

2016-2022年中国助听器产业专项调研及发展策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国助听器产业专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/237071237071.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国已经成为全球助听器市场发展最快、潜力最大的一个特殊市场，并成为世界主要助听器跨国企业的重要发展基地。根据中国听力学网的报道，瑞士助听器企业Sonova、德国西门子、丹麦的瑞声达等均将中国市场定义为未来增长的重镇，并加大投资，从生产到分销，从验配到培训，无不凸显各自的决心和实力，加快各自在这个市场份额的扩展。

虽然中国本土助听器的生产和销售早在20世纪50年代由天津助听器厂开始，但是由于技术和销售的不完善，一直到了上个世纪的80年代后期，随著国际助听器生产厂商进入中国才拉开了中国助听器发展的帷幕。最先进入中国的是丹麦达那福助听器公司（现丹麦大北集团瑞声达公司），他们率先到中国厦门设厂、生产助听器，并在国内开始建立销售渠道，一时称雄全国。

进入90年代中期德国的西门子、瑞士的峰力集团、美国的斯达克公司、丹麦的奥迪康和唯听公司、加拿大的优力康、瑞士的伯纳锋等国外主要助听器厂商开始大举进入中国市场。相继在中国设立了工厂和销售中心。瑞士Sonova旗下的峰力集团、德国的西门子和美国斯达克公司在苏州建厂，开始生产包括出口的各式助听器和配件，丹麦的瑞声达仍然保留其在厦门的工厂。目前中国有近3000家助听器专卖店和近1000家以医院为中心的助听器验配中心，这些专业验配机构已经成为中国推广助听器的主要渠道。而国家采购量也逐年增加，在刚刚颁布的国家“十二五”发展规划中，据悉期间仅助听器的投入将超过20多亿元。

对于未来发展趋势，至少有三个趋势；一是助听器零售渠道的整合式发展，区域性的大型连锁助听器企业将继续扩大其份额，并整合当地的市场，成为主要的供应商；二是政府采购和医疗保险埋单将影响中国助听器市场的价格、服务和竞争格局的新架构，目前残联作为最大的采购机构已经将助听器采购价格压到零售价的20%以下，形成巨大的价格反差；三是助听器研发技术在中国将成为一个重要的领域，将改变目前“研发在外，组装在内”的传统行业模式，和其他行业一样，中国在未来10年将成为助听器的研发、生产和销售重要市场。中国助听器市场目前仅仅是国际市场的一个‘餐后甜点’，各大公司80%以上的销售来自欧洲和北美，中国市场贡献率不到10%。不过，如果看到几年前，中国市场销售才只有1%的话，其发展速度远比总量更为重要。中国听力学网看好中国助听器市场未来的发展以及对全球市场的影响。

中国报告网发布的《2016-2022年中国助听器产业专项调研及发展策略分析报告》首先介绍了助听器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2013-2015年中国助听器市场发展现状分析

