

# 中国数字贸易市场运营现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字贸易市场运营现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627079.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、数字贸易与传统贸易具有明显差异

数字贸易是指信息通信技术发挥重要作用的贸易形式。数字贸易不仅包括基于信息通信技术开展的线上宣传、交易、结算等促成的实物商品贸易，还包括通过信息通信网络（语音和数据网络等）传输的数字服务贸易，如数据、数字产品、数字化服务等贸易。数字贸易和传统贸易在贸易本质和贸易目的上具有相似点，但在贸易参与者、贸易对象、贸易运输方式、贸易时效性以及贸易监管政策等方面，均有明显的差异。

|                 |           |             |             |               |          |
|-----------------|-----------|-------------|-------------|---------------|----------|
| 数字贸易与传统贸易对比     | 类别        | 传统贸易        | 数字贸易        | 贸易主体          | 大型跨国企业为主 |
| 互联网平台企业的作用凸显    |           | 贸易对象        |             | 以有形的货物和生产要素为主 |          |
| 数字产品和服务贸易占比上升   |           | 贸易运输方式      |             | 主要采取陆运、海运等方式  |          |
| 无纸化和电子化趋势明显     | 贸易实效性     | 交易周期长、贸易成本高 | 大幅弱化地理等因素制约 |               |          |
| 关键技术            | 生产制造、交通物流 | 信息通信技术      | 监管部门        | 海关、检验检疫、外汇管理局 |          |
| 数字内容审核部门、产业安全部门 | 贸易政策      | 双边及区域贸易协定等  | 数据监管、隐私保持等  |               |          |

资料来源：观研天下整理

### 二、全球数字化服务贸易规模及其占服务贸易的比重呈增长态势

随着全球信息的无限扩张，竞争日趋白热化，普通商品大量过剩，以及5G时代的来临，数字经济蓬勃发展，数字贸易继制成品贸易、中间品贸易后，成为国际贸易的主体。根据联合国贸易和发展会议报告相关数据，2011-2020年全球数字化服务贸易规模由40802亿美元增长至58904亿美元，全球数字服务贸易规模的占服务贸易的比重由46.5%增长至2020年的61.2%。预计到2030年，全球数字服务贸易规模的占服务贸易的比重将达75%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、数字贸易中通信服务、金融服务、保险服务占比较大

目前数字贸易中通信服务、金融服务、保险服务增长速度较快，成为数字贸易主要市场。据数据，2020年，通信服务、金融服务、保险服务数字贸易规模分别占比22%、17%、17%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、数字贸易行业集中度高，发达国家为主要参与者

从地区发展情况看，数字贸易规则取决于经济体自身数字经济产业的发展态势、政治优先事项的考虑等。当前，全球主要经济体正通过区域贸易协定、国际多边框架积极推动数字贸易规则新体系的制定和完善，构筑了较高的竞争壁垒，市场集中度较高且呈现上升态势。其中

