

中国人形机器人行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人形机器人行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697071.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国人形机器人产业链图解

人形机器人又称仿生人，是一种旨在模仿人类外观和行为的机器人（robot）尤其特指具有和人类相似肌体的种类。从产业链来看，人型机器人上游主要以伺服系统、减速器、传感器、控制器、驱动器 etc 为主核心零件，下游则是各个应用领域，主要包括工业制造、灾害救援、危险作业等领域。

资料来源：观研天下整理

二、我国人形机器人行业相关企业及其开发现状

随着技术的成熟以及AI技术快速发展，人形机器人也逐渐出现市场上，市场规模也快速扩大，人形机器人板块也持续走高。从企业来看，目前我国人形机器人相关企业主要有傅利叶、优必选(09880)、星动纪元和追觅科技，其中优必选与2023年12月正式在香港交易所主板挂牌上市成为我国人形机器人第一股。

我国人形机器人行业相关企业情况

企业简称

成立时间

竞争优势

傅利叶

2015年

资质优势：成立至今，傅利叶智能陆续获得IDG、国中资本、沙特阿美、张江科投、软银愿景等国内外多家顶尖机构投资近10亿元融资，并荣获国家重点“专精特新”小巨人企业、工信部新一代人工智能技术攻关揭榜企业、上海市小巨人企业、上海市企业技术中心、中国工业设计奖等荣誉奖项。

产品优势：2023年中，傅利叶智能正式发布首款通用双足机器人产品GR-1，该产品具备流畅的外观、优异的运动能力，并领先实现量产交付，在技术水平、商业化进展上皆具备全球突破性，引起行业广泛专注。同时，傅利叶智能也已将通用机器人技术在医疗康复场景实现规模化应用，通过“智能康复港”产品矩阵，累计为全球超过40个国家和地区的2000多家客户提供高性能康复机器人及综合性解决方案。

优必选 (09880)

2012年

专利优势：截至2022年12月31日,公司全栈式技术申请专利超过3100项,拥有授权专利超过1600项,其中发明专利占比近50%。

技术优势：公司是全球极少数具备人形机器人全栈式技术能力的公司,包括行业领先的机器人技术(机器人运动规划和控制技术、伺服驱动器)、人工智能技术(计算机视觉和语音交互)

、机器人与人工智能融合技术(SLAM及自主技术、视觉伺服操作和人机交互),以及机器人操作系统应用框架(ROSA)。

星动纪元

2023年

人才优势：星动纪元团队成员来自于清华大学、北京大学、北京理工大学、哈尔滨工业大学、加州大学伯克利分校、新加坡国立大学等国内外知名院校以及世界500强企业，研发人员占比超过80%。

资质优势：目前，“小星”家族已先后在2023中关村论坛、2023世界人工智能大会、2023世界机器人大会等世界级重要科技论坛亮相。

追觅科技

2017年

专利优势：在广义机器人方向上，截止至 2023 年10月13日，追觅科技共申请专利 1297项，其中发明专利申请 537 项，已累计获得授权专利560 项，涉及电控、传动、感知等多个核心技术点。

产品优势：目前，追觅已成为智能生活家电领域多品类立体布局的全球化科技公司，产品覆盖包括中国、美国、德国、法国、韩国等120余个国家和地区。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业人形机器人开发情况来看，目前大多数企业都于近两年开启了对人形机器人的研发，比如说小米在2022年8月，在其秋季发布会上推出了其首款全尺寸人形仿生机器人CyberOne。

我国部分企业人形机器人开发情况	企业简称	型号	开发年份	特点	优必选	walker X
2018-2021	全方位感知系统	达闼 XR-4小紫	2022	并联驱动结构、高扭矩密度电机	小米	Cyberone
2022	感知语意情绪、自研算法	追觅	追觅人形机器人	2023		
高功率密度电机深度相机、控制算法	帕西尼	Tora	2023			
多维度触觉传感器PX-6AX、触觉灵巧手DexH5	傅利叶智能	GR-1	2023			
自研关节、支持二次开发&功能扩展	宇树 Unitree H1	2023	模型预测控制、自研核心零部件			

