中国自动变速器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自动变速器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617074.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、概述

汽车变速器可分为手动变速器和自动变速器两大类，对比来看，手动变速器结构简单，制造成本低，故经济性较好；而自动变速器胜在操作舒适性较好，主要在中高端车型上应用，但由于结构复杂故制造成本相对较高。

汽车变速器分类

数据来源：观研天下整理

根据工作原理不同，自动变速器可划分为AT（液力机械自动变速器）、AMT（电控机械式自动变速器）、DCT（双离合变速器）和CVT（无级变速器）等类型，其产品结构、特性以及适用车型各有不同。

各类变速器多维度对比

类别

MT

AMT

AT

DCT

CVT

结构组成

齿轮传动机构、换挡执行机构、同步器、壳体

单离合器、齿轮传动机构、换挡执行机构、同步器、壳体

液力变矩器、行星齿轮机构、换挡元件、液压控制系统、电子控制系统、壳体

双离合器（干/湿）、齿轮传动机构、换挡元件、液压控制系统、电子控制系统、壳体

液力变矩器、齿轮传动机构、钢带或牵引链条、液压控制及电子控制系统、壳体

产品优点

结构简单、成本低、技术成熟

结构较简单、成本较低、扭矩范围广

技术成熟、换挡品质高、扭矩范围广

成本较低、油耗较低、直接换挡响应快

无极变速、换挡品质最好、节油、成本较AT、DCT有优势

产品缺点

操作复杂、舒适性差

换挡动力中断、舒适性差、控制系统要求高

结构复杂、价格偏高、专利封锁

结构较复杂、扭矩范围受限、干式散热性差、稳定性略差
结构复杂、控制系统要求高、扭矩范围受限
适用车型
低成本入门级车型、运动车型、追求驾驶乐趣
低成本乘用车、商用车
适用范围最广、各类车型均适用
中小排量乘用车为主
小排量乘用车为主
数据来源：观研天下整理
二、发展现状
近年来，随着国内驾驶员逐渐年轻化及居民消费持续升级，我国汽车自动变速器行业渗透率不断提升，截止2019年达到66.7%。但是，与美国、日本的94%、84%渗透率相比，我国自动变速器行业市场提升空间较大。

数据来源：观研天下整理
同时，在自动变速器细分市场方面，与DCT等传统的齿轮变速器相比，CVT兼舒适性以及经济性优势较大。CVT主要核心部件为两组锥形轮和连接带，其主要是通过油压控制主动轮与从动轮的夹紧与放松来改变带轮锥面与传动带啮合点的工作直径从而改变传动比，具有明显的扭矩较小特点，所以被广泛应用于小排量车型。因此，从节油和终端车型购买来看，CVT的经济性较大。
而根据2020年，工信部在《节能与新能源汽车技术路线图2.0》中提出，在2025年、2030年以及2035年，乘用车含新能源车的新车平均油耗要分别达到百公里4.6升、3.2升和2.0升；传统能源乘用车不含新能源汽车的新车平均油耗分别达到百公里5.6升、4.8升和4.0升。由此可见，未来随着国家对节能减排政策不断严格落实，对汽车油耗目标进一步的要求将加速CVT的快速渗透。
国家对汽车节能减排的目标或要求

数据来源：观研天下整理
根据中机中心数据显示，2019年1-8月，我国CVT渗透率达到24.2%，同比增长5.5%。根据此数据做出假设，2021-2023年我国乘用车销量分别为2034万辆、2074万辆、2116万辆，则相应的CVT市场空间分别为415亿元、431亿元、449亿元。
2019-2023年我国CVT行业市场空间现状及测算
类别
2019年
2020年E

2021年E
2022年E
2023年E
国内乘用车销量（万辆）
2143
2014
2034
2074
2116
yoy（%）
/
-6%
1%
2%
2%
单车价值量（元/车）
8000
8000
8000
8000
8000
渗透率
24.2%(2019年前8月)
24.5%
25.5%
26.0%
26.5%
CVT测算市场空间（亿元）
415
395
415
431
449
数据来源：观研天下整理
三、竞争格局

