

# 中国塑料包装行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料包装行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627078.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

塑料包装是指用塑料包装，可根据物品形态不同可选择硬塑料包装用材或软塑料包装用材，如饮料塑料瓶、餐饮包装盒或袋、成品食品包装袋等。由于具有方便流通、保护商品、提升产品附加值等优点，目前塑料包装广泛应用于化工、食品、医药等领域，是包装材料中占比第二高的品类，仅次于纸包装。

### 二、行业产业链

目前我国塑料包装产业链较为成熟。其上游是原材料通用塑料和塑料助剂以及塑料加工专用设备的提供；中游为塑料包装制造环节，包括塑料桶、塑料瓶、塑料盖等塑性产品，以及塑料软管、塑料袋等无定型产品制造；下游则是饮料制造、食品制造、医药制造、日化产品制造和食用油制造等应用领域。

资料来源：观研天下整理

#### 1、上游市场

##### （1）聚乙烯

聚乙烯简称PE，是乙烯经聚合制得的一种热塑性树脂，属于聚烯烃塑料，其密度小，化学稳定性好，且具有一定的物理性能和力学强度，应用范围较高。

自2018年以来，我国聚乙烯产能快速增长，年均复合增速达到15%。数据显示，截止到2021年底，全国聚乙烯名义产能已超2661万吨。2021年中国聚乙烯产能约为2574.63万吨，同比增长12.7%。

数据来源：观研天下整理

随着产能增加，我国聚乙烯产量也在逐年增长。数据显示，2021年我国聚乙烯产量约为2272万吨，同比增长11.8%。

数据来源：观研天下整理

##### （2）合成树脂

合成树脂是指人工环境下由低分子原料通过聚合反应形成的固体、半固体或假（准）固体的高分子聚合物，是制造塑料、复合材料、涂料、胶粘剂等产品的重要基础原料。

我国合成树脂行业发展起步于20世纪50年代，在经历了60-70年代的缓慢发展、80年代至上世纪末的飞速增长等阶段后，自21世纪以来，我国合成树脂行业进一步调整、完善和提高，现已形成包括配方改性、树脂合成、助剂配套、加工应用在内的完整产业体系。目前，我国已是全球最大的合成树脂生产国。数据显示，2021年我国合成树脂产量达11039.1万吨，同比增长6.60%。

数据来源：观研天下整理

### （3）初级形态塑料

塑料作为一种重要的基础材料，已经广泛应用于经济社会生产生活的方方面面，与合成橡胶、合成纤维形成了日常生活不可缺少的三大合成材料。目前我国是塑料制品生产大国。数据显示，2018-2021年我国塑料制品产量小幅波动。2021年全国塑料制品产量为8004万吨，同比增长5.72%。

数据来源：国家统计局、中国轻工业网，观研天下整理

未来塑料制品将向绿色化发展。近年来我国政府制定了一系列产业政策，支持和推动塑料制品行业向高性能、高质量、环保化方向发展。例如2016年4月，中国塑料加工工业协会发布《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》，让塑料加工业把握“十三五”期间的发展机遇，紧紧围绕“功能化、轻量化、生态化、微成型”技术方向，打造原料、先进成型技术和技术。2017年1月，发改委发布《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》，强调智能装备关键基础零部件的发展，其中包括高速精密齿轮传动装置。2021年9月，国家发改委和生态环境部印发《“十四五”塑料污染治理行动方案》，提出，商品零售、电子商务、外卖、快递、住宿等重点领域不合理使用一次性塑料制品的现象大幅减少，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达到1000万个。

## 2、中游市场

### （1）包装市场现状

塑料包装归属于包装产业，且是包装工业中重要的细分领域之一。近年来随着我国制造业规模的不断扩大和创新体系的日益完善，包装工业在适应民生需求、建设制造强国、推进经济发展等方面，发挥越来越重要的作用和影响。

数据来源：观研天下整理

我国包装行业在经历了高速发展阶段后，目前已经成为全球发展最快、规模最大，最具潜力的包装市场。数据显示，2021年，我国包装行业规模以上企业主营业务累计完成营业收入达12041.81亿元，同比增长16.39%；行业累计完成利润总额达710.56亿元，同比增长13.52%。估计2022年，我国包装行业规模以上企业主营业务累计收入将达到13848.08亿元，行业累计利润或将进一步增长突破800亿元。

数据来源：中国包装联合会，观研天下整理

数据来源：中国包装联合会，观研天下整理

### （2）塑料包装市场现状

国内塑料包装行业起步于上世纪70年代末，到目前已经有较长时间的发展历史。近年来我国

居民的消费升级，推动了我国塑料包装行业的发展，持续快速发展，产业规模继续扩大，新产品、新材料、新设备的开发应用日新月异，已形成一定规模，在食品、饮料、日用品及工农业生产各个领域发挥着不可替代的作用。

