

中国激光雷达行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国激光雷达行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607069.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光雷达按工作方式可分为脉冲激光雷达和连续波激光雷达，根据探测技术的不同，可以分为：直接探测型激光雷达和相干探测型激光雷达。激光雷达的主要应用于跟踪，成像制导，三维视觉系统，测风，大气环境监测，主动遥感等方向。

国家层面激光雷达行业相关政策

近些年来，为了促进激光雷达行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中国气象局、科学技术部、中国科学院三部门联合发布的《中国气象科技发展规划(2021-2035年)》中提出：突破极轨卫星十米级宽幅盖全球光学成像、静止轨道区域秒级快速成像技术。发展天地一体化极端天气和气象灾害智能机动观测和高低轨道协同观测模式。研究建立基于空间辐射基准的超高精度空间辐射定标和图像定位与配准技术体系。突破主动激光雷达风场测量、主动雷达降水测量、高光谱大气成分探测、静止轨道微波探测以及基于导航卫星的无线电掩星和反射观测等探测技术及其资料反演技术。研发国产化自主快速辐射传输模式和高精度遥感产品反演技术。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2020年

国务院

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标的建议》提出强化国家战略科技力量。制定科技强国行动纲要，健全社会主义市场经济条件下新型举国体制，打好关键核心技术攻坚战，提高创新链整体效能。加强基础研究、注重原始创新，优化学科布局和研发布局，推进学科交叉融合，完善共性基础技术供给体系。

2020年

发改委、工信部等联合发布

《智能汽车创新发展战略》

推进车载高精度传感器、车规级芯片、智能操作系统、车载智能终端、智能计算平台等产品研发与产业化，建设智能汽车关键零部件产业集弹。促进车辆电子控制、高性能芯片、激光/毫米波雷达、微机电系统、惯性导航系统等自主知识产权军用技术的转化应用。

2020年

世界智能网联汽车大会

《智能网联汽车技术路线图(2.0版)》

到2030年我国L2和L3级渗透率要超过70%。

2020年

国务院

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

实施智能网联技术创新工程。以新能源汽车为智能网联技术率先应用的载体，支持企业跨界协同，研发复杂环境融合感知、智能网联决策与控制、信息物理系统架构设计等关键技术，突破车路智能计算平台、高精度地图与定位、车辆与车外其他设备的无线通信（V2x）线控执行系统等核心技术和产品。

2020年

国务院

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标的建议》

提出强化国家战略科技力量。制定科技强国行动纲要，健全社会主义市场经济条件下新型举国体制，打好关键核心技术攻坚战，提高创新链整体效能。加强基础研究、注重原始创新，优化学科布局和研发布局，推进学科交叉融合，完善共性基础技术供给体系。

2021年

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标纲要》

在事关国家安全和全局的基础核心领域，制定实施战略性科学计划和科学工程。瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。从国家急需和长远需求出发，集中优势资源攻关新发突发传染病和生物安全风险防控、医药和医疗设备、关键元器件零部件和基础材料、油气勘探开发等领域关键核心技术。

2021年

国家铁路局

《“十四五”铁路标准化发展规划》

制修订物理勘探、地质钻探、土工试验等专项地质勘察技术标准和试验方法标准，铁路工程摄影、卫星定位等测量标准，高速铁路与改建铁路工程测量标准；研究北斗、机载激光雷达等新技术应用标准。

2022年

中国气象局、科学技术部、中国科学院

《中国气象科技发展规划(2021-2035年)》

突破极轨卫星十米级宽幅盖全球光学成像、静止轨道区域秒级快速成像技术。发展天地一体化极端天气和气象灾害智能机动观测和高低轨道协同观测模式。研究建立基于空间辐射基准的超高精度空间辐射定标和图像定位与配准技术体系。突破主动激光雷达风场测量、主动雷达降水测量、高光谱大气成分探测、静止轨道微波探测以及基于导航卫星的无线电掩星和反

射观测等探测技术及其资料反演技术。研发国产化自主快速辐射传输模式和高精度遥感产品反演技术。

2022-04

水利部

关于印发2022年度山洪灾害防御能力提升项目建设工作要求的通知

利用数字高程模型（DEM）数据，结合自然灾害综合风险普查承灾体调查成果和重点城镇（集镇）倾斜摄影/激光雷达补充测量成果，开展小流域三维数字化场景建设，夯实山洪灾害防御算据基础。

资料来源：观研天下整理

地方层面激光雷达行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动激光雷达行业发展，发布了一系列政策推进产业发展，如2021年发布的《北京市“十四五”时期国际科技创新中心建设规划》中提出：自动驾驶方面重点突破固态激光雷达、成像雷达、融合感知等先进环境感知技术，车规级芯片技术，基于域控制的电子电气架构技术，计算平台、车控操作系统等智能决策技术，基于轮毂电机的分布式驱动、高安全线控底盘等控制执行技术，并实现在车辆上集成应用。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

