

中国小分子靶向药物行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小分子靶向药物行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697073.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小分子靶向药物是一类化学合成药物，它们通常具有较小的分子量（小于1000），由有机化合物组成。

1.全球小分子靶向药物行业竞争格局

从全球市场来看，罗氏、阿斯利康、辉瑞、诺华，拜耳、葛兰素史克等制药巨头占有大部分的市场份额。其中，诺华开发的伊马替尼是全球第一个获批上市的小分子靶向治疗药物，先发优势明显。

全球小分子靶向药物行业部分企业情况 企业简称 企业简介 国家 代表药物 罗氏 罗氏始创于1896年，在制药和诊断领域是世界领先的以研发为基础，以创新为驱动的健康医疗公司之一。 瑞士 考比替尼、维莫德吉等 阿斯利康 阿斯利康是全球领先的制药公司，由前瑞典阿斯特拉公司和前英国捷利康公司于1999年合并而成。 英国 吉非替尼、奥希替尼等 辉瑞 辉瑞公司创建于1849年，是一家以科学为基础的、创新的、以患者为先的生物制药公司。 美国 克唑替尼、枸橼酸托法替布等 诺华 诺华是全球知名的医药健康企业，业务涵盖创新专利药、眼科保健、非专利药、消费者保健和疫苗及诊断等多个领域。 瑞士

伊马替尼、色瑞替尼等

拜耳

拜耳是一家拥有150多年历史的生命科学企业，在医药保健和农业领域具有核心竞争力。

德国 索拉非尼、瑞戈非尼等 葛兰素史克 葛兰素史克是一家全球性的医药公司，成立于2000年12月，由葛兰素威康和史克必成合并而成，总部位于英国伦敦。 英国

拉帕替尼、帕唑帕尼等

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.中国小分子靶向药物行业竞争格局

从产业链来看，我国小分子靶向药物产业链上游由制药设备、试验耗材、原料药等组成，中游主要涉及小分子靶向药物的研发与生产，下游为患者和医疗机构。

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前，在我国获批上市的小分子靶向药物主要来自外资企业，主要有诺华的伊马替尼、阿斯利康的吉非替尼等，国产药物获批数量较少。中国第一个拥有完全自主知识产权的小分子靶向抗癌药物是贝达药业的盐酸埃克替尼，于2011年6月获批上市，目前累计销售额超150亿元。整体来看，我国小分子靶向药物市场份额主要由诺华、阿斯利康等外资企业占据，近年来，以贝达药业、百济神州、正大天晴、恒瑞医药等为代表的企业不断提升自身竞争力，积极进行相关产品的研发生产，部分产品已获批上市。

我国小分子靶向药物行业相关企业情况

企业简称

是否上市

主营业务

竞争优势

贝达药业

是

公司主要从事药品的研发、生产和销售。

产品优势：公司自主研发了中国第一个小分子靶向抗癌药——盐酸埃克替尼，上市以来已经有40多万名肺癌患者服用，获得中国专利金奖、斩获中国工业大奖；

人才优势：拥有国家高层次人才计划专家和生物医药领域著名专家组成的导师智囊团，特别聘请国家“重大新药创制”专项总体组专家和国家高层次人才计划专家等组成指导委员会。

艾力斯

是

公司主营业务是肿瘤治疗领域的创新药研发、生产和销售。

销售网络优势：公司建立了一支覆盖30个省市的营销团队，完备构建了遍及全国的销售网络，核心市场区域超过1000家医院；

研发优势：具备创新药“立项研发-临床前评价-临床转化-注册申报-

商业运营”全流程闭环开发经验，已成功开发2项创新药上市，国内领先。

百济神州

是

公司主营业务包括研究、开发、生产和商业化创新型药物。

产品优势：公司已获得五种药物及在研药物的授权许可，包括三种已于中国销售的由新基独家授权的药物ABRAXANE、REVLIMID及VIDAZA，及两种临床阶段的在研药物，该种药物已获得于中国及亚太地区的其他指定国家开发及商业化的权利。

人才优势：公司拥有一支由顶级科学家和连续创业者组成的团队，具备丰富的研发经验和创新能力。

正大天晴

否

公司专注于从事医药创新和高品质药品的研发、生产与销售。

技术优势：公司在研项目148项，其中创新药80项，累计申请发明专利3080多项，拥有有效授权专利1137多项，形成了“上市一代、储备一代、研发一代”的良性格局；

产品优势：制剂基地获得全国首张新版GMP证书，多条生产线通过欧盟cGMP、美国FDA认证，这些证书的取得标志着企业药品生产质量和管理水平走在了全国医药行业前列。

恒瑞医药

是

公司专注于研发、生产及推广高品质药物。

产品优势：公司瑞维鲁胺、卡瑞利珠单抗等13款自研1类创新药、1款自研2类新药和2款引

进创新药在国内上市，另有80多个自主创新产品正在临床开发，270多项临床试验在国内外开展，形成了上市一批、临床一批、开发一批的良性循环；

研发优势：建立了蛋白水解靶向嵌合物(PROTAC)、分子胶、抗体偶联药物(ADC)、双/多特异性抗体、AI分子设计、耐药、体内药理、分子动力学、生物信息等一批国际领先的技术平台，为创新研发提供强大基础保障。

