中国动力电池行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力电池行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737061.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

12月12日晚，从事锂离子电池自主研发、生产和销售企业——国轩高科(002074)公布两个海外新能源电池生产基地投资建设公告，投资金额合计不超过25.14亿欧元，约等于人民币191.47亿元。

公告显示，国轩高科拟以自有和自筹资金，总投资不超过12.34亿欧元在斯洛伐克投资建设年产20GWh高性能锂电池及配套项目，项目将以电池制造业务为核心，致力于实现动力电池本地自主供应，覆盖欧盟市场，满足公司未来业务发展和市场拓展需要，此次斯洛伐克新能源电池超级工厂项目为分期建设，预计不超过三年；拟以自有和自筹资金不超过12.8亿欧元在摩洛哥投资建设年产20GWh高性能锂电池及配套项目，该项目将以电池制造业务为核心，同时联合区域内原材料供应商实现动力电池本地自主供应，而摩洛哥新能源电池生产基地则预计不超过五年。

国轩高科两个海外新能源电池生产基地投资建设项目情况

/

斯洛伐克新能源电池超级工厂项目

摩洛哥新能源电池生产基地

资金来源

自有和自筹资金

拟以自有和自筹资金

资金总额

总投资不超过12.34亿欧元

不超过12.8亿欧元

产能

年产20GWh高性能锂电池及配套项目

年产20GWh高性能锂电池及配套项目

核心业务

以电池制造业务为核心，致力于实现动力电池本地自主供应

以电池制造业务为核心，同时联合区域内原材料供应商实现动力电池本地自主供应

周期

分期建设，预计不超过三年

预计不超过五年

资料来源：该公司公告、观研天下整理

对于此次的两大海外投建项目，国轩高科表示，目前两个项目尚处于筹备启动阶段，投资总额、建设周期等均为预估数，具体以实际情况为准；该项目投资将分阶段、分期投入，存在

因建设过程中筹措资金不能及时到位等因素影响项目进度的风险。
随着全球能源的加速转型，新能源产业实现快速发展，动力电池市场持续增长。而国轩高科作为较早从事我国动力电池行业的优秀企业，先发优势、产能优势及市场优势等均较明显。国轩高科在近期的投关活动中表示，为满足全球市场对新能源产品日益增长的需求，公司正在加速海外基地包括亚太、欧非、美洲等区域的本地化生产布局，以满足于更好地服务当地市场。目前在德国、印尼、泰国和美国硅谷的四个Pack工厂已投产，其他海外基地建设按照公司海外战略规划和市场拓展情况正在稳步推进，其中越南电芯工厂计划于今年投产。
目前我国已经成为全球最大的动力电池出口国，且出口量也以较快速度增长，2024年上半年，我国动力电池出口量60.0GWh，累计同比增长8.2%。而此次国轩高科加速海外动力电池基地的建设投产也将进一步稳固我国动力电池大国地位，也将利好中国在全球动力电池市场份额的进一步提升。
对于国内动力电池市场而言，各大主流动力电池企业积极拓展海外市场，或将缓解其在国内市场的竞争压力，同时，本土企业抓住海外新能源转型这一机遇，也或将使得其业绩迎来第二增长曲线。而据不完全统计，截至目前，我国包括宁德时代、比亚迪、亿纬锂能等其他厂商也在布局海外市场，深入当地建厂，今年我国动力电池行业海外工厂在建率较去年也得到明显提升，预计未来两三年海外产能将集中释放。

中国动力电池厂商海外产能布局情况
厂商
工厂地点
产能（GWh）
投资额
产品
建设周期
远景动力
西班牙埃斯特雷马杜拉
30
190亿元
动力电池
2025年投产
美国肯塔基州
30
20亿美元
动力电池
2026年投产

美国南卡罗来纳
30
8.1亿美元
动力电池
2025年投产
美国田纳西
3
/
动力电池
2012年投运
日本神奈川
2.6
/
动力电池
/
日本茨城县
18
/
动力电池
2024年投产
英国桑德兰市
1.9
/
动力电池
2012年投运
英国桑德兰市
24
14亿美元
动力电池
2030年投产
法国杜埃
24
20亿欧元
动力电池
2024年投产

宁德时代
德国
14
2.4亿欧元
锂离子电池
/
印度尼西亚
/
59.68亿美元
三元锂电池
计划建设周期五年
匈牙利
100
73.4亿欧元
动力电池系统生产线
总建设期预计不超过64个月
美国
35
35亿美元
磷酸铁锂电池
2026年投产
亿纬锂能
泰国
6
/
动力储能电池及pack产品
/
马来西亚
/
42230万美元
圆柱电池
/
匈牙利德布勒森
/
99.71亿元

