

2018-2023年中国智能电表行业市场供需现状调研 与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能电表行业市场供需现状调研与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/297062297062.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(一) 智能电表市场需求分析

1、国内智能电表市场需求分析

据《国家电网公司“十二五”电网智能化规划》，并结合南网投资，“十二五”期间，国网和南网在智能配用电建设方面的总投资约1,400 亿元，其中智能配电环节超过400 亿元，智能用电环节接近1,000 亿元。另外，新一轮农村电网改造升级工程已启动，而农网改造主要是配用电设施建设，这将为配电、用电自动化系统建设带来更大的发展空间。

随着中国智能电网的发展，作为智能电网用电环节的重要组成部分，智能电表和用电信息采集设备的需求仍在持续，主要体现在下列几个方面：

(1) 在存量市场方面。

国内智能电表生产企业主要通过参与国网和南网招标的形式进行销售，国网基本占据了国家电网建设投资的绝大部分。国网自2009 年开始启动智能电表的招标，经过将近7年的招标及安装，区域智能电表的渗透率较高，截至目前，在既有全国4.6 亿户家庭中，已经安装智能电表的共有3.12亿户，普及率达到67.82%，而在南网区域内从2016年才开始启动智能电表的招标工作，南网共有6,000万既有用户需要更换智能电表，根据数据统计，2016 年南网共计招标数量为1,314.49 万只，可以预测未来几年南网的招标数量仍将维持在较高的水平。

2010-2016国网智能电表招标量

数据来源：观研天下数据中心整理

国网“十二五”中提出的2.3 亿只智能电能表的招标规划并未包含农村电网智能电能表需求，根据国家统计局2016 年2月发布的《2015 年国民经济和社会发展统计公报》，2015 年全国共有乡村人口60,346万人，按照户均4 人计算，农村居民户数约为15,086 万户。按照“一户一表”的要求，农网对智能电能表的总体需求为15,086 万只。2013 年，农网用智能电能表首次纳入国网电能表招标，根据2016 年国网工作会议，国网将加快农网改造升级工程，启动一批智能配电网示范项目，加强老旧计量装置升级改造，新装智能电能表6,058 万只。随着我国电网改造的不断深入，农网智能电能表的需求还将持续上升。

根据数据显示统计，2008-2012年我国智能电表产量累计达到60085.43万只，2012年

最高为14589.98万只，同比2008年最低为10679.5万只增长了36.61%。

2008-2012年我国智能电能表产量分析

数据来源：观研天下数据中心整理，

(2) 在增量市场方面。

根据国家统计局2017年1月20日发布的《2016年全国房地产开发投资和销售情况》，2016年全国住宅房地产竣工面积为77,185万平方米，较2015年增长4.6%，按照户均面积80平方米估算总共965万套，由此带来增量需求965万只。假设未来几年住宅竣工面积与2016年持平，则到2020年全国住宅在2016年的基础上将新增3,860万套，由此带动智能电表的新增需求约为3,860万只。这仅是住宅用户对单相智能表的需求测算，按照国网历次招标的统计，三相智能表与单相智能表的招标比例约为1：10，据此测算，可新增三相智能电表的市场需求约386万只。上述测算基于每户家庭配套一只智能电表的假设，未考虑一户多表、办公楼、商业与工业用建筑等情形。

(3) 轮换市场方面

作为计量器具，要求电能表可靠性强、质量稳定、准确性高，根据国家对计量器具实施检定的有关规定，电能表属于强制检定设备，根据《强制检定的工作计量器具实施检定的有关规定（试行）》规定：“……电能表只作首次强制检定，限期使用，到期轮换。”根据国家标准《电子式电能表检定规程》（JJG596-1999 电子式电能表）规定：“使用中的安装式电能表检定周期一般为5年。”，根据国家标准《电子式电能表检定规程》（JJG596-2012 电子式电能表）规定：“……其检定周期一般不超过8年。”国网从2009年开始首批智能电表招标，根据上述规定，从2017年智能电表开始逐步进入轮换期，预计未来几年智能电表总体需求仍将保持上升趋势。