重庆

2021-02

重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二 三五年远景目标纲要的通知

新能源及智能网联汽车。着眼高端化、智能化、新能源化方向，紧盯软件定义汽车、芯片制造汽车、数据开发汽车等新动向，构建全国领先的产业生态。重点发展：纯电动、插电式混合动力、氢燃料电池整车，车辆控制核心软件，车规级芯片，辅助（自动）驾驶系统，动力电池，驱动电机。

北京

2021-11

《北京市“十四五”时期国际科技创新中心建设规划》

自动驾驶方面重点突破固态激光雷达、成像雷达、融合感知等先进环境感知技术，车规级芯片技术，基于域控制的电子电气架构技术，计算平台、车控操作系统等智能决策技术，基于轮毂电机的分布式驱动、高安全线控底盘等控制执行技术，并实现在车辆上集成应用。

2021-12

《北京市“十四五”时期生态环境保护规划》

按照“一站多点”的布局模式，建设覆盖森林、湿地、河湖水库、农田等典型生态系统的地面生态监测网络。到2025年，初步建立空天地一体化的生态质量监测体系，实现对生态保护红线、自然保护地等重要生态空间内人为干扰、生态系统质量状况等常态化监测。研究制定重要生态空间监管技术规范，探索推进无人机、激光雷达等新技术应用，实现无人机监测、遥感监测、地面监测有效衔接。

安徽

2021-04

安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

开发高比能动力电池、氢燃料电池、固态电池，高功率密度电机驱动系统、毫米波雷达与激光雷达等技术，多传感器融合系统，智能车联网及新能源汽车轻量化技术，L3/L4级智能驾驶汽车等产品。

2021-12

安徽省人民政府办公厅关于印发安徽省强对流天气灾害防御体系建设方案的通知

优化综合立体监测网，提升精密监测能力。智能化升级改造国家级地面站点，建设小型村级气象观测站，在强对流天气灾害多发区建设局地多普勒天气雷达，在全省建设对流层风廓线雷达、微波辐射计、激光雷达，构建覆盖全省的高精度雷达协同观测网，强化图像识别、人工智能、大数据分析等技术及卫星、雷达、自动站等观测数据的融合应用，提升强对流天气自动识别和追踪能力。

上海

2021-06

《上海市战略性新兴产业和先导产业发展“十四五”规划》

突破高级辅助驾驶系统（ADAS）核心技术，重点开发激光雷达、毫米波雷达与摄像头融合一体化传感系统；攻克半封闭场景的无人驾驶技术；搭建人、车、路协同数据系统。

2022-06

《上海市数字经济发展“十四五”规划》

智能网联汽车。加快推进智能网联汽车技术研发和落地量产，打造智能便捷低碳的未来出行体验，开辟移动“第三空间”。加快核心部件和系统研制，推动激光雷达、毫米波雷达、车载芯片、车载操作系统和V2X（车用无线通信技术）设备等领域取得突破，培育一批智能网联整车生产及电子核心零部件龙头企业和“隐形冠军”。拓展车联网应用场景，推动自动驾驶技术在交通领域的试点应用。探索“人、车、生活”一体化消费新模式，加速互联网、消费娱乐、旅游和金融等行业与车联网、自动驾驶产业融合应用。

吉林

2021-01

《加快构建吉林产业发展新格局实施方案》

推进激光通信工程化研究，提升产品性能，开拓抢占市场。突破微纳传感器、机器视觉、算法模型等人工智能关键技术，培育激光雷达、新一代通信芯片等核心产业。

浙江

2021-04

《浙江省新能源汽车产业发展“十四五”规划》

加快布局车规级MCU芯片、AI芯片、网联芯片，突破车规级芯片“卡脖子”局面，持续提升摄像头、毫米波雷达、激光雷达和车用传感器等优势领域竞争力，做强车辆控制器、车用电器等高附加值汽车电子电气产品。

提高车载视觉图像传感器、车载多功能摄像头、车载毫米波雷达、车载激光雷达、高精度电流传感器、电池压力及温度传感器等智能传感器技术水平

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国激光雷达行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国激光雷达行业发展概述

第一节 激光雷达行业发展情况概述

- 一、激光雷达行业相关定义
- 二、激光雷达特点分析
- 三、激光雷达行业基本情况介绍
- 四、激光雷达行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、激光雷达行业需求主体分析

第二节 中国激光雷达行业生命周期分析

- 一、激光雷达行业生命周期理论概述
- 二、激光雷达行业所属的生命周期分析

第三节 激光雷达行业经济指标分析

- 一、激光雷达行业的赢利性分析
- 二、激光雷达行业的经济周期分析
- 三、激光雷达行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球激光雷达行业市场发展现状分析

第一节 全球激光雷达行业发展历程回顾

第二节 全球激光雷达行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲激光雷达行业地区市场分析

- 一、亚洲激光雷达行业市场现状分析
- 二、亚洲激光雷达行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲激光雷达行业市场前景分析

第四节 北美激光雷达行业地区市场分析

- 一、北美激光雷达行业市场现状分析
- 二、北美激光雷达行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美激光雷达行业市场前景分析