大型圆柱乘用车锂离子动力电池
/
美国
21
26.4亿美元
动力电池
2026年出货
国轩高科
德国
20
/
动力电池

美国
10
20亿美元
锂离子电池组
一期工厂计划2024年投产
40
锂离子电池芯
摩洛哥
100
63亿美元
/
/
摩洛哥
20
不超过12.34亿欧元
高性能锂电池及配套项目
分期建设、不超过三年
欧洲
40
/
电芯及pack
/

越南
5
/
磷酸铁锂电池
2023年底完成建设并投产
斯洛伐克
40
/
电池
2024年开始建设，预计于2026年二季度投产，2027年开始全面生产
斯洛伐克
20
不超过12.8亿欧元
高性能锂电池及配套项目
预计不超过五年
孚能科技
德国
10
逾6亿欧元
动力电池
原计划2022年完工，现推迟两年半
土耳其
20
/
动力电池
2022年下半年投产
蜂巢能源
德国
24
20亿欧元
动力电池
2022年中投产
德国
16
/

动力电池
2025年投产
中创新航
葡萄牙
15
/
动力电池
建设工期约为30个月，预计将于2025年底投产
德国
20
/
动力电池
/
比亚迪
匈牙利
/
3000万欧元
锂电池、蓄电池部件
18个月
欣旺达
匈牙利
/
19亿人民币
锂离子电池
/
辉能科技
法国敦刻尔克市
48
52亿欧元
固态电池
2026年底开始量产
蔚蓝锂芯
马来西亚
10
2.8亿美元

圆柱锂电池

/

资料来源：国际能源网、各公司公告、观研天下整理（LQM）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国动力电池行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国| 动力电池| 行业发展概述

第一节| 动力电池| 行业发展情况概述

一、| 动力电池| 行业相关定义

二、| 动力电池| 特点分析

三、| 动力电池| 行业基本情况介绍

四、| 动力电池| 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、| 动力电池| 行业需求主体分析

第二节 中国| 动力电池| 行业生命周期分析

一、| 动力电池| 行业生命周期理论概述

二、| 动力电池| 行业所属的生命周期分析

第三节| 动力电池| 行业经济指标分析

一、| 动力电池| 行业的赢利性分析

二、| 动力电池| 行业的经济周期分析

三、| 动力电池| 行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球| 动力电池| 行业市场发展现状分析
第一节 全球| 动力电池| 行业发展历程回顾
第二节 全球| 动力电池| 行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲| 动力电池| 行业地区市场分析
一、亚洲| 动力电池| 行业市场现状分析
二、亚洲| 动力电池| 行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲| 动力电池| 行业市场前景分析
第四节 北美| 动力电池| 行业地区市场分析
一、北美| 动力电池| 行业市场现状分析
二、北美| 动力电池| 行业市场规模与市场需求分析
三、北美| 动力电池| 行业市场前景分析
第五节 欧洲| 动力电池| 行业地区市场分析
一、欧洲| 动力电池| 行业市场现状分析
二、欧洲| 动力电池| 行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲| 动力电池| 行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界| 动力电池| 行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球| 动力电池| 行业市场规模预测
第三章 中国| 动力电池| 行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对| 动力电池| 行业的影响分析
第三节 中国| 动力电池| 行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对| 动力电池| 行业的影响分析
第五节 中国| 动力电池| 行业产业社会环境分析
第四章 中国| 动力电池| 行业运行情况
第一节 中国| 动力电池| 行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国| 动力电池| 行业市场规模分析
一、影响中国| 动力电池| 行业市场规模的因素
二、中国| 动力电池| 行业市场规模