(4) 技术更新方面

当前国内智能电表属于AMR表计，仅能单向作业，满足远程自动抄表的需求，属于智能电表中智能化程度较低的产品。未来的智能电表要求不仅能够在控制结算中心对电表实施远程管理、控制收费，而且还能够显示电力信息、气象信息等多种信息，是一个双向多用的网络终端，以构成AMI系统。另外，随着绿色能源逐渐走向分布式发展，智能电表还需要满足大量的绿色能源净计量的需求。未来智能电表还可以在任何地点对家庭和公共用电设备进行控制，可提供多种增值服务，可以预见智能电表行业还将经历数次换代，未来增长可持续。

(5) 南网自2016年开始进行智能电表的招标工作，南网共有6,000万既有用户需要更换智能电表

2016年南网共计招标数量为1,314.49万只，可以预测未来几年南网的招标数量仍将维持在较高的水平。

(6) 在用电信息采集设备方面，其与智能电表存在配套关系

目前，国内主流的用电信息采集系统是通过窄带电力线载波通信采集数据，包括全载波和半载波两种组网方式，全载波模式由主站系统、集中器、载波智能电表组成；半载波模式由主站系统、集中器、采集器、智能电能表组成。全载波模式下每100只载波智能电表配一只集中器，电表和集中器中间用原有的电线进行通信，不需要重新布线；半载波模式下，每10只智能电表配一只采集器，每10只采集器配一只集中器，电表和采集器之间使用专线连接。目前，窄带电力线载波通信方式在用电信息采集系统中的占比不断提升，成为市场上主流的用电信息采集方式。

据统计，2008-2012年我国用电信息采集系统产品产量累计达到2196万台，2008年仅60.6万台，到2009年已经图片百万台达到138.73万台，同比增长了128.92%；自2009年开始产量飞速增长，到2012年已经突破千万台达到1141.7万台。

2008-2012年我国用电信息采集系统产品产量分析

数据来源：观研天下数据中心整理

从2011年第五批招标开始，集中器、采集器以及专变采集终端纳入国网集中招标范围。截至2016年的招标中，集中器、采集器累计招标数量约5,212.62万台，专变采集终端累计招标数量约577.70万台，目前集中器、采集器的招标进度基本上与智能电表招标进度一致。根据国网的规划，用电信息采集投资规模为531.8亿元，其中用电信息采集终端的投资额约为178.2亿元，加上南网的投资额，总投资规模约为231.8亿元。因此，未来用电信息采集系统的需求也将继续保持增长。

因此，以乡镇农村为主的农网招标、新增住宅需求和更新换代需求将推动未来智能电表和用电信息采集设备招标量保持稳定。

2、全球智能电表市场需求分析

世界各国以电力的稳定高效、节能环保、安全使用为目标，致力于智能电网的规划和基础建设。据预测，预计至2017年，全球智能电网基础设施的投资规模将达到464亿美元左右。目前，包括工商用户、居民用户在内的全球电表用户数量庞大，共约有17亿台，若全面更换为智能电表，市场规模将相当可观。研究指出，至2020年智能电表渗透率将达59%。预估全球智能电表安装量将于2020年达到9.63亿台。预测，2021年全球智能电表年收入将达到70亿美元。

2016-2020年我国智能电表需求量预测

数据来源：观研天下数据中心整理

由于各国经济发展水平和基础设施建设水平的差异，智能用电系统在全球不同地区的发展水平也差异很大。在智能电网发展较早的欧美发达国家，以智能电网AMI系统的形式体现。鉴于AMI系统在负荷响应和节能减排方面的巨大效益，许多政府机构颁布立法条例来推动AMI技术的实施，预计全球AMI系统市场渗透率将保持快速增长。根据预测，AMI市场价值在2018年将增长至284.5亿美元。