由于自动变速器行业具有较高的技术和研发壁垒，导致我国市场主要被丰田、大众、通用等大型汽车集团以及爱信、采埃孚等变速器供应商所占据。不过，近年来，国内变速器生产企业通过积极引进先进技术和自主研发，在AT、CVT、DCT领域均有所布局。

中国自主变速器供应商在AT、CVT、DCT领域布局

类型

变速器供应商

配套整车厂

AT

爱信

一汽大众、上汽大众、长安汽车、广汽、神龙

天津艾达自动变速箱

一汽丰田

采埃孚

一汽集团、沈阳宝马、华晨汽车

上海采埃孚变速箱

长城汽车

现代派沃特

长城汽车

盛瑞传动

江铃汽车

双林股份

吉利汽车

CVT

JATCO

东风日产

湖南江麓容大车辆传动

重庆力帆、浙江众泰

南京邦奇自动变速箱

吉利汽车、江淮汽车

万里扬

吉利汽车、奇瑞汽车

DCT

格特拉克（江西）传动系统

长安福特、江铃汽车、观致汽车

东风格特拉克汽车变速箱

东风汽车
杭州依维柯变速箱
广汽乘用车、广汽菲亚特
上汽变速箱
上海汽车、浙江众泰
重庆青山
长安汽车
安徽星瑞齿轮传动
江淮汽车
数据来源：观研天下整理
目前，我国国产自动变速器品牌主要采用DCT及CVT技术路径，具体表现在汽车大排量方面主要配套DCT变速器，而中小排量则采用CVT变速器的结合技术路线。
我国自主品牌部分车型变速器类型
品牌
变速器类型
车型
吉利
CVT
缤瑞
帝豪S
帝豪GL
远景X6
远景X3
帝豪
DCT
领克01
博瑞
豪越
奇瑞
CVT
瑞虎5
瑞虎3
奇瑞A3
艾瑞泽7
瑞虎5X

捷途
DCT
瑞虎7
瑞虎8
瑞虎5X
长城
DCT
魏派P8
哈弗H7
魏派VV5
魏派VV7
哈弗H5
哈弗H6
哈弗H2S
比亚迪
CVT
秦
DCT
宋
汉
数据来源：观研天下整理（WYD）
观研报告网发布的《中国自动变速器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国自动变速器行业发展概述
第一节自动变速器行业发展情况概述
一、自动变速器行业相关定义
二、自动变速器特点分析
三、自动变速器行业基本情况介绍
四、自动变速器行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、自动变速器行业需求主体分析
第二节中国自动变速器行业生命周期分析
一、自动变速器行业生命周期理论概述
二、自动变速器行业所属的生命周期分析
第三节自动变速器行业经济指标分析
一、自动变速器行业的赢利性分析
二、自动变速器行业的经济周期分析
三、自动变速器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球自动变速器行业市场发展现状分析
第一节全球自动变速器行业发展历程回顾
第二节全球自动变速器行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲自动变速器行业地区市场分析
一、亚洲自动变速器行业市场现状分析
二、亚洲自动变速器行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲自动变速器行业市场前景分析
第四节北美自动变速器行业地区市场分析
一、北美自动变速器行业市场现状分析

二、北美自动变速器行业市场规模与市场需求分析
三、北美自动变速器行业市场前景分析
第五节欧洲自动变速器行业地区市场分析
一、欧洲自动变速器行业市场现状分析
二、欧洲自动变速器行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲自动变速器行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界自动变速器行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球自动变速器行业市场规模预测

第三章 中国自动变速器行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对自动变速器行业的影响分析
第三节中国自动变速器行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对自动变速器行业的影响分析
第五节中国自动变速器行业产业社会环境分析

第四章 中国自动变速器行业运行情况
第一节中国自动变速器行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国自动变速器行业市场规模分析
一、影响中国自动变速器行业市场规模的因素
二、中国自动变速器行业市场规模
三、中国自动变速器行业市场规模解析
第三节中国自动变速器行业供应情况分析
一、中国自动变速器行业供应规模
二、中国自动变速器行业供应特点
第四节中国自动变速器行业需求情况分析
一、中国自动变速器行业需求规模
二、中国自动变速器行业需求特点
第五节中国自动变速器行业供需平衡分析

