

中国泡沫玻璃行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国泡沫玻璃行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627080.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、泡沫玻璃市场规模

泡沫玻璃又称多孔玻璃或发泡玻璃，是一种气孔率在90%以上，由均匀的气孔组成的隔热玻璃。由于泡沫玻璃的气孔结构具有硼硅酸盐的物理性质，用作隔热材料具有不透气、不燃烧、不变形、不变质、不污染食品等特点，被广泛应用于石油、化工、地下工程、国防军工等领域，能达到隔热、保温、保冷、吸音之效果，另外还广泛用于民用建筑外墙和屋顶的隔热保温。

随着国家环保政策趋严，泡沫玻璃成为城市民用建筑的高级墙体绝热材料和屋面绝热材料。建筑面积扩大带动泡沫玻璃行业增长。数据显示，2021年我国新开工建筑面积为19.89亿平方米，根据需保温外墙面积、泡沫玻璃保温板市价均价及渗透率测算，2021年我国泡沫玻璃市场规模约为4.67亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、泡沫玻璃产能

需求增长下，我国泡沫玻璃产能持续扩大。2020年，我国泡沫玻璃产能为95万立方米，较上年同比增长35.7%。2021年，我国泡沫玻璃产能为100万立方米，较上年同比增长5.3%，其中河北、江苏、浙江、河南、安徽、兰州等地泡沫玻璃产能较大。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、泡沫玻璃产量

从产量看，2020年受疫情影响，我国泡沫玻璃产量有所减少，为55万立方米，较上年同比下降8.3%。2021年随着疫情向好及复工复产，我国泡沫玻璃产量回升至60万立方米，增速为9.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、泡沫玻璃出口规模

随着产能、产量增长，我国泡沫玻璃行业出口规模远大于进口规模。据数据，2021年我国泡沫玻璃出口量为8.54万吨，出口金额为1.75亿美元；2022年1-10月我国泡沫玻璃出口量为9.27万吨，出口金额为2.32亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从主要出口目的地看，我国泡沫玻璃主要出口至中国香港、韩国、美国等地区，2022年1-1

0月出口金额分别占比14%、13%、13%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、泡沫玻璃行业竞争

我国泡沫玻璃产品质量虽然符合ASTM标准，但关键指标较国外产品还有差距。这主要由于我国多数泡沫玻璃企业规模较小，生产技术水平不高，仍处于发展阶段。同时，泡沫玻璃生产加工过程中存在高能耗、多粉尘的环保压力，生产线长，产能低，价格高于同类保温产品，不能满足建筑市场大面积需求。基于此，泡沫玻璃企业需要在资金、环保技术投入力量进行优化改进，才能使泡沫玻璃成为一个真正的绿色环保、可持续发展的行业。

泡沫玻璃行业主要企业对比	公司	产品类型	应用领域	行业供求情况	行业地位
美国欧文斯科宁公司	欧文斯科宁公司	泡沫玻璃、硬质聚氨酯泡沫	建筑领域、石油化工	国外泡沫玻璃最大的应用领域为建筑领域的保温节能，建筑领域下游较为分散，充分竞争市场	2017年，欧文斯科宁收购匹兹堡康宁，匹兹堡康宁是全球最大的泡沫玻璃生产商。全球最大的泡沫玻璃生产企业，行业龙头
浙江振申绝热科技股份有限公司	浙江振申绝热科技股份有限公司	泡沫玻璃、硬质聚氨酯泡沫	石化管道、储罐保冷、建筑领域	石油化工行业集中度相对较高	国内前二的泡沫玻璃生产企业
德和科技集团股份有限公司	德和科技集团股份有限公司	泡沫玻璃、硬质聚氨酯泡沫等	石化管道、储罐保冷、建筑领域	近年来，我国“炼化一体化”和LNG产业的蓬勃发展不但带来了装置改造和产能升级，而且更多地促进了相关绝热节能市场格局的改变以及行业集中度的提升	公司是国内为数不多泡沫玻璃质量可以达到美标标准的生产商之一，国内知名的绝热节能工程整体解决方案提供商。公司泡沫玻璃的年生产能力26万立方米，国内排名前三。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国泡沫玻璃行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国泡沫玻璃行业发展概述

第一节 泡沫玻璃行业发展情况概述

- 一、泡沫玻璃行业相关定义
- 二、泡沫玻璃特点分析
- 三、泡沫玻璃行业基本情况介绍
- 四、泡沫玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、泡沫玻璃行业需求主体分析

第二节 中国泡沫玻璃行业生命周期分析

- 一、泡沫玻璃行业生命周期理论概述
- 二、泡沫玻璃行业所属的生命周期分析

第三节 泡沫玻璃行业经济指标分析

- 一、泡沫玻璃行业的赢利性分析
- 二、泡沫玻璃行业的经济周期分析
- 三、泡沫玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球泡沫玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球泡沫玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球泡沫玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲泡沫玻璃行业地区市场分析

- 一、亚洲泡沫玻璃行业市场现状分析
- 二、亚洲泡沫玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲泡沫玻璃行业市场前景分析

第四节 北美泡沫玻璃行业地区市场分析

- 一、北美泡沫玻璃行业市场现状分析
- 二、北美泡沫玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美泡沫玻璃行业市场前景分析