而在智能电网刚刚起步的中东、非洲等地区的发展中国家，目前仍以AMR系统等用电信息采集系统为主，并未真正实现智能用电，只是实现了预付费、防窃电等基本功能，未来智能用电系统产品成长空间巨大。

全球智能电表市场的增长为智能电表生产商带来巨大的发展机会。国际能源署估计，2013年底全球与智能电网配套使用的智能电表安装数量达到7.6亿只，到2020年智能电网将覆盖全世界80%的人口。不同地区市场的需求在不同阶段的爆发，形成了全球智能电表市场持续增长的主要动力。

在欧洲市场，欧盟将智能电表项目作为节能政策的核心组成部分。根据预计，欧洲市场将拥有超过2.37亿只智能电表，其中西欧地区接近90%的电表为智能电表。受欧盟及各国的发展规划及节能减排计划的驱动，2011-2020年欧洲市场智能电表的安装量将达到2.12亿只。从市场规模来看，2011年至2020年累计市场规模将达到160亿美元，2018年高峰时市场规模达到23.5亿美元。保守预计2020年、2022年欧盟智能电表渗透率将达到68.6%、83.0%，并在2025年达到100%。

在东南亚市场，预计智能电表市场将在2011年至2020年经历高速发展阶段，智能电表出货量年复合增长率达到98.1%，各国年复合增长率从60.1%到129.3%不等。根据2013年亚洲表计展览会的项目信息，泰国省级电力公司（PEA）计划在未来15年内将在服务区域内投资130亿美元建设全国性的智能电网系统，安装超过1,500万只智能电表，并且考虑

为居民用户提供AMI系统；印尼将要安装100万只预付费电表，并且将很快成为世界最大的预付费电表市场。同时，印尼国家电力公司将为所有的电力连接设备提供Keypad电表，还将大范围更换旧的居民用电表；马来西亚最大电力公司Tenaga Nasional Berhad已实施AMR项目，为4.5万大客户配备了智能电表和GSM解调器，并计划实施AMI系统和部署智能电表。

在拉丁美洲市场，根据预测，智能电表在整个拉美市场上的销售额将达到240亿美元的规模，其中近三分之二将在巴西市场上实现。巴西将是首个大规模安装智能电表的国家。未来10年，巴西各大电力企业计划投入152亿美元，完成约6,350万只智能电表的安装。智利和阿根廷的发展跟其后，而其它南美国家在之后五年也将陆续推广部署智能电表。据《2011-2020南美智能电网市场预测报告》显示，截至2020年，南美将安装智能电表10,450万只。

在非洲市场，电力公司首先需要解决的是营收保障问题。因此，80%以上的非洲国家选择符合南非STS标准的键盘式预付费表做为电能计量工具，创新性的解决了收费难的问题。目前，非洲国家每年安装键盘式预付费表的数量就超过1,000万台。

综上所述，虽然包括我国在内的世界各国推动智能电表的力度与进展有所不同，但随着世界各国智能电网的加速建设，智能电表的市场需求将持续增加，整体市场还将保持持续增长的态势。大规模的全球性智能电网建设将带来智能电表行业更加广阔的市场需求，智能电表整体解决方案提供商开拓全球市场提供了良好的机遇。

（二）行业发展推动因素

智能电网具有灵活、清洁、安全、经济等特性，成为全球电力能源输配电环节的主要发展方向，各国相继开展研究并予以实施。智能电表作为智能电网建设的重要基础装备，加快其发展对于电网实现信息化、自动化、互动化具有重要的支撑作用。推动全球智能电表行业发展的因素包括：

1、国家发展战略的需求

伴随社会和经济的发展，各国对能源的需求增加，世界经济的发展必须走资源节约型、环境友好型的发展道路；解决能源问题的关键在于改变能源开发途径和消费方式；智能电网解决了电能输送和新能源发电的并网问题，既能提高新能源发电的比重，又将改变能源消费方式。