发达国家为推动数字贸易规则的主要参与者。  
主要经济体关于数字贸易发展的政策文件与国际协定

国家

发展态势

政策重点

政策

参与的国际协定

美国

数字贸易发展较为成熟，更加注重于开拓海外市场

强调信息和数据的自由化

《促进数字贸易的基本要素》

《美墨加协定》

《数字十二条》

《美日数字贸易协定》

欧盟

在计算机、信息、保险、文化娱乐等子项中占据发展优势，试图打造数字单一市场

强调数据有效保护和数字服务提供商有效监管下的数字贸易自由化

《通用数据保护协定》

《欧盟-日本经济伙伴关系协定》

《非个人数据自由流动条例》

《欧盟-英国贸易与合作协定》

《开放数据指令》

《欧盟-墨西哥贸易协定》

日本

强调数字技术创新和数字基础设施建设，其数字技术和数字贸易发展成熟度不及美国

注重数字知识产权保护和数据隐私保护，营造公平开放的数字贸易环境

《官民数据活用推进基本计划》

《日美数字贸易协定》

《数字手续法》

《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》

《数字政府实行计划》

《区域全面经济伙伴关系协定》

《数字社会形成基本法案》

《日本-英国全面经济伙伴关系协定》

## 新加坡

自由贸易港，东南亚跨境电商平台的总部中心

在数据流动，数字贸易领域践行自由开放的政策，推动建立灵活高效的自贸协定磋商机制

《电商促进计划》

《数字经济伙伴关系协定》

《数字经济行动框架》

《新加坡澳大利亚数字经济协定》

《智慧国家2025》

《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》

《支付服务法案》

《区域全面经济伙伴关系协定》

## 中国

尽管起步较晚，但数字贸易发展势头非常快

强调数字主权的治理模式

《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》

《区域全面经济伙伴关系协定》

《“十四五”服务贸易发展规划》

申请加入《数字经济伙伴关系协定》

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 五、我国数字贸易起步较晚但发展快速

我国数字贸易尽管起步较晚，但在相关政策引导和支持下，发展势头强劲。2019年服务贸易领域的五大关键目录修订完成，注重利用新技术，发掘新机遇，有针对性地提升产业附加值；《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》提出提升贸易数字化水平，加快数字贸易发展。商务部等24部联合印发的《“十四五”服务贸易发展规划》明确，要加强国家数字服务出口基地建设，布局数字贸易示范区。

政策推动数字贸易产业发展，行业市场规模持续扩大。数据显示，2011-2021年我国数字化服务贸易进出口总额由1648亿美元增长至3597亿美元，数字化服务贸易进出口总额占服务贸易的比重由37%增长至43%。市场结构上，我国信息通信服务数字服务贸易占比较高，2020年为38%。

我国数字贸易行业相关政策 时间 政策及主要内容 2017年 《中华人民共和国网络安全法》指出，“对常态化跨境信息流动实施禁止或限制”“‘关键部门’的公司强制要求数据本地化”。2018年全国人大常委会通过的《电子商务法》中，就“消费者保护”“电商平台审核”等问题做了进一步的明确规定。 2019年3月 在政府工作报告中，就跨境电子商务发展释放了相关政

策红利，同时将跨境电商确定为中国外贸发展新的增长点。2019年 服务贸易领域的五大关键目录修订完成，注重利用新技术，发掘新机遇，有针对性地提升产业附加值。2019年《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》提出，提升贸易数字化水平，加快数字贸易发展。2020年 国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》发布，加快贸易数字化发展。鼓励企业向数字服务和综合服务提供商转型。支持企业不断提升贸易数字化和智能化管理能力。建设贸易数字化公共服务平台，服务企业数字化转型。2020年 商务部会同中央网信办、工业和信息化部联合启动了国家数字服务出口基地创建工作，并认定了中关村软件园等12个园区为国家数字服务出口基地。2021年10月商务部等24部门联合印发的《“十四五”服务贸易发展规划》明确，要加强国家数字服务出口基地建设，布局数字贸易示范区。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国数字贸易行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国数字贸易行业发展概述

#### 第一节 数字贸易行业发展情况概述

##### 一、数字贸易行业相关定义

##### 二、数字贸易特点分析

##### 三、数字贸易行业基本情况介绍

##### 四、数字贸易行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、数字贸易行业需求主体分析

#### 第二节 中国数字贸易行业生命周期分析

##### 一、数字贸易行业生命周期理论概述

##### 二、数字贸易行业所属的生命周期分析

#### 第三节 数字贸易行业经济指标分析

##### 一、数字贸易行业的赢利性分析

##### 二、数字贸易行业的经济周期分析

##### 三、数字贸易行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球数字贸易行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球数字贸易行业发展历程回顾

#### 第二节 全球数字贸易行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲数字贸易行业地区市场分析

##### 一、亚洲数字贸易行业市场现状分析

##### 二、亚洲数字贸易行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲数字贸易行业市场前景分析

#### 第四节 北美数字贸易行业地区市场分析

##### 一、北美数字贸易行业市场现状分析

##### 二、北美数字贸易行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美数字贸易行业市场前景分析

## 第五节 欧洲数字贸易行业地区市场分析

- 一、欧洲数字贸易行业市场现状分析
- 二、欧洲数字贸易行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字贸易行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界数字贸易行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球数字贸易行业市场规模预测

## 第三章 中国数字贸易行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对数字贸易行业的影响分析

### 第三节 中国数字贸易行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对数字贸易行业的影响分析

### 第五节 中国数字贸易行业产业社会环境分析

## 第四章 中国数字贸易行业运行情况

### 第一节 中国数字贸易行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国数字贸易行业市场规模分析

- 一、影响中国数字贸易行业市场规模的因素
- 二、中国数字贸易行业市场规模
- 三、中国数字贸易行业市场规模解析

### 第三节 中国数字贸易行业供应情况分析

- 一、中国数字贸易行业供应规模
- 二、中国数字贸易行业供应特点

### 第四节 中国数字贸易行业需求情况分析

- 一、中国数字贸易行业需求规模
- 二、中国数字贸易行业需求特点

### 第五节 中国数字贸易行业供需平衡分析

## 第五章 中国数字贸易行业产业链和细分市场分析

## 第一节 中国数字贸易行业产业链综述

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、产业链运行机制

### 三、数字贸易行业产业链图解

## 第二节 中国数字贸易行业产业链环节分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业对数字贸易行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对数字贸易行业的影响分析

