

2021年中国智能物流系统行业分析报告- 行业现状调查与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能物流系统行业分析报告-行业现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/547067547067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

智能物流系统行业的主管部门主要为国家发改委、工信部、科技部等部委。各部门主要职责如下：

主管部门

主要职责

国家发改委

会同有关部门拟订服务业发展战略和重大政策，拟订现代物流业发展战略、规划，组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题。

工信部

指导软件业发展；拟订并组织实施软件、系统集成及服务的技术规范和标准；推动软件公共服务体系建设；推进软件服务外包；指导、协调信息安全技术开发。

科技部

拟订国家创新驱动发展战略方针以及科技发展、引进国外智力规划和政策并组织实施。编制国家重大科技项目规划并监督实施，统筹关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术研发和创新，牵头组织重大技术攻关和成果应用示范。资料来源:观研天下整理

2、行业自律组织

智能物流系统行业自律性组织主要为中国机械工业联合会、中国机械工程学会物流工程分会、中国物流与采购联合会、中国缝制机械协会。

自律组织

主要职责

中国机械工业联合会

制定并监督执行行业的规范，规范行业行为；为政府制定行业的发展规划、产业政策；协助管理本行业国家标准；负责本行业标准的组织修订与管理；开展行业统计调查工作；参与质量管理和监督工作、本行业的科技成果鉴定等。

中国机械工程学会物流工程分会

主要负责开展国内外学术交流，促进物流工程和物料搬运技术及装备的开发与应用；组织国

内外物流技术、物流管理、物流设施、物料搬运新产品、新工艺信息发布与交流；是全国从事物流工程和物料搬运专业科研、设计、生产、教学以及使用部门的科技工作者的学术性群众团体。

中国物流与采购联合会

贯彻执行国家方针、政策和法规，反映行业愿望与要求，推动中国物流业的发展，推动政府与企业采购事业的发展，推动生产资料流通领域的改革与发展，完成政府授予的外事、科技、行业统计和标准制修订等职能，承接政府部门委托的有关工作。

中国缝制机械协会

开展行业规划、行业标准、科技创新、质量提升、品牌培育、人才培养、统计分析、信息宣传、市场规范、管理咨询、展览展示等工作，积极促进企业提升综合竞争力，积极维护行业规范市场秩序。资料来源:观研天下整理

3、主要法律法规及政策

智能物流系统行业近年来受到国家相关部门的高度重视，各部门相继出台了一系列法律法规和政策，促进了行业的快速发展。该行业相关的主要法规和政策如下：

序号

法规政策名称

部门

相关内容

1

《中国制造2025》国发〔2015〕28号

国务院

推进制造过程智能化。在重点领域试点建设智能工厂/数字化车间，加快人机智慧交互、工业机器人、智能物流管理、增材制造等技术和装备在生产过程中的应用，促进制造工艺的仿真优化、数字化控制、状态信息实时监测和自适应控制。加快产品全生命周期管理、客户关系管理、供应链管理系统的应用，促进集团管控、设计与制造、产供销一体、业务和财务衔接等关键环节集成，实现智能管控。

2

中华人民共和国工业和信息化部公告

工信部

为贯彻落实《工业绿色发展规划（2016-2020年）》、《绿色制造工程实施指南（2016-2020年）》，加快构建绿色制造体系，推动绿色供应链发展，我部制定了《机械行业绿色供应链管理企业评价指标体系》《汽车行业绿色供应链管理企业评价指标体系》和《电子电器行

业绿色供应链管理企业评价指标体系》

3

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

中国人民代表大会

实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。加强工业互联网设施建设、技术验证和示范推广，推动“中国制造+互联网”取得实质性突破。培育推广新型智能制造模式，推动生产方式向柔性、智能、精细化转变。鼓励建立智能制造产业联盟。实施绿色制造工程，推进产品全生命周期绿色管理，构建绿色制造体系。推动制造业由生产型向生产服务型转变，引导制造企业延伸服务链条、促进服务增值。推进制造业集聚区改造提升，建设一批新型工业化产业示范基地，培育若干先进制造业中心。

4

《智能制造发展规划（2016-2020年）》（工信部联规〔2016〕349号）

工信部、财政部

围绕感知、控制、决策和执行等智能功能的实现，针对智能制造关键技术装备、智能产品、重大成套装备、数字化车间/智能工厂的开发和应用，突破先进感知与测量、高精度运动控制、高可靠智能控制、建模与仿真、工业互联网安全等一批关键共性技术，研发智能制造相关的核心支撑软件，布局和积累一批核心知识产权，为实现制造装备和制造过程的智能化提供技术支撑。

