

中国产权式酒店市场调研与未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国产权式酒店市场调研与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/157077157077.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的产权酒店产生于二十世纪九十年代初期的海南，当时宏观调控政策导致海南房地产市场出现下滑，为了盘活手中的楼盘，有些开发商参照国外的产权酒店概念，将手中的楼盘包装成可以委托经营的“假日住宅”，如海口市的兰梦家园、三亚东方花园酒店、万华大厦等。从此“产权酒店”四个字开始进入了中国人的视野。

中国产权酒店的发展可以分为四个阶段：

第一个阶段：即1993~1999年，这个阶段可以称之为探索阶段。

这个阶段在前文（即“产生”）部分已经做了分析，这里不在赘述。

第二个阶段：即2000年，这个阶段可以称之为破冰阶段。

2000年，海航集团收购了康乐园大酒店，并将其准备建设的四期规划为产权酒店对外销售，销售地点选在广州、北京、上海，并获得了比较理想的销售业绩。产权酒店概念开始受到了各地房地产开发商的关注，产权酒店行业开始进入快速发展的轨道。可以说海航康乐园大酒店产权酒店操作的成功对于中国产权酒店行业发展具有里程碑式的意义。

第三个阶段：即2001~2003年，这个阶段可以称之为井喷阶段。

这个阶段的项目主要集中在经济发达地区和知名旅游度假地，如广东、北京、海南、上海、浙江等地。主要是处置在上一轮房地产发展周期中遗留下来的烂尾楼盘和存量房产。

由于这个阶段开发产权酒店项目的均为房地产开发商，他们虽然都打出了产权酒店的旗号，但是对于酒店的运营却全无了解，对于投资回报率没有进行专业的测算，所以这个阶段失败的案例较多，失败和有纠纷的项目比例达到了28.93%，给产权酒店带来了较大的负面影响。

第四个阶段：即2004年到现在，这个阶段可以称之为理性发展阶段：

自2004年，为了产权酒店行业的良性发展，行业开始自发组织一年一度的“产权酒店合作发展论坛”：总结经验教训，研讨解决重点、难点问题，表彰行业先进。产权酒店投资商，开发商，酒店管理公司包括产权酒店购买者逐渐的走向成熟。特征包括：项目前期聘请专业的咨询公司介入，定价及投资回报率的趋于合理，售后和经营阶段重视和小业主的沟通，交换概念的引入和发展等等。

这个阶段的项目也不再是以盘活存量的资产，更多的是基于新建酒店建设融资的考虑，项目开始逐步发展到二、三线城市。如图，1994~2003年新增产权酒店数前三名为广东、上海、北京，这三地聚集了较多的存量房产；而2004~2009年新增产权酒店数前三名为浙江、海南、江苏，这些区域大部分是由于经济、旅游发展而产生的酒店需求作为主要驱动力的。

发展到今天，中国产权酒店的数量已经超过了1000家，分时度假酒店却还不超过20家，与国外分时度假为主流的情形恰恰相反，我们认为这与国外拥有较成熟的法律及信用环境有关。中国目前还没关于这个行业的政策法规，而信用环境又相对较差，所以中国人更愿意选

择有国家颁发的《产权证书》作为保障的产权酒店投资。

中国报告网发布的《中国产权式酒店市场调研与未来前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国产权式酒店行业发展概述

第一节 产权式酒店行业概述

一、产权式酒店的定义

二、产权式酒店的特点

第二节 产权式酒店上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、产权式酒店行业产业链分析

第三节 产权式酒店行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、产权式酒店行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界产权式酒店市场运行形势分析

第一节 2012年全球产权式酒店行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界产权式酒店发展走势预测

第三章 2013年中国产权式酒店产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 产权式酒店行业主管部门、行业监管体
- 第三节 中国产权式酒店行业政策环境分析
- 第四节 2013年中国产权式酒店产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2013年中国产权式酒店产业运行情况
 - 第一节 中国产权式酒店行业发展状况
 - 一、产权式酒店行业市场供给情况
 - 二、产权式酒店行业市场需求情况
 - 三、产权式酒店行业市场容量
 - 第二节 中国产权式酒店行业价格走势分析
 - 一、产权式酒店行业价格影响因素分析
 - 二、2012年产权式酒店行业价格走势回顾
 - 三、2013-2017年产权式酒店行业价格走势预测
 - 第三节 中国产权式酒店行业技术发展分析
 - 第四节 产权式酒店行业未来发展趋势预测
- 第五章 中国产权式酒店市场发展分析
 - 第一节 中国产权式酒店行业竞争现状
 - 第二节 中国产权式酒店行业集中度分析
 - 一、市场集中度
 - 二、企业集中度
 - 三、区域集中度
 - 第三节 产权式酒店行业品牌现状分析
 - 第四节 中国产权式酒店行业存在的问题
 - 第五节 中国产权式酒店行业国际竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国产权式酒店行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 产权式酒店行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国产权式酒店产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2010-2012中国产权式酒店所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国产权式酒店所属行业总体数据分析

一、2010年中国产权式酒店所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国产权式酒店所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国产权式酒店所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国产权式酒店所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国产权式酒店所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国产权式酒店所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国产权式酒店所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国产权式酒店所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国产权式酒店所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国产权式酒店所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国产权式酒店所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年产权式酒店行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

• • • • •

第九章 2013-2017年产权式酒店行业发展预测

第一节 2013-2017年中国产权式酒店行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国产权式酒店市场发展环境分析

二、2013-2017年中国产权式酒店行业市场规模预测

三、2013-2017年中国产权式酒店行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国产权式酒店行业市场供需预测

一、2013-2017年中国产权式酒店行业供给预测

二、2013-2017年中国产权式酒店市场需求预测

第三节 2013-2017年中国产权式酒店行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国产权式酒店行业投资风险与营销分析

第一节2013-2017年产权式酒店行业进入壁垒分析

第二节2013-2017年中国产权式酒店行业投资环境分析

第三节 中国产权式酒店行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国产权式酒店行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国产权式酒店行业发展策略及投资建议

第一节 产权式酒店行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：产权式酒店行业产业链

图表：2008-2012产权式酒店行业市场供给

图表：2008-2012产权式酒店行业市场需求

图表：2008-2012产权式酒店行业市场规模

图表：2010年中国产权式酒店所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国产权式酒店所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国产权式酒店所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国产权式酒店所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国产权式酒店所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国产权式酒店所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国产权式酒店所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国产权式酒店所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国产权式酒店所属行业不同所有制企业数据分析

图表：产权式酒店所属行业生命周期判断

图表：产权式酒店所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国产权式酒店行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国产权式酒店行业供给预测

图表：2013-2017年中国产权式酒店行业需求预测

图表：2013-2017年中国产权式酒店行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/157077157077.html>