## 第三节 我国数字贸易行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国数字贸易行业市场竞争分析

### 第一节 中国数字贸易行业竞争现状分析

#### 一、中国数字贸易行业竞争格局分析

#### 二、中国数字贸易行业主要品牌分析

### 第二节 中国数字贸易行业集中度分析

#### 一、中国数字贸易行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国数字贸易行业市场集中度分析

### 第三节 中国数字贸易行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国数字贸易行业模型分析

### 第一节 中国数字贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国数字贸易行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

## 二、行业优势分析

## 三、行业劣势

## 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国数字贸易行业SWOT分析结论

### 第三节 中国数字贸易行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国数字贸易行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国数字贸易行业市场动态情况

### 第二节 中国数字贸易行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 数字贸易行业成本结构分析

### 第四节 数字贸易行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国数字贸易行业价格现状分析

### 第六节 中国数字贸易行业平均价格走势预测

#### 一、中国数字贸易行业平均价格趋势分析

#### 二、中国数字贸易行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国数字贸易行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国数字贸易行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国数字贸易行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国数字贸易行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国数字贸易行业区域市场现状分析

### 第一节 中国数字贸易行业区域市场规模分析

- 一、影响数字贸易行业区域市场分布的因素
- 二、中国数字贸易行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区数字贸易行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字贸易行业市场分析
  - (1) 华东地区数字贸易行业市场规模
  - (2) 华南地区数字贸易行业市场现状
  - (3) 华东地区数字贸易行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字贸易行业市场分析
  - (1) 华中地区数字贸易行业市场规模
  - (2) 华中地区数字贸易行业市场现状
  - (3) 华中地区数字贸易行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字贸易行业市场分析
  - (1) 华南地区数字贸易行业市场规模

(2) 华南地区数字贸易行业市场现状

(3) 华南地区数字贸易行业市场规模预测

## 第五节 华北地区数字贸易行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字贸易行业市场分析

(1) 华北地区数字贸易行业市场规模

(2) 华北地区数字贸易行业市场现状

(3) 华北地区数字贸易行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字贸易行业市场分析

(1) 东北地区数字贸易行业市场规模

(2) 东北地区数字贸易行业市场现状

(3) 东北地区数字贸易行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字贸易行业市场分析

(1) 西南地区数字贸易行业市场规模

(2) 西南地区数字贸易行业市场现状

(3) 西南地区数字贸易行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字贸易行业市场分析

(1) 西北地区数字贸易行业市场规模

(2) 西北地区数字贸易行业市场现状

(3) 西北地区数字贸易行业市场规模预测

## 第十一章 数字贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国数字贸易行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国数字贸易行业未来发展前景分析

#### 一、数字贸易行业国内投资环境分析

#### 二、中国数字贸易行业市场机会分析

#### 三、中国数字贸易行业投资增速预测

### 第二节 中国数字贸易行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国数字贸易行业规模发展预测

#### 一、中国数字贸易行业市场规模预测

#### 二、中国数字贸易行业市场规模增速预测

#### 三、中国数字贸易行业产值规模预测

#### 四、中国数字贸易行业产值增速预测

#### 五、中国数字贸易行业供需情况预测

### 第四节 中国数字贸易行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国数字贸易行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国数字贸易行业进入壁垒分析

#### 一、数字贸易行业资金壁垒分析

二、数字贸易行业技术壁垒分析

三、数字贸易行业人才壁垒分析

四、数字贸易行业品牌壁垒分析

五、数字贸易行业其他壁垒分析

第二节 数字贸易行业风险分析

一、数字贸易行业宏观环境风险

二、数字贸易行业技术风险

三、数字贸易行业竞争风险

四、数字贸易行业其他风险

第三节 中国数字贸易行业存在的问题

第四节 中国数字贸易行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国数字贸易行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国数字贸易行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国数字贸易行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数字贸易行业营销策略分析

一、数字贸易行业产品策略

二、数字贸易行业定价策略

三、数字贸易行业渠道策略

四、数字贸易行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627079.html>