 2009-2010年调味料行业总资产对比分析	40
图表 42 : 2009-2010年调味料行业企业单位数对比分析	40
图表 43 : 2009-2010年调味料行业从业人员平均人数对比分析	40
图表 44 : 2009-2010年调味料行业产值利税率对比分析	41
图表 45 : 2009-2010年调味料行业销售利润率对比分析	41
图表 46 : 2009-2010年调味料行业成本费用利润率对比分析	41
图表 47 : 2009-2010年调味料行业资产负债率对比分析	41
图表 48 : 2009-2010年调味料行业流动资产周转次数对比分析	42
图表 49 : 2009-2010年调味料行业地区企业数量分析	42
图表 50 : 2009-2010年调味料行业所有制结构分析	42
图表 51 : 2009-2010年调味料行业不同规模企业结构分析	43
图表 52 : 2009-2010年调味料行业不同规模企业人均指标分析	43
图表 53 : 2009-2010年调味料行业大型企业盈利能力分析	44
图表 54 : 2009-2010年调味料行业中型企业盈利能力分析	44
图表 55 : 2009-2010年调味料行业小型企业盈利能力分析	44
图表 56 : 2009-2010年调味料行业大型企业营运能力分析	44
图表 57 : 2009-2010年调味料行业中型企业营运能力分析	45
图表 58 : 2009-2010年调味料行业小型企业营运能力分析	45
图表 59 : 2009-2010年调味料行业大型企业偿债能力分析	45
图表 60 : 2009-2010年调味料行业中型企业偿债能力分析	45
图表 61 : 2009-2010年调味料行业小型企业偿债能力分析	45
图表 62 : 佛山市海天（高明）调味食品有限公司资产负债分析	48
图表 63 : 佛山市海天（高明）调味食品有限公司销售收入及利润分析	48
图表 64 : 贵阳南明老干妈风味食品有限公司资产负债分析	50
图表 65 : 贵阳南明老干妈风味食品有限公司销售收入及利润分析	50

图表 66：成都市大王酿造食品有限公司资产负债分析	51
图表 67：成都市大王酿造食品有限公司销售收入及利润分析	52
图表 68：联合利华食品(中国)有限公司资产负债分析	53
图表 69：联合利华食品(中国)有限公司销售收入及利润分析	53
图表 70：驻马店王守义十三香调味品集团有限公司资产负债分析	54
图表 71：驻马店王守义十三香调味品集团有限公司销售收入及利润分析	55
图表 72：2010-2015年我国调味料行业产量预测分析	56
图表 73：2010-2015年我国调味料行业消费量预测分析	56
图表 74：2010-2015年我国调味料工业总产值预测分析	57
图表 75：2010-2015年我国调味料行业销售收入分析	57
图表 76：2010-2015年中国调味料行业盈利能力预测	64
图表 77：酱油市场竞争现状及发展趋势分析	67
图表 78：食醋市场竞争现状及发展趋势分析	69
图表 79：鸡精市场竞争现状及发展趋势分析	70
图表 80：中国调味料重点地区投资区域分布	71

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9708397083.html>