

# 中国智能物流行业发展深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能物流行业发展深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维，感知，学习，推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。智能物流的未来发展将会体现出四个特点：智能化，一体化和层次化，柔性化与社会化。在物流作业过程中的大量运筹与决策的智能化；以物流管理为核心，实现物流过程中运输，存储，包装，装卸等环节的一体化和智能物流系统的层次化；智能物流的发展会更加突出“以顾客为中心”的理念，根据消费者需求变化来灵活调节生产工艺；智能物流的发展将会促进区域经济的发展和世界资源优化配置，实现社会化。通过智能物流系统的四个智能机理，即信息的智能获取技术，智能传递技术，智能处理技术，智能运用技术。

### 我国智能物流行业相关政策

近些年来，为了促进智能物流行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》拓展“单一窗口”的“通关+物流”、“外贸+金融”功能，为企业提供通关物流信息查询、出口信用保险办理、跨境结算融资等服务。支持有关地区搭建跨境电商一站式服务平台，为企业提供优惠政策申报、物流信息跟踪、争端解决等服务。

### 我国智能物流行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年6月

国家发展和改革委员会

关于推动电子商务发展有关工作的通知

完善智能物流基础设施，建设智能物流信息平台，支持物流(快递)配送站、智能快件箱等物流设施建设，推动快递服务网络向农村地区延伸。

2017年7月

国务院

新一代人工智能发展规划

加强智能化装卸搬运、分拣包装、加工配送等智能物流装备研发和推广应用，建设深度感知智能仓储系统，提升仓储运营管理水平 and 效率。完善智能物流公共信息平台 and 指挥系统、产品质量认证及追溯系统、智能配货调度体系等。

2017年7月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见

加强智能化装卸搬运、分拣包装、加工配送等智能物流装备研发和推广应用，建设深度感知智能仓储系统，提升仓储运营管理水平和效率。完善智能物流公共信息平台 and 指挥系统、产品质量认证及追溯系统、智能配货调度体系等。

2017年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见

结合智能制造专项和试点示范项目，推动关键物流技术装备产业化，推广应用智能物流装备。

2019年11月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见

鼓励电商、快递、物流龙头企业建设境外仓储物流配送中心，逐步打造智能物流网络。

2021年1月

中共中央办公厅、国务院办公厅

建设高标准市场体系行动方案

实施教育、医疗、快递物流等网络基础设施改造提升工程，推动互联网医疗、在线教育、第三方物流、即时递送、在线办公、网上办事等新型服务平台发展，有效发挥平台企业在要素配置中的优化集成作用。

2021年7月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见

积极开展先行先试，进一步完善跨境电商线上综合服务和线下产业园区“两平台”及信息共享、金融服务、智能物流、电商诚信、统计监测、风险防控等监管和服务“六体系”，探索更多的好经验好做法。

2021年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见

鼓励有条件的县、乡、村布设智能快件（信包）箱。

2021年8月

商务部等9部门

商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)

完善末端智能配送设施，推进自助提货柜、智能生鲜柜、智能快件箱(信包箱)等配送设施进社区。

2022年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见

拓展“单一窗口”的“通关+物流”、“外贸+金融”功能，为企业提供通关物流信息查询、出口信用保险办理、跨境结算融资等服务。支持有关地区搭建跨境电商一站式服务平台，为企业提供优惠政策申报、物流信息跟踪、争端解决等服务。

资料来源：观研天下整理

部分省市智能物流行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能物流行业的发展，比如云南省发布的《云南省数字经济发展三年行动方案（2022—2024年）》大力推广智能物流装备、无人搬运、智能码垛等数字技术和数字产品应用，加快传统仓储设施智能化改造，支持重点物流园区智慧化改造。

。

部分省市智能物流行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”现代物流业发展规划

构建“数字驱动、协同共享”的智慧物流创新发展新生态，加强新型物流基础设施建设，加快智能物流装备应用，推进相关领域信息技术应用创新，大幅度提升物流数字化、安全性水平。

。

云南省

2022年5月

云南省数字经济发展三年行动方案（2022—2024年）

大力推广智能物流装备、无人搬运、智能码垛等数字技术和数字产品应用，加快传统仓储设施智能化改造，支持重点物流园区智慧化改造。

河北省

2022年1月

河北省“十四五”冷链物流发展实施方案

支持有能力企业研制推广蓄冷式智能物流装备。

北京市

2022年7月

北京市外经贸发展资金支持北京市跨境电子商务发展实施方案

支持建设完善综试区线上综合服务平台、统计监测、信息共享、智能物流、金融服务、电商诚信、风险防控、市场开拓、人才培育和营销等服务体系。

江西省

2022年8月

《中国（景德镇）跨境电子商务综合试验区实施方案》和《中国（上饶）跨境电子商务综合试验区实施方案》

围绕建设区域性物流中心目标，在景德镇国际陶瓷博览交易中心等功能园区，以及物流仓储集聚区、有条件的县区等区域建设一批跨境电子商务仓储物流中心，鼓励跨境电子商务企业建设海外仓、境外服务网点和公共服务平台，逐步形成深吞吐、远辐射、供应链可控、流程规范的跨境电子商务智能物流体系。

河南省

2022年4月

河南省“十四五”现代物流业发展规划

加大智能物流技术研发力度，鼓励物流龙头企业和科研机构等开展物流领域关键技术装备科技攻关，开展物流智能装备首台（套）示范应用，研究推广尺寸和类型适宜的内陆集装箱，加快中欧班列（郑州）冷藏集装箱技术研发升级，推动关键技术装备研制和产业化。

