

# 中国短视频行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国短视频行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

短视频即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频；随着移动终端普及和网络的提速，短平快的大流量传播内容逐渐获得各大平台、粉丝和资本的青睐。

### 国家层面短视频行业相关政策

近些年来，为了促进短视频行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年8月发布的关于印发《“十四五”国家科学技术普及发展规划》的通知中提出：鼓励和支持以短视频、直播等方式通过新媒体网络平台科普，培育一批具有较强社会影响力的网络科普品牌。

发布时间

政策名称

重点内容

2016年12月

《关于加强微博、微信等网络社交平台传播视听节目管理的通知》

利用微博、微信等各类社交应用开展互联网视听节目服务的网络平台，应当取得《信息网络传播视听许可证》，并严格在许可证载明的业务范围开展业务。

2017年4月

《关于调整<互联网视听节目服务业务分类目录(试行)>的通告》

明确短视频业务属于第三类互联网视听节目服务。

2018年3月

《关于进一步规范网络视听节目传播秩序的通知》

坚决禁止非法抓取、剪辑改编视听节目的行为，加强网上片花、预告片等视听节目管理;加强对各类节目接收冠名、赞助的管理。

2019年1月

《网络短视频平台内容审核标准细则》

从二十一个方面对网络播放短视频内容审核进行了具体规定。

2019年1月

《网络短视频平台管理规范》

开展短视频服务的网络平台，应当持有《信息网络传播视听节目许可证》:在本平台注册账户上传节目的主体，需实行实名认证管理制度;对持有《信息网络传播视听节目许可证》的机构注册账户所上传的节目，平台应当监督其上传的节目是否在许可证规定的业务范围内;未持有《信息网络传播视听节目许可证》的机构注册账户所上传的节目，只能作为短视频平台的节目素材，供平台审查通过后，在授权情况下使用;未经授权，网络短视频平台不得转

发机构注册账户所上传的电影、电视剧、网络电影、网络剧、时政类、社会类新闻等短视频节目。

2021年1月

《互联网用户公众账号信息服务管理规定》

明确了短视频平台对公众账号生产运营者影视切条侵权情况的管理责任。

2021年2月

《关于平台经济领域的反垄断指南》

对包括短视频平台在内的平台竞争与并购设置了“红绿灯”。

2021年10月

《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》

充分发挥广播电视产业在内容方面的核心优势，巩固提升广播电视节目栏目、电视剧、动画片、纪录片、网络剧、短视频、网络电影产业，积极拓展产品开发和衍生产品市场，提升内容产业价值链。加强对网络综艺节目、网络秀场直播和电商直播、短视频等新业态管理。

2021年10月

《互联网平台落实主体责任指南(征求意见稿)》

要求互联网平台经营者应当建立有针对性的知识产权保护规则和相应治理规则，履行知识产权保护责任。

2021年12月

《关于加强互联网电视短视频业务管理的通知》

通过牌照商对于当下正热的短视频业务进入互联网电视提出了明确的管理要求，也为短视频业务进入大屏的规范发展开启了正式通道。

2021年12月

《关于网络影视剧中微短剧内容审核有关问题的通知》

就“微短剧”的定义、审核标准、审查细节、备案情况等问题作了进一步的规范和明确。把网络微短剧视同网络影视剧，按照同一标准、同一尺度来审核。

2021年12月

《网络短视频内容审核标准细则(2021)》

把党的创新理论成果转化融入到短视频内容审核具体标准中，对流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、追星炒星、无底线审丑和违法失德艺人等新老问题提出了更精准化地审核要求，为短视频平台一线审核人员提供了更为具体和明确的工作指引。

2022年8月

关于印发《“十四五”国家科学技术普及发展规划》的通知

大力发展网络科普，发挥网络新媒体传播速度快、互动性强、覆盖面广的优势，支持适应新媒体特点的科普内容创作和传播载体建设。鼓励和支持以短视频、直播等方式通过新媒体网络平台科普，培育一批具有较强社会影响力的网络科普品牌。

资料来源：观研天下整理

### 地方层面短视频行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动短视频行业发展，发布了一系列政策推进产业发展，如黑龙江省文化和旅游厅关于印发《“十四五”文化和旅游发展规划》的通知中提出：推动网络游戏、网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术等产业形态发展，促进数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合。建设文化强省云服务平台，完善文化产权交易体系，构建文化产业发展信息支撑、产权交易、金融服务三大平台。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

