

中国外贸行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国外贸行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667057.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、对外贸易简介

对外贸易，亦称“外国贸易”或“进出口贸易”，简称“外贸”，是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的商品、劳务和技术的交换活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家(地区)来说，就是进口;对运出商品或劳务的国家(地区)来说，就是出口。

二、外贸进出口总值

对外贸易是一种经济活动，以资源最优化配置为基础，有利于消除购买国和出口国的国际贸易交易双方资源的“分散性”，实现双方对资源的最大化利用和价值最大化。此外，随着国际政治环境与经济环境的不断优化，外国投资和外国贸易的环境日益趋向稳定可靠，有利于市场的开放融通，有利于企业稳定可靠地开展跨国经营活动，促进国际经济的合作与交流。根据数据，2020-2022年我国外贸进出口总值由46500亿美元增长至63096亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、外贸行业相关政策

外贸行业一直是国内经济发展的重要组成部分，随着全球经济一体化的加速，国家不断加强对外贸行业的政策扶持，如《“十四五”对外贸易高质量发展规划》《“十四五”服务贸易发展规划》等，推动行业向高质量、高附加值方向发展。

我国外贸行业相关政策	时间	政策	主要内容	2021/10/13
------------	----	----	------	------------

商务部等24部门关于印发《“十四五”服务贸易发展规划》的通知	“十四五”时期	服务贸易发展的主要目标是:贸易规模进一步扩大。优化贸易结构，发展价值链高端贸易产业，优化对外贸易营商环境。		2021/10/27
--------------------------------	---------	---	--	------------

在中国--东盟建立对话关系30周年之际关于进一步提升经贸合作水平的联合声明	双方将推动食品、农产品、医药、汽车、电子商务等行业领域建立定期对话交流机制和平台，深化疫情防控合作，促进抗疫药品、疫苗的生产 and 公平获取。加强区域金融基础设施建设，研究金融科技、绿色金融和区域支付互联互通等合作。			2021/11/2
---------------------------------------	---	--	--	-----------

商务部印发《关于进一步推进国家级经开区创新提升更好发挥开放平台作用的通知》	认真	做好综合发展水平考核评价工作、强化稳外贸稳外资示范带动作用、积极有序引导绿色低碳发展、维护产业链供应链稳定、加大财政金融支持、深化体制机制改革、加强开发区动态管理、加强经验复制推广和宣传工作、扎实做好基础工作。		2021/11/18
国务院关于同意在中国（上海）自由贸易试验区临港新片区暂时调整实施有关行政法规规定的批复	对于自贸区	运输管理,国务院交通运输部主管部门通过运价备案检查、班轮航线备案和信息化等手段，加强对从事沿海捎带业务船舶的管理。		2021/11/23

商务部发布《“十四五”对外贸易高质量发展规划》	《规划》提出	“十四五”时期外贸重点任务包括加快发展贸易新业态，提升贸易数字化水平，构建绿色贸易体系，推进内外贸一体化		
-------------------------	--------	--	--	--

，深化“一带一路”贸易畅通合作等。 2021/12/25

人民银行外汇局发布《关于支持新型离岸国际贸易发展有关问题的通知》 支持基于实体经济创新发展需委的新型离岸国际贸易业务，对相关跨境资金结算实现本外币一体化管理。对真实、合规的新型离岸国际贸易提供跨境资金结算便利，包括但不限于离岸转手买卖、全球采购、委托境外加工、承包工程境外购买货物等。 2021/12/27

国家发展改革委商务部发布2021年版外资准入负面清单 进一步深化制造业开放，在自贸试验区探索放宽服务业准入，提高外资准入负面清单精准度，优化外资准入负面清单管理。

2021/12/28 关于2022年暂免征收加工贸易企业内销税款缓税利息的公告 为推动外贸稳定发展，助企纾困，暂免征收加工贸易企业内销税款缓税利息。 2022/1/1

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)于2022年1月1日正式生效 中国将充分履行RCEP义务，高质量实施协定，扩大对外贸易和双向投资，不断稳固和强化产业链供应链，持续改善营商环境。引导地方、产业和企业利用好协定市场开放承诺和规则，更好把握RCEP带来的市场开放机遇。 2022/1/4 国家外汇管理局开展跨境贸易投资高水平开放试点 拓宽企业跨境投融资渠道，支持中小微高新技术企业一定额度内自主借用外债，开展合格境外有限合伙人(QFLP)和合格境内有限合伙人(QDLP)试点。经常项目便利化方面，支持银行优化新型国际贸易结算，有序扩大贸易收支轧差净额结算企业范围，货物贸易特殊退汇免于登记。