随着国内后疫情时代到来，饮料、食品、餐饮、医药等行业市场生产逐步恢复，市场塑料包装需求不断增长，我国塑料包装行业市场规模得以加速扩容。

数据显示，2021年中国塑料薄膜制造完成主营业务收入3514.68亿元，占包装行业营业总收入的29.2%，占比最大；塑料包装箱及容器制造完成主营业务收入1858.34亿元，占包装行业营业总收入的15.4%。

### 3、下游行业

#### （1）饮料

饮料是一种既可以满足消费者即时需求，又可以具有提神、补充水分和营养等功能性的快消品。自改革开放以来，饮料产业已经成为我国的新兴行业之一。近年来，随着国民经济持续稳定增长、居民消费水平的不断提升及下消费结构的升级，我国饮料行业呈现出良好的增长趋势。数据显示，2022年1-11月我国饮料类累计零售额达到2749亿元，累计增长5.3%；累计产量达到16850.7万吨，累计增长0.5%。

数据来源：观研天下整理

#### （2）食品制造

食品是人类生存的第一需求，而我国食品极具中国文化特色，因此食品制造业不仅是刚性需求较强的行业，也是弘扬中国饮食文化的重要途径，更是事关国计民生和国民健康的重要产业。

以休闲食品为例：休闲食品俗称“零食”，是以果蔬、谷物、肉类和鱼类等为原料，采用合理生产工艺加工制成的快速消费品，是人们在闲暇、休息时食用的食品，包括正餐和主食之外的所有食品。休闲食品消费场景多，涵盖范围大，有着消磨时间，愉悦心情的功效。

近年来，随着我国居民收入水平不断提高，休闲娱乐支出占比逐步提升，当人们开始追求饮食的质量而非单纯的饱腹时，这就给休闲食品的消费带来新的增长点。当前休闲食品已成为食品市场上的热点产品，备受消费者青睐，外出旅游、朋友聚会、日常休闲，休闲食品成为必备食品，庞大的市场需求，使得我国休闲食品市场规模不断扩大。数据显示，2021年中国休闲食品市场规模达1.44万亿元，同比增长11.6%，预计2022年中国休闲食品市场规模有望突破1.5万亿元。

数据来源：观研天下整理

#### （3）医药

近年来随着人们生活水平的提高和健康意识的增强以及人口老龄化进程加快，对医疗保健和药品的需求不断增加。同时政府对于医药行业的支持力度也在不断加强，并出台了一系列政

策以促进医药行业的发展。此外从而使得我国医药市场需求呈现稳定增加态势。

近年来，我国医药市场规模保持较快速度增长。数据显示，2021年我国医药市场规模从2016年的13294亿元增长至19220亿元。预计2022年我国医药市场规模将进一步达到22311亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国塑料包装行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国塑料包装行业发展概述

#### 第一节 塑料包装行业发展情况概述

##### 一、塑料包装行业相关定义

##### 二、塑料包装特点分析

### 三、塑料包装行业基本情况介绍

#### 四、塑料包装行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、塑料包装行业需求主体分析

#### 第二节 中国塑料包装行业生命周期分析

##### 一、塑料包装行业生命周期理论概述

##### 二、塑料包装行业所属的生命周期分析

#### 第三节 塑料包装行业经济指标分析

##### 一、塑料包装行业的赢利性分析

##### 二、塑料包装行业的经济周期分析

##### 三、塑料包装行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球塑料包装行业市场发展现状分析

### 第一节 全球塑料包装行业发展历程回顾

### 第二节 全球塑料包装行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲塑料包装行业地区市场分析

#### 一、亚洲塑料包装行业市场现状分析

#### 二、亚洲塑料包装行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲塑料包装行业市场前景分析

### 第四节 北美塑料包装行业地区市场分析

#### 一、北美塑料包装行业市场现状分析

#### 二、北美塑料包装行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美塑料包装行业市场前景分析

### 第五节 欧洲塑料包装行业地区市场分析

#### 一、欧洲塑料包装行业市场现状分析

#### 二、欧洲塑料包装行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲塑料包装行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界塑料包装行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球塑料包装行业市场规模预测

