

中国家政服务行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家政服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/777064.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、普及度持续提高，我国家政服务行业已迈入万亿级市场

家政服务业属于民生范畴，是指以家庭为服务对象，由专业人员进入家庭成员住所提供或以固定场所集中提供对孕产妇、婴幼儿、老人、病人、残疾人等的照护以及保洁、烹饪等有偿服务，满足家庭生活照料需求的服务行业。

近年随着我国居民生活水平提升、社会分工细化，家政服务已从昔日的“小众选择”

逐步转向城市家庭的常态化消费，市场普及度持续提高，尤其在“一老一小”照护、家务代劳等场景，需求呈现刚性增长态势。中国消费者协会发布的《2025年家政服务行业调查报告》数据显示，在15479名参与答题的受访者中，有81.69%的曾在日常生活中消费过家政服务。

数据来源：中国消费者协会，观研天下整理

从市场规模的增长轨迹来看，我国家政服务业扩张势头迅猛：2015年市场规模仅为2776亿元，到2021年便成功突破万亿关口，达到10149亿元，正式进入万亿级市场行列；2023年市场规模进一步攀升至11641亿元。预测分析，这一规模在2026年有望突破13000亿元，行业发展前景广阔。

数据来源：公开数据，观研天下整理

据分析，驱动家政服务消费持续增长的核心因素，既包括家庭的实际功能需求，也涵盖居民经济承受能力提升、时间精力有限等现实条件，这些共同构成了消费决策的重要动因。

数据来源：中国消费者协会，观研天下整理

二、中青年群体、中等收入家庭是我国家政服务主要消费群体

当前，我国家政服务消费的主力群体呈现出中青年为主、中等收入家庭为核心的显著特征。从年龄分布来看，家政服务消费的核心客群高度集中于中青年群体。相关调查数据（N=12645）显示，26-40岁消费者占比高达50.79%，是家政服务的绝对主力消费人群；其次为18-25岁群体，占比25.44%。从收入层级来看，家政服务消费群体呈现出以中等收入家庭为主体的鲜明特征。调查结果显示，家庭月收入在3000-5999元和6000-9999元的中等收入群体占比最高，分别为45.34%、28.42%，两者合计超过七成。

数据来源：中国消费者协会，观研天下整理

数据来源：中国消费者协会，观研天下整理

三、我国家政服务消费行为呈现“灵活化、中度预算、定期化”特征

在消费形式上，我国家政服务市场呈现“灵活化、中度预算、定期化”特征。从服务形式上来看，小时工以38.57%的占比成为最受欢迎的选择；其次为包月上门服务，占比35.83%。从消费预算上来看，1000-2999元区间占比最高，达29.65%；其次为3000-4999元区间紧随其后，占比22.22%。从消费频次上来看，年消费5~11次的群体占比最高，达26.23%；其次为年消费2~5次，占比24.14%。这一组数据表明，多数家庭已将家政服务纳入日常定期消费范畴，但消费节奏仍以中度频次为主。

数据来源：中国消费者协会，观研天下整理

数据来源：中国消费者协会，观研天下整理

数据来源：中国消费者协会，观研天下整理

四、政策推动行业高质量发展，我国家政服务业不断迈向规范化、标准化、职业化
家政服务的健康发展离不开政策体系的持续完善。近年相关部门出台了诸多政策措施，推动家政服务行业逐步规范化、标准化、职业化。从2007年国家将家政服务纳入服务业重要领域，到近年来《关于促进家政服务业提质扩容的意见》《关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见》、《关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施》等政策密集出台，我国已构建起涵盖培训、就业、监管、权益保障的全链条支持政策，不断推动行业提质扩容。

我国家政服务行业相关政策（部分）

时间

发布部门

政策文件

主要内容

2019年6月

国务院办公厅

关于促进家政服务业提质扩容的意见

支持院校增设家政相关专业，开展1+X证书制度试点。健全家政服务领域信用体系，建立信用信息平台。推广使用家政服务合同示范文本，加快持证上门制度。实施家政服务业提质扩容“领跑者”行动等。

