

# 2020年中国头盔市场现状分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国头盔市场现状分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/517066517066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

头盔是保护头部的装具，主要是由外壳、缓冲层、内衬层、护颞、系带、护目镜等材料组成。进入2020年，为进一步提升摩托车、电动自行车骑乘人员的安全防护水平、减少交通事故死亡率，4月在公安部的统一部署下，“一盔一带”行动在全国范围内开展，规定从6月开始对摩托车、电动自行车骑乘人员未按规定戴安全头盔的行为进行整治。而在这次行动“一盔一带”专项行动的影响下，我国头盔市场呈现出爆发式发展趋势，头盔产销量的逐渐增长。

并自5月份以来各地政府纷纷响应号召，采取宣传督导行动。例如河南省发布公告表示，于6月1日起，河南省将于全国同步开展“一盔一带”劝导就差活动，整治重点为：摩托车骑乘人员未按照规定带安全头盔，坚持劝导提示与执法查纠相结合，坚持教育与处罚相结合。浙江省出台的《浙江省电动自行车管理条例》，将于7月1日实施，对电动车、摩托车和互联网自行车租赁企业作出了规定。

2020年中国各省市“一盔一带”行动相关政策不完全统计

地区

政策

全国

发布《“一盔一带”安全守护行动》：要求全国各地公安机关，加强宣传引导，增强群众佩戴安全头盔意识，明确要求无论骑电动自行车还是电动摩托车，都要强制佩戴安全头盔。

河南省

6月1日起，河南省将于全国同步开展“一盔一带”劝导就差活动，整治重点为：摩托车骑乘人员未按照规定带安全头盔，坚持劝导提示与执法查纠相结合，坚持教育与处罚相结合。

广东省

广东交警接下来将以城市外卖电动自行车通行集中的主要路口以及居民小区、商场、写字楼等区域周边道路为重点路段，以11时至13时、17时至19时等用餐高峰为重点时段，开展“一盔一带”安全守护行动。

云南省

云南省昆明、曲靖、玉溪等多个州市启动“一盔一带”安全守护行动。昆明市主城区的多条道路上，交警和交管人员向骑电动车和共享助力车的市民提醒戴头盔，向没有戴头盔的车主出具安全提示单。云南省6月1日起将全面加强执法管理，依法查纠摩托车、电动自行车骑乘人员不佩戴安全头盔，汽车驾乘人员不使用安全带行为。

山东省

山东省烟台、济宁市交警上路开展“一盔一带安全常在”主题直播活动。直播活动中，民警对电动车、摩托车驾乘人员未戴安全头盔等行为及时进行了正面宣传和引导，向过往群众讲解了骑乘摩托车、电动车安全出行事项。

## 山西省

即日起至年底，省公安厅交管局将根据公安部交管局部署在全省开展“一盔一带”安全守护行动。行动期间，各地公安交管部门将加强宣传引导，增强群众佩戴安全头盔、使用安全带意识；积极联合行业主管部门、行业协会推广“买电动、自行车送头盔”“买保险送头盔”模式，组织快递、外卖、出租车、网约车等重点行业示范引领，切实配齐用好安全头盔、安全带同时，公安交管部门还将加强执法管理，依法查纠摩托车、电动自行车骑乘人员不佩戴安全头盔、汽车驾乘人员不使用安全带行为，助推养成安全习惯。

## 安徽省

组织开展“一盔一带”安全守护行动。宣传引导阶段将集中开展主题宣传，积极倡导佩戴安全头盔、使用安全带，推动形成社会共识。劝导查纠阶段将坚持劝导提示与执法查纠相结合，教育与处罚相结合，督促摩托车、电动自行车骑乘人员规范佩戴安全头盔，汽车驾乘人员规范使用安全带。全省公安交管部门将持续保持严管态势，全面提升摩托车、电动自行车骑乘人员安全头盔佩戴率和汽车驾乘人员安全带使用率。

## 山西省

发布《2020年“一盔一带”安全守护行动方案》，提出力争到2020年底，城市道路摩托车、电动自行车骑乘人员安全头盔佩戴率分别达到90%、70%以上，其中快递外卖行业骑乘人员安全头盔佩戴率达到80%以上；普通公路摩托车、电动自行车骑乘人员安全头盔佩戴率分别达到70%、50%以上；汽车驾驶人安全带使用率达到90%以上，汽车乘车人安全带使用率达到70%以上，其中大中型客车、上高速公路行驶的车辆乘车人安全带使用率达到80%以上。

## 福建省

下发《“一盔一带”安全守护行动方案》，通过开展“一盔一带”安全守护行动，进一步增强摩托车、电动自行车骑乘人员和汽车驾乘人员安全防护能力，有效预防和减少道路交通事故，实现“减量控大”目标。

## 浙江省

发布《浙江省电动自行车管理条例》，条例指出电动自行车驾驶人及搭载人应当佩戴安全头盔，互联网电动自行车租赁企业应当履行企业主体责任，随车提供安全头盔，如果违反将分别面临20元以上50元以下、2000元以上2万元以下的罚款。

