

# 中国摩托车行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国摩托车行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697069.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国摩托车进出口情况

从出看情况来看，2023年摩托车生产企业产品出口总额68.81亿美元，同比增长1.05%。其中整车出口量831.68万辆，同比增长8.79%，出口金额54.65亿美元，同比增长3.19%。摩托车发动机出口94.27万台，同比增长7.08%，出口金额2.02亿美元，同比增长0.07%。沙滩车出口36.83万辆，同比下降8.26%，出口金额8.71亿美元，同比下降12.15%。摩托车零部件出口金额3.43亿美元，同比增长7.29%。

2023年我国摩托车出口情况

种类	出口数量	同比增长	出口金额	同比增长	整车出口量
831.68万辆	8.79%	54.65亿美元	3.19%	摩托车发动机出口	94.27万台
7.08%	2.02亿美元	0.07%	沙滩车出口	36.83万辆	-8.26%
8.71亿美元	-12.15%	摩托车零部件出口	-	3.43亿美元	7.29%
出口总额	-	68.81亿美元	1.05%		

数据来源：中国摩托车商会、观研天下整理

2023年我国摩托车出口最多的系列品种为125系列、150系列、110系列、200系列、50系列和250系列，共出口748.57万辆，占二轮摩托车出口总量的94.74%。三轮摩托车出口41.52万辆，同比下降2.66%。

2023年我国摩托车出口最多的系列品种

系列品种	出口量	同比增长
125系列	254.09万辆	30.55%
150系列	235.05万辆	28.26%
110系列	110.84万辆	13.33%
200系列	72.3万辆	8.69%
50系列	44.09万辆	5.30%
250系列	32.2万辆	3.87%
其他系列	83.11万辆	9.99%

数据来源：中国摩托车商会、观研天下整理

数据来源：中国摩托车商会、观研天下整理

具体从出口地区来看，2023年我国摩托车拉丁美洲出口最多，出口量为443.40万辆，同比增长13.6%，出口额为181.28亿元，同比增长12.2%。大洋洲出口下滑严重，出口量为2.82万辆，同比下降37.5%，出口额为2.17亿元，同比下降35.7%。

2023年我国摩托车出口按地区分析表

地区	出口数量(辆)	同比增长(%)	出口金额(元)	同比增长(%)
亚洲	11,428,538,737	17.3	2,713,321	13.0
非洲	11,480,851,676	9.9	3,098,444	12.1
拉美	18,128,190,712	12.2	4,433,952	13.6
欧洲	6,885,330,162	15.9	840,849	21.2
北美	1,395,700,887	-6.7	300,075	-5.1
大洋洲	217,049,962	-35.7	28,176	-37.5
总计	49,535,662,136	12.2	11,414,817	12.8

数据来源：中国摩托车商会、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国摩托车行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国摩托车行业发展概述

#### 第一节 摩托车行业发展情况概述

##### 一、摩托车行业相关定义

##### 二、摩托车特点分析

##### 三、摩托车行业基本情况介绍

##### 四、摩托车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、摩托车行业需求主体分析

#### 第二节 中国摩托车行业生命周期分析

##### 一、摩托车行业生命周期理论概述

##### 二、摩托车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 摩托车行业经济指标分析

##### 一、摩托车行业的赢利性分析

##### 二、摩托车行业的经济周期分析

##### 三、摩托车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球摩托车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球摩托车行业发展历程回顾

## 第二节全球摩托车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲摩托车行业地区市场分析

- 一、亚洲摩托车行业市场现状分析
- 二、亚洲摩托车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲摩托车行业市场前景分析

### 第四节北美摩托车行业地区市场分析

- 一、北美摩托车行业市场现状分析
- 二、北美摩托车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美摩托车行业市场前景分析

### 第五节欧洲摩托车行业地区市场分析

- 一、欧洲摩托车行业市场现状分析
- 二、欧洲摩托车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲摩托车行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界摩托车行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球摩托车行业市场规模预测

