

2021年中国智能座舱市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能座舱市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/537066537066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能座舱是由不同的座舱电子组合成完整的体系，通过多屏融合实现人机交互，主要由硬件和软件两大部分组成，其中，硬件部分主要包括中控大屏（包括车载信息娱乐系统）、流媒体中央后视镜、抬头显示系统HUD、全液晶仪表四大类，软件部分主要包括操作系统、中间件、智能语音。

智能座舱全产业链大致可以分为上游-中游-下游三大环节，上游主要为各类硬件/软件，中游为组装成智能座舱产品的供应商，下游为各大车企。

智能座舱全产业链 资料来源：公开资料

随着汽车电子化的不断渗透，仪表盘、中控屏、车载信息娱乐系统终端等将面临着升级和集成，以全液晶仪表、HUD、车载娱乐系统、后座娱乐为代表的座舱电子能带来更加智能化和安全化的交互体验。目前，座舱产品正处于智能时代初级阶段，大部分座舱产品仍是分布式离散控制，整体单车配套价值约为6800-13500元。

智能座舱与传统座舱产品价格对比

产品

价格区间（元）

传统座舱产品

2000

机械仪表盘

500

车载信息娱乐系统

1500

智能座舱产品

6800-13500

全液晶仪表盘

2500-6000

车载信息娱乐系统

1500-2500

HUD

1500-2500

语音交互

200-400

手势交互

1000-2000资料来源：公开资料

随着人工智能和车联网技术的不断发展，未来汽车发展方向也朝着时间更长、层次更

深、频率更高的人机交互方向发展。2017年国内智能座舱市场规模约383.1亿元，2020的市场规模初步预测达566.8亿元。未来随着用户需求的增加以及产品的加速创新，我国智能座舱带来的市场空间将进一步扩大，预计2021-2025年的市场年复合增速将达15%。

2017-2025年国内智能座舱市场规模及预测 数据来源：公开资料

2019年我国智能座的车载信息娱乐系统、驾驶信息显示系统、HUD、流媒体后视镜、行车记录仪、后排液晶显示市场渗透率分别为83.1%、15.0%、7.5%、3.1%、10.6%、0.6%，随着消费者对汽车功能安全和娱乐需求不断提升，智能座舱将成为车企新的竞争点，未来几年六大座舱产品渗透率将加速提升。

智能座舱各产品前装市场渗透率

-

2018

2019

2020E

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

车载信息娱乐系统

78.70%

83.10%

90.20%

92.00%

94.00%

96.00%

97.00%

98.00%

驾驶信息系统

6.40%

15.00%

27.20%

35.00%

43.00%

50.00%

55.00%

60.00%

HUD

6.40%

7.50%

8.70%

10.70%

13.70%

17.70%

23.70%

30.00%

流媒体后视镜

0.70%

3.10%

7.60%

10.00%

14.00%

18.00%

22.00%

26.00%

行车记录仪

11.30%

10.60%

13.00%

17.00%

23.00%

29.00%

36.00%

44.00%

后排液晶显示

0.00%

0.60%

1.10%

2.00%

3.00%

4.00%

5.50%

7.00% 数据来源：公开资料

硬件部分，中控屏逐渐大屏化，其价值在智能座舱中的比例将提升，市场规模也逐渐扩大，预计2025年可达365亿元。

2017-2025年国内汽车中控屏市场规模及预测 数据来源：公开资料

目前，液晶仪表主要应用在50万元以上的车型，随着成本的降低，液晶仪表将在5-10万元的车型普及，未来五年整体市场渗透率有望快速提升，预计2025年的市场规模达512亿元。