三、中国| 动力电池| 行业市场规模解析
第三节 中国| 动力电池| 行业供应情况分析
一、中国| 动力电池| 行业供应规模
二、中国| 动力电池| 行业供应特点
第四节 中国| 动力电池| 行业需求情况分析
一、中国| 动力电池| 行业需求规模
二、中国| 动力电池| 行业需求特点
第五节 中国| 动力电池| 行业供需平衡分析
第五章 中国| 动力电池| 行业产业链和细分市场分析
第一节 中国| 动力电池| 行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、| 动力电池| 行业产业链图解
第二节 中国| 动力电池| 行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对| 动力电池| 行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对| 动力电池| 行业的影响分析
第三节 我国| 动力电池| 行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第六章 2019-2023年中国| 动力电池| 行业市场竞争分析
第一节 中国| 动力电池| 行业竞争现状分析
一、中国| 动力电池| 行业竞争格局分析
二、中国| 动力电池| 行业主要品牌分析
第二节 中国| 动力电池| 行业集中度分析
一、中国| 动力电池| 行业市场集中度影响因素分析
二、中国| 动力电池| 行业市场集中度分析
第三节 中国| 动力电池| 行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第七章 2019-2023年中国| 动力电池| 行业模型分析
第一节 中国| 动力电池| 行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国| 动力电池| 行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国| 动力电池| 行业SWOT分析结论
第三节 中国| 动力电池| 行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第八章 2019-2023年中国| 动力电池| 行业需求特点与动态分析
第一节 中国| 动力电池| 行业市场动态情况
第二节 中国| 动力电池| 行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节| 动力电池| 行业成本结构分析
第四节| 动力电池| 行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国| 动力电池| 行业价格现状分析
第六节 中国| 动力电池| 行业平均价格走势预测
一、中国| 动力电池| 行业平均价格趋势分析

二、中国| 动力电池| 行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国| 动力电池| 行业所属行业运行数据监测
第一节 中国| 动力电池| 行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国| 动力电池| 行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国| 动力电池| 行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 2019-2023年中国| 动力电池| 行业区域市场现状分析
第一节 中国| 动力电池| 行业区域市场规模分析
一、影响| 动力电池| 行业区域市场分布的因素
二、中国| 动力电池| 行业区域市场分布
第二节 中国华东地区| 动力电池| 行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区| 动力电池| 行业市场分析
（1）华东地区| 动力电池| 行业市场规模
（2）华东地区| 动力电池| 行业市场现状
（3）华东地区| 动力电池| 行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区| 动力电池| 行业市场分析
（1）华中地区| 动力电池| 行业市场规模
（2）华中地区| 动力电池| 行业市场现状
（3）华中地区| 动力电池| 行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区动力电池行业市场分析
（1）华南地区动力电池行业市场规模
（2）华南地区动力电池行业市场现状
（3）华南地区动力电池行业市场规模预测
第五节 华北地区动力电池行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区动力电池行业市场分析
（1）华北地区动力电池行业市场规模
（2）华北地区动力电池行业市场现状
（3）华北地区动力电池行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区动力电池行业市场分析
（1）东北地区动力电池行业市场规模
（2）东北地区动力电池行业市场现状
（3）东北地区动力电池行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区动力电池行业市场分析
（1）西南地区动力电池行业市场规模
（2）西南地区动力电池行业市场现状
（3）西南地区动力电池行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区动力电池行业市场分析
（1）西北地区动力电池行业市场规模
（2）西北地区动力电池行业市场现状
（3）西北地区动力电池行业市场规模预测
第十一章 动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十二章 2024-2031年中国| 动力电池| 行业发展前景分析与预测
第一节 中国| 动力电池| 行业未来发展前景分析
一、| 动力电池| 行业国内投资环境分析
二、中国| 动力电池| 行业市场机会分析
三、中国| 动力电池| 行业投资增速预测
第二节 中国| 动力电池| 行业未来发展趋势预测
第三节 中国| 动力电池| 行业规模发展预测
一、中国| 动力电池| 行业市场规模预测
二、中国| 动力电池| 行业市场规模增速预测
三、中国| 动力电池| 行业产值规模预测
四、中国| 动力电池| 行业产值增速预测
五、中国| 动力电池| 行业供需情况预测
第四节 中国| 动力电池| 行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国| 动力电池| 行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国| 动力电池| 行业进入壁垒分析

一、| 动力电池| 行业资金壁垒分析
二、| 动力电池| 行业技术壁垒分析
三、| 动力电池| 行业人才壁垒分析
四、| 动力电池| 行业品牌壁垒分析
五、| 动力电池| 行业其他壁垒分析
第二节| 动力电池| 行业风险分析
一、| 动力电池| 行业宏观环境风险
二、| 动力电池| 行业技术风险
三、| 动力电池| 行业竞争风险
四、| 动力电池| 行业其他风险
第三节 中国| 动力电池| 行业存在的问题
第四节 中国| 动力电池| 行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国| 动力电池| 行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国| 动力电池| 行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国| 动力电池| 行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节| 动力电池| 行业营销策略分析
一、| 动力电池| 行业产品策略
二、| 动力电池| 行业定价策略
三、| 动力电池| 行业渠道策略
四、| 动力电池| 行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737061.html