北京

2022-03

《北京市全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》

支持和推广网络直播、短视频、公众号等新媒体科普。加强媒体从业人员科学传播能力培训，培养专业化的新闻报道记者。

2022-06

《北京市数字消费能级提升工作方案》

把握在线流媒体市场增量机遇，拓展新型数字终端和内容呈现形式，支持动作捕捉、实时互动等新视频技术加速应用，推动沉浸感、交互性强的互动影视、互动综艺、互动短视频等互动数字内容形态创新发展。加强数字技术赋能内容创作，支持视频平台为用户提供优质创意模板和内容制作工具，降低视频创作成本，打造PUGC(专业用户生产内容)互动内容生态和MGC(机器生产内容)新模式，建设数据内容分发平台、订阅与交易市场和金融服务等创作者全产业链生态，培育消费级创作者经济。鼓励视频播放平台升级互动内容的播映能力，提升用户沉浸试体验，创新商业模式。

河南

2022-07

关于印发河南省残疾预防行动计划(2022—2025年)的通知

不断创新宣传形式，充分利用广播、电视、报刊等传统媒体及网站、微博、微信、短视频等新媒体提升各类宣传教育活动的影响力、实效性。

黑龙江

2021-06

黑龙江省文化和旅游厅关于印发《“十四五”文化和旅游发展规划》的通知

推动网络游戏、网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术等产业形态发展，促进数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合。建设文化强省云服务平台，完善文化产权交易体系，构建文化产业发展信息支撑、产权交易、金融服务三大平台。

云南

2022-05

云南省人民政府关于印发云南省数字经济发展三年行动方案(2022—2024年)的通知

支持发展社交娱乐类平台。围绕游戏休闲、视听服务、直播视频、短视频等社交娱乐，建设一批具有云南特色文化娱乐数字化平台，推动地方特色文化传播。实施“云演艺”发展计划，鼓励演艺机构与互联网平台合作，支持举办线上活动，促进线上线下融合，打造舞台艺术演播知名品牌。积极引入国内数字内容服务龙头企业，推进以亚洲象、滇金丝猴、寒武纪生物、禄丰恐龙等为主题的文化IP，打造数字文化产品，运用5G、人工智能、VR/AR等技术，发展数字创意、数字娱乐、网络视听、线上演播、数字艺术展示、沉浸式体验等新业态。

2021-08

云南省人民政府办公厅关于印发云南省培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案(2021—2023年)的通知

加大培育短视频、“云逛街”等网购新模式。打造“数字社区”，增加购物、订餐、家政等一站式服务供给。

上海

2021-10

《上海市全面推进城市数字化转型“十四五”规划》

打响在线新经济服务品牌，重点发展数字文创、新零售、在线设计，加速发展短视频、网络直播等在线文娱，打造“100+”美誉度高、创新性强的在线新经济品牌。

2020-04

《上海市促进在线新经济发展行动方案(2020-2022年)》

深化发展在线文娱。加速发展网络视听，依托音频、短视频、直播和影视类载体，推进新兴技术成果服务应用于内容生产。推动音视频大数据处理、全媒体智能播控、超高清视频制播等平台建设。顺应娱乐消费趋势，重视用户体验，进一步推动网游手游、网络文学、动漫电竞等互动娱乐产业发展，支持线上比赛、交易、直播、培训、健身。

甘肃

2021-02

关于印发甘肃省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知

推动政府数字化转型，着力构建以短视频政务为特色的“大服务”体系。完善甘肃省涉企政策精准推送和“不来即享”服务平台。建设网络化、数据化、智能化的全天候在线政府。

2020-02

### 《关于商贸流通服务业应对疫情影响稳定市场消费的若干措施》

借助人工智能、大数据等前沿技术研发应用，发展无人零售及餐饮，发展“电商+长短视频+直播”，提升消费者的体验度。依托网络平台开展企业形象宣传、信息传递和产品线上推广、营销、交易，大力发展网络诊疗、线上办公、远程协助、企业在线运营、线上教育、知识付费、数字娱乐、线上咨询培训等线上服务，构建全新的服务业新业态。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国短视频行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国短视频行业发展概述

#### 第一节 短视频行业发展情况概述

##### 一、短视频行业相关定义

## 二、短视频特点分析

## 三、短视频行业基本情况介绍

## 四、短视频行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、短视频行业需求主体分析

## 第二节中国短视频行业生命周期分析

### 一、短视频行业生命周期理论概述

### 二、短视频行业所属的生命周期分析

## 第三节短视频行业经济指标分析

### 一、短视频行业的赢利性分析

### 二、短视频行业的经济周期分析

### 三、短视频行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球短视频行业市场发展现状分析

### 第一节全球短视频行业发展历程回顾

### 第二节全球短视频行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲短视频行业地区市场分析

#### 一、亚洲短视频行业市场现状分析

#### 二、亚洲短视频行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲短视频行业市场前景分析

### 第四节北美短视频行业地区市场分析

#### 一、北美短视频行业市场现状分析

#### 二、北美短视频行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美短视频行业市场前景分析

### 第五节欧洲短视频行业地区市场分析

#### 一、欧洲短视频行业市场现状分析

#### 二、欧洲短视频行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲短视频行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界短视频行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球短视频行业市场规模预测

