

# 2018-2023年中国新能源汽车行业市场现状规模分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国新能源汽车行业市场现状规模分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297069297069.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

行业历史：政府政策主导新能源汽车产业的萌芽与发展

作为战略性新兴产业，我国新能源汽车自萌芽就得到了国家高度重视。国务院及各部委过往先后出台了涵盖产业发展的多个方面，体系完备的扶持补贴政策。

新能源汽车国家扶持体系简介 资料来源：中国报告网整理

通过扶持补贴政策，以政府为主导拉动行业需求，新能源汽车产业得到跨越式发展。2012到2016年，新能源汽车产销量从1.3万辆增长到50万辆，年复合增长率达到了150%。其中政府大力推广的新能源客车增速最快，CAGR为178%；新能源乘用车次之，CAGR为145%；新能源专用车居末，CAGR为138%。

2012-2016年新能源汽车产销量情况 数据来源：中国统计数据库

2012-2016年新能源汽车车型产量情况 数据来源：中国统计数据库

行业现状：补贴明确退坡，行业需求渐以消费为主导

2016年12月30日，新能源汽车补贴调整方案尘埃落定，并于2017年1月1日起实施。纯电动乘用车按续航里程不同分别补贴2万、3.6万、4万元；客车补贴方式变化较大，按照车辆类型设置不同补贴标准，其中非快充纯电动客车度电补贴1800元/kWh；专用车以带电量30kWh、50kWh为界分别补贴1500元/kWh、1200元/kWh和1000元/kWh。

文件明确除燃料电池以外，2019-2020年中央及地方补贴标准和上限在2017年基础上退坡20%。

2017年新能源汽车补贴调整政策及三版网传方案 资料来源：中国报告网整理

在去补贴化背景下，行业竞争格局趋向于市场化，行业需求渐以消费为主导。在市场化竞争格局中，企业只有依靠持续的创新升级并推出优质的产品来取得核心竞争力，从而获得消费的肯定，拉动销量的增长，消化终端补贴下降带来的直接冲击。

以乘用车为例，知豆D2车型与北汽新能源的EC系列车型，以适中的价格和较为优异的性能获得消费者的热爱。两款车型在5月的销量均达到4000辆水平，1-5月的累积销量远超其他车型达到1.5万辆的高度，客观上印证了消费逐渐主导行业需求的现状。

2017年5月及1-5月乘用车车型销量情况 单位（辆） 资料来源：中国报告网整理

行业未来：双积分制推出，政府渐变为行业引导者

2016年9月工信部发布《企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理暂行办法（征求意见稿）》。核心要点为：考核油耗积分和新能源车积分，油耗正积分结转下年或转让给关联企业，油耗负积分可通过结转、关联企业转让和购买新能源车积分抵扣，而新能源车正积分可对外出售，负积分只能购买新能源车正积分抵扣。这意味着传统车企即使对燃油车型节能改造达到油耗标准（获得油耗正积分），也仍须给予新能源车企补贴（购买新能源车正积分），这将从供给侧大幅提升整车企业生产新能源车积极性。

积分制具体内容 资料来源：互联网

2017年6月13日，工信部就《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法（征求意见稿）》向社会公开征求意见。与之前相比，政府引导方向愈加倾向于高续航里程的纯电动乘用车，代表高能量密度的三元路线在乘用车中渗透率有望进一步提高。本次《征求意见稿》重申2018年度至2020年度乘用车企业的新能源汽车积分比例要求分别为8%、10%、12%。

新版2016-2020年新能源乘用车单车积分标准 单位（公里） 资料来源：中国报告网整理

旧版2016-2020年新能源乘用车单车积分标准 单位（公里） 资料来源：中国报告网整理

从双积分制的推出可以看出，政府逐渐从行业需求的主导者，转变为行业发展的引导者。政府不再像过去依靠行政命令或发放补贴来直接主导行业需求，而是以双积分制等政策作为宏观工具，间接引导行业的发展方向。与此同时，消费主导行业需求的趋势初显。我们判断，现阶段行业的需求与放量将是政府和消费相互影响的结果。在未来，行业的需求与放量将更多以消费级市场为主导。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章新能源汽车行业国内外发展概述