## 浙江省

7月1日《浙江省电动自行车安全管理条例》将施行，规定电动自行车驾驶人未佩戴安全头盔罚款20到50元，互联网电动自行车租赁企业未随车提供安全头盔，罚款2000到2万元。

## 江苏省

发布《江苏省电动自行车管理条例》，条例将于7月1日施行，电动自行车驾驶人和乘坐人需佩戴头盔，否则将处以警告或最高罚款50元。

## 河北省

启动“一盔一带”安全守护行动，通过宣传倡导、管理劝导等工作，让摩托车和电动自行车骑

乘人员佩戴安全头盔、汽车驾乘人员使用安全带成为自觉。自6月1日起至年底，我省与全国同步开展“一盔一带”劝导查纠活动，每周二为全省统一行动。劝导查纠中，将加大对大流量路段和电动自行车事故高发地点等重点区域的管控力度。及时通报企业和行业主管部门，约谈、曝光违法突出的企业，督促落实安全生产主体责任。以校车、客运车辆、出租车为重点车辆，以高速公路、城市快速路为重点路段，坚持现场查处与自动抓拍相结合。数据来源：公开资料整理

2020年中国各城市“一盔一带”行动相关政策不完全统计

城市

相关政策及内容

北京市

5月14日开始在市内部分重点路段开展“一盔一带”行动，没佩戴头盔的人员将进行个人信息登记，并通报给所在企业，进行教育、处罚。

深圳市

5月10日起在全市推广“珍爱生命，从头做起”安全驾驶电动自行车活动，重点查处骑电动车不带头盔的问题。

苏州市

交警部门联合街道、企业、行业协会等开展“一盔一带”安全守护活动，进一步帮助电动自行车驾驶人树立自觉佩戴头盔的安全意识，提醒机动车驾驶人、乘车人养成自觉系好安全带的良好习惯，做到守法、文明、安全参与交通。

上海市

根据公安部交通管理局的统一部署，即日起至2020年底，上海市公安交警部门将在全市范围内开展“一盔一带”安全守护行动。

孝义市

2020年6月1日起，“一盔一带”安全行动在全国展开，市公安局交警大队全员出动，开展“一盔一带”路查路检整治行动，遏制骑乘摩托车不戴头盔、驾乘机动车不系安全带等违法行为，营造文明有序、安全畅通的道路交通环境。

太原市

全市范围内开展“一盔一带”安全守护行动，对驾乘摩托车不佩戴头盔、驾乘车辆不按规定使用安全带的交通违法行为进行严格管理，同时积极倡导大家在骑电动自行车时佩戴头盔。

武汉市

6月1日起，执法处罚的范围限定为骑乘摩托车不佩戴安全头盔、驾乘汽车不使用安全带的交通违法行为。对骑乘电动自行车不佩戴安全头盔的行为，继续开展宣传引导工作。

揭阳市

交警在高速服务区、农村、社区、劝导站等公共场所开展“一盔一带”（一盔即安全头盔；一带即安全带）交通安全宣传活动，营造浓厚的交通安全宣传氛围。

## 广州市

广东交警、广州交警等联合举行广州“一盔一带”安全守护行动启动仪式，来自外卖、快递、代驾、出租车、网约车、客运等行业驾驶人代表上台宣誓，作出“一盔一带，安全由我做起”的安全驾驶承诺。自6月1日起，执法处罚的范围限定为骑乘摩托车不佩戴安全头盔、驾乘汽车不使用安全带的交通违法行为。对骑乘电动自行车不佩戴安全头盔的行为，继续开展宣传引导工作，积极创造条件帮助群众配备安全头盔，提示有头盔的群众自觉佩戴头盔。

## 长沙市

按照上级公安部门统一安排部署，市公安交警部门在全市范围内集中开展“一盔一带”宣传整治行动。市公安交警部门组织民警深入企业、社区、农村、驾校等地，通过面对面讲解、发放宣传资料、提供咨询等方式，广泛宣传戴安全头盔、系安全带的重要性。同时，利用双微平台、LED显示屏等渠道，进一步引导辖区广大群众主动参与、自觉抵制各类交通陋习，全面营造安全畅通、文明和谐的交通氛围。

## 台州市

交通警察局根据公安部、省公安厅通知要求，联合外卖配送团队、客货运企业举行“一盔一带”安全守护主题宣传活动。

## 东莞市

自2020年6月1日起，将在全国开展“一盔一带”安全守护行动。行动期间，公安交管部门将加强执法管理，依法查纠摩托车、电动自行车骑乘人员不佩戴安全头盔以及汽车驾乘人员不使用安全带行为，违者将被罚款。数据来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国头盔市场现状分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国头盔行业发展概述

#### 第一节 头盔行业发展情况概述

- 一、头盔行业相关定义
- 二、头盔行业基本情况介绍
- 三、头盔行业发展特点分析
- 四、头盔行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、头盔行业需求主体分析

