2016-2022年中国电动轮椅行业现状调查及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电动轮椅行业现状调查及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/237074237074.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国轮椅行业保持快速发展。不过，行业产品结构单一，绝大部分产品为一般轮椅、产品价格低。高端产品如电动轮椅和运动轮椅研发投入不足，技术水平与国外相差很大，运动轮椅则主要依靠进口。目前，我国轮椅生产已经达到300
万辆的生产能力，其中电动轮椅约为10 万辆，主要的生产基地集中在上海、广东、江浙和天津等地区。比较知名的品牌有江苏鱼跃、上海互邦、广东佛山、广东凯洋、日本三贵等。2014 年行业中销售收入排名前三的企业分别是江苏鱼跃医疗设备股份有限公司、佛山东方医疗设备厂有限公司和恩比尔（厦门）机械制造有限公司。2014
年销售收入排名前十的企业销售收入总额占全行业的比重较大，轮椅行业市场集中度较高。

人口老龄化和消费升级等内生因素是驱动我国轮椅产业迅速增长的主要力量。人口老龄化的过程将在相当长一段时间内存在，这会促进轮椅需求量的提升，而消费升级又将将推进轮椅中高端市场的发展。

我国现已有100家以上的普通轮椅生产企业，国内约有60家以上的电动车和电动轮椅生产厂商，电动轮椅（含轮椅式电动代步车）的产量约占轮椅总产量10～20%，而具有室内外通用特点的真正意义上的电动轮椅产品只占电动轮椅产品总产量的10%，2014年国内电动轮椅产量约为92.5万台。由于目前国内电动轮椅消费市场尚未成熟，很多国内生产商产品主要出口，主要出口地是北美、欧洲和东南亚等地区。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电动轮椅行业现状调查及发展规划分析报告》首先介绍了电动轮椅行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 电动轮椅产业概述
1.1 电动轮椅定义
1.2 电动轮椅分类及应用
1.3 电动轮椅产业链结构
1.4 电动轮椅产业概述
第二章 全球主要地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析
2.1 欧洲电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析
2.2 美国电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析
2.3 日本电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析
2.4 中国电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析
第三章 中国主要地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析

3.1 华东电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析
3.2 华南地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析
3.3 华北地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析
3.4 西南地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析
3.5 西北地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析
3.6 东北地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析
3.7 华中地区电动轮椅产 供 销 需市场现状和预测分析
第四章 电动轮椅行业发展政策及规划
4.1 电动轮椅行业政策分析
4.2 电动轮椅行业动态研究
4.3 电动轮椅产业发展趋势
第五章 电动轮椅技术工艺及成本结构
5.1 电动轮椅产品技术参数
5.2 电动轮椅技术工艺分析
5.3 电动轮椅成本结构分析
5.4 电动轮椅价格 成本 毛利分析
第六章 2013-2014年电动轮椅产 供 销 需市场现状分析
6.1 2014年电动轮椅产能 产量统计
6.2 2014年电动轮椅产量及市场份额（企业细分）
6.3 2014年电动轮椅产值及市场份额（企业细分）
6.4 2014年电动轮椅产量
6.5 2014年电动轮椅需求
6.6 2013-2014年电动轮椅需求量
6.7 2013-2014年电动轮椅供应量 需求量 缺口量
6.8 2013-2014年电动轮椅进口量 出口量 消费量
6.9 2013-2014年电动轮椅平均成本、价格、产值、毛利率
第七章 电动轮椅核心企业研究
7.1 PRIDEMOBILITY
7.1.1 企业介绍
7.1.2 产品参数
7.1.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
7.1.4 联系信息
7.2 KARMA 德国康扬
7.2.1 企业介绍
7.2.2 产品参数

7.2.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
7.2.4 联系信息
7.3 江门市轩耀机电设备有限公司
7.3.1 企业介绍
7.3.2 产品参数
7.3.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
7.3.4 联系信息
7.4 INVACARE美国英维康
7.4.1 企业介绍
7.4.2 产品参数
7.4.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
7.4.4 联系信息
7.5 國睦
7.5.1 企业介绍
7.5.2 产品参数
7.5.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
7.5.4 联系信息
7.6 卫美恒
7.6.1 企业介绍
7.6.2 产品参数
7.6.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
7.6.4 联系信息
7.7 NUMOTION.
7.7.1 企业介绍
7.7.2 产品参数
7.7.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
7.7.4 联系信息
7.8 台湾必翔
7.8.1 企业介绍
7.8.2 产品参数
7.8.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
7.8.4 联系信息
7.9 弘建
7.9.1 企业介绍
7.9.2 产品参数

7.9.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
7.9.4 联系方式：
7.10 ETAC
7.10.1 企业介绍
7.10.2 产品参数
7.10.3 产能产量产值价格成本毛利毛利率分析
7.10.4 联系信息
第八章 上下游供应链分析及研究
8.1 上游原料市场及价格分析
8.2 上游设备市场分析研究
8.3 下游需求及应用领域分析研究
8.4 产业链综合分析
第九章 电动轮椅营销渠道分析
9.1 电动轮椅营销渠道现状分析
9.2 电动轮椅营销渠道特点介绍
9.3 电动轮椅营销渠道发展趋势
第十章 2016-2022年中国电动轮椅行业发展趋势
10.1 2016-2022年电动轮椅产能 产量统计
10.2 2016-2022年电动轮椅产量及市场份额
10.3 2016-2022年电动轮椅需求量综述
10.4 2016-2022年电动轮椅供应量 需求量 缺口量
10.5 2016-2022年电动轮椅进口量 出口量 消费量
10.6 2016-2022年电动轮椅平均成本、价格、产值、毛利率
第十一章 2016-2022年中国电动轮椅行业发展建议
11.1 宏观经济发展对策
11.2 新企业进入市场的策略
11.3 新项目投资建议
11.4 营销渠道策略建议
11.5 竞争环境策略建议
第十二章 2016-2022年中国电动轮椅新项目投资可行性分析
12.1 电动轮椅项目SWOT分析
12.2 电动轮椅新项目可行性分析

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/237074237074.html