#### 第一节新能源汽车行业概述

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车的特点

#### 第二节新能源汽车上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新能源汽车行业产业链分析

#### 第三节新能源汽车行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期

#### 第四节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

#### 第五节2015-2017年中国新能源汽车行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、新能源汽车行业政策环境

五、新能源汽车行业技术环境

六、国内外经济形势对新能源汽车行业发展环境的影响

### 第二章中国汽车行业分析

#### 第一节中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业的发展概况

二、2017年中国汽车行业回顾及其展望

三、2017年我国汽车产销及进出口分析

四、我国汽车行业产量数据分析

五、2017年汽车工业重点企业经济效益

#### 第二节汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

- 二、2017年汽车零部件市场发展状况
- 三、2017年汽车零部件产量及进出口分析
- 四、2017年世界经济对汽车零部件产业的影响
- 五、2017年汽车零部件行业发展空间分析

### 第三章新能源汽车市场发展现状及特点

#### 第一节2017年我国新能源汽车市场分析

- 一、2017年上半年新能源汽车市场分析
- 二、2017年下半年新能源汽车市场分析
- 三、2017年上半年新能源汽车市场分析
- 四、2017年主流新能源汽车市场的发展
- 五、2017年新能源汽车市场的走向分析

#### 第二节2017年新能源汽车市场销量分析

- 一、2017年前十大新能源汽车销量排行榜
- 二、2017年我国新能源汽车销量情况分析
- 三、2017年自主品牌新能源汽车销量分析
- 四、我国新能源汽车销量数据分析
- 五、2017年我国新能源汽车销量情况预测

#### 第三节2017年我国新能源汽车进出口分析

- 一、2017年我国新能源汽车进出口分析
- 二、2017年自主品牌新能源汽车出口分析
- 三、2017年新能源汽车进口金额增长情况
- 四、2017年我国新能源汽车出口南美情况
- 五、2017年中国新能源汽车对俄出口形势

### 第四章2015-2017年中国新能源汽车产业运行状况分析

#### 第一节2015-2017年中国新能源汽车产业概述

- 一、2015-2017年中国新能源汽车产业发展现状分析
- 二、2015-2017年中国新能源汽车产业产量分析

#### 我国新能源汽车产量及增速

- 三、2015-2017年中国新能源汽车产业技术发展动向
- 四、2015-2017年中国新能源汽车产业品牌发展分析

#### 第二节2015-2017年中国新能源汽车产业市场供需状况分析

- 一、2015-2017年中国新能源汽车产业产品供给能力分析
- 二、2015-2017年中国新能源汽车产业市场需求状况分析

三、2015-2017年中国新能源汽车产业市场供需总体态势

四、中国新能源汽车产业发展存在的问题分析

第二部分行业竞争格局

第五章我国汽车市场竞争分析

第一节中国汽车市场竞争格局

一、2017年中国汽车市场竞争分析

二、2017年中外汽车品牌竞争分析

三、2017年我国汽车市场竞争分析

第二节我国新能源汽车市场竞争分析

一、2017年我国新能源汽车市场竞争格局

二、2017年竞争影响价格走势分析

三、2017年新能源汽车行业竞争策略分析

第六章新能源汽车行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国新能源汽车行业竞争格局综述

一、2017年新能源汽车行业集中度

二、2017年新能源汽车行业竞争程度

三、2017年新能源汽车企业与品牌数量

四、2017年新能源汽车行业竞争格局分析

第四节2015-2017年新能源汽车行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外新能源汽车竞争分析

二、2015-2017年我国新能源汽车市场竞争分析

三、2015-2017年我国新能源汽车市场集中度分析

四、2018-2023年国内主要新能源汽车企业动向

## 第七章新能源汽车企业竞争策略分析

### 第一节新能源汽车市场竞争策略分析

- 一、2017年新能源汽车市场增长潜力分析
- 二、2017年新能源汽车主要潜力品种分析
- 三、现有新能源汽车产品竞争策略分析
- 四、潜力新能源汽车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节新能源汽车企业竞争策略分析

- 一、全球经济对新能源汽车行业竞争格局的影响
- 二、全球经济后新能源汽车行业竞争格局的变化
- 三、2018-2023年我国新能源汽车市场竞争趋势
- 四、2018-2023年新能源汽车行业竞争格局展望
- 五、2018-2023年新能源汽车行业竞争策略分析
- 六、2018-2023年新能源汽车企业竞争策略分析

## 第八章新能源汽车市场营销研究

### 第一节消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

### 第二节消费取向

- 一、新能源汽车攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者选车关注点分析
- 三、首次购车者更看重油价