智能电表及其控制系统技术的提升是智能电网实施的关键，其优化分布式能源配置等功能有利于电力能源的有效配置，防窃电功能有效保护电力能源的输配，较为落后的国家可凭借智能电表及其控制系统有效解决用电问题。

2、全球电力能源的持续发展

随着全球经济的稳步发展及人民生活水平的逐步提高，电力需求急速增加，电力供应呈现不均衡分布态势，部分国家面临电力能源供应不足的情况。各国电力基础设施投资不断加大，从而带动了电网的建设，亦推进了智能电网的快速发展，为智能电表及其相关系统和服务奠定了广阔的市场空间。

从2008年至2014年，全球发电量从19,000.3TWh增长至23,131.2TWh，年平均增长率约为3.33%，在可预见的将来，全球电力投资将持续稳定增长；2014~2035年，全球能源投资总额将达到40.2万亿美元，其中全球电力领域累计投资将达到16.4万亿美元。

3、电网升级的促进

电力需求的增长加快了电网的建设，促进了电网联网的规模。特高压输电、新能源发电、交直流混联等并网运行，使得电网设备多、容量大、结构复杂、控制运行难度高。有效抵御各类严重故障，降低事故风险，保证电网运行的高度灵活、智能、可靠和安全成为电网企业的挑战。基于智能电表的智能电网可以统一协调控制电网的运行、优化资源配置，支撑电网实现信息化、自动化、互动化。

4、终端用户的需求

电力消费者的要求具有差异性，供电稳定、可靠、质优、费用低、可预约是消费者的基本需求。随着智能电器、智能家居、智慧城市和物联网的建设，消费者对供电的要求将不断提高。风电、光伏发电等家庭分布式电源的组网，微电网的并网、电能控制、计量、数据采集等问题都需要通过智能电表加以控制和解决。

5、科技进步的保障

电力系统的技术要求促进了新科技与电网的融合。以计算机、通信、网络等为代表的新技术和以新能源、新材料、电力电子等为代表的电网技术在电力系统中得到广泛应用。新

技术的推广和应用加速了电网的标准化、信息化和管理自动化，优化了资源的配置，提高了电网设备的性能和效率，降低了投资和运行维护成本。科技进步为智能电网提供了技术保障，同时也促进科学技术的应用和持续发展。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章智能电表行业基本概况