2023年12月

国家发展改革委等部门

关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见

鼓励有条件的地方规范和组织员工制家政企业与家政服务人员签订电子合同，统一进行平台监管。加强员工制家政企业信用体系建设，员工制家政企业和家政服务员应及时通过全国家

政服务信用信息平台或当地家政服务公共管理平台建立企业信用记录和家政服务员信用记录。

2023年12月

民政部、国家发展改革委、教育部等部门

关于加强养老服务人才队伍建设的意见

支持跨行业跨领域人才流动。支持养老服务机构与家政服务、物业服务等机构开展合作，引导相关人才转型从事养老护理相关工作。

2024年4月

商务部、国家发展改革委

促进家政服务业提质扩容2024年工作要点

通过“十大行动”全面提升家政服务业的质量和规模，让行业更规范、服务更专业、就业更稳定。

2024年6月

人力资源社会保障部、国家发展改革委等部门

关于加强家政服务职业化建设的意见

完善家政服务职业标准体系。适应经济社会发展和居民生活对家政服务需求变化，适时增设新的家政服务职业（工种）。及时制（修）订家政服务相关职业（工种）国家职业标准，对从业人员应具备的知识和技能的综合性水平作出规定。优化家政服务相关职业（工种）职业等级设置。进一步完善家政服务职业分类体系，拓宽职业发展通道。加强家政服务相关职业（工种）国家职业标准宣传，提升家政服务从业人员职业标准意识。

2025年3月

商务部、民政部、全国妇联 等

《母婴护理服务质量规范》

适用于家政服务机构提供的母婴护理服务，涵盖产妇（产后42天~56天内）和新生儿（出生28天内）的照护。需具备合法资质、固定场所和合规设施，管理人员应具有大专以上学历及行业经验。

2025年4月

商务部、国家发展改革委、教育部、公安部、民政部、财政部等9部门

《关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施》

鼓励家政企业与装修、家居、养老、托育、物业等行业合作，开发“家政+”产品。

资料来源：公开资料，观研天下整理

五、我国家政行业仍处于发展的初级阶段，在标准化、规范化进程中仍面临诸多共性挑战。不过，尽管行业发展势头向好，但当前我国家政服务业仍处于发展的初级阶段，市场仍面临诸多亟待破解的难题，如管理运营模式粗放失范、服务标准化程度偏低、从业人员技能水平参差不齐等。与此同时，随着我国居民收入水平稳步提升，家庭结构与人口结构持续发生深

刻变化，家政服务业的发展更迎来了全新的挑战与考验。

资料来源：公开资料，观研天下整理

在上述背景下，推动家政服务业迈向规范化、标准化、职业化发展新阶段，需要政府部门、市场主体以及从业人员三方协同发力。在公共政策层面，需充分考量家政服务业从业人员的灵活就业特征，进一步完善社会保障体系与就业权益保护制度，为行业发展筑牢政策根基。在行业发展层面，应加快建立契合家政服务业业态特征的员工制管理模式，推动行业从粗放型中介模式向规范化企业化运营转型；同时，积极拥抱新技术、新模式，通过数字化工具优化供需匹配效率，借助智能化手段替代重复性劳动，以技术赋能提升行业整体劳动生产率，最终实现家政服务业的高质量发展。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家政服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 家政服务 行业基本情况介绍

第一节 家政服务 行业发展情况概述

一、家政服务 行业相关定义

二、家政服务 特点分析

三、家政服务 行业供需主体介绍

四、家政服务 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国家政服务 行业发展历程

第三节 中国家政服务行业经济地位分析

第二章 中国家政服务 行业监管分析

第一节 中国家政服务 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国家政服务 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对家政服务 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国家政服务 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国家政服务 行业宏观环境分析 (PEST模型)

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国家政服务 行业环境分析结论

第四章 全球家政服务 行业发展现状分析

第一节 全球家政服务 行业发展历程回顾

第二节 全球家政服务 行业规模分布

一、2021-2025年全球家政服务 行业规模

二、全球家政服务 行业市场区域分布

第三节 亚洲家政服务 行业地区市场分析

一、亚洲家政服务 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲家政服务 行业市场规模与需求分析

三、亚洲家政服务 行业市场前景分析

第四节 北美家政服务 行业地区市场分析

一、北美家政服务 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美家政服务 行业市场规模与需求分析

三、北美家政服务 行业市场前景分析

第五节 欧洲家政服务 行业地区市场分析

一、欧洲家政服务 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲家政服务 行业市场规模与需求分析

三、欧洲家政服务 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球家政服务 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球家政服务 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国家政服务 行业运行情况