2022/1/11 国务院办公厅关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见 挖掘进出口潜力，保障外贸产业链、供应链稳定畅通。鼓励外贸企业与航运企业签订长期协议。增设一批跨境电子商务综合试验区。稳市场主体保订单，进一步稳定外贸领域就业。对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、肉瓷、优势特色农产品等劳动密集型产品出口企业，加大出口信贷、出口信保等政策支持力度。

资料来源：观研天下整理

四、高新技术产品进出口情况

在政策引导下，我国外贸行业结构优化，高附加值产品占比提高。数据显示，2016-2021年我国高新技术产品进出口总额由11272亿美元增长至28169亿美元。2022年我国高新技术产品出口占比达到32.4%，同比提高2.6个百分点。其中，电子信息产品、医疗器械、航空航天产品等出口增长较快。这反映了中国外贸行业在技术创新和品牌建设方面的进步。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

五、对外贸易额分布情况

除高质量发展外，我国还十分重视外贸行业的多元化发展。根据中国商务部数据，2022年中国与“一带一路”沿线国家、非洲、拉美等新兴市场的贸易额均实现双位数增长，占比分别达到30.2%、5.4%和6.7%。同时，跨境电商、保税进口、市场采购等新业态也快速发展，

为外贸行业提供了更多机遇。

数据来源：观研天下数据中心整理

六、外贸行业发展建议

尽管外贸行业取得了积极成绩，但仍然存在一些问题和困难。首先，竞争压力较大，行业内企业之间的价格战愈演愈烈，导致企业的利润空间不断被压缩。其次，市场风险增加，国际市场价格波动、汇率波动等因素都可能对外贸企业的经营产生较大影响。此外，国际贸易保护主义抬头、贸易摩擦加剧等问题也不利于外贸企业发展。这些因素都给外贸行业带来了压力和风险，需要政府和企业多方共同努力，提高应对能力和竞争力，加强风险管理和控制。

外贸行业发展建议 发展建议内容 加强政策引导 加强政策引导，推动外贸企业转型升级。政府可以通过税收优惠、资金扶持等方式鼓励企业加大研发投入，提高产品质量和技术含量。同时，外贸企业也应该积极探索新的商业模式和发展路径，如跨境电商、海外仓等，以拓展市场空间。 加强风险管理 加强风险管理，提高企业的抗风险能力。外贸企业应建立健全的风险管理体系，包括市场风险、汇率风险、贸易摩擦等方面的风险管理。同时，加强内部控制和财务管理，提高企业的经营效率和资金利用效率。 加强人才培养和引进 加强人才培养和引进，提高企业的核心竞争力。外贸企业应注重人才培养和引进，建立完善的人才培养机制和激励机制，吸引更多优秀人才加入企业。同时，加强企业内部培训和外部交流，提升员工的综合素质和工作能力。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国外贸行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国外贸行业发展概述

第一节 外贸行业发展情况概述

一、外贸行业相关定义

二、外贸特点分析

三、外贸行业基本情况介绍

四、外贸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、外贸行业需求主体分析

第二节 中国外贸行业生命周期分析

一、外贸行业生命周期理论概述

二、外贸行业所属的生命周期分析

第三节 外贸行业经济指标分析

一、外贸行业的赢利性分析

二、外贸行业的经济周期分析

三、外贸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球外贸行业市场发展现状分析

第一节 全球外贸行业发展历程回顾

第二节 全球外贸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲外贸行业地区市场分析

一、亚洲外贸行业市场现状分析

二、亚洲外贸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲外贸行业市场前景分析

第四节 北美外贸行业地区市场分析

一、北美外贸行业市场现状分析

二、北美外贸行业市场规模与市场需求分析

三、北美外贸行业市场前景分析

第五节 欧洲外贸行业地区市场分析

一、欧洲外贸行业市场现状分析

二、欧洲外贸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲外贸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界外贸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球外贸行业市场规模预测