#### 第二节 中国头盔行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、头盔行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国头盔行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国头盔行业生命周期分析

- 一、头盔行业生命周期理论概述
- 二、头盔行业所属的生命周期分析

#### 第四节 头盔行业经济指标分析

- 一、头盔行业的赢利性分析
- 二、头盔行业的经济周期分析

### 三、头盔行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国头盔行业进入壁垒分析

##### 一、头盔行业资金壁垒分析

##### 二、头盔行业技术壁垒分析

##### 三、头盔行业人才壁垒分析

##### 四、头盔行业品牌壁垒分析

##### 五、头盔行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球头盔行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球头盔行业发展历程回顾

#### 第二节 全球头盔行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲头盔行业地区市场分析

##### 一、亚洲头盔行业市场现状分析

##### 二、亚洲头盔行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲头盔行业市场前景分析

#### 第四节 北美头盔行业地区市场分析

##### 一、北美头盔行业市场现状分析

##### 二、北美头盔行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美头盔行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟头盔行业地区市场分析

##### 一、欧盟头盔行业市场现状分析

##### 二、欧盟头盔行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟头盔行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界头盔行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球头盔行业市场规模预测

### 第三章 中国头盔产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品头盔总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国头盔行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国头盔产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国头盔行业运行情况

### 第一节 中国头盔行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国头盔行业市场规模分析

### 第三节 中国头盔行业供应情况分析

### 第四节 中国头盔行业需求情况分析

### 第五节 我国头盔行业进出口形势分析

#### 一、进口形势分析

#### 二、出口形势分析

#### 三、进出口价格对比分析

### 第六节 我国头盔行业细分市场分析（2015-2019年）

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第七节 中国头盔行业供需平衡分析

### 第八节 中国头盔行业发展趋势分析

## 第五章 中国头盔所属行业运行数据监测

### 第一节 中国头盔所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国头盔所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国头盔所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国头盔市场格局分析

### 第一节 中国头盔行业竞争现状分析

#### 一、中国头盔行业竞争情况分析

#### 二、中国头盔行业主要品牌分析

### 第二节 中国头盔行业集中度分析

#### 一、中国头盔行业市场集中度分析

#### 二、中国头盔行业企业集中度分析

### 第三节 中国头盔行业存在的问题

### 第四节 中国头盔行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国头盔行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国头盔行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国头盔行业消费市场动态情况

### 第二节 中国头盔行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 头盔行业成本分析

##### 第四节 头盔行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国头盔行业价格现状分析

##### 第六节 中国头盔行业平均价格走势预测

###### 一、中国头盔行业价格影响因素

###### 二、中国头盔行业平均价格走势预测

###### 三、中国头盔行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国头盔行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国头盔行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区头盔市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区头盔市场规模分析

###### 四、华东地区头盔市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区头盔市场规模分析

###### 四、华中地区头盔市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区头盔市场规模分析

###### 四、华南地区头盔市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国头盔行业竞争情况

##### 第一节 中国头盔行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国头盔行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国头盔行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国头盔行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 头盔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国头盔行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国头盔行业未来发展前景分析

- 一、头盔行业国内投资环境分析
- 二、中国头盔行业市场机会分析
- 三、中国头盔行业投资增速预测

#### 第二节 中国头盔行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国头盔行业市场发展预测

- 一、中国头盔行业市场规模预测
- 二、中国头盔行业市场规模增速预测
- 三、中国头盔行业产值规模预测
- 四、中国头盔行业产值增速预测
- 五、中国头盔行业供需情况预测

#### 第四节 中国头盔行业盈利走势预测

- 一、中国头盔行业毛利润同比增速预测
- 二、中国头盔行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国头盔行业投资风险与营销分析

#### 第一节 头盔行业投资风险分析

- 一、头盔行业政策风险分析
- 二、头盔行业技术风险分析
- 三、头盔行业竞争风险分析
- 四、头盔行业其他风险分析

#### 第二节 头盔行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国头盔行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国头盔行业品牌战略分析

- 一、头盔企业品牌的重要性
- 二、头盔企业实施品牌战略的意义
- 三、头盔企业品牌的现状分析
- 四、头盔企业的品牌战略
- 五、头盔品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国头盔行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国头盔行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第四节 头盔行业竞争力提升策略

- 一、头盔行业产品差异性策略
- 二、头盔行业个性化服务策略
- 三、头盔行业的促销宣传策略
- 四、头盔行业信息智能化策略
- 五、头盔行业品牌化建设策略
- 六、头盔行业专业化治理策略

#### 第十四章 2021-2026年中国头盔行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国头盔行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国头盔行业定价策略分析

#### 第三节 中国头盔行业营销渠道策略

##### 一、头盔行业渠道选择策略

##### 二、头盔行业营销策略

#### 第四节 中国头盔行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国头盔行业重点投资区域分析

##### 二、中国头盔行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/517066517066.html>