

# 2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业竞争格局及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业竞争格局及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/9707497074.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）行业市场发展环境分析 1

#### 一、2009年中国经济发展环境分析 1

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况 1
- (二) 中国经济复苏路径 3
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测 5
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张 7

#### 二、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析 8

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析 8
- (二) 纸巾纸和卫生纸新国家标准 9
- (三) 一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定 15

#### 三、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析 16

### 第二章 2008-2009年全球纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析 20

#### 一、2008-2009年全球纸巾（湿巾）行业市场运行格局 20

- (一) 全球纸巾（湿巾）市场特征分析 20
- (二) 全球纸巾（湿巾）品牌综述 20
- (三) 全球生活卫生用纸消费量 20
- (四) 全球纸巾（湿巾）市场动态分析 21

#### 二、2008-2009年全球纸巾（湿巾）品牌主要国家分析 22

- (一) 美国 22
- (二) 日本 22
- (三) 欧洲 22

#### 三、2010-2012年全球纸巾（湿巾）行业发展趋势分析 22

### 第三章 2008-2009年中国生活用纸行业运行态势分析 24

#### 一、2008-2009年中国生活用纸行业现状综述 24

- (一) 纸业洗牌加速 24
- (二) 全国造纸业四强局面 26
- (三) 金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期 26
- (四) 中国生活用纸主要生产企业布局及产能 28
- (五) 中国生活用纸行业技术进展 29

#### 二、2008-2009年中国生活用纸项目建设动态 31

- (一) 2008年恒安在德山建国内最大生活用纸基地 31
- (二) 2008年11月斯米克集团武汉生活用纸基地动工 32
- (三) 2009年1月广西庆龙生活用纸项目启建 32

(四) 2009年凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证	32
三、2008-2009年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略	33
第四章 2008-2010年中国卫生用纸产量数据统计分析	34
一、2008年中国卫生用纸产量数据分析	34
(一) 2008年全国卫生用纸产量数据分析	34
(二) 2008年卫生用纸重点省市数据分析	34
二、2009年中国卫生用纸产量数据分析	35
(一) 2009年全国卫生用纸产量数据分析	35
(二) 2009年卫生用纸重点省市数据分析	36
三、2010年中国卫生用纸产量数据分析	37
(一) 2010年全国卫生用纸产量数据分析	37
(二) 2010年卫生用纸重点省市数据分析	37
第五章 2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场运行走势分析	39
一、2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场最新动态分析	39
(一) 维达两款湿纸巾上市	39
(二) "优诗美"一次性湿巾抽查不合格	40
二、2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场运行状况分析	40
(一) 湿巾市场处于"井喷铺垫期"	40
(二) 唯洁雅高级盒装纸巾香港销量第一	41
(三) 纸巾纸张全线涨价	41
(四) 维达产湿纸巾提升毛利	43
三、2008-2009年中国纸巾(湿巾)重点品牌市场运行分析	44
(一) 维达拓湿纸巾市场冀3年市占率15%	44
(二) 恒安拟扩大纸巾产能	44
四、2008-2009年中国纸巾(湿巾)营销分析	45
(一) 湿纸巾品牌营销规划案例分析	45
(二) 宝洁公司得宝纸巾的市场策略	49
第六章 2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场消费调查分析	52
一、受访者基本情况调查分析	52
(一) 性别占比	52
(二) 年龄分布	52
(三) 职业分布情况分析	52
(四) 月收入情况分析	53
(五) 是否有使用纸巾(湿巾)的习惯	55
二、2008-2009年中国纸巾(湿巾)消费者消费行为调查	56

- (一) 消费者对湿纸巾的认识渠道调查分析 56
- (二) 消费者购买纸巾(湿巾)品牌选择 56
- (三) 消费者购买同一品牌纸巾(湿巾)的原因调查分析 58
- (四) 消费者在什么情况下使用纸巾(湿巾)调查分析 59
- (五) 消费者选择使用纸巾(湿巾)的原因分析 59
- (六) 消费者购买纸巾(湿巾)的渠道调查分析 60
- 三、影响消费者购买纸巾(湿巾)的因素调查分析 61
- 第七章 2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场竞争格局分析 63
  - 一、2008-2009年中国生活用纸行业竞争现状 63
    - (一) 我国生活用纸市场竞争加剧 63
    - (二) 中外巨头博弈生活用纸市场 64
  - 二、2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场竞争探析 66
    - (一) 纸巾市场竞争激烈成本急升 66
    - (二) 中国纸巾(湿巾)市场三大品牌竞争力分析 67
- 第八章 全球品牌纸巾(湿巾)企业分析 69
  - 一、强生 69
  - 二、宝洁 69
  - 三、好奇 69
  - 四、金佰利集团—“舒洁” 70
- 第九章 中国纸巾(湿巾)行业重点企业分析 72
  - 一、强生(中国)有限公司 72
    - (一) 企业概况 72
    - (二) 企业经营状况分析 72
  - 二、晋江恒安心相印纸制品有限公司 74
    - (一) 企业概况 74
    - (二) 企业经营状况分析 75
  - 三、湖北绿全球环保股份有限公司 76
    - (一) 企业概况 76
    - (二) 企业经营状况分析 77
  - 四、维达纸业(湖北)有限公司 78
    - (一) 企业概况 78
    - (二) 企业经营状况分析 80
  - 五、武汉绿创环保纸品有限公司 81
    - (一) 企业概况 81
    - (二) 企业经营状况分析 82