1.1智能电表行业概述

1.1.1智能电表的定义

1.1.2智能电表的工作原理

1.1.3全电子式电能表的特点和类型

1.2智能电表行业的主要特征

1.2.1智能电表行业技术水平及发展方向

1.2.2智能电表行业的经营模式

1.2.3智能电表行业的周期性、区域性和季节性

1.2.4智能电表行业与上下游行业关系及其影响

第二章2015-2017年中国智能电表行业发展环境分析

2.12015-2017年中国智能电表业发展宏观环境分析

2.1.12016年中国gdp增长分析

2.1.22016年中国工业运行情况分析

2.1.32016年中国居民收入与消费状况

2.1.42016年第中国宏观经济运行情况

2.2015-2017年中国电力行业发展分析

2.2.12015-2017年中国电源建设情况分析

2.2.22015-2017年中国电力生产情况分析

2.2.32015-2017年中国电力消费情况分析

2.2.42015-2017年中国电力行业投资状况

2.2.52016年中国电力市场供需形势分析

2.32015-2017年中国智能电网建设分析

2.3.1中国发展智能电网的必要性分析

2.3.2中国智能电网定义坚强智能电网

2.3.32015-2017年中国推进智能电网情况

2.3.42018-2023年中国智能电网发展规划

2.42015-2017年中国电能计量体系发展状况

2.4.1国外电能计量现代化的主要进展

2.4.2发达国家大力推广电力智能计量项目

2.4.3构建先进计量体系是智能电网的必然要求

2.52015-2017年中国智能电表行业的政策环境分析

2.5.1智能电表行业管理体制

2.5.2智能电表行业主要法律法规和政策

2.5.3电能表行业相关政策展望

2.5.4居民智能用电服务相关标准将逐步完善

第三章2015-2017年中国电工仪器仪表行业运营分析

3.12015-2017年中国电工仪器仪表行业发展概况

3.1.12016年中国电工仪器仪表行业发展概况

3.1.22016年中国电工仪器仪表行业发展概况

3.1.3中国电工仪器仪表行业基本情况

3.22016年中国电工仪器仪表行业市场状况

3.2.12015-2017年中国电工仪器仪表企业数量分析

3.2.22015-2017年中国电工仪器仪表行业从业人员统计

3.2.32015-2017年中国电工仪器仪表行业亏损面分析

3.2.42015-2017年中国电工仪器仪表行业市场规模及变化趋势

3.2.52015-2017年中国电工仪器仪表行业获利情况及趋势

3.2.62015-2017年中国电工仪器仪表行业资产规模及趋势

3.32015-2017年中国电工仪器仪表行业资产管理效益

3.42015-2017年中国电工仪器仪表行业盈利能力分析

- 3.4.12015-2017年电工仪器仪表行业成本费用结构分析
- 3.4.22015-2017年电工仪器仪表行业成本费用利润率分析
- 3.4.32015-2017年电工仪器仪表行业毛利率分析
- 3.4.42015-2017年电工仪器仪表行业利润率分析
- 3.4.52015-2017年电工仪器仪表行业资产利润率分析
- 3.52015-2017年中国电工仪器仪表行业偿债能力分析
- 3.62015-2017年中国电工仪器仪表产量分析

第四章2015-2017年中国电能表行业发展状况

- 4.12015-2017年中国电能表行业发展综述
 - 4.1.1中国电能表行业整体分析
 - 4.1.2中国电能表行业的主要特征
 - 4.1.3电能表市场需求情况
 - 4.1.4国内电能表行业整合局势日益清晰
 - 4.1.5电能表市场环境和客户变化
- 4.22015-2017年中国电能表产品结构分析
 - 4.2.1中国电能表产品结构变化升级历程
 - 4.2.2感应式电能表难以满足市场需求
 - 4.2.3电子式电能表尽显优势
 - 4.2.4电子式电能表成市场主品
- 4.32015-2017年中国电能表行业存在的问题及对策
 - 4.3.1中国电能表行业与国外的差距
 - 4.3.2国产电能表技术和质量问题浅析
 - 4.3.3电能表行业应采取的对策

第五章2015-2017年中国智能电表行业发展分析

- 5.12015-2017年国际智能电表行业概况
 - 5.1.1世界智能电表引领电网改造
 - 5.1.2日本积极推动家庭智能电表应用
 - 5.1.3墨西哥将为国民提供免费智能电表
 - 5.1.4欧洲智能电表市场空间广阔
 - 5.1.52021年英国将完成全国智能电表转换工作
- 5.22015-2017年中国智能电表行业整体分析
 - 5.2.1智能电表批量生产具备的基础及难题分析
 - 5.2.2智能电表行业的发展机遇分析