2017-2025年国内汽车液晶仪表市场规模及预测 数据来源：公开资料

目前，流媒体后视镜在12-20万元车型中配置最为广泛，目前的整体市场渗透率约7%，未来五年其市场规模将稳步增长，预计2025年的市场规模将达48.2亿元。

2017-2025年国内汽车流媒体后视镜市场规模及预测 数据来源：公开资料

由于安全性等因素，目前，HUD抬头显示渗透率未及10%，渗透率的提升速度相对缓慢，预计2025年的市场规模突破一百亿元。

2017-2025年国内汽车HUD抬头显示市场规模及预测 数据来源：公开资料

软件部分，汽车操作系统主要分为安全相关的车控操作系统和与用户体验相关的车载操作系统两大部分。目前国际上还没有统一的智能座舱OS标准，但核心知识产权主要被黑莓QNX、谷歌Android以及许多基于Linux定制的OS等国外软件企业掌握。在2019年全球智能座舱操作系统市场规模中，QNX、Linux（含Android）、WinCE的占比分别为43%、35%、10%。

2019年全球智能座舱操作系统竞争格局 数据来源：公开资料

中间件主要针对不同应用优化底层操作系统的接口，在汽车通信和自动驾驶平台不断标准化的趋势下，中间件业务存在巨大发展空间。2019年国内汽车中间件市场规模约17亿元，预计2021年的市场规模将突破30亿元。

2019-2021年国内汽车中间件市场规模及预测 数据来源：公开资料

智能语音目前在国内新车市场的渗透率较高，约44%，未来智能语音将成为汽车的标配，渗透率有望进一步提升，市场规模也将不断扩大，预计2025年我国智能语音市场规模将达31.5亿元。

2017-2025年国内汽车智能语音市场规模及预测 数据来源：公开资料

在高级别自动驾驶进展低于预期的情况下，越来越多车企和互联网科技企业将目光投向了更容易落地的智能座舱。目前，国内智能座舱前装市场的供应商中，已经上市的企业有德赛西威、华阳集团、均胜电子、路畅科技、索菱股份等5家，非上市企业主要包括航盛电子、好帮手、远特科技、博泰车联网、车联天下等5家。

国内主要智能座舱供应商前装市场配套情况

供应商

主要配套主机厂

德赛西威

广汽，上汽，长安，长城，通用五菱，大众，马自达，丰田，通用

华阳集团

长城，通用五菱

均胜电子

收购德国普瑞，围绕大众，宝马，奔驰，福特，通用等配套

路畅科技

吉利，广汽，北汽福田，汉腾汽车等

索菱股份

众泰汽车等

航盛电子

东风日产-北京现代，日产全球体系，PSA-大众-

本田全球供应链体系，联合上汽集团/通用五菱进入海外市场

好帮手

一汽、长安、奇瑞、吉利、江淮、长城

远特科技

长安，吉利

博泰车联网

吉利

车联天下

吉利资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能座舱市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能座舱行业发展概述

第一节 智能座舱行业发展情况概述

- 一、智能座舱行业相关定义
- 二、智能座舱行业基本情况介绍
- 三、智能座舱行业发展特点分析
- 四、智能座舱行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能座舱行业需求主体分析

第二节 中国智能座舱行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能座舱行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智能座舱行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能座舱行业生命周期分析

- 一、智能座舱行业生命周期理论概述
- 二、智能座舱行业所属的生命周期分析

第四节 智能座舱行业经济指标分析

- 一、智能座舱行业的赢利性分析
- 二、智能座舱行业的经济周期分析
- 三、智能座舱行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能座舱行业进入壁垒分析

- 一、智能座舱行业资金壁垒分析
- 二、智能座舱行业技术壁垒分析
- 三、智能座舱行业人才壁垒分析
- 四、智能座舱行业品牌壁垒分析
- 五、智能座舱行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能座舱行业市场发展现状分析

第一节 全球智能座舱行业发展历程回顾

第二节 全球智能座舱行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能座舱行业地区市场分析

- 一、亚洲智能座舱行业市场现状分析
- 二、亚洲智能座舱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能座舱行业市场前景分析