第五章 中国自动变速器行业产业链和细分市场分析
第一节中国自动变速器行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、自动变速器行业产业链图解
第二节中国自动变速器行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对自动变速器行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对自动变速器行业的影响分析
第三节我国自动变速器行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国自动变速器行业市场竞争分析
第一节中国自动变速器行业竞争现状分析
一、中国自动变速器行业竞争格局分析
二、中国自动变速器行业主要品牌分析
第二节中国自动变速器行业集中度分析
一、中国自动变速器行业市场集中度影响因素分析
二、中国自动变速器行业市场集中度分析
第三节中国自动变速器行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国自动变速器行业模型分析
第一节中国自动变速器行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论
第二节中国自动变速器行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国自动变速器行业SWOT分析结论
第三节中国自动变速器行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国自动变速器行业需求特点与动态分析
第一节中国自动变速器行业市场动态情况
第二节中国自动变速器行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节自动变速器行业成本结构分析
第四节自动变速器行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国自动变速器行业价格现状分析
第六节中国自动变速器行业平均价格走势预测
一、中国自动变速器行业平均价格趋势分析
二、中国自动变速器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自动变速器行业所属行业运行数据监测
第一节中国自动变速器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国自动变速器行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国自动变速器行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国自动变速器行业区域市场现状分析
第一节中国自动变速器行业区域市场规模分析
一、影响自动变速器行业区域市场分布的因素
二、中国自动变速器行业区域市场分布
第二节中国华东地区自动变速器行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区自动变速器行业市场分析
（1）华东地区自动变速器行业市场规模
（2）华南地区自动变速器行业市场现状
（3）华东地区自动变速器行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区自动变速器行业市场分析
（1）华中地区自动变速器行业市场规模
（2）华中地区自动变速器行业市场现状
（3）华中地区自动变速器行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自动变速器行业市场分析
（1）华南地区自动变速器行业市场规模
（2）华南地区自动变速器行业市场现状
（3）华南地区自动变速器行业市场规模预测
第五节华北地区自动变速器行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区自动变速器行业市场分析
（1）华北地区自动变速器行业市场规模
（2）华北地区自动变速器行业市场现状
（3）华北地区自动变速器行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区自动变速器行业市场分析
（1）东北地区自动变速器行业市场规模
（2）东北地区自动变速器行业市场现状
（3）东北地区自动变速器行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区自动变速器行业市场分析
（1）西南地区自动变速器行业市场规模
（2）西南地区自动变速器行业市场现状
（3）西南地区自动变速器行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区自动变速器行业市场分析
（1）西北地区自动变速器行业市场规模
（2）西北地区自动变速器行业市场现状
（3）西北地区自动变速器行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国自动变速器行业市场规模区域分布预测

第十一章 自动变速器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国自动变速器行业发展前景分析与预测
第一节中国自动变速器行业未来发展前景分析
一、自动变速器行业国内投资环境分析
``````

二、中国自动变速器行业市场机会分析
三、中国自动变速器行业投资增速预测
第二节中国自动变速器行业未来发展趋势预测
第三节中国自动变速器行业规模发展预测
一、中国自动变速器行业市场规模预测
二、中国自动变速器行业市场规模增速预测
三、中国自动变速器行业产值规模预测
四、中国自动变速器行业产值增速预测
五、中国自动变速器行业供需情况预测
第四节中国自动变速器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国自动变速器行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国自动变速器行业进入壁垒分析
一、自动变速器行业资金壁垒分析
二、自动变速器行业技术壁垒分析
三、自动变速器行业人才壁垒分析
四、自动变速器行业品牌壁垒分析
五、自动变速器行业其他壁垒分析
第二节自动变速器行业风险分析
一、自动变速器行业宏观环境风险
二、自动变速器行业技术风险
三、自动变速器行业竞争风险
四、自动变速器行业其他风险
第三节中国自动变速器行业存在的问题
第四节中国自动变速器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国自动变速器行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国自动变速器行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国自动变速器行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 自动变速器行业营销策略分析

一、自动变速器行业产品策略
二、自动变速器行业定价策略
三、自动变速器行业渠道策略
四、自动变速器行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617074.html