5

《信息产业发展指南》（工信部联规〔2016〕453号）

发改委、工信部

以工业云、工业大数据、工业电子商务和系统解决方案等为重点，开展制造业与互联网融合发展试点示范，培育一批面向重点工业行业智能制造的系统解决方案领军企业。实施工业云及工业大数据创新应用试点，建设一批高质量的工业云服务和工业大数据平台，推广个性化定制、网络协同制造、远程运维服务等制造新模式。

6

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》（国科发高〔2017〕89号）

科技部

发展先进制造技术，增强制造领域的自主创新能力和整体实力，推进制造质量和产品品牌建设，才能全面提升我国制造业水平，这是提升我国综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。随着中低端产品加工制造产业重心向东南亚等发展中国家转移，我国装备制造业在全球地位面临挑战，急需利用互联网、物联网、大数据、传感器等增强装备产品智能化程度，构建数字化、智能化、网络化的智能化生产线和数字化工厂，从而提升生产效率、产品质量，提升产业的竞争力。

7

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》（工信部联科〔2018〕154号）

工信部、国家标准化管理委员会

针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系。加强标准的统筹规划与宏观指导，加快创新技术成果向标准转化，强化标准的实施与监督，深化智能制造标准国际交流与合作，提升标准对制造业的整体支撑作用，为产业高质量发展保驾护航。

8

《纺织工业发展规划（2016 - 2020年）》（工信部规[2016]305号）

工信部

推动互联网、大数据、云计算、物联网在纺织行业融合应用，促进要素资源优化配置，推动制造模式和商业模式创新，形成纺织经济发展新动力。推进吊挂系统、智能物流包装、智能机器人、网络化管理信息系统等开发应用。

9

《纺织工业“十三五”科技进步纲要》（2016-2020）（2016年9月）

中国纺织工业联合会

大力推进高性能、功能性、多元化、生态化纤维材料，高效、低碳、安全、环保绿色制造技术，高性能产业用纺织品加工技术，智能化纺织装备、智能化生产及管理等技术的研究开发与产业化应用。

10

《纺织机械行业“十三五”发展指导性意见》（2016年3月）

中国纺织机械协会

开发智能化服装生产线，研发数控服装生产关键装备，建立包含验布、裁剪、缝制、熨烫、检验、包装、储运等全部工序的自动化生产线，达到降低操作人员的劳动强度，提高生产效率、降低成本的目的。开发专用服装生产数字化控制系统，使设计系统与生产管理系统间的信息互联互通，形成建立在互联网平台上的服装生产制造系统。

11

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划（国发〔2016〕67号）

国务院

大力发展智能制造系统。推动具有自主知识产权的机器人自动化生产线、数字化车间、智能工厂建设，提供重点行业整体解决方案，推进传统制造业智能化改造。突破智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备、智能农业机械装备，开展首台套装备研究开发和推广应用，提高质量与可靠性。

12

促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020）（工信部科〔2017〕315号）

工信部

鼓励离散型制造业企业以生产设备网络化、智能化为基础，应用机器学习技术分析处理现场数据，实现设备在线诊断、产品质量实时控制等功能。鼓励流程型制造企业建设全流程、智能化生产管理和安防系统，实现连续性生产、安全生产的智能化管理。打造网络化协同制造平台，增强人工智能指引下的人机协作与企业间协作研发设计与生产能力。

13

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》（发改产业〔2017〕2000号）

发改委

发展重大技术装备整机和成套设备。加强重大技术装备研发和产业化能力建设，加快创新产品示范应用，积极发展先进化工成套装备、大型智能化矿选设备、钢铁冶金关键技术设备、有色金属先进熔炼关键技术设备、建材制造关键技术设备、新型纺织机械成套设备、高端数字化印刷成套设备、汽车制造装备、集成电路生产装备等，为石化、冶金、建材、轻纺、汽车、电子等重点产业转型升级提供装备保障。资料来源:观研天下整理(FMZ)

4、行业主管部门、监管体制、主要法律法规对行业发展的影响

行业主管部门、监管体制、主要法律法规鼓励企业在生产制造、装卸、搬运、拣选、仓储等各环节采用智能化物流技术和装备，提升各环节的作业效率。这有利于加快智能物流系统的推广和应用，进一步扩大智能物流市场规模，同时有利于促进行业技术水平的改进和提升。

观研报告网发布的《2021年中国智能物流系统行业分析报告-行业现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能物流系统行业发展概述

第一节 智能物流系统行业发展情况概述

- 一、智能物流系统行业相关定义
- 二、智能物流系统行业基本情况介绍
- 三、智能物流系统行业发展特点分析
- 四、智能物流系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能物流系统行业需求主体分析

