

中国竹地板行业投资分析及未来五年前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国竹地板行业投资分析及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/217072217072.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在全世界木材数量急剧减少和环保热情高涨的今天，尤其是在原材料涨价以及实木地板征税等一系列实木制品税收政策变化的影响下，竹材正在迅速成为地板行业不可忽视的资源。充分利用竹材的特性进而合理开发和利用这一重要森林资源具有重要的社会和经济意义。我国竹资源最丰富，竹产量最大，竹开发技术最成熟，因此竹地板产业具有相当大的市场潜力。竹子生长快、成熟早，一般 4~5 年即可砍伐利用。

我国每年砍伐的竹材相当于 1500 多万 m³ 的木材产量，为缓解我国木材的供需矛盾发挥了重要的作用。中国的竹类植物主要生长在长江以南各省的丘陵山区和贫困地区，竹类资源的开发利用对发展山区经济和解决“三农”问题也具有重要的意义。

竹地板是将竹材经锯截、开条、刨切、干燥、热压、开榫、涂漆等一系列加工工艺制造而成的长条企口地板。

竹材地板，按其用料情况分为全竹地板和竹木复合地板两种；按表面结构可分为弦面竹地板（平压竹地板）、径面竹地板（侧压竹地板）和竹篾层积地板（重竹地板）三大类；按竹地板的加工处理方式可分为本色竹地板、漂白竹地板和炭化竹地板。竹材物理力学性能高于木材，其纵向抗拉强度为木材的 2 倍，抗压强度高于木材 10% 以上，收缩率小于木材。竹地板平面抗拉强度、漆膜附着度及光泽度均高于其它木地板。

竹地板具有质地细腻、光滑平整、纹理清晰和色泽典雅等天然美感；同时还具有强度大、韧性好、耐磨损等优良特性。竹地板作为一种地面装饰材料深受国内外消费者的喜爱，被广泛应用于家庭、宾馆、酒店、写字楼、体育场馆等的装修，是环保产品。

我国木地板行业经过 20 多年的发展（特别是近 10 年来发展迅猛），目前从事木地板生产的企业约有 3000 家，从业人员超过 100 万，总产值达到 500 亿元。我国木地板产销量已跃居世界第一位，被世界公认为木地板生产大国。

我国木地板主导产品有实木地板、强化木地板、实木复合地板和竹地板四大类，另外还有实木集成地板、软木地板、机房地板（抗静电地板）等产品，这些产品一般用于室内干燥地面装饰。此外，还有经特殊处理的室外用地板、体育场馆用地板、集装箱用地板、车厢地板（车厢底板）等特殊用途的木地板。

我国地板行业的发展，先后经历了实木地板、强化木地板和实木复合地板的快速发展期，现在竹地板已成为中国地板行业下一个新的经济增长点。

据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹地板的相关概述

第一节 竹地板发展历程与兴起

第二节 竹地板基础概述

一、竹地板的特点分析

二、竹地板的结构

三、竹地板种类划分与款式

第三节 竹地板加工

一、竹地板关键性能指标

二、基材竹地板的加工工艺

第四节 竹地板适用场所

第五节 竹地板选购与保养

第二章 世界竹地板行业整体市场分析

第一节 世界地板产业环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球环保及木地板对竹地板产业的影响

第二节 世界地板市场运行格局

一、世界竹地板市场特征分析

二、世界地板消费情况分析

三、世界竹地板市场发展动态分析

四、世界竹地板贸易分析

第三节 世界主要国家地板市场运行分析

一、美国强化木地板发展形势

二、日本木地板行业发展状况

三、欧洲

1、实木地板受高端消费市场青睐

2、欧洲手工地板当道

第四节 未来五年世界地板行业新趋势分析

第三章 中国竹地板行业市场发展环境解析

第一节 国内竹地板经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国竹地板经济发展预测分析

第二节 中国竹地板行业政策环境分析

第四章 中国竹地板行业市场调研分析

第一节 中国竹地板产业动态分析

一、竹地板掀起“下乡”潮 欲抢占国内市场

二、“中国竹地板之都”安吉形象馆在上海开馆

三、“海归竹地板”渐显生机

第二节 中国竹地板产业现状综述

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹地板产业高速发展期
- 四、中国成竹地板最大生产国

第三节 中国主要地区竹地板行业运行动态分析

- 一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况
- 二、安吉要造“竹地板产业集群”
- 三、义乌市场竹地板热销欧美国家
- 四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析
- 五、张渚已成为全国“以竹代木”重要加工基地