第五节 欧洲泡沫玻璃行业地区市场分析

- 一、欧洲泡沫玻璃行业市场现状分析
- 二、欧洲泡沫玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲泡沫玻璃行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界泡沫玻璃行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球泡沫玻璃行业市场规模预测

第三章 中国泡沫玻璃行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对泡沫玻璃行业的影响分析

第三节 中国泡沫玻璃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对泡沫玻璃行业的影响分析

第五节 中国泡沫玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国泡沫玻璃行业运行情况

第一节 中国泡沫玻璃行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国泡沫玻璃行业市场规模分析

- 一、影响中国泡沫玻璃行业市场规模的因素
- 二、中国泡沫玻璃行业市场规模
- 三、中国泡沫玻璃行业市场规模解析

第三节 中国泡沫玻璃行业供应情况分析

- 一、中国泡沫玻璃行业供应规模
- 二、中国泡沫玻璃行业供应特点

第四节 中国泡沫玻璃行业需求情况分析

- 一、中国泡沫玻璃行业需求规模

二、中国泡沫玻璃行业需求特点

第五节 中国泡沫玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国泡沫玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节 中国泡沫玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、泡沫玻璃行业产业链图解

第二节 中国泡沫玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对泡沫玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对泡沫玻璃行业的影响分析

第三节 我国泡沫玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国泡沫玻璃行业市场竞争分析

第一节 中国泡沫玻璃行业竞争现状分析

一、中国泡沫玻璃行业竞争格局分析

二、中国泡沫玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国泡沫玻璃行业集中度分析

一、中国泡沫玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国泡沫玻璃行业市场集中度分析

第三节 中国泡沫玻璃行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国泡沫玻璃行业模型分析

第一节 中国泡沫玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国泡沫玻璃行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国泡沫玻璃行业SWOT分析结论

第三节 中国泡沫玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国泡沫玻璃行业需求特点与动态分析

第一节 中国泡沫玻璃行业市场动态情况

第二节 中国泡沫玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 泡沫玻璃行业成本结构分析

第四节 泡沫玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国泡沫玻璃行业价格现状分析

第六节 中国泡沫玻璃行业平均价格走势预测

一、中国泡沫玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国泡沫玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国泡沫玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节 中国泡沫玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国泡沫玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国泡沫玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国泡沫玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国泡沫玻璃行业区域市场规模分析

一、影响泡沫玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国泡沫玻璃行业区域市场分布

第二节 中国华东地区泡沫玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区泡沫玻璃行业市场分析

(1) 华东地区泡沫玻璃行业市场规模

(2) 华南地区泡沫玻璃行业市场现状

(3) 华东地区泡沫玻璃行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区泡沫玻璃行业市场分析

(1) 华中地区泡沫玻璃行业市场规模

(2) 华中地区泡沫玻璃行业市场现状

(3) 华中地区泡沫玻璃行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区泡沫玻璃行业市场分析

(1) 华南地区泡沫玻璃行业市场规模

(2) 华南地区泡沫玻璃行业市场现状

(3) 华南地区泡沫玻璃行业市场规模预测

第五节 华北地区泡沫玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区泡沫玻璃行业市场分析

(1) 华北地区泡沫玻璃行业市场规模

(2) 华北地区泡沫玻璃行业市场现状

(3) 华北地区泡沫玻璃行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区泡沫玻璃行业市场分析

(1) 东北地区泡沫玻璃行业市场规模

(2) 东北地区泡沫玻璃行业市场现状

(3) 东北地区泡沫玻璃行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区泡沫玻璃行业市场分析

(1) 西南地区泡沫玻璃行业市场规模

(2) 西南地区泡沫玻璃行业市场现状

(3) 西南地区泡沫玻璃行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区泡沫玻璃行业市场分析

(1) 西北地区泡沫玻璃行业市场规模

(2) 西北地区泡沫玻璃行业市场现状

(3) 西北地区泡沫玻璃行业市场规模预测

第十一章 泡沫玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国泡沫玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国泡沫玻璃行业未来发展前景分析

一、泡沫玻璃行业国内投资环境分析

二、中国泡沫玻璃行业市场机会分析

三、中国泡沫玻璃行业投资增速预测

第二节 中国泡沫玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国泡沫玻璃行业规模发展预测

一、中国泡沫玻璃行业市场规模预测

二、中国泡沫玻璃行业市场规模增速预测

三、中国泡沫玻璃行业产值规模预测

四、中国泡沫玻璃行业产值增速预测

五、中国泡沫玻璃行业供需情况预测

第四节 中国泡沫玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国泡沫玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国泡沫玻璃行业进入壁垒分析

- 一、泡沫玻璃行业资金壁垒分析
- 二、泡沫玻璃行业技术壁垒分析
- 三、泡沫玻璃行业人才壁垒分析
- 四、泡沫玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、泡沫玻璃行业其他壁垒分析

第二节 泡沫玻璃行业风险分析

- 一、泡沫玻璃行业宏观环境风险
- 二、泡沫玻璃行业技术风险
- 三、泡沫玻璃行业竞争风险
- 四、泡沫玻璃行业其他风险

第三节 中国泡沫玻璃行业存在的问题

第四节 中国泡沫玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国泡沫玻璃行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国泡沫玻璃行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国泡沫玻璃行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 泡沫玻璃行业营销策略分析

- 一、泡沫玻璃行业产品策略
- 二、泡沫玻璃行业定价策略
- 三、泡沫玻璃行业渠道策略
- 四、泡沫玻璃行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627080.html>