第三章 中国外贸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对外贸行业的影响分析

第三节中国外贸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对外贸行业的影响分析

第五节中国外贸行业产业社会环境分析

第四章 中国外贸行业运行情况

第一节中国外贸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国外贸行业市场规模分析

一、影响中国外贸行业市场规模的因素

二、中国外贸行业市场规模

三、中国外贸行业市场规模解析

第三节中国外贸行业供应情况分析

一、中国外贸行业供应规模

二、中国外贸行业供应特点

第四节中国外贸行业需求情况分析

一、中国外贸行业需求规模

二、中国外贸行业需求特点

第五节中国外贸行业供需平衡分析

第五章 中国外贸行业产业链和细分市场分析

第一节中国外贸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、外贸行业产业链图解

第二节中国外贸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对外贸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对外贸行业的影响分析
- 第三节我国外贸行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国外贸行业市场竞争分析

- 第一节中国外贸行业竞争现状分析
 - 一、中国外贸行业竞争格局分析
 - 二、中国外贸行业主要品牌分析
- 第二节中国外贸行业集中度分析
 - 一、中国外贸行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国外贸行业市场集中度分析
- 第三节中国外贸行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国外贸行业模型分析

- 第一节中国外贸行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国外贸行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国外贸行业SWOT分析结论

第三节中国外贸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国外贸行业需求特点与动态分析

第一节中国外贸行业市场动态情况

第二节中国外贸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节外贸行业成本结构分析

第四节外贸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国外贸行业价格现状分析

第六节中国外贸行业平均价格走势预测

一、中国外贸行业平均价格趋势分析

二、中国外贸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国外贸行业所属行业运行数据监测

第一节中国外贸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国外贸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国外贸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国外贸行业区域市场现状分析

第一节中国外贸行业区域市场规模分析

- 一、影响外贸行业区域市场分布的因素
- 二、中国外贸行业区域市场分布

第二节中国华东地区外贸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区外贸行业市场分析
 - (1) 华东地区外贸行业市场规模
 - (2) 华南地区外贸行业市场现状
 - (3) 华东地区外贸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区外贸行业市场分析
 - (1) 华中地区外贸行业市场规模
 - (2) 华中地区外贸行业市场现状
 - (3) 华中地区外贸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区外贸行业市场分析
 - (1) 华南地区外贸行业市场规模
 - (2) 华南地区外贸行业市场现状
 - (3) 华南地区外贸行业市场规模预测

第五节华北地区外贸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区外贸行业市场分析

- (1) 华北地区外贸行业市场规模
- (2) 华北地区外贸行业市场现状
- (3) 华北地区外贸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区外贸行业市场分析
 - (1) 东北地区外贸行业市场规模
 - (2) 东北地区外贸行业市场现状
 - (3) 东北地区外贸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区外贸行业市场分析
 - (1) 西南地区外贸行业市场规模
 - (2) 西南地区外贸行业市场现状
 - (3) 西南地区外贸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区外贸行业市场分析
 - (1) 西北地区外贸行业市场规模
 - (2) 西北地区外贸行业市场现状
 - (3) 西北地区外贸行业市场规模预测

第十一章 外贸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国外贸行业发展前景分析与预测

第一节 中国外贸行业未来发展前景分析

一、外贸行业国内投资环境分析

二、中国外贸行业市场机会分析

三、中国外贸行业投资增速预测

第二节 中国外贸行业未来发展趋势预测

第三节 中国外贸行业规模发展预测

一、中国外贸行业市场规模预测

二、中国外贸行业市场规模增速预测

三、中国外贸行业产值规模预测

四、中国外贸行业产值增速预测

五、中国外贸行业供需情况预测

第四节 中国外贸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国外贸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国外贸行业进入壁垒分析

一、外贸行业资金壁垒分析

二、外贸行业技术壁垒分析

三、外贸行业人才壁垒分析

四、外贸行业品牌壁垒分析

五、外贸行业其他壁垒分析

第二节 外贸行业风险分析

一、外贸行业宏观环境风险

二、外贸行业技术风险

三、外贸行业竞争风险

四、外贸行业其他风险

第三节中国外贸行业存在的问题

第四节中国外贸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国外贸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国外贸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国外贸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 外贸行业营销策略分析

一、外贸行业产品策略

二、外贸行业定价策略

三、外贸行业渠道策略

四、外贸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667057.html>