第二节 中国智能物流系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能物流系统行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能物流系统行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能物流系统行业生命周期分析

- 一、智能物流系统行业生命周期理论概述
- 二、智能物流系统行业所属的生命周期分析

第四节 智能物流系统行业经济指标分析

- 一、智能物流系统行业的赢利性分析

二、智能物流系统行业的经济周期分析

三、智能物流系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能物流系统行业进入壁垒分析

一、智能物流系统行业资金壁垒分析

二、智能物流系统行业技术壁垒分析

三、智能物流系统行业人才壁垒分析

四、智能物流系统行业品牌壁垒分析

五、智能物流系统行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能物流系统行业市场发展现状分析

第一节 全球智能物流系统行业发展历程回顾

第二节 全球智能物流系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能物流系统行业地区市场分析

一、亚洲智能物流系统行业市场现状分析

二、亚洲智能物流系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能物流系统行业市场前景分析

第四节 北美智能物流系统行业地区市场分析

一、北美智能物流系统行业市场现状分析

二、北美智能物流系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能物流系统行业市场前景分析

第五节 欧洲智能物流系统行业地区市场分析

一、欧洲智能物流系统行业市场现状分析

二、欧洲智能物流系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能物流系统行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能物流系统行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能物流系统行业市场规模预测

第三章 中国智能物流系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能物流系统总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能物流系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能物流系统产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能物流系统行业运行情况

第一节 中国智能物流系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能物流系统行业市场规模分析

第三节 中国智能物流系统行业供应情况分析

第四节 中国智能物流系统行业需求情况分析

第五节 我国智能物流系统行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能物流系统行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能物流系统行业供需平衡分析

第八节 中国智能物流系统行业发展趋势分析

第五章 中国智能物流系统所属行业运行数据监测

第一节 中国智能物流系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能物流系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能物流系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能物流系统市场格局分析

第一节 中国智能物流系统行业竞争现状分析

一、中国智能物流系统行业竞争情况分析

二、中国智能物流系统行业主要品牌分析

第二节 中国智能物流系统行业集中度分析

一、中国智能物流系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能物流系统行业市场集中度分析

第三节 中国智能物流系统行业存在的问题

第四节 中国智能物流系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能物流系统行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能物流系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能物流系统行业消费市场动态情况

第二节 中国智能物流系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能物流系统行业成本结构分析

第四节 智能物流系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能物流系统行业价格现状分析

第六节 中国智能物流系统行业平均价格走势预测

一、中国智能物流系统行业价格影响因素

二、中国智能物流系统行业平均价格走势预测

三、中国智能物流系统行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能物流系统行业区域市场现状分析

第一节 中国智能物流系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能物流系统市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能物流系统市场规模分析

四、华东地区智能物流系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能物流系统市场规模分析

四、华中地区智能物流系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能物流系统市场规模分析

四、华南地区智能物流系统市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能物流系统行业竞争情况

第一节 中国智能物流系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能物流系统行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能物流系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能物流系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能物流系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能物流系统行业未来发展前景分析

- 一、智能物流系统行业国内投资环境分析
- 二、中国智能物流系统行业市场机会分析
- 三、中国智能物流系统行业投资增速预测

第二节 中国智能物流系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能物流系统行业市场发展预测

- 一、中国智能物流系统行业市场规模预测
- 二、中国智能物流系统行业市场规模增速预测
- 三、中国智能物流系统行业产值规模预测
- 四、中国智能物流系统行业产值增速预测
- 五、中国智能物流系统行业供需情况预测

第四节 中国智能物流系统行业盈利走势预测

- 一、中国智能物流系统行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能物流系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能物流系统行业投资风险与营销分析

第一节 智能物流系统行业投资风险分析

- 一、智能物流系统行业政策风险分析
- 二、智能物流系统行业技术风险分析
- 三、智能物流系统行业竞争风险
- 四、智能物流系统行业其他风险分析

第二节 智能物流系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能物流系统行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能物流系统行业品牌战略分析

一、智能物流系统企业品牌的重要性

二、智能物流系统企业实施品牌战略的意义

三、智能物流系统企业品牌的现状分析

四、智能物流系统企业的品牌战略

五、智能物流系统品牌战略管理的策略

第二节 中国智能物流系统行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能物流系统行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能物流系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能物流系统行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能物流系统行业营销渠道策略

一、智能物流系统行业渠道选择策略

二、智能物流系统行业营销策略

第三节 中国智能物流系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能物流系统行业重点投资区域分析
- 二、中国智能物流系统行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/547067547067.html>