### 第三节消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

### 第四节营销策略分析

- 一、国内新能源汽车营销策略面临变局

## 第九章主要新能源汽车企业竞争分析

### 第一节北汽福田汽车股份有限公司

- (1)企业概况
- (2)主营产品

### (3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### (4)公司优劣势分析

## 第二节安徽安凯汽车股份有限公司

### (1)企业概况

### (2)主营产品

### (3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### (4)公司优劣势分析

## 第三节深圳市五洲龙汽车有限公司

### (1)企业概况

### (2)主营产品

### (3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### (4)公司优劣势分析

## 第四节河北天罡汽车制造有限公司

### (1)企业概况

### (2)主营产品

### (3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### (4)公司优劣势分析

#### 第五节比亚迪股份有限公司

##### (1)企业概况

##### (2)主营产品

##### (3)运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

### (4)公司优劣势分析

#### 第六节郑州宇通集团有限公司

##### (1)企业概况

##### (2)主营产品

##### (3)运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

### (4)公司优劣势分析

## 第十章新能源汽车行业发展趋势分析

### 第一节我国新能源汽车行业前景与机遇分析

#### 一、我国新能源汽车行业发展前景分析

#### 二、先进新能源汽车发展前景分析

#### 三、2017年新能源汽车的发展机遇分析

#### 四、全球经济为新能源汽车带来的机遇

### 第二节2017年汽车行业发展分析

#### 一、2017年汽车行业发展形势分析

#### 二、2017年汽车行业总体增速预测

#### 三、2017年汽车市场格局变化预测

### 第三节2018-2023年中国新能源汽车市场趋势分析

#### 一、2015-2017年新能源汽车市场趋势总结

- 二、2018-2023年新能源汽车发展趋势分析
- 三、2018-2023年新能源汽车市场发展空间
- 四、2018-2023年新能源汽车产业政策趋向
- 五、2018-2023年新能源汽车技术革新趋势
- 六、2018-2023年新能源汽车价格走势分析
- 七、2018-2023年国际环境对行业的影响

## 第十一章未来新能源汽车行业发展预测

### 第一节2018-2023年国际新能源汽车市场预测

- 一、2018-2023年全球新能源汽车行业产值预测
- 二、2018-2023年全球新能源汽车市场需求前景
- 三、2018-2023年全球新能源汽车市场价格预测

### 第二节2018-2023年国内新能源汽车市场预测

- 一、2018-2023年国内新能源汽车行业产值预测
- 二、2018-2023年国内新能源汽车市场需求前景
- 三、2018-2023年国内新能源汽车市场价格预测
- 四、2018-2023年国内新能源汽车行业集中度预测

## 第四部分投资战略研究

## 第十二章新能源汽车行业投资现状分析

### 第一节2017年新能源汽车行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

### 第二节2017年上半年新能源汽车行业投资情况分析

- 一、2017年上半年总体投资及结构
- 二、2017年上半年投资规模情况
- 三、2017年上半年投资增速情况
- 四、2017年上半年分行业投资分析
- 五、2017年上半年分地区投资分析
- 六、2017年上半年外商投资情况

## 第十三章新能源汽车行业投资机会与风险

### 第一节新能源汽车行业投资效益分析

- 一、2015-2017年新能源汽车行业投资状况分析
- 二、2018-2023年新能源汽车行业投资效益分析
- 三、2018-2023年新能源汽车行业投资趋势预测
- 四、2018-2023年新能源汽车行业的投资方向
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节影响新能源汽车行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响新能源汽车行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响新能源汽车行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2023年影响新能源汽车行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2023年我国新能源汽车行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2023年我国新能源汽车行业发展面临的机遇分析

### 第三节新能源汽车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年新能源汽车行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年新能源汽车行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年新能源汽车行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年新能源汽车行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年新能源汽车同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年新能源汽车行业其他风险及控制策略

## 第十四章新能源汽车行业投资战略研究

### 第一节新能源汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国新能源汽车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国新能源汽车企业的品牌战略

## 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

### 第三节新能源汽车行业投资战略研究

#### 一、2017年汽车行业投资战略

#### 二、2017年新能源汽车行业投资战略

#### 三、2018-2023年新能源汽车行业投资战略

#### 四、2018-2023年细分行业投资战略

图表目录：

图表我国不同品牌新能源汽车销量数据

图表2015-2017年国内新能源汽车市场的品牌集中度情况

图表2015-2017年国内新能源汽车生产厂家数量变动情况

图表2017年国产新能源汽车销量与销售环比

图表2017年国产新能源汽车市场的区域构成

图表2017年国产新能源汽车区域市场销量统计

图表2017年国产新能源汽车区域市场份额统计

图表2017年国产新能源汽车区域上牌量占比

图表2017年国产新能源汽车区域市场的销量指数分析

图表2015-2017年新能源汽车各排量市场结构变化分析

图表2015-2017年新能源汽车市场主力品牌销量走势

图表2015-2017年进口新能源汽车报价分析

图表2015-2017年各国新能源汽车进口国别分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297069297069.html>