第五节 欧洲激光雷达行业地区市场分析

- 一、欧洲激光雷达行业市场现状分析
- 二、欧洲激光雷达行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲激光雷达行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界激光雷达行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球激光雷达行业市场规模预测

第三章 中国激光雷达行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对激光雷达行业的影响分析

第三节中国激光雷达行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对激光雷达行业的影响分析

第五节中国激光雷达行业产业社会环境分析

第四章 中国激光雷达行业运行情况

第一节中国激光雷达行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国激光雷达行业市场规模分析

一、影响中国激光雷达行业市场规模的因素

二、中国激光雷达行业市场规模

三、中国激光雷达行业市场规模解析

第三节中国激光雷达行业供应情况分析

一、中国激光雷达行业供应规模

二、中国激光雷达行业供应特点

第四节中国激光雷达行业需求情况分析

一、中国激光雷达行业需求规模

二、中国激光雷达行业需求特点

第五节中国激光雷达行业供需平衡分析

第五章 中国激光雷达行业产业链和细分市场分析

第一节中国激光雷达行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、激光雷达行业产业链图解

第二节中国激光雷达行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对激光雷达行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对激光雷达行业的影响分析

第三节我国激光雷达行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国激光雷达行业市场竞争分析

第一节中国激光雷达行业竞争现状分析

- 一、中国激光雷达行业竞争格局分析
- 二、中国激光雷达行业主要品牌分析

第二节中国激光雷达行业集中度分析

- 一、中国激光雷达行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国激光雷达行业市场集中度分析

第三节中国激光雷达行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国激光雷达行业模型分析

第一节中国激光雷达行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国激光雷达行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国激光雷达行业SWOT分析结论

第三节中国激光雷达行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国激光雷达行业需求特点与动态分析

第一节中国激光雷达行业市场动态情况

第二节中国激光雷达行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节激光雷达行业成本结构分析

第四节激光雷达行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国激光雷达行业价格现状分析

第六节中国激光雷达行业平均价格走势预测

一、中国激光雷达行业平均价格趋势分析

二、中国激光雷达行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国激光雷达行业所属行业运行数据监测

第一节中国激光雷达行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国激光雷达行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国激光雷达行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国激光雷达行业区域市场现状分析

第一节中国激光雷达行业区域市场规模分析

一、影响激光雷达行业区域市场分布的因素

二、中国激光雷达行业区域市场分布

第二节中国华东地区激光雷达行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光雷达行业市场分析

(1) 华东地区激光雷达行业市场规模

(2) 华南地区激光雷达行业市场现状

(3) 华东地区激光雷达行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光雷达行业市场分析

(1) 华中地区激光雷达行业市场规模

(2) 华中地区激光雷达行业市场现状

(3) 华中地区激光雷达行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光雷达行业市场分析

(1) 华南地区激光雷达行业市场规模

(2) 华南地区激光雷达行业市场现状

(3) 华南地区激光雷达行业市场规模预测

第五节华北地区激光雷达行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区激光雷达行业市场分析

(1) 华北地区激光雷达行业市场规模

(2) 华北地区激光雷达行业市场现状

(3) 华北地区激光雷达行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区激光雷达行业市场分析

(1) 东北地区激光雷达行业市场规模

(2) 东北地区激光雷达行业市场现状

(3) 东北地区激光雷达行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区激光雷达行业市场分析

(1) 西南地区激光雷达行业市场规模

(2) 西南地区激光雷达行业市场现状

(3) 西南地区激光雷达行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区激光雷达行业市场分析

(1) 西北地区激光雷达行业市场规模

(2) 西北地区激光雷达行业市场现状

(3) 西北地区激光雷达行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国激光雷达行业市场规模区域分布预测

第十一章 激光雷达行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国激光雷达行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光雷达行业未来发展前景分析

一、激光雷达行业国内投资环境分析

二、中国激光雷达行业市场机会分析

三、中国激光雷达行业投资增速预测

第二节 中国激光雷达行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光雷达行业规模发展预测

一、中国激光雷达行业市场规模预测

二、中国激光雷达行业市场规模增速预测

三、中国激光雷达行业产值规模预测

四、中国激光雷达行业产值增速预测

五、中国激光雷达行业供需情况预测

第四节中国激光雷达行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国激光雷达行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国激光雷达行业进入壁垒分析

一、激光雷达行业资金壁垒分析

二、激光雷达行业技术壁垒分析

三、激光雷达行业人才壁垒分析

四、激光雷达行业品牌壁垒分析

五、激光雷达行业其他壁垒分析

第二节激光雷达行业风险分析

一、激光雷达行业宏观环境风险

二、激光雷达行业技术风险

三、激光雷达行业竞争风险

四、激光雷达行业其他风险

第三节中国激光雷达行业存在的问题

第四节中国激光雷达行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国激光雷达行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国激光雷达行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国激光雷达行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 激光雷达行业营销策略分析

一、激光雷达行业产品策略

二、激光雷达行业定价策略

三、激光雷达行业渠道策略

四、激光雷达行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607069.html>