第四节 北美智能座舱行业地区市场分析

- 一、北美智能座舱行业市场现状分析
- 二、北美智能座舱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能座舱行业市场前景分析

第五节 欧洲智能座舱行业地区市场分析

- 一、欧洲智能座舱行业市场现状分析
- 二、欧洲智能座舱行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能座舱行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能座舱行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能座舱行业市场规模预测

第三章 中国智能座舱产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能座舱总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能座舱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能座舱产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能座舱行业运行情况

第一节 中国智能座舱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能座舱行业市场规模分析

第三节 中国智能座舱行业供应情况分析

第四节 中国智能座舱行业需求情况分析

第五节 我国智能座舱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智能座舱行业供需平衡分析

第七节 中国智能座舱行业发展趋势分析

第五章 中国智能座舱所属行业运行数据监测

第一节 中国智能座舱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能座舱所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能座舱所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能座舱市场格局分析

第一节 中国智能座舱行业竞争现状分析

一、中国智能座舱行业竞争情况分析

二、中国智能座舱行业主要品牌分析

第二节 中国智能座舱行业集中度分析

一、中国智能座舱行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能座舱行业市场集中度分析

第三节 中国智能座舱行业存在的问题

第四节 中国智能座舱行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能座舱行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能座舱行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能座舱行业消费市场动态情况

第二节 中国智能座舱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能座舱行业成本结构分析

第四节 智能座舱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能座舱行业价格现状分析

第六节 中国智能座舱行业平均价格走势预测

一、中国智能座舱行业价格影响因素

二、中国智能座舱行业平均价格走势预测

三、中国智能座舱行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能座舱行业区域市场现状分析

第一节 中国智能座舱行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能座舱市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能座舱市场规模分析

四、华东地区智能座舱市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能座舱市场规模分析

四、华中地区智能座舱市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能座舱市场规模分析

四、华南地区智能座舱市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能座舱行业竞争情况

第一节 中国智能座舱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能座舱行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能座舱行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能座舱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能座舱行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能座舱行业未来发展前景分析

- 一、智能座舱行业国内投资环境分析
- 二、中国智能座舱行业市场机会分析
- 三、中国智能座舱行业投资增速预测

第二节 中国智能座舱行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能座舱行业市场发展预测

- 一、中国智能座舱行业市场规模预测
- 二、中国智能座舱行业市场规模增速预测
- 三、中国智能座舱行业产值规模预测
- 四、中国智能座舱行业产值增速预测
- 五、中国智能座舱行业供需情况预测

第四节 中国智能座舱行业盈利走势预测

- 一、中国智能座舱行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能座舱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能座舱行业投资风险与营销分析

第一节 智能座舱行业投资风险分析

- 一、智能座舱行业政策风险分析
- 二、智能座舱行业技术风险分析
- 三、智能座舱行业竞争风险
- 四、智能座舱行业其他风险分析

第二节 智能座舱行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能座舱行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能座舱行业品牌战略分析

- 一、智能座舱企业品牌的重要性
 - 二、智能座舱企业实施品牌战略的意义
 - 三、智能座舱企业品牌的现状分析
 - 四、智能座舱企业的品牌战略
 - 五、智能座舱品牌战略管理的策略
- 第二节 中国智能座舱行业市场重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国智能座舱行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 智能座舱行业竞争力提升策略
- 一、智能座舱行业产品差异性策略
 - 二、智能座舱行业个性化服务策略
 - 三、智能座舱行业的促销宣传策略
 - 四、智能座舱行业信息智能化策略
 - 五、智能座舱行业品牌化建设策略
 - 六、智能座舱行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能座舱行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能座舱行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能座舱行业营销渠道策略

- 一、智能座舱行业渠道选择策略
- 二、智能座舱行业营销策略

第三节 中国智能座舱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能座舱行业重点投资区域分析

二、中国智能座舱行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/537066537066.html>