1.1 助听器行业特性

1.1.1 助听器的工作原理

1.1.2 助听器的发展历史

1.1.3 助听器的分类

1.2 全球助听器行业市场发展现状分析

1.2.1 全球助听器消费区域分布

1.2.2 2015 年全球主要国家助听器进出口概况

1.2.3 2015 年美国助听器市场销量分析

1.3 2013 -2015年中国助听器市场分析

1.3.1 中国助听器行业发展发展历程

1.3.2 2015 年中国助听器市场规模分析

1.3.3 中国助听器市场竞争状况分析

1.3.4 中国助听器营销渠道分析

1.3.5 助听器行业发展存在的问题及建议分析

1.4 中国助听器市场的规范分析

1.4.1 中国预防与康复规划出台

1.4.2 中国助听器验配行业的规范分析

第二章 2013-2015年中国助听器行业的发展环境分析

2.1 中国助听器行业发展的经济环境分析

2.1.1 2015 年中国gdp分析

2.1.2 2013 -2015年中国消费价格指数

2.1.3 2013 -2015年城乡居民收入分析

2.1.4 居民消费和保健观念的变化

2.2 中国助听器行业发展的社会环境分析

2.2.1 2015 年中国人口及老龄化情况

2.2.2 中国提高企业退休人员基本养老金

2.2.3 人口老龄化增加家用医疗器械需求

2.2.4 中国老年人康复护理将向家庭转移

2.3 2015 年中国医疗器械行业现状分析

2.3.1 2013 -2015年中国医疗器械行业发展概况

2.3.2 2013 -2015年中国医疗器械行业资产总额分析

2.3.3 2013 -2015年中国医疗器械行业利润总额分析

2.3.4 2013 -2015年中国医疗器械行业销售收入分析

第三章 2015年度中国助听器行业经济指标统计

3.1 成本费用分析

3.1.1 产品销售成本费用结构分析

3.1.22009 -2015年助听器行业销售成本分析

3.1.32009 -2015年助听器行业销售费用分析

3.1.42009 -2015年助听器行业管理费用分析

3.1.52009 -2015年助听器行业财务费用分析

3.2 盈利能力分析

3.2.12009 -2015年助听器行业销售及利润分析

3.2.22009 -2015年助听器行业销售毛利率分析

3.2.32009 -2015年助听器行业销售利润率分析

3.2.42009 -2015年助听器行业成本费用利润率分析

3.2.52009 -2015年助听器行业总资产利润率分析

3.3 偿债能力分析

3.3.12009 -2015年助听器行业总资产分析

3.3.22009 -2015年助听器行业总负债分析

3.3.32009 -2015年助听器行业偿债能力分析

第四章 2013-2015年中国助听器（90214000）市场进出口数据分析

4.12015 年中国医疗器械及助听器进出口概况

4.22013 -2015年中国助听器进口统计

4.2.12013 -2015年中国助听器进口数量情况

4.2.22013 -2015年中国助听器进口金额情况

4.32013 -2015年中国助听器出口统计

4.3.12013 -2015年中国助听器出口数量情况

4.3.22013 -2015年中国助听器出口金额情况

4.42013 -2015年中国助听器进出口均价分析

4.52013 -2015年中国主要省市助听器进出口情况

4.62013 -2015年中国助听器进出口流向情况

第五章 2009-2015年度中国助听器行业主要制造商分析

5.1 西门子听力仪器（苏州）有限公司

5.1.1 企业基本信息

5.1.22009 -2015年企业资产和负债分析

5.1.32009 -2015年企业销售及利润分析

5.1.42009 -2015年企业成本费用分析

5.1.52009 -2015年企业运营能力分析

5.2 斯达克听力技术苏州有限公司

5.2.1 企业基本信息

5.2.22009 -2015年企业资产和负债分析

5.2.32009 -2015年企业销售及利润分析

5.2.42009 -2015年企业成本费用分析

5.2.52009 -2015年企业运营能力分析

5.3 丽声助听器（福州）有限公司

5.3.1 企业基本信息

5.3.22009 -2015年企业资产和负债分析

5.3.32009 -2015年企业销售及利润分析

5.3.42009 -2015年企业成本费用分析

5.3.52009 -2015年企业运营能力分析

5.4 瑞声达听力技术（中国）有限公司

5.4.1 企业基本信息

5.4.22009 -2015年企业资产和负债分析

5.4.32009 -2015年企业销售及利润分析

5.4.42009 -2015年企业成本费用分析

5.4.52009 -2015年企业运营能力分析

5.5 优利康听力技术（苏州）有限公司

5.5.1 企业基本信息

5.5.22009 -2015年企业资产和负债分析

5.5.32009 -2015年企业销售及利润分析

5.5.42009 -2015年企业成本费用分析

5.5.52009 -2015年企业运营能力分析

第六章 :2016-2022年中国助听器市场发展预测

6.1 全球助听器行业发展前景分析

6.1.1 全球助听器市场三大趋势

6.1.2 助听器无线技术的创新分析

6.1.3 助听器行业发展与展望

6.2 中国助听器行业发展趋势预测

6.2.12016 -2022年中国助听器市场规模预测

6.2.22016 -2022年中国助听器产品发展趋势预测

6.3 中国老年助听器市场发展前景分析

6.3.1 中国老年助听市场特征分析

6.3.2 中国老年助听市场存在问题分析

6.3.3 老年助听市场营销策略分析

6.3.4 中国老年助听市场的前景展望

图表目录

图表 1助听器工作原理图

图表 2耳内式助听器和耳道式助听器市场占有率

图表 3数码助听器的优点列表

图表 4全球助听器区域销量分布结构图

图表 52015年上半年美国助听器市场销量统计

图表 6国外助听器品牌先后进入中国市场

图表 72009-2015年中国助听器市场规模增长趋势图（volume）

图表 82009-2015年中国家用数字助听器市场规模统计

图表 92015年中国主要助听器的品牌、生产企业及价格统计

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/237071237071.html>