

2019年中国安全套行业分析报告- 行业竞争格局与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国安全套行业分析报告-行业竞争格局与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/407081407081.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分安全套产业环境透视

第一章 安全套行业定义及行业特征

第一节 安全套相关概述

- 一、安全套的品种
 - 二、安全套的材质
 - 三、安全套的安全性
 - 四、安全套的功能
- ###### 第二节 安全套的分类
- 一、男用安全套概述
 - 二、女用安全套概述
- ###### 第三节 安全套行业的特性
- 一、行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、安全套行业生命周期
 - 二、行业季节性分析
 - 三、行业进入/退出壁垒
 - 四、行业监管体制

第二章 世界安全套市场发展情况

第一节 世界安全套市场运行环境

- 一、安全套产生背景及历程
- 二、世界性病患者规模统计
- 三、世界计生用品政策分析

第二节 世界安全套行业发展现状

- 一、世界安全套市场关注情况
- 二、世界安全套市场价格情况
- 三、世界安全套品牌竞争格局

第三节 全球安全套使用量排行

第三章 中国安全套市场发展背景

第一节 中国宏观经济发展概况

- 一、2018年经济增速与一季度持平
- 二、农业经济形势稳中有进
- 三、固定资产投资增速有所回落
- 四、消费品市场稳定增长
- 五、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄
- 六、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升
- 七、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加
- 八、货币信贷平稳增长
- 九、国家外汇储备余额显著下降

第二节 安全套行业政策环境

- 一、产业政策现状分析
 - 二、具体政策
 - 1、计划生育政策影响分析
 - 2、放开二孩政策影响分析
 - 三、历年来政策实施情况
 - 四、法律政策对产业影响
- ## 第三节 安全套行业社会环境
- 一、中国人口数量规模
 - 二、各年龄段男女人口情况
 - 三、各地区人口婚姻状况
 - 四、各地区计划生育情况

第二部分安全套产业运行现状

第四章 中国安全套行业市场运行现状

第一节 中国安全套所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国安全套所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国安全套所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国安全套进出口市场分析

第一节 安全套进口市场分析

一、安全套进口情况

二、安全套进口来源

三、安全套进口价格

1、进口杜蕾斯安全套价格

2、进口冈本安全套价格

第二节 安全套出口市场分析

一、安全套出口情况

二、安全套出口流向

三、安全套出口价格

第六章 中国安全套产业链深入分析

第一节 安全套产业链结构分析

第二节 上游原材料市场分析

一、乳胶市场分析

1、中国乳胶市场运行现状

2、2015-2018年中国乳胶行业供应能力分析

3、2019-2025年中国乳胶行业供应能力预测

二、聚氨酯市场分析

1、中国聚氨酯市场运行现状

2、2015-2018年中国聚氨酯行业供应能力分析

3、2019-2025年中国聚氨酯行业供应能力预测

第三节 下游市场分析

第三部分安全套消费调研分析

第七章 国人安全套市场消费调研

第一节 国人成人用品消费情况调查

一、购买成人用品的态度

二、购买成人用品的种类

三、购买成人用品的频率

四、购买成人用品的渠道

五、成人用品品牌偏好

六、成人用品价格建议

第二节 安全套消费者属性调研

一、购买者性别调研

二、购买者年龄调研

三、购买者集中购买时间调研

四、购买者婚姻情况调研

第三节 安全套市场细化属性调研

一、区域需求调研

二、主要城市需求调研

三、品牌需求调研

四、产品品种调研

五、价格选择调研

第四节 影响成人用品消费的因素

一、品牌

二、价格

三、渠道

四、质量

五、观念

第八章 电子商务趋势下中国安全套发展形势分析

第一节 调研标准

一、调研平台选择

二、调研数据时间选择

第二节 主要电商平台安全套销售额

第三节 主要电商平台安全套渠道均价

第四节 主要电商平台安全套市场份额

第五节 主要电商平台安全套品牌排行

第九章 中国安全套营销案例分析

第一节 中国安全套行业营销模式分析

一、主要营销模式分析

二、各营销模式优劣势对比

第二节 主要营销成功案例分析

一、大象安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

二、杜蕾斯安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

三、冈本安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

第四部分安全套行业竞争格局分析

第十章 国内市场主要安全套企业分析

第一节 杜蕾斯

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 杰士邦

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 名流

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 冈本

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 诺丝

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 高邦

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 双碟

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 大象

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 多乐士

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 倍力乐

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国安全套行业竞争格局

第一节 市场竞争五力分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国安全套行业市场集中度分析

第三节 中国安全套行业市场竞争趋势分析

一、市场竞争趋势分析

二、市场竞争格局预测

第五部分安全套行业前景与投资建议

第十二章 发展前景与建议

第一节 2019-2025年中国安全套行业投资前景

一、安全套行业发展走向

1、需求：呈增大趋势

2、政策环境：政府支持

3、市场状况：由无序转向规范

二、安全套品牌竞争趋势

三、前景数据预测

第二节 2019-2025年中国安全套行业投资风险

一、政策监管风险分析

二、市场竞争风险分析

三、经营管理风险分析

四、产品质量风险分析

第三节 2019-2025年中国安全套行业投资策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、安全套企业风险规避策略

部分图表目录：

图表：行业生命周期概念图

图表：安全套行业生命周期的判断

图表：2018年生殖健康用品市场需求预测

图表：2018年世界安全套品牌认知度分析

图表：2018年全球安全套使用量情况对比

图表：2015-2018年我国季度GDP增长率

图表：2015-2018年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2015-2018年固定资产投资增速走势图
图表：2015-2018年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率
图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额走势图
图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图
图表：2015-2018年我国CPI、PPI运行趋势
图表：2015-2018年企业商品价格指数走势（2018年同期为100）
图表：2015-2018年进出口走势图
图表：2015-2018年我国货币供应量
图表：2015-2018年我国存贷款同比增速走势图
图表：2015-2018年我国外汇储备
图表：安全套行业相关政策总览
图表：2018年年末人口数及其构成
图表：2015-2018年中国粗结婚率和粗离婚率
图表：2015-2018年中国粗结婚率和粗离婚率一览
图表：2015-2018年计划生育"三项制度"进展情况
图表：2015-2018年中国安全套产量
图表：2015-2018年中国安全套销售量
图表：2015-2018年中国安全套行业销售收入
图表：2015-2018年中国安全套行业利润总额
图表：2015-2018年中国安全套市场规模
图表：2015-2018年中国成人用品B2C交易规模
图表：2015-2018年全国安全套生产企业数量
图表：2015-2018年中国安全套市场价格走势

图表详见正文· · · · · · （GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国安全套行业分析报告-行业竞争格局与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/407081407081.html>