资料来源：公开资料、观研天下整理

三、近两年国内外人形机器人行业相关企业动态

整体来看，目前人型机器人以及成为各国产业竞争的焦点，我国政府也是高度重视对人形机器人的发展，为此发布了一系列行业政策，在此次两会期间，全国政协委员、芜湖机器人产业发展集团有限公司董事长兼总经理许礼进在今年全国两会期间提交了《关于创新驱动人形机器人产业高质量发展的提案》。

而与此同时，各企业也是加快了对人形机器人的研发，而这也让人形机器人产业化进程逐渐加快，与此同时部分科技也加快了对行业的布局，比如在2024年2月美国人形机器人创企Figure宣布获得6.75亿美元（折合约48.58亿人民币）的融资，而此本轮融资方就包括了微软

、OpenAI、英伟达、英特尔等企业。

2023-2024年国内外人形机器人行业相关动态

企业简称	时间	事件
1X Technologies	2023年3月	2023年3月，挪威人形机器人公司 1X Technologies宣布完成了 2350 万美元的 A2 轮融资，此轮投资由 OpenAI 创业基金领投，Tiger Global 和一些挪威的投资者跟投。
智元机器人	2023年12月	2023年12月，智元机器人完成新一轮A3轮融资，轮融资由蓝驰创投、中科创星、鼎晖投资、长飞基金、C资本、高瓴创投、立景创新、三花控股集团、基石资本、临港新片区基金和银杏谷资本投资。
宇树	2024年2月	2024年2月，杭州宇树科技有限公司完成了B2轮融资，融资近10亿元人民币，本轮投资方包括美团、金石投资、源码，老股东深创投、中网投、容亿、敦鸿和米达钧石跟投。据悉，宇树是一家智能机器人企业，拥有四足机器人和通用人形机器人两大系列产品。
特斯拉	2024年2月	2024年2月，特斯拉通过社交媒体账号分享了并展示其正在研发的Optimus人形机器人的流畅步行能力。
Figure	2024年2月	美国人形机器人创企Figure宣布获得6.75亿美元（折合约48.58亿人民币）的融资，而在此次融资之后Figure估值达到26亿美元（折合约187.12亿人民币），一举跃升独角兽。据悉，本轮融资方主要有微软和OpenAI等成立创业基金项目OpenAI Startup Fund；还有半导体行业的巨头英伟达、英特尔投资；除此之外亚马逊创始人杰夫·贝索斯通过Bezos Expeditions参投。同时Figure还官宣了与OpenAI、微软达成合作，将与OpenAI合作开发下一代人形机器人AI模型，利用微软云进行AI基础设施构建、训练等。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国人形机器人行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人形机器人行业发展概述

第一节 人形机器人行业发展情况概述

一、人形机器人行业相关定义

二、人形机器人特点分析

三、人形机器人行业基本情况介绍

四、人形机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人形机器人行业需求主体分析

第二节 中国人形机器人行业生命周期分析

一、人形机器人行业生命周期理论概述

二、人形机器人行业所属的生命周期分析

第三节 人形机器人行业经济指标分析

一、人形机器人行业的赢利性分析

二、人形机器人行业的经济周期分析

三、人形机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人形机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球人形机器人行业发展历程回顾

第二节 全球人形机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人形机器人行业地区市场分析

一、亚洲人形机器人行业市场现状分析

二、亚洲人形机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人形机器人行业市场前景分析

第四节 北美人形机器人行业地区市场分析

一、北美人形机器人行业市场现状分析

二、北美人形机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美人形机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲人形机器人行业地区市场分析

一、欧洲人形机器人行业市场现状分析

二、欧洲人形机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人形机器人行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界人形机器人行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球人形机器人行业市场规模预测

