

2017-2022年中国乐器行业市场发展现状及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国乐器行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/277062277062.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乐器是人类很早就拥有的精神财产，并随着人类的进步而不断丰富。从考古发掘和壁画、崖画中，都可以看到狩猎围捕、信号传递、祭天祷神、战斗助威或庆典舞蹈等都和发音工具或节奏音响紧紧相连。

随着中国国民经济的飞速发展，城镇化进程的加速，国家对文体产业的发展予以重视，出台各项政策措施支持文体产业的发展，中国乐器制造行业作为文体产业中较重要的朝阳产业之一，也取得了良好的发展机遇。

中国乐器制造行业已经基本形成了较为完整的工业生产体系，基本可以加工世界上所有大类乐器，门类齐全、品种众多，大约有钢琴、提琴、西洋乐器等不同类别1200多个型号，规格3万多个，钢琴等大类乐器产品已经形成专业化生产格局，钢琴铁板、音板、击弦机、外壳等主要钢琴部件专业加工厂开始形成规模。

2015年1~12月，规模以上乐器企业有231家，比上一年同期增加11家，累计完成主营业务收入370.81亿元；累计工业增加值增速为9.1%，高于同期全轻工行业平均水平（6.36%）；主营业务收入利润率为7.13%，高于同期全轻工行业6.45%的平均水平；累计完成出口交货值123.92亿元；累计利润总额26.43亿元；乐器行业亏损面为10.82%，低于2014年（11.36%）和2013年（14.75%）的水平。1~12月，我国乐器行业累计进出口总额为20.28亿美元。其中：出口额16.89亿美元；累计进口额3.39亿美元。

2010-2015年中国乐器行业企业数量

2015年，全国乐器行业累计进口额3.39亿美元，同比增长6.40%。其中，从亚太经合组织累计进口额2.8亿美元（占82.75%），同比增长7.78%；从日韩累计进口额1.34亿美元（占39.64%），同比增长1.27%；从东盟累计进口额0.97亿美元（占28.68%），同比增长20.57%；欧盟累计进口额0.57亿美元（占16.85%），同比增长-0.2%。

2008年~2015年中国乐器进出口金额走势图

2015年我国分省市乐器进口情况

2015年我国分省市乐器出口情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国乐器行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分乐器行业发展状况

第一章乐器行业发展综述

第一节乐器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节最近3-5年中国乐器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节乐器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章国际乐器行业发展分析及经验借鉴

第一节全球乐器市场总体情况分析

一、全球乐器行业发展概况

二、全球乐器市场产品结构

三、全球乐器行业发展特征

四、全球乐器行业竞争格局

五、全球乐器市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲乐器行业发展概况
 - 2、欧洲乐器市场结构及产销情况
 - 3、2017-2022年欧洲乐器行业发展前景预测
 - 二、北美
 - 1、北美乐器行业发展概况
 - 2、北美乐器市场结构及产销情况
 - 3、2017-2022年北美乐器行业发展前景预测
 - 三、日本
 - 1、日本乐器行业发展概况
 - 2、日本乐器市场结构及产销情况
 - 3、2017-2022年日本乐器行业发展前景预测
 - 四、韩国
 - 1、韩国乐器行业发展概况
 - 2、韩国乐器市场结构及产销情况
 - 3、2017-2022年韩国乐器行业发展前景预测
 - 五、其他国家地区
- 第三章2016年乐器市场环境分析
- 第一节国际宏观经济及前景预测
- 一、国际宏观经济环境分析
 - 二、国际经济市场前景分析
- 第二节国内宏观经济及前景预测
- 一、中国宏观经济环境分析
 - 二、中国经济市场前景展望
- 第四章乐器行业相关政策分析
- 第一节乐器行业监管体制
 - 第二节乐器行业政策分析
 - 第三节乐器相关标准分析
 - 第四节乐器产业政策趋势
- 第五章乐器生产工艺及成本结构
- 第一节乐器产品技术参数
 - 第二节乐器技术工艺分析
 - 第三节乐器成本结构分析
 - 第四节乐器技术发展趋势
- 第二部分乐器行业深度分析
- 第六章2014-2015年乐器市场供需分析