豪森药业

否

公司业务集药物研发、制造、销售为一体。

研发优势：公司拥有卓越的研发实力与超过20年的研发经验，创建了国家企业技术中心、博士后科研工作站、国家重点实验室等多个国家级研发机构，现有超过30个处于临床不同阶段的创新药项目正在开展40余项临床，形成了丰富且具有竞争力的研发管线。

技术优势：公司先后承担国家科技重大专项 60 项，荣获国家科技进步二等奖2项、中国专利金奖2项，国内外授权发明专利近500项，参与国家药品标准制定190余项

资料来源：公开资料、观研天下整理

从上市企业业绩来看，2023年前三季度贝达药业（300558）实现营业收入20.44亿元，同比增长22.90%，归母净利润为3.047亿元，同比增长196.38%；艾力斯（688578）实现营业收入13.48亿元，同比增长160.34%，归母净利润为4.104亿元，同比增长661.00%；百济神州（06160）实现营业收入131.0亿元，同比增长76.13%，归母净利润为-36.92亿元，同比增长67.01%；恒瑞医药（600276）实现营业收入170.1亿元，同比增长6.70%，归母净利润为34.74亿元，同比增长9.47%。

2023年前三季度我国小分子靶向药物行业部分上市公司营收情况	公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
	贝达药业（300558）	20.44亿元	22.90%	3.047亿元	196.38%
	艾力斯（688578）	13.48亿元	160.34%	4.104亿元	661.00%
	百济神州（06160）	131.0亿元	76.13%	-36.92亿元	67.01%
	恒瑞医药（600276）	170.1亿元	6.70%	34.74亿元	9.47%

数据来源：各公司财报、东方财富网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国小分子靶向药物行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国小分子靶向药物行业发展概述

第一节 小分子靶向药物行业发展情况概述

- 一、小分子靶向药物行业相关定义
- 二、小分子靶向药物特点分析
- 三、小分子靶向药物行业基本情况介绍
- 四、小分子靶向药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、小分子靶向药物行业需求主体分析

第二节 中国小分子靶向药物行业生命周期分析

- 一、小分子靶向药物行业生命周期理论概述
- 二、小分子靶向药物行业所属的生命周期分析

第三节 小分子靶向药物行业经济指标分析

- 一、小分子靶向药物行业的赢利性分析
- 二、小分子靶向药物行业的经济周期分析
- 三、小分子靶向药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球小分子靶向药物行业市场发展现状分析

第一节 全球小分子靶向药物行业发展历程回顾

第二节 全球小分子靶向药物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲小分子靶向药物行业地区市场分析

- 一、亚洲小分子靶向药物行业市场现状分析
- 二、亚洲小分子靶向药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲小分子靶向药物行业市场前景分析

第四节 北美小分子靶向药物行业地区市场分析

- 一、北美小分子靶向药物行业市场现状分析
- 二、北美小分子靶向药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小分子靶向药物行业市场前景分析
- 第五节 欧洲小分子靶向药物行业地区市场分析
 - 一、欧洲小分子靶向药物行业市场现状分析
 - 二、欧洲小分子靶向药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲小分子靶向药物行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界小分子靶向药物行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球小分子靶向药物行业市场规模预测

第三章 中国小分子靶向药物行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对小分子靶向药物行业的影响分析
- 第三节 中国小分子靶向药物行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对小分子靶向药物行业的影响分析
- 第五节 中国小分子靶向药物行业产业社会环境分析

第四章 中国小分子靶向药物行业运行情况

- 第一节 中国小分子靶向药物行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国小分子靶向药物行业市场规模分析
 - 一、影响中国小分子靶向药物行业市场规模的因素
 - 二、中国小分子靶向药物行业市场规模
 - 三、中国小分子靶向药物行业市场规模解析
- 第三节 中国小分子靶向药物行业供应情况分析
 - 一、中国小分子靶向药物行业供应规模
 - 二、中国小分子靶向药物行业供应特点
- 第四节 中国小分子靶向药物行业需求情况分析
 - 一、中国小分子靶向药物行业需求规模
 - 二、中国小分子靶向药物行业需求特点

第五节中国小分子靶向药物行业供需平衡分析

第五章 中国小分子靶向药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国小分子靶向药物行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、小分子靶向药物行业产业链图解