第三章 中国人形机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对人形机器人行业的影响分析

第三节中国人形机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对人形机器人行业的影响分析

第五节中国人形机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国人形机器人行业运行情况

第一节中国人形机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国人形机器人行业市场规模分析

一、影响中国人形机器人行业市场规模的因素

二、中国人形机器人行业市场规模

三、中国人形机器人行业市场规模解析

第三节中国人形机器人行业供应情况分析

一、中国人形机器人行业供应规模

二、中国人形机器人行业供应特点

第四节中国人形机器人行业需求情况分析

一、中国人形机器人行业需求规模

二、中国人形机器人行业需求特点

第五节中国人形机器人行业供需平衡分析

第五章 中国人形机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国人形机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人形机器人行业产业链图解

第二节中国人形机器人行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对人形机器人行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对人形机器人行业的影响分析
- 第三节我国人形机器人行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人形机器人行业市场竞争分析

- 第一节中国人形机器人行业竞争现状分析
 - 一、中国人形机器人行业竞争格局分析
 - 二、中国人形机器人行业主要品牌分析
- 第二节中国人形机器人行业集中度分析
 - 一、中国人形机器人行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国人形机器人行业市场集中度分析
- 第三节中国人形机器人行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人形机器人行业模型分析

- 第一节中国人形机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国人形机器人行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国人形机器人行业SWOT分析结论

第三节中国人形机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人形机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国人形机器人行业市场动态情况

第二节中国人形机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人形机器人行业成本结构分析

第四节人形机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人形机器人行业价格现状分析

第六节中国人形机器人行业平均价格走势预测

一、中国人形机器人行业平均价格趋势分析

二、中国人形机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人形机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国人形机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国人形机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国人形机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人形机器人行业区域市场现状分析

第一节中国人形机器人行业区域市场规模分析

一、影响人形机器人行业区域市场分布的因素

二、中国人形机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区人形机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人形机器人行业市场分析

(1) 华东地区人形机器人行业市场规模

(2) 华南地区人形机器人行业市场现状

(3) 华东地区人形机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人形机器人行业市场分析

(1) 华中地区人形机器人行业市场规模

(2) 华中地区人形机器人行业市场现状

(3) 华中地区人形机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人形机器人行业市场分析

(1) 华南地区人形机器人行业市场规模

(2) 华南地区人形机器人行业市场现状

(3) 华南地区人形机器人行业市场规模预测

第五节华北地区人形机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人形机器人行业市场分析

- (1) 华北地区人形机器人行业市场规模
- (2) 华北地区人形机器人行业市场现状
- (3) 华北地区人形机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区人形机器人行业市场分析
 - (1) 东北地区人形机器人行业市场规模
 - (2) 东北地区人形机器人行业市场现状
 - (3) 东北地区人形机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区人形机器人行业市场分析
 - (1) 西南地区人形机器人行业市场规模
 - (2) 西南地区人形机器人行业市场现状
 - (3) 西南地区人形机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区人形机器人行业市场分析
 - (1) 西北地区人形机器人行业市场规模
 - (2) 西北地区人形机器人行业市场现状
 - (3) 西北地区人形机器人行业市场规模预测

第十一章 人形机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人形机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国人形机器人行业未来发展前景分析

一、人形机器人行业国内投资环境分析

二、中国人形机器人行业市场机会分析

三、中国人形机器人行业投资增速预测

第二节中国人形机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国人形机器人行业规模发展预测

一、中国人形机器人行业市场规模预测

二、中国人形机器人行业市场规模增速预测

三、中国人形机器人行业产值规模预测

四、中国人形机器人行业产值增速预测

五、中国人形机器人行业供需情况预测

第四节中国人形机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人形机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人形机器人行业进入壁垒分析

一、人形机器人行业资金壁垒分析

二、人形机器人行业技术壁垒分析

三、人形机器人行业人才壁垒分析

四、人形机器人行业品牌壁垒分析

五、人形机器人行业其他壁垒分析

第二节人形机器人行业风险分析

- 一、人形机器人行业宏观环境风险
- 二、人形机器人行业技术风险
- 三、人形机器人行业竞争风险
- 四、人形机器人行业其他风险
- 第三节中国人形机器人行业存在的问题
- 第四节中国人形机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人形机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人形机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国人形机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节人形机器人行业营销策略分析

- 一、人形机器人行业产品策略
- 二、人形机器人行业定价策略
- 三、人形机器人行业渠道策略
- 四、人形机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697071.html>