六、广州立白(番禺)有限公司 83

(一) 企业概况 83

(二) 企业经营状况分析 84

七、上海美馨卫生用品有限公司 85

(一) 企业概况 85

(二) 企业经营状况分析 86

八、金红叶纸业(福州)有限公司(清风) 88

(一) 企业概况 88

(二) 企业经营状况分析 88

九、江门市晨采纸业有限公司 90

(一) 企业概况 90

(二) 企业经营状况分析 91

十、鸿源实业(深圳)有限公司 92

(一) 企业概况 92

(二) 企业经营状况分析 93

第十章 2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展及投资前景分析 95

一、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展前景分析 95

(一) 中国纸制品业前景展望 95

(二) 中国纸巾(湿巾)行业市场预测分析 95

(三) 无纺纸巾的应用前景 96

(四) 湿纸巾市场尚待深度开发 96

二、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业发展趋势分析 98

(一) 纸巾产品呈现高档化和多元化趋势 98

(二) 纸巾(湿巾)的印刷新趋势 99

三、2010-2012年中国纸巾(湿巾)行业投资分析 99

(一) 中国纸巾(湿巾)行业投资环境分析 99

(二) 中国纸巾(湿巾)行业投资机会分析 100

(三) 中国纸巾(湿巾)行业投资风险分析 101

图表目录：

图表 1：中国经济复苏路径 4

图表 2：2009下半年中国主要宏观经济指标预测 5

图表 3：2009年下半年CPI预测 6

图表 4：纸巾纸产品新标准技术指标 9

图表 5：湿巾产品技术指标 11

图表 6：卫生纸技术指标 11

- 图表 7：卫生纸原纸技术指标 13
- 图表 8：卫生纸和卫生纸原纸微生物指标 14
- 图表 9：2005-2009年城镇居民人均可支配收入 17
- 图表 10：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 17
- 图表 11：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 18
- 图表 12：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成 18
- 图表 13：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%） 19
- 图表 14：2006—2009年全球生活用纸消费量 21
- 图表 15：2008年1-11月全国卫生用纸产量数据分析 34
- 图表 16：2008年1-11月卫生用纸重点省市数据分析 34
- 图表 17：2009年1-11月全国卫生用纸产量数据分析 35
- 图表 18：2009年1-11月卫生用纸重点省市数据分析 36
- 图表 19：2010年1-5月全国卫生用纸产量数据分析 37
- 图表 20：2010年1-5月卫生用纸重点省市数据分析 37
- 图表 21：纸巾市场消费调查受访者性别占比 52
- 图表 22：纸巾市场消费调查受访者年龄分布 52
- 图表 23：纸巾市场消费调查受访者职业分布 52
- 图表 24：纸巾市场消费调查受访者月收入情况 53
- 图表 25：纸巾市场消费调查受访者家庭月收入情况 54
- 图表 26：纸巾市场消费调查受访者每月人均使用纸巾数量 55
- 图表 27：纸巾市场消费调查受访者每年购买纸巾频率 55
- 图表 28：消费者对各种湿纸巾认识渠道调查 56
- 图表 29：消费者对各纸巾品牌的使用、喜爱情况 56
- 图表 30：主要收入段的消费者对各品牌的纸巾的购买潜力 57
- 图表 31：消费者对纸巾商标的认知程度 58
- 图表 32：消费者对纸巾品牌商标的认知情况 58
- 图表 33：消费者购买纸巾的目的调查情况 59
- 图表 34：消费者购买纸巾的主要目的 59
- 图表 35：消费者使用纸巾（湿巾）的原因 60
- 图表 36：消费者购买纸巾（湿巾）的渠道调查 60
- 图表 37：消费者购买纸巾的主要场所 61
- 图表 38：消费者选择购买纸巾场所的主要驱动因素 61
- 图表 39：影响消费者购买纸巾各因素的重要程度 62
- 图表 40：2008年强生(中国)有限公司经营状况分析 72
- 图表 41：2008年晋江恒安心相印纸制品有限公司经营状况分析 75

图表 42：2008年湖北绿全球环保股份有限公司经营状况分析 77

图表 43：2008年维达纸业（湖北）有限公司经营状况分析 80

图表 44：2008年武汉绿创环保纸品有限公司经营状况分析 82

图表 45：2008年广州立白(番禺)有限公司经营状况分析 84

图表 46：2008年上海美馨卫生用品有限公司经营状况分析 86

图表 47：2008年金红叶纸业（福州）有限公司经营状况分析 88

图表 48：2008年江门市晨采纸业有限公司经营状况分析 91

图表 49：2008年鸿源实业(深圳)有限公司经营状况分析 93

图表 50：2009—2012中国纸巾（湿巾）市场需求预测 95

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/9707497074.html>