## 第三章 中国短视频行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析



## 第二节我国宏观经济环境对短视频行业的影响分析

### 第三节中国短视频行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对短视频行业的影响分析

### 第五节中国短视频行业产业社会环境分析

## 第四章 中国短视频行业运行情况

### 第一节中国短视频行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国短视频行业市场规模分析

#### 一、影响中国短视频行业市场规模的因素

#### 二、中国短视频行业市场规模

#### 三、中国短视频行业市场规模解析

### 第三节中国短视频行业供应情况分析

#### 一、中国短视频行业供应规模

#### 二、中国短视频行业供应特点

### 第四节中国短视频行业需求情况分析

#### 一、中国短视频行业需求规模

#### 二、中国短视频行业需求特点

### 第五节中国短视频行业供需平衡分析

## 第五章 中国短视频行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国短视频行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、短视频行业产业链图解

### 第二节中国短视频行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对短视频行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对短视频行业的影响分析

### 第三节我国短视频行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国短视频行业市场竞争分析

### 第一节中国短视频行业竞争现状分析

- 一、中国短视频行业竞争格局分析
- 二、中国短视频行业主要品牌分析

### 第二节中国短视频行业集中度分析

- 一、中国短视频行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国短视频行业市场集中度分析

### 第三节中国短视频行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国短视频行业模型分析

### 第一节中国短视频行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国短视频行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国短视频行业SWOT分析结论

### 第三节中国短视频行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国短视频行业需求特点与动态分析

### 第一节中国短视频行业市场动态情况

### 第二节中国短视频行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节短视频行业成本结构分析

### 第四节短视频行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国短视频行业价格现状分析

### 第六节中国短视频行业平均价格走势预测

- 一、中国短视频行业平均价格趋势分析
- 二、中国短视频行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国短视频行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国短视频行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国短视频行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国短视频行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国短视频行业区域市场现状分析

### 第一节 中国短视频行业区域市场规模分析

#### 一、影响短视频行业区域市场分布的因素

#### 二、中国短视频行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区短视频行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区短视频行业市场分析

##### (1) 华东地区短视频行业市场规模

##### (2) 华南地区短视频行业市场现状

##### (3) 华东地区短视频行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区短视频行业市场分析

##### (1) 华中地区短视频行业市场规模

##### (2) 华中地区短视频行业市场现状

##### (3) 华中地区短视频行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区短视频行业市场分析

##### (1) 华南地区短视频行业市场规模

##### (2) 华南地区短视频行业市场现状

##### (3) 华南地区短视频行业市场规模预测

### 第五节 华北地区短视频行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区短视频行业市场分析

##### (1) 华北地区短视频行业市场规模

##### (2) 华北地区短视频行业市场现状

##### (3) 华北地区短视频行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区短视频行业市场分析
  - (1) 东北地区短视频行业市场规模
  - (2) 东北地区短视频行业市场现状
  - (3) 东北地区短视频行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区短视频行业市场分析
  - (1) 西南地区短视频行业市场规模
  - (2) 西南地区短视频行业市场现状
  - (3) 西南地区短视频行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区短视频行业市场分析
  - (1) 西北地区短视频行业市场规模
  - (2) 西北地区短视频行业市场现状
  - (3) 西北地区短视频行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国短视频行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 短视频行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国短视频行业发展前景分析与预测

### 第一节中国短视频行业未来发展前景分析

- 一、短视频行业国内投资环境分析
- 二、中国短视频行业市场机会分析
- 三、中国短视频行业投资增速预测

### 第二节中国短视频行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国短视频行业规模发展预测

- 一、中国短视频行业市场规模预测
- 二、中国短视频行业市场规模增速预测
- 三、中国短视频行业产值规模预测
- 四、中国短视频行业产值增速预测
- 五、中国短视频行业供需情况预测

#### 第四节中国短视频行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国短视频行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国短视频行业进入壁垒分析

- 一、短视频行业资金壁垒分析
- 二、短视频行业技术壁垒分析
- 三、短视频行业人才壁垒分析
- 四、短视频行业品牌壁垒分析
- 五、短视频行业其他壁垒分析

### 第二节短视频行业风险分析

- 一、短视频行业宏观环境风险
- 二、短视频行业技术风险
- 三、短视频行业竞争风险
- 四、短视频行业其他风险

### 第三节中国短视频行业存在的问题

### 第四节中国短视频行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国短视频行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国短视频行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国短视频行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节短视频行业营销策略分析

- 一、短视频行业产品策略
- 二、短视频行业定价策略
- 三、短视频行业渠道策略
- 四、短视频行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607067.html>