

2018年中国人造板木片行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国人造板木片行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/337067337067.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

人造板，是指以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶黏剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。

人造板材种类繁多，常用的有刨花板、中密度板、细木工板、胶合板，以及防火板等装饰型的人造板。其中，胶合板、刨花板和纤维板是主要三大类人造板产品，占比八成以上，其延伸产品和深加工产品达上百种，在日常生活中的运用最为广泛。

表：主要人造板品种定义 资料来源：公开资料整理

我国是世界上最大的人造板生产国，人造板行业目前已从快速成长期迈入成熟期，2007年是行业发展最高速的时期，2010年以后行业增速长期处于下滑态势中。我国的人造板行业在经历了快速发展之后，随着产能的快速扩张和消费者对材质要求的提升，行业发展逐渐迎来瓶颈期。

2013年以后，由于前期行业快速扩张，导致产能释放加速，使得人造板行业的竞争异常激烈，但是在消费升级的背景下，低端产能的需求迅速萎缩，产能明显过剩，在技术提升水平相对有限的情况下，市场逐渐趋于饱和。

数据显示，2016年中国人造板生产继续保持增长，全国人造板产量首次突破3.00亿立方米，达到3.0042亿立方米，比上年增长4.7%，产量增长率持续放缓；产值约6484亿元，比上年增长7.4%。

图：人造板行业营业收入（亿元）及增速 数据来源：公开数据整理

目前，刨花板在我国人造板中的占比不到10%，每年新增产能与淘汰产能相当，是三种人造板中唯一进口超过出口的种类，供需一定程度上存在失衡。受益于全屋定制模式的推动，定制家居行业有望维持高速增长，这将成为刨花板需求增长的重要驱动力。随着定制家居行业的高速增长，刨花板需求也将快速提升。

定制化规模化生产是未来人造板行业的发展导向，效率较低的手工打制家具及成品家具市场份额将被逐步边缘化。随着定制家居产业的迅猛发展，刨花板在定制家居产品的应用逐步推广，中国刨花板需求量呈现快速增长趋势。

（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国人造板木片行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

- 一、2016-2017年全球宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2016-2017年中国宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 人造板木片行业发展概述

- 一、人造板木片定义
- 二、人造板木片应用

第四节 人造板木片行业发展概况

- 一、全球人造板木片行业发展概况
- 二、人造板木片国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年全球人造板木片行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2016-2017年全球人造板木片行业市场供给分析

- 一、人造板木片整体供给情况分析
- 二、人造板木片重点区域供给分析

第二节 人造板木片行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球人造板木片行业市场供给趋势

一、人造板木片整体供给情况趋势分析

二、人造板木片重点区域供给趋势分析

第三章 2016-2017年中国人造板木片市场供需分析

第一节 2016-2017年人造板木片产能分析

一、2016-2017年中国人造板木片产能回顾

二、2018年中国人造板木片产能预测

三、2016-2017年中国人造板木片产能利用率分析

第二节 2016-2017年人造板木片产量分析

一、2016-2017年中国人造板木片产量回顾

二、2018年中国人造板木片产量预测

三、2016-2017年中国人造板木片增长率

第三节 2016-2017年人造板木片市场需求分析

一、2016-2017年中国人造板木片市场需求量回顾

二、2018年中国人造板木片市场需求量预测

第四章 中国人造板木片产业链结构分析

第一节 中国人造板木片产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国人造板木片产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国人造板木片产业链竞争分析

第五章 2018-2024年中国人造板木片行业市场经营情况分析

第一节 2016-2017年中国人造板木片行业市场规模分析

第二节 2016-2017年中国人造板木片行业基本特点分析

第三节 2016-2017年中国人造板木片行业销售收入分析

第四节 2016-2017年中国人造板木片行业市场集中度分析

第五节 2016-2017年中国人造板木片行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国人造板木片行业市场规模预测

第六章 2018-2024年中国人造板木片行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区人造板木片行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区人造板木片行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区人造板木片行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区人造板木片行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区人造板木片行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西南地区人造板木片行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2018-2024年西北地区人造板木片行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析

三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2016-2017年中国人造板木片行业成本费用分析

第一节 2016-2017年人造板木片行业产品销售成本分析

一、2016-2017年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2016-2017年人造板木片行业销售费用分析

一、2016-2017年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2016-2017年人造板木片行业管理费用分析

一、2016-2017年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2016-2017年人造板木片行业财务费用分析

一、2016-2017年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2016-2017年人造板木片行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2016-2017年人造板木片行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对人造板木片行业影响力分析

第二节 2016-2017年人造板木片行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对人造板木片行业影响力分析

第九章 2018-2024年中国人造板木片产品价格分析

第一节 2016-2017年中国人造板木片历年价格回顾

第二节 中国人造板木片当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国人造板木片价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年人造板木片行业未来价格走势预测

第十章 2018-2024年中国人造板木片进出口分析

第一节 近年我国人造板木片进出口概况

第二节 国内外进出口形势分析

第三节 相关政策情况分析

第十一章 人造板木片行业竞争格局分析

第一节 人造板木片行业集中度分析

一、人造板木片市场集中度分析

二、人造板木片企业集中度分析

三、人造板木片区域集中度分析

第二节 人造板木片行业竞争格局分析

一、2017年人造板木片行业竞争分析

二、2017年中外人造板木片产品竞争分析

三、2017年国内外人造板木片竞争分析

四、2017年我国人造板木片市场竞争分析

五、2017年我国人造板木片市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2024年人造板木片行业投资价值评估

第一节 2016-2017年人造板木片行业产销分析

第二节 2016-2017年人造板木片行业成长性分析

第三节 2016-2017年人造板木片行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2016-2017年人造板木片行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2016-2017年人造板木片行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国人造板木片行业产值预测

第七节 2018-2024年我国人造板木片行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国人造板木片行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国人造板木片行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国人造板木片产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国人造板木片行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国人造板木片工业发展展望
- 三、中国人造板木片业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国人造板木片市场形势分析

- 一、2018-2024年中国人造板木片生产形势分析预测
- 二、影响中国人造板木片市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国人造板木片市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国人造板木片市场趋势总结
- 二、2018-2013年中国人造板木片发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国人造板木片市场发展空间
- 四、2018-2024年中国人造板木片产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国人造板木片行业投资风险

第一节 人造板木片投资现状分析

- 一、2016-2017年总体投资及结构
- 二、2016-2017年投资规模情况
- 三、2016-2017年投资增速情况
- 四、2016-2017年分行业投资分析
- 五、2016-2017年分地区投资分析
- 六、2016-2017年外商投资情况

第二节 人造板木片行业投资效益分析

- 一、2016-2017年人造板木片行业投资状况分析
- 二、2016-2017年人造板木片行业投资效益分析
- 三、2018-2024年人造板木片行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年人造板木片行业的投资方向
- 五、2018-2024年人造板木片行业投资的建议

第十六章 人造板木片行业投资战略

第一节 人造板木片市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

第二节 人造板木片行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 人造板木片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 人造板木片行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表详见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/337067337067.html>