第四节 中国竹地板产业热点问题探讨

第五章 中国竹制品制造行业数据分析

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 中国竹地板相关产品产量数据分析

第一节 全国产量分析

第二节 全国及主要省份产量分析

第三节 产量集中度分析

第七章 中国竹地板市场运营状况分析

第一节 竹地板市场运营特点分析

第二节 中国竹地板市场动态分析

- 一、安吉竹地板将亮相世界最大地板展会
- 二、重点查竹地板产区产品质量合格率情况
- 三、福建竹地板出口受阻

第三节 中国竹地板市场运行分析

- 一、中国竹地板产量质量双提高
- 二、竹地板市场需求急增
- 三、竹地板占木地板总销量份额

第四节 影响中国竹地板市场消费的因素分析

第八章 中国竹地板市场营销解析

第一节 中国竹地板市场营销现状

一、竹地板市场销售遇冷

二、竹地板市场营销渠道特点分析

三、竹地板品牌营销新思路

第二节 竹地板市场品牌建设案例分析

一、浙江春水地板有限公司

二、安吉雅风竹业公司品牌定位

三、九木堂竹地板品牌营销实战案例-

第三节 竹地板市场营销策略分析

一、企业战略聚焦

二、品牌战略聚焦

三、销售渠道要聚焦

第九章 中国竹地板市场竞争格局透析

第一节 中国竹地板市场竞争总况

一、竹地板市场竞争优势分析

二、木地板调税加价竹地板忙抢市场

三、竹地板面向国际市场需提高国际竞争力

四、中国竹地板与木地板竞争分析

第二节 中国竹地板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国竹地板企业竞争分析

一、竹地板市场龙头之争一触即发

二、竹地板领军品牌企业欲再战广交会

三、春水地板进入国内 要用蓝海战略抢市场

四、木地板巨头大自然进军竹地板市场

第四节 未来五年中国竹地板行业竞争趋势分析

第十章 中国竹地板品牌企业调研分析

第一节 大庄（中国驰名商标，杭州）

第二节 春红（中国驰名商标，江西）

第三节 山友（中国驰名商标，江西）

第四节 鑫华昌（中国驰名商标，江西）

第五节 百嘉（中国驰名商标，江西）

第六节 通贵（中国驰名商标，江西）

第七节 竹木堂（中国驰名商标，南昌）

第八节 井泰（中国驰名商标，江西）

第九节 腾达-定江（中国驰名商标，江西）

第十节 千禧（中国驰名商标，北京）

第十一章 中国竹地板重点企业调研分析

第一节 杭州大庄地板有限公司（大庄）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西腾达竹木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安吉美家地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西华昌竹业有限公司（华昌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南建玲竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海倍源木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西康达竹制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南通新洋环保板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江西省新井泰实业有限公司（井泰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国家装市场深度剖析及对竹地板需求预测

第一节 中国家装市场分析

- 一、中国家装市场迎来了“春装旺季”
- 二、精装领域不断扩量
- 三、家装市场规模分析
- 四、住宅产业标准化的实施对市场影响
- 五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨

第二节 中国重点城市家装市场分析

- 一、长沙住宅装饰装修市场分析
- 二、上海住宅装饰装修市场分析
- 三、北京住宅装饰装修市场分析
- 四、其它（可自选）

第三节 环首都经济圈13县市家装市场分析

第四节 未来五年中国家装市场趋势

第十三章 未来五年中国竹地板产业前景与趋势分析

第一节 未来五年中国竹地板行业发展前景分析

- 一、竹产业发展前景展望
- 二、竹地板市场发展空间巨大
- 三、高性价比竹地板成市场新宠

第二节 未来五年中国竹地板行业发展趋势分析

- 一、竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品
- 二、竹地板发展走势探析

第三节 未来五年中国竹地板行业市场供需预测分析

第四节 未来五年中国竹地板市场盈利预测分析

第五节 未来五年中国竹地板企业发展战略分析

- 一、加强品牌建设
- 二、提升服务水平
- 三、提高创新能力
- 四、苦练企业内功
- 五、发挥竹资源优势

第十四章 未来五年中国竹地板行业投资机会及风险分析

第一节 中国竹地板行业投资概况

- 一、竹地板投资特性
- 二、竹地板投资环境利好

第二节 未来五年中国竹地板行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 未来五年中国竹地板行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、生态与环保风险

五、进退入风险

图表目录（部分）：

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/217072217072.html>