第一节 中国家政服务 行业发展介绍

一、家政服务行业发展特点分析

二、家政服务行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国家政服务 行业市场规模分析

一、影响中国家政服务 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国家政服务 行业市场规模

三、中国家政服务行业市场规模数据解读

第三节 中国家政服务 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国家政服务 行业供应规模

二、中国家政服务 行业供应特点

第四节 中国家政服务 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国家政服务 行业需求规模

二、中国家政服务 行业需求特点

第五节 中国家政服务 行业供需平衡分析

第六章 中国家政服务 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国家政服务 行业市场动态情况

第二节 家政服务 行业成本与价格分析

一、家政服务行业价格影响因素分析

二、家政服务行业成本结构分析

三、2021-2025年中国家政服务 行业价格现状分析

第三节 家政服务 行业盈利能力分析

一、家政服务 行业的盈利性分析

二、家政服务 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国家政服务 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国家政服务 行业的经济周期分析

第七章 中国家政服务 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国家政服务 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家政服务 行业产业链图解

第二节 中国家政服务 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家政服务 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家政服务 行业的影响分析

第三节 中国家政服务 行业细分市场分析

一、中国家政服务 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国家政服务 行业市场竞争分析

第一节 中国家政服务 行业竞争现状分析

一、中国家政服务 行业竞争格局分析

二、中国家政服务 行业主要品牌分析

第二节 中国家政服务 行业集中度分析

一、中国家政服务 行业市场集中度影响因素分析

二、中国家政服务 行业市场集中度分析

第三节 中国家政服务 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国家政服务 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国家政服务 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国家政服务 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家政服务 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家政服务 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国家政服务 行业区域市场现状分析

第一节 中国家政服务 行业区域市场规模分析

一、影响家政服务 行业区域市场分布的因素

二、中国家政服务 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区家政服务 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家政服务 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区家政服务 行业市场规模

2、华东地区家政服务 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区家政服务 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家政服务 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区家政服务 行业市场规模

2、华中地区家政服务 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区家政服务 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家政服务 行业市场分析

- 1、2021-2025年华南地区家政服务 行业市场规模
- 2、华南地区家政服务 行业市场现状
- 3、2026-2033年华南地区家政服务 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家政服务 行业市场分析

- 1、2021-2025年华北地区家政服务 行业市场规模
- 2、华北地区家政服务 行业市场现状
- 3、2026-2033年华北地区家政服务 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家政服务 行业市场分析

- 1、2021-2025年东北地区家政服务 行业市场规模
- 2、东北地区家政服务 行业市场现状
- 3、2026-2033年东北地区家政服务 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家政服务 行业市场分析

- 1、2021-2025年西南地区家政服务 行业市场规模
- 2、西南地区家政服务 行业市场现状
- 3、2026-2033年西南地区家政服务 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家政服务 行业市场分析

- 1、2021-2025年西北地区家政服务 行业市场规模
- 2、西北地区家政服务 行业市场现状
- 3、2026-2033年西北地区家政服务 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国家政服务 行业市场规模区域分布预测

第十一章 家政服务 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国家政服务 行业发展前景分析与预测

第一节 中国家政服务 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国家政服务 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国家政服务 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国家政服务 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国家政服务 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国家政服务 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国家政服务 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国家政服务 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国家政服务 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国家政服务 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国家政服务 行业需求偏好预测

第十三章 中国家政服务 行业研究总结

第一节 观研天下中国家政服务 行业投资机会分析

一、未来家政服务 行业国内市场机会

二、未来家政服务行业海外市场机会

第二节 中国家政服务	行业生命周期分析
第三节 中国家政服务	行业SWOT分析
一、 SWOT模型概述	
二、 行业优势	
三、 行业劣势	
四、 行业机会	
五、 行业威胁	
六、 中国家政服务	行业SWOT分析结论
第四节 中国家政服务	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国家政服务	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国家政服务	行业投资价值结论
第十四章 中国家政服务	行业风险及投资策略建议
第一节 中国家政服务	行业进入策略分析
一、 目标客户群体	
二、 细分市场选择	
三、 区域市场的选择	
第二节 中国家政服务	行业风险分析
一、 家政服务	行业宏观环境风险
二、 家政服务	行业技术风险
三、 家政服务	行业竞争风险
四、 家政服务	行业其他风险
五、 家政服务	行业风险应对策略
第三节 家政服务	行业品牌营销策略分析
一、 家政服务	行业产品策略
二、 家政服务	行业定价策略
三、 家政服务	行业渠道策略
四、 家政服务	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/777064.html>