## 第三章 中国摩托车行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对摩托车行业的影响分析

### 第三节中国摩托车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对摩托车行业的影响分析

### 第五节中国摩托车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国摩托车行业运行情况

### 第一节中国摩托车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国摩托车行业市场规模分析

- 一、影响中国摩托车行业市场规模的因素
- 二、中国摩托车行业市场规模
- 三、中国摩托车行业市场规模解析

### 第三节中国摩托车行业供应情况分析

#### 一、中国摩托车行业供应规模

#### 二、中国摩托车行业供应特点

### 第四节中国摩托车行业需求情况分析

#### 一、中国摩托车行业需求规模

#### 二、中国摩托车行业需求特点

### 第五节中国摩托车行业供需平衡分析

## 第五章 中国摩托车行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国摩托车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、摩托车行业产业链图解

### 第二节中国摩托车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对摩托车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对摩托车行业的影响分析

### 第三节我国摩托车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国摩托车行业市场竞争分析

### 第一节中国摩托车行业竞争现状分析

#### 一、中国摩托车行业竞争格局分析

#### 二、中国摩托车行业主要品牌分析

### 第二节中国摩托车行业集中度分析

#### 一、中国摩托车行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国摩托车行业市场集中度分析

### 第三节中国摩托车行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国摩托车行业模型分析

## 第一节中国摩托车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国摩托车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国摩托车行业SWOT分析结论

## 第三节中国摩托车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国摩托车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国摩托车行业市场动态情况

### 第二节中国摩托车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节摩托车行业成本结构分析

### 第四节摩托车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国摩托车行业价格现状分析

### 第六节中国摩托车行业平均价格走势预测

#### 一、中国摩托车行业平均价格趋势分析

#### 二、中国摩托车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国摩托车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国摩托车行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国摩托车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国摩托车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国摩托车行业区域市场现状分析

### 第一节中国摩托车行业区域市场规模分析

#### 一、影响摩托车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国摩托车行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区摩托车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区摩托车行业市场分析

##### (1) 华东地区摩托车行业市场规模

##### (2) 华南地区摩托车行业市场现状

##### (3) 华东地区摩托车行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析



### 三、华中地区摩托车行业市场分析

- (1) 华中地区摩托车行业市场规模
- (2) 华中地区摩托车行业市场现状
- (3) 华中地区摩托车行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区摩托车行业市场分析
  - (1) 华南地区摩托车行业市场规模
  - (2) 华南地区摩托车行业市场现状
  - (3) 华南地区摩托车行业市场规模预测

### 第五节华北地区摩托车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区摩托车行业市场分析
  - (1) 华北地区摩托车行业市场规模
  - (2) 华北地区摩托车行业市场现状
  - (3) 华北地区摩托车行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区摩托车行业市场分析
  - (1) 东北地区摩托车行业市场规模
  - (2) 东北地区摩托车行业市场现状
  - (3) 东北地区摩托车行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区摩托车行业市场分析
  - (1) 西南地区摩托车行业市场规模
  - (2) 西南地区摩托车行业市场现状
  - (3) 西南地区摩托车行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区摩托车行业市场分析

- (1) 西北地区摩托车行业市场规模
- (2) 西北地区摩托车行业市场现状
- (3) 西北地区摩托车行业市场规模预测

## 第十一章 摩托车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国摩托车行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国摩托车行业未来发展前景分析

##### 一、摩托车行业国内投资环境分析

##### 二、中国摩托车行业市场机会分析

##### 三、中国摩托车行业投资增速预测

#### 第二节中国摩托车行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国摩托车行业规模发展预测

##### 一、中国摩托车行业市场规模预测

二、中国摩托车行业市场规模增速预测

三、中国摩托车行业产值规模预测

四、中国摩托车行业产值增速预测

五、中国摩托车行业供需情况预测

第四节中国摩托车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国摩托车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国摩托车行业进入壁垒分析

一、摩托车行业资金壁垒分析

二、摩托车行业技术壁垒分析

三、摩托车行业人才壁垒分析

四、摩托车行业品牌壁垒分析

五、摩托车行业其他壁垒分析

第二节摩托车行业风险分析

一、摩托车行业宏观环境风险

二、摩托车行业技术风险

三、摩托车行业竞争风险

四、摩托车行业其他风险

第三节中国摩托车行业存在的问题

第四节中国摩托车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国摩托车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国摩托车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国摩托车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节摩托车行业营销策略分析

一、摩托车行业产品策略

二、摩托车行业定价策略

三、摩托车行业渠道策略

四、摩托车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697069.html>