第一节2014-2015年乐器产能产量分析

第二节2014-2015年乐器产量及市场份额

第三节2014-2015年乐器产值及市场份额

第四节2014-2015年乐器需求情况分析

第五节2014-2015年乐器需求市场份额

第六节2014-2015年乐器毛利率分析

第七节2014-2015年乐器进口、出口情况分析

第七章2017-2022年乐器市场供需前景预测

第一节2017-2022年乐器产值预测

第二节2017-2022年乐器需求预测

第三节2017-2022年乐器价格预测

第四节2017-2022年乐器出口预测

第五节2017-2022年乐器市场前景

第三部分乐器行业竞争格局

第八章乐器市场波特五力竞争分析

第一节现有企业间的竞争格局

第二节行业新进入者威胁分析

第三节替代产品或服务的威胁

第四节供应商讨价还价的能力

第五节下游用户讨价还价能力

第九章乐器标杆企业研究分析

第一节广州珠江钢琴集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节河北金音乐器集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节宜昌金宝乐器制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节江苏凤灵乐器集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节海伦钢琴股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节上海民族乐器一厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节天津市津宝乐器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节森鹤乐器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节吟飞科技（江苏）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节广东红棉乐器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分乐器行业投资前景

第十章2017-2022年乐器行业前景及投资价值

第一节乐器行业五年规划现状及未来预测

一、"十二五"期间乐器行业运行情况

二、"十二五"期间乐器行业发展成果

三、乐器行业"十三五"发展方向预测

第二节2017-2022年乐器市场发展前景

一、2017-2022年乐器市场发展潜力

二、2017-2022年乐器市场发展前景展望

三、2017-2022年乐器细分行业发展前景分析

第三节2017-2022年乐器市场发展趋势预测

一、2017-2022年乐器行业发展趋势

二、2017-2022年乐器市场规模预测

三、2017-2022年乐器行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第四节2017-2022年中国乐器行业供需预测

一、2017-2022年中国乐器行业供给预测

二、2017-2022年中国乐器营业收入预测

三、2017-2022年中国乐器行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节乐器行业投资特性分析

一、乐器行业进入壁垒分析

二、乐器行业盈利因素分析

三、乐器行业盈利模式分析

第七节2017-2022年乐器行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2017-2022年乐器行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 二、产业发展的空白点分析
 - 三、投资回报率比较高的投资方向
 - 四、新进入者应注意的障碍因素
 - 第十一章乐器营销模式及渠道分析
 - 第一节乐器直销模式分析
 - 第二节乐器代理销售模式
 - 第三节乐器网络销售模式
 - 第十二章乐器行业投资战略研究
 - 第一节乐器行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第二节乐器企业发展战略规划背景意义
 - 一、企业转型升级的需要
 - 二、企业强做大做的需要
 - 三、企业可持续发展需要
 - 第三节对我国乐器行业品牌的战略思考
 - 一、企业品牌的重要性
 - 二、乐器行业实施品牌战略的意义
 - 三、乐器行业企业品牌的现状分析
 - 四、我国乐器行业企业的品牌战略
 - 五、乐器行业品牌战略管理的策略
 - 第四节乐器行业投资战略研究
 - 一、2015年乐器行业投资战略研究
 - 二、2017-2022年乐器行业投资形势
 - 三、2017-2022年乐器行业投资战略
 - 四、2017-2022年乐器行业发展战略
- 部分图表目录：
- 图表：产业生命周期一览表

图表：乐器制造行业产业链

图表：2016年-2020年美国乐器行业销售额预测

图表：2011年-2015年我国国内生产总值及其增长率

图表：2011年-2015年我国三次产业增加值占国内总值比重

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011年-2015年我国城镇新增就业人数示意图

图表：2011年-2015年我国全员劳动生产率示意图

图表：2015年我国居民消费价格月度涨跌示意图

图表：2014年-2015年我国居民消费价格涨跌示意图

图表：2015年我国新建商品住宅月度变化示意图

图表：2010年-2015年我国公共预算收入示意图

图表：2010年-2015年我国外汇储备示意图

图表：2010年-2015年我国粮食产量示意图

图表：2010年-2015年我国全部工业增加值及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图

图表：2011年-2015年我国建筑业增加值及其增长速度示意图

图表：2011年-2015年我国全社会投资示意图

图表：2015年我国按固定领域资产投资占比示意图

图表：2015年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图

图表：2015年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图

图表：2015年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图

图表：2011-2015年我国社会消费品零售额示意图

图表：2011-2015年我国进出口总额示意图

图表：2015年我国货物进出口总额及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2015年我国对主要国家和地区货物进出口额及增长率示意图

图表：2015年我国外商直接投资及其增长率示意图

图表：2015年我国对外直接投资及其增长率示意图

图表：2015年我国货物运输量及其增长率示意图

图表：2015年我国旅客运输量及其增长率示意图

图表：2011-2015年我国固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户

图表：2015年我国金融机构存贷款余额及其增长率

图表：2015年我国居民可支配收入及其增长率

图表：2015年我国居民消费支出及其构成

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/277062277062.html>