广东省

2021年5月

广东省人民政府关于加快数字化发展的意见

推动智能物流设施建设，建设国家物流枢纽综合信息服务平台，支持物流园区和仓储设施智能化升级。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国智能物流行业发展深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国智能物流行业发展概述

#### 第一节 智能物流行业发展情况概述

- 一、智能物流行业相关定义
- 二、智能物流特点分析
- 三、智能物流行业基本情况介绍
- 四、智能物流行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智能物流行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能物流行业生命周期分析

- 一、智能物流行业生命周期理论概述
- 二、智能物流行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智能物流行业经济指标分析

- 一、智能物流行业的赢利性分析
- 二、智能物流行业的经济周期分析
- 三、智能物流行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球智能物流行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能物流行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智能物流行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲智能物流行业地区市场分析

- 一、亚洲智能物流行业市场现状分析
- 二、亚洲智能物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能物流行业市场前景分析
- 第四节北美智能物流行业地区市场分析
  - 一、北美智能物流行业市场现状分析
  - 二、北美智能物流行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美智能物流行业市场前景分析
- 第五节欧洲智能物流行业地区市场分析
  - 一、欧洲智能物流行业市场现状分析
  - 二、欧洲智能物流行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲智能物流行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界智能物流行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球智能物流行业市场规模预测

### 第三章 中国智能物流行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对智能物流行业的影响分析
- 第三节中国智能物流行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对智能物流行业的影响分析
- 第五节中国智能物流行业产业社会环境分析

### 第四章 中国智能物流行业运行情况

- 第一节中国智能物流行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国智能物流行业市场规模分析
  - 一、影响中国智能物流行业市场规模的因素
  - 二、中国智能物流行业市场规模
  - 三、中国智能物流行业市场规模解析
- 第三节中国智能物流行业供应情况分析
  - 一、中国智能物流行业供应规模

## 二、中国智能物流行业供应特点

### 第四节中国智能物流行业需求情况分析

#### 一、中国智能物流行业需求规模

#### 二、中国智能物流行业需求特点

### 第五节中国智能物流行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能物流行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国智能物流行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、智能物流行业产业链图解

### 第二节中国智能物流行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对智能物流行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对智能物流行业的影响分析

### 第三节我国智能物流行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国智能物流行业市场竞争分析

### 第一节中国智能物流行业竞争现状分析

#### 一、中国智能物流行业竞争格局分析

#### 二、中国智能物流行业主要品牌分析

### 第二节中国智能物流行业集中度分析

#### 一、中国智能物流行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智能物流行业市场集中度分析

### 第三节中国智能物流行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国智能物流行业模型分析

### 第一节中国智能物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能物流行业SWOT分析结论

第三节中国智能物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能物流行业需求特点与动态分析

第一节中国智能物流行业市场动态情况

第二节中国智能物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能物流行业成本结构分析

第四节智能物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能物流行业价格现状分析

第六节中国智能物流行业平均价格走势预测

- 一、中国智能物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能物流行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能物流行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国智能物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国智能物流行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能物流行业区域市场规模分析

- 一、影响智能物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能物流行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智能物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能物流行业市场分析
  - (1) 华东地区智能物流行业市场规模
  - (2) 华南地区智能物流行业市场现状
  - (3) 华东地区智能物流行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能物流行业市场分析
  - (1) 华中地区智能物流行业市场规模

(2) 华中地区智能物流行业市场现状

(3) 华中地区智能物流行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能物流行业市场分析

(1) 华南地区智能物流行业市场规模

(2) 华南地区智能物流行业市场现状

(3) 华南地区智能物流行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区智能物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能物流行业市场分析

(1) 华北地区智能物流行业市场规模

(2) 华北地区智能物流行业市场现状

(3) 华北地区智能物流行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能物流行业市场分析

(1) 东北地区智能物流行业市场规模

(2) 东北地区智能物流行业市场现状

(3) 东北地区智能物流行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能物流行业市场分析

(1) 西南地区智能物流行业市场规模

(2) 西南地区智能物流行业市场现状

(3) 西南地区智能物流行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能物流行业市场分析

(1) 西北地区智能物流行业市场规模

(2) 西北地区智能物流行业市场现状

(3) 西北地区智能物流行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智能物流行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国智能物流行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能物流行业未来发展前景分析

- 一、智能物流行业国内投资环境分析
- 二、中国智能物流行业市场机会分析
- 三、中国智能物流行业投资增速预测

### 第二节 中国智能物流行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能物流行业规模发展预测

- 一、中国智能物流行业市场规模预测
- 二、中国智能物流行业市场规模增速预测
- 三、中国智能物流行业产值规模预测
- 四、中国智能物流行业产值增速预测
- 五、中国智能物流行业供需情况预测

### 第四节 中国智能物流行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国智能物流行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国智能物流行业进入壁垒分析

- 一、智能物流行业资金壁垒分析
- 二、智能物流行业技术壁垒分析
- 三、智能物流行业人才壁垒分析
- 四、智能物流行业品牌壁垒分析
- 五、智能物流行业其他壁垒分析

### 第二节 智能物流行业风险分析

- 一、智能物流行业宏观环境风险
- 二、智能物流行业技术风险
- 三、智能物流行业竞争风险
- 四、智能物流行业其他风险

### 第三节 中国智能物流行业存在的问题

### 第四节 中国智能物流行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国智能物流行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国智能物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节中国智能物流行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节 智能物流行业营销策略分析

- 一、智能物流行业产品策略
- 二、智能物流行业定价策略
- 三、智能物流行业渠道策略
- 四、智能物流行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617066.html>