## 第三章 中国塑料包装行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对塑料包装行业的影响分析

### 第三节 中国塑料包装行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对塑料包装行业的影响分析

### 第五节 中国塑料包装行业产业社会环境分析

## 第四章 中国塑料包装行业运行情况

### 第一节 中国塑料包装行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国塑料包装行业市场规模分析

#### 一、影响中国塑料包装行业市场规模的因素

#### 二、中国塑料包装行业市场规模

#### 三、中国塑料包装行业市场规模解析

### 第三节 中国塑料包装行业供应情况分析

#### 一、中国塑料包装行业供应规模

#### 二、中国塑料包装行业供应特点

### 第四节 中国塑料包装行业需求情况分析

#### 一、中国塑料包装行业需求规模

#### 二、中国塑料包装行业需求特点

### 第五节 中国塑料包装行业供需平衡分析

## 第五章 中国塑料包装行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国塑料包装行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、塑料包装行业产业链图解

### 第二节 中国塑料包装行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对塑料包装行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对塑料包装行业的影响分析

### 第三节 我国塑料包装行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国塑料包装行业市场竞争分析

### 第一节 中国塑料包装行业竞争现状分析

- 一、中国塑料包装行业竞争格局分析
- 二、中国塑料包装行业主要品牌分析

### 第二节 中国塑料包装行业集中度分析

- 一、中国塑料包装行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国塑料包装行业市场集中度分析

### 第三节 中国塑料包装行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国塑料包装行业模型分析

### 第一节 中国塑料包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国塑料包装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国塑料包装行业SWOT分析结论

### 第三节 中国塑料包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国塑料包装行业需求特点与动态分析

第一节 中国塑料包装行业市场动态情况

第二节 中国塑料包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 塑料包装行业成本结构分析

第四节 塑料包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国塑料包装行业价格现状分析

第六节 中国塑料包装行业平均价格走势预测

一、中国塑料包装行业平均价格趋势分析

二、中国塑料包装行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国塑料包装行业所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑料包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国塑料包装行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国塑料包装行业区域市场规模分析

##### 一、影响塑料包装行业区域市场分布的因素

##### 二、中国塑料包装行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区塑料包装行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区塑料包装行业市场分析

###### (1) 华东地区塑料包装行业市场规模

###### (2) 华南地区塑料包装行业市场现状

###### (3) 华东地区塑料包装行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区塑料包装行业市场分析

###### (1) 华中地区塑料包装行业市场规模

###### (2) 华中地区塑料包装行业市场现状

###### (3) 华中地区塑料包装行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区塑料包装行业市场分析

###### (1) 华南地区塑料包装行业市场规模

###### (2) 华南地区塑料包装行业市场现状

###### (3) 华南地区塑料包装行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区塑料包装行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区塑料包装行业市场分析

###### (1) 华北地区塑料包装行业市场规模

###### (2) 华北地区塑料包装行业市场现状

###### (3) 华北地区塑料包装行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区塑料包装行业市场分析

#### (1) 东北地区塑料包装行业市场规模

#### (2) 东北地区塑料包装行业市场现状

#### (3) 东北地区塑料包装行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区塑料包装行业市场分析

#### (1) 西南地区塑料包装行业市场规模

#### (2) 西南地区塑料包装行业市场现状

#### (3) 西南地区塑料包装行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区塑料包装行业市场分析

#### (1) 西北地区塑料包装行业市场规模

#### (2) 西北地区塑料包装行业市场现状

#### (3) 西北地区塑料包装行业市场规模预测

## 第十一章 塑料包装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国塑料包装行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国塑料包装行业未来发展前景分析

#### 一、塑料包装行业国内投资环境分析

#### 二、中国塑料包装行业市场机会分析

#### 三、中国塑料包装行业投资增速预测

### 第二节 中国塑料包装行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国塑料包装行业规模发展预测

#### 一、中国塑料包装行业市场规模预测

#### 二、中国塑料包装行业市场规模增速预测

#### 三、中国塑料包装行业产值规模预测

#### 四、中国塑料包装行业产值增速预测

#### 五、中国塑料包装行业供需情况预测

### 第四节 中国塑料包装行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国塑料包装行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国塑料包装行业进入壁垒分析

#### 一、塑料包装行业资金壁垒分析

#### 二、塑料包装行业技术壁垒分析

#### 三、塑料包装行业人才壁垒分析

#### 四、塑料包装行业品牌壁垒分析

#### 五、塑料包装行业其他壁垒分析

### 第二节 塑料包装行业风险分析

#### 一、塑料包装行业宏观环境风险

#### 二、塑料包装行业技术风险

#### 三、塑料包装行业竞争风险

#### 四、塑料包装行业其他风险

### 第三节 中国塑料包装行业存在的问题

#### 第四节 中国塑料包装行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国塑料包装行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国塑料包装行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国塑料包装行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 塑料包装行业营销策略分析

##### 一、塑料包装行业产品策略

##### 二、塑料包装行业定价策略

##### 三、塑料包装行业渠道策略

##### 四、塑料包装行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627078.html>