5.2.3智能电表的发展过程及现状

5.32015-2017年中国部分地区智能电表应用情况

5.3.1天津市全面开展智能电表检测工作

5.3.22015-2017年南昌智能电表改造

5.3.3宁波推广“智能电表”实时控制家庭用电

5.3.4成都将在三年内完成智能电表改造

5.3.5厦门将逐步展开智能电表免费更换工作

5.3.6苏州将为市民免费更换智能电表

5.42015-2017年中国智能电表标准化发展分析

5.4.1制定智能电表技术标准的目的分析

5.4.2智能电表技术标准的特点

5.4.3制定智能电表技术的意义

5.4.4智能电能表技术标准带来的影响及建议

第六章2015-2017年中国智能电表市场发展分析

6.12015-2017年国家电网智能电表招标分析

6.1.12016年第一批智能电表招标概况

6.1.2智能电表首次招标象征意义大于实际利益

6.1.32016年首批智能电表招标结果分析

6.22015-2017年中国智能电表市场竞争状况

6.2.1中国电能表市场竞争格局分析

6.2.2电能计量仪表市场供求分析

6.2.3电子式电能表市场容量分析

6.2.4智能电表及电表芯片成创新热点

6.2.5智能电表企业竞争聚焦mcu芯片

6.2.6智能电表mcu市场洗牌趋势日益明显

6.32015-2017年中国智能电表企业开拓海外市场分析

6.3.1中国电能表进出口概况

6.3.2中国电能表进口分析

6.3.3中国电能表出口分析

6.3.4新疆智能电表在巴基斯坦市场受青睐

6.3.5电能表企业拓展国外市场的机遇及策略分析

6.42015-2017年中国智能电表市场营销分析

6.4.1电能表市场环境和客户的变化趋势

6.4.2售前服务引导智能电表客户购买决策

6.4.3售中服务体现智能电表企业技术力量

6.4.4售后服务促进企业与用户的长期合作

第七章2015-2017年中国智能电表细分产品市场分析

7.12015-2017年中国预付费电能表市场分析

7.1.1一表多卡预付费电能表技术与应用分析

7.1.2一表多卡预付费电能表技术与应用分析

7.1.3预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析

7.1.4ic卡预付费电表推广应用的问题及对策

7.22015-2017年中国分时复费率电能表市场分析

7.2.1分时电价引发复费率电表市场需求热潮

7.2.2复费率电能表应具有的基本功能

7.2.3预付费分时电能表的市场可行性分析

7.2.4预付费分时电能表的设计要求

7.32015-2017年中国集中式多用户电能表市场分析

7.3.1多用户电能表的优势及发展潜力分析

7.3.2多用户电能表使用现状及功能改进构想

7.3.3基于arm的多用户智能电表设计方案

7.3.4基于at89s52单片机的多用户电能表设计思路

第八章2015-2017年中国智能电表重点企业经营状况分析

8.1深圳市科陆电子科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2许继电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.3国电南瑞科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.4深圳浩宁达仪表股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.5深圳长城开发科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.6威胜集团控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国智能电表行业发展前景及趋势分析

9.12018-2023年中国电能表行业发展前景分析

9.1.1电能表行业发展方向

9.1.2电能表行业集中度发展趋势

9.1.3电能表技术引导型发展趋势

9.22018-2023年中国电工仪器仪表行业运行状况

9.2.12018-2023年中国电工仪器仪表行业销售收入预测

9.2.22018-2023年中国电工仪器仪表产量预测

9.32018-2023年中国智能电表发展前景及趋势分析

9.3.1多功能电能表是用户端智能化的基础

9.3.2智能电表市场消费前景

9.3.3中国智能电表行业发展总体趋势

9.3.4智能化是电能表的必然趋势

9.3.5中国智能电表市场竞争趋势分析

9.3.62018-2023年国网规划智能电表采购规模

第十章2018-2023年中国智能电表行业投资分析

10.12018-2023年中国智能电表行业投资风险分析

10.1.1行业风险

10.3.2市场风险

10.3.3技术风险

10.3.4其它风险

10.22018-2023年中国智能电表产业发展的策略

附：报告说明

部分图表目录：

图表12015-2017年中国国内生产总值增长趋势图

图表22015-2017年中国工业增加值情况

图表32016年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表42016年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表52015-2017年中国全社会固定资产投资情况

图表62016年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表72015-2017年中国居民消费价格涨跌幅度

图表82016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表92015-2017年中国社会消费品零售总额情况

图表102016年中国人口数及其构成情况

图表112015-2017年中国农村居民人均纯收入情况

图表122015-2017年中国城镇居民人均纯收入情况

图表132015-2017年中国发电装机容量统计

图表142016年中国各种电力装机容量结构图

图表152015-2017年中国发电装机容量及增长速度

图表162015-2017年中国水电装机容量及增长速度

图表172015-2017年中国火电装机容量及增长速度

图表182015-2017年中国核电装机容量趋势图

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/297062297062.html>