第二节中国小分子靶向药物行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对小分子靶向药物行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对小分子靶向药物行业的影响分析

第三节我国小分子靶向药物行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国小分子靶向药物行业市场竞争分析

第一节中国小分子靶向药物行业竞争现状分析

- 一、中国小分子靶向药物行业竞争格局分析
- 二、中国小分子靶向药物行业主要品牌分析

第二节中国小分子靶向药物行业集中度分析

- 一、中国小分子靶向药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国小分子靶向药物行业市场集中度分析

第三节中国小分子靶向药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国小分子靶向药物行业模型分析

第一节中国小分子靶向药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国小分子靶向药物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国小分子靶向药物行业SWOT分析结论

第三节中国小分子靶向药物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国小分子靶向药物行业需求特点与动态分析

第一节中国小分子靶向药物行业市场动态情况

第二节中国小分子靶向药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节小分子靶向药物行业成本结构分析

第四节小分子靶向药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国小分子靶向药物行业价格现状分析

第六节中国小分子靶向药物行业平均价格走势预测

一、中国小分子靶向药物行业平均价格趋势分析

二、中国小分子靶向药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小分子靶向药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国小分子靶向药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国小分子靶向药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国小分子靶向药物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国小分子靶向药物行业区域市场现状分析

第一节中国小分子靶向药物行业区域市场规模分析

一、影响小分子靶向药物行业区域市场分布的因素

二、中国小分子靶向药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区小分子靶向药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小分子靶向药物行业市场分析

(1) 华东地区小分子靶向药物行业市场规模

(2) 华南地区小分子靶向药物行业市场现状

(3) 华东地区小分子靶向药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小分子靶向药物行业市场分析

(1) 华中地区小分子靶向药物行业市场规模

(2) 华中地区小分子靶向药物行业市场现状

(3) 华中地区小分子靶向药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小分子靶向药物行业市场分析

- (1) 华南地区小分子靶向药物行业市场规模
- (2) 华南地区小分子靶向药物行业市场现状
- (3) 华南地区小分子靶向药物行业市场规模预测

第五节 华北地区小分子靶向药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区小分子靶向药物行业市场分析

- (1) 华北地区小分子靶向药物行业市场规模
- (2) 华北地区小分子靶向药物行业市场现状
- (3) 华北地区小分子靶向药物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小分子靶向药物行业市场分析

- (1) 东北地区小分子靶向药物行业市场规模
- (2) 东北地区小分子靶向药物行业市场现状
- (3) 东北地区小分子靶向药物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小分子靶向药物行业市场分析

- (1) 西南地区小分子靶向药物行业市场规模
- (2) 西南地区小分子靶向药物行业市场现状
- (3) 西南地区小分子靶向药物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区小分子靶向药物行业市场分析

- (1) 西北地区小分子靶向药物行业市场规模
- (2) 西北地区小分子靶向药物行业市场现状
- (3) 西北地区小分子靶向药物行业市场规模预测

第十一章 小分子靶向药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国小分子靶向药物行业发展前景分析与预测

第一节中国小分子靶向药物行业未来发展前景分析

- 一、小分子靶向药物行业国内投资环境分析
- 二、中国小分子靶向药物行业市场机会分析
- 三、中国小分子靶向药物行业投资增速预测

第二节中国小分子靶向药物行业未来发展趋势预测

第三节中国小分子靶向药物行业规模发展预测

- 一、中国小分子靶向药物行业市场规模预测
- 二、中国小分子靶向药物行业市场规模增速预测
- 三、中国小分子靶向药物行业产值规模预测
- 四、中国小分子靶向药物行业产值增速预测
- 五、中国小分子靶向药物行业供需情况预测

第四节中国小分子靶向药物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国小分子靶向药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国小分子靶向药物行业进入壁垒分析

- 一、小分子靶向药物行业资金壁垒分析
- 二、小分子靶向药物行业技术壁垒分析
- 三、小分子靶向药物行业人才壁垒分析
- 四、小分子靶向药物行业品牌壁垒分析
- 五、小分子靶向药物行业其他壁垒分析

第二节小分子靶向药物行业风险分析

- 一、小分子靶向药物行业宏观环境风险
- 二、小分子靶向药物行业技术风险
- 三、小分子靶向药物行业竞争风险
- 四、小分子靶向药物行业其他风险

第三节中国小分子靶向药物行业存在的问题

第四节中国小分子靶向药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国小分子靶向药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国小分子靶向药物行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国小分子靶向药物行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节小分子靶向药物行业营销策略分析

- 一、小分子靶向药物行业产品策略
- 二、小分子靶向药物行业定价策略
- 三、小分子靶向药物行业渠